

**Część B) programu studiów**

**Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się**

<b>Wydział prowadzący studia:</b>	<b>Wydział Nauk Historycznych</b>
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b> <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	<b>Architektura informacji</b>
<b>Poziom studiów:</b> <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	<b>Studia pierwszego stopnia</b>
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b> <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	<b>Poziom 6</b>
<b>Profil studiów:</b> <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	<b>Profil ogólnoakademicki</b>
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>  <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (zob. szczegółowe wskaźniki – punktacji ECTS)</i>	<b>Dyscyplina:</b> <b>nauki o komunikacji społecznej i mediach (100 %)</b>  <b>Dyscyplina wiodąca: ---</b>
<b>Forma studiów:</b> <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	<b>Studia stacjonarne</b>
<b>Liczba semestrów:</b>	<b>Sześć (6)</b>
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	<b>180</b>
<b>Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:</b>	<b>1800</b>

<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b>	<b>Licencjat</b>
<b>Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:</b>	<p><b>Program kształcenia kierunku architektura informacji ma silny związek z misją i „Strategią Rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika na lata 2011 – 2020”, szczególnie z celami operacyjnymi:</b></p> <p><b>2.1.1</b> – „Umocnienie pozycji UMK wśród polskich uczelni – utrzymanie miejsca w pierwszej piątce uniwersytetów polskich i zdobycie miejsca w pierwszej dziesiątce”</p> <p><b>2.1.3</b> – „Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby kursów/kierunków prowadzonych w językach obcych”</p> <p><b>2.1.4</b> – „Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej, zgodnej z ideą Procesu bolońskiego”</p> <p><b>2.2.1</b> – „Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej dzięki unikatowym studiom interdyscyplinarnym”</p> <p><b>2.2.2</b> – „Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu”</p> <p><b>2.3.1</b> – „Rozszerzanie centralnie tworzonej oferty zajęć fakultatywnych”</p> <p><b>2.3.2</b> – „Rozpowszechnianie idei wolontariatu i innych form aktywności społecznej”</p>

**Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się\***

<b>Grupy przedmiotów</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Zakładane efekty uczenia się</b>	<b>Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się</b>	<b>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta</b>
<b>Grupa przedmiotów I: Architektura informacji – podstawa</b>	Wprowadzenie do systemów składu tekstu	<b>WIEDZA:</b> - Zna podstawowe koncepcje i metody badawcze wykorzystywane w architekturze informacji	Formy kształcenia: wykład, laboratorium, ćwiczenia.	Ocena wystawiana jest na podstawie: pracy pisemnej, referatu,
	Cyberbezpieczeństwo			
	Ekologia informacji			

Ekonomika informacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ma wiedzę na temat możliwości wykorzystania narzędzi i technologii informatycznych w badaniach z zakresu humanistyki cyfrowej</li> <li>- Wie o podstawowych tendencjach rozwoju informatyki w szczególności związanych z architekturą informacji <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada wiedzę z zakresu przygotowania i edycji publikacji cyfrowych</li> </ul> </li> <li>- Ma wiedzę o wpływie wizualnego aspektu książki tradycyjnej na jej wersję cyfrową <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada elementarną wiedzę z zakresu dziejów książki</li> <li>- Posiada aktualną wiedzę o cyfrowych źródłach informacji</li> <li>- Zna potrzeby informacyjne użytkowników zasobów sieciowych</li> </ul> </li> <li>- Wie o tendencjach rozwoju systemów wyszukiwawczych</li> <li>- Posiada wiedzę na temat sposobów oceny jakości informacji</li> <li>- Wie jak dokonać analizę tekstów medialnych</li> <li>- Zna i docenia rolę mediów we współczesnym świecie</li> <li>- Posiada wiedzę o istniejących przepisach ochrony własności intelektualnej</li> <li>- Ma wiedzę na temat instytucji działających na rzecz wykluczenia cyfrowego</li> <li>- Ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu człowieka jako jednostce współtworzącej rozmaite</li> </ul>	<p>Metody kształcenia:</p> <p>Metoda dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład konwersatoryjny,</li> <li>- wykład informacyjny (konwencjonalny),</li> <li>- wykład problemowy,</li> <li>- opis,</li> <li>- opowiadanie,</li> <li>- tekst programowany,</li> <li>- pogadanka.</li> </ul> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- laboratoryjna,</li> <li>- projektu,</li> <li>- studium przypadku,</li> <li>- biograficzna,</li> <li>- doświadczeń,</li> <li>- obserwacji,</li> <li>- referatu,</li> <li>- seminaryjna,</li> <li>- SWOT,</li> <li>- klasyczna metoda problemowa.</li> </ul> <p>Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pokaz.</li> </ul>	<p>przygotowania do zajęć, egzaminu pisemnego, aktywności.</p>
Etyka mediów			
Informacja specjalistyczna			
Informacja w środowisku cyfrowym			
Kolekcje cyfrowe			
Konwersja cyfrowa zasobów			
Kultura książki			
Multimedia			
Narzędzia do zarządzania cytowaniem			
Ocena jakości informacji			
Ochrona własności intelektualnej			
Otwarte zasoby edukacyjne			
Podstawy infobrokeringu			
Podstawy medioznawstwa			
Podstawy prezentacji informacji			
Sieciowe środowisko pracy			
Spoleczne konteksty nowych mediów			
Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych			
Systemy informacyjno-wyszukiwawcze			
Sztuka książki			
Historia sztuk plastycznych			
Techniki i standardy dostępności informacji			
Teoria architektury informacji			
Teoria i historia kultury			
Podstawy zarządzania serwisami WWW			
Użytkownicy informacji elektronicznej			

Wolność słowa w Sieci		cywilizacje na przestrzeni dziejów i na różnych kontynentach		
Język współczesnych mediów				
Wprowadzenie do multimediów		UMIEJĘTNOŚCI:		
Wyszukiwanie informacji		- Potrafi rozróżnić podstawowe koncepcje i paradygmaty badawcze z zakresu szeroko pojętej humanistyki cyfrowej		
Podstawy zagadnień typograficznych		- Rozwiązuje proste problemy badawcze z zakresu architektury informacji i zasobów cyfrowych		
Marketing na rynku medialnym		- Prowadzi badania z zakresu zarządzania zasobami cyfrowymi		
Języki tworzenia serwisów WWW		- Przygotowuje własny skład prostych publikacji elektronicznych		
Zaawansowane przetwarzanie tekstów		- Analizuje i interpretuje wytwory sztuk plastycznych		
		- Prezentuje w formie pisemnej i ustnej zagadnienia związane z architekturą informacji i zasobów cyfrowych		
		- Sprawnie przeszukuje zasoby sieciowe		
		- Krytycznie ocenia źródła informacji, rozpoznaje czy mają one ograniczenia wynikające z zastosowania prawa autorskiego		
		- Rozpoznaje i analizuje informację przedstawioną w dowolnej formie cyfrowej		
		- Dokonuje analizy tekstu medialnego		
		- Kategoryzuje media pod względem wybranych kryteriów		
		- Analizuje procesy i zjawiska społeczne		
		- Wykorzystuje narzędzia informatyczne w celu realizacji		

		<p>zadań z zakresu architektury informacji</p> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zdaje sobie sprawę z interdyscyplinarności badań z zakresu architektury informacji</li> <li>- Dobiera metody i narzędzia pozwalające realizować lub współrealizować postawione mu zadanie</li> <li>- Uaktualnia swoją wiedzę, w szczególności w zakresie nowych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w architekturze informacji</li> <li>- Rozstrzyga dylematy z zakresu postrzegania wizualnego zasobów cyfrowych</li> <li>- Propaguje najnowsze rozwiązania w środowisku</li> <li>- Ma świadomość zmienności mediów i potrafi się dostosować do nowych warunków ich funkcjonowania</li> <li>- Ma świadomość wpływu mediów w kontekście przekazywania wiedzy o zasobach cyfrowych</li> <li>- Potrafi współdziałać w celu wykonania zleconego projektu z zakresu architektury informacji</li> <li>- Ma świadomość roli umiejętności informatycznych w życiu i pracy człowieka</li> <li>- Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego Polski i Europy</li> </ul>		
	Autoprezentacja	<b>WIEDZA:</b>		

<b>Grupa przedmiotów II: Komunikacja i psychologia społeczna</b>	Komunikacja społeczna	<p>- Ma wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych związanych z mediami - Ma wiedzę o psychologicznych aspektach funkcjonowania człowieka</p> <p>- Ma wiedzę teoretyczną o funkcjonowaniu instytucji społecznych</p> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <p>- Analizuje konkretne procesy i zjawiska społeczne kształtowane przez mechanizmy funkcjonowania mediów</p> <p>- Analizuje i rozwiązuje problemy występujące w środowisku zawodowym</p> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <p>- Zestawia metody pracy o charakterze psychologicznym potrzebne do realizacji celów</p> <p>- Buduje pozytywne relacje jednostki i organizacji z otoczeniem za pomocą prawdziwych i wiarygodnych przekazów informacji</p> <p>- Ma zdolność do działania w grupach pracowniczych</p>	<p>Formy kształcenia: wykład, ćwiczenia, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczne podające:</p> <p>– wykład konwersatoryjny, – wykład informacyjny (konwencjonalny), – opis, – pogadanka.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <p>– projektu, – studium przypadku, – doświadczeń, – referatu, – oxfordzka, – giełda pomysłów, – ćwiczeniowa.</p> <p>Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <p>– pokaz, – inscenizacja, – symulacyjna (gier symulacyjnych).</p>	<p>Ocena wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego, recenzji, aktywności, referatu, egzaminu ustnego lub pisemnego.</p>
	Psychologiczne podstawy pracy zespołowej			
<b>Grupa przedmiotów III: Obszary humanistyki</b>	Public relations	<p>- Ma wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych związanych z mediami - Ma wiedzę o psychologicznych aspektach funkcjonowania człowieka</p> <p>- Ma wiedzę teoretyczną o funkcjonowaniu instytucji społecznych</p> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <p>- Analizuje konkretne procesy i zjawiska społeczne kształtowane przez mechanizmy funkcjonowania mediów</p> <p>- Analizuje i rozwiązuje problemy występujące w środowisku zawodowym</p> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <p>- Zestawia metody pracy o charakterze psychologicznym potrzebne do realizacji celów</p> <p>- Buduje pozytywne relacje jednostki i organizacji z otoczeniem za pomocą prawdziwych i wiarygodnych przekazów informacji</p> <p>- Ma zdolność do działania w grupach pracowniczych</p>	<p>Formy kształcenia: wykład, ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczne podające:</p> <p>– wykład konwersatoryjny,</p>	<p>Ocena wystawiana na podstawie: referatu, aktywności, pracy pisemnej.</p>
	Trening umiejętności interpersonalnych			
	Metodologia badań naukowych			
Współczesne kierunki badań naukowych				
	Wstęp do humanistyki cyfrowej			

		<p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formułuje, rozumie, analizuje i rozróżnia proste problemy badawcze</li> <li>- Potrafi trafnie dobrać narzędzia wyszukiwawcze i odpowiednio zaprezentować otrzymane przy ich pomocy dane</li> </ul> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozumie postępujący rozwój badań związanych z obszarem architektury informacji, aktualizuje swoją wiedzę oraz rozwija umiejętności w tym zakresie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład informacyjny (konwencjonalny),</li> <li>- wykład problemowy.</li> </ul> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dyskusja dydaktyczna,</li> <li>- klasyczna metoda problemowa,</li> <li>- burza mózgów.</li> </ul>	
<p><b>Grupa przedmiotów IV: Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne do wyboru)</b></p>	Serwisy i technologie mobilne	<p><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zna metody i podstawowe narzędzia informatyczne pozwalające na gromadzenie i udostępnianie zasobów informacyjnych</li> <li>- Zna sposób działania i potrzeby instytucji kulturalnych i edukacyjnych</li> <li>- Zna serwisy i techniki wykorzystywane w zarządzaniu informacją i zasobami cyfrowymi</li> <li>- Zna reguły związane z ochroną własności intelektualnej w kontekście ich wykorzystania w zarządzaniu zasobami cyfrowymi</li> </ul> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokonuje analizy i opisuje wytwory sztuk wizualnych</li> <li>- Potrafi zarządzać informacją i zasobami cyfrowymi z wykorzystaniem poznanych narzędzi</li> </ul>	<p>Formy kształcenia: wykład, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pokaz.</li> <li>- Metody dydaktyczne podające:</li> <li>- wykład konwersatoryjny,</li> <li>- wykład informacyjny (konwencjonalny),</li> <li>- opis,</li> <li>- opowiadanie.</li> </ul> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- laboratoryjna,</li> <li>- ćwiczeniowa,</li> <li>- obserwacji,</li> <li>- studium przypadku,</li> <li>- projektu.</li> </ul>	<p>Ocena wystawiana jest na podstawie: referatów, prac pisemnych, aktywności, projektów, odpowiedzi ustnych.</p>
	Pozycjonowanie stron WWW			
	Otwarte inicjatywy społeczne			
	Ukryty Internet			
	Użyteczność serwisów WWW			
	Podstawy projektowania baz danych			
	Wizualizacja informacji			
	Generacje internetu			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Współpracuje w grupie i wykorzystuje wiedzę kolektywu w ramach inicjatyw społecznych</li> <li>- Projektuje systemy informacyjne na potrzeby udostępniania zasobów cyfrowych</li> </ul> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykazuje się doborem metod adekwatnych do postawionych zadań z zakresu projektowania i udostępniania zasobów cyfrowych</li> <li>- Potrafi rozstrzygać dylematy związane z projektowaniem zasobów cyfrowych i narzędzi informacyjno-wyszukiwawczych</li> <li>- Docenia rolę zasobów cyfrowych i ich wpływu na funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ma świadomość roli upowszechniania wiedzy o najnowszych rozwiązaniach z zakresu informatyki służących projektowaniu i przetwarzaniu zasobów cyfrowych</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Grupa przedmiotów V: Publikowanie w e-środkowisku (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne do wyboru)</b>	Rozbudowane systemy składu tekstu	<p style="text-align: center;"><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ma wiedzę o powiązaniach mediów cyfrowych ze sztukami wizualnymi i ich wykorzystaniu na potrzeby instytucji kulturalnych</li> <li>- Wie jak wykorzystać wiedzę o roli mediów do promocji projektów związanych z zasobami cyfrowymi</li> <li>- Zna podstawowe technologie informatyczne pozwalające na wykonanie prac redaktorskich</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p>	<p>Formy kształcenia: ćwiczenia, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne poszukujące: – laboratoryjna, – obserwacji, – ćwiczeniowa, – referatu, – projektu. Metody dydaktyczne eksponujące:</p>	<p>Ocena wystawiana jest na podstawie: referatów, prac pisemnych, aktywności, projektów, odpowiedzi ustnych.</p>
	Przetwarzanie cyfrowe mediów			
	Platformy e-learningowe			
	Warsztat redaktora			
	Rynek medialny			
	Nowe formy prasy			
	Rozszerzone aspekty zarządzania serwisami WWW			



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Przygotowuje i prezentuje skład publikacji w środowisku cyfrowym i sieciowym</li> <li>- Potrafi przeprowadzić klasyfikację zasobów cyfrowych</li> <li>- Potrafi stworzyć i edytować grafikę na potrzeby przygotowania publikacji cyfrowych</li> </ul> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozumie przenikanie się metod i technik w publikowaniu tradycyjnym i cyfrowym oraz potrafi wykorzystać najbardziej odpowiednie do realizacji przedsięwziętych celów</li> <li>- Ma świadomość transparentności mediów i dostrzegą wagę zachowania norm etycznych i zasad poszanowania prawa autorskiego</li> <li>- Ma świadomość roli technologii informatycznych w procesie przygotowania składu publikacji cyfrowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– pokaz.</li> </ul> <p>Metody dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opis,</li> <li>– wykład konwersatoryjny.</li> </ul>	
<b>Grupa przedmiotów do wyboru</b>	Wykład ogólnouniwersytecki		Formy kształcenia: wykład.	Ocena wystawiana na podstawie kryteriów podanych przez wykładowcę przedmiotu wybranego przez studenta.
	Wykład ogólnouniwersytecki		Metody kształcenia: uzależnione od wybranych przedmiotów.	
	Wykład ogólnowydziałowy			
	Wykład ogólnowydziałowy			
<b>Wychowanie fizyczne</b>	Wychowanie fizyczne		<p>Formy kształcenia: ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pokaz.</li> </ul> <p>Metody dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opis,</li> </ul>	Ocena wystawiana na podstawie kryteriów podanych przez wykładowcę przedmiotu wybranego przez studenta.

			– opowiadanie, – pogadanka.	
<b>Lektorat z języka obcego</b>	Język nowożytny	UMIEJĘTNOŚCI: - Posiada umiejętności w zakresie wybranego języka nowożytnego na poziomie B2	Formy kształcenia: ćwiczenia.  Metody kształcenia: Metoda kognitywno-komunikacyjna – z zastosowaniem różnych mediów oraz urozmaiconych form pracy.	Ocena wystawiana na podstawie prac kontrolnych, odpowiedzi ustnych, egzaminu ustnego i/lub pisemnego.
<b>Praktyki**</b>	---	---	---	---
<b>Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***</b>	Seminarium dyplomowe	WIEDZA: - Zna miejsce architektury informacji w obszarze nauk społecznych, metody i techniki badawcze związane z humanistyką cyfrową oraz możliwości ich wykorzystania w procesie badawczym  UMIEJĘTNOŚCI: - Potrafi prowadzić badania z zakresu nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem obszaru związanego z cyfryzacją zasobów informacyjnych - Potrafi wykorzystać w badaniach źródła w języku obcym (nowożytnym)  KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Rozumie zmiany zachodzące w obszarze nauk społecznych oraz odczuwa potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i poszerzania umiejętności w tym zakresie	Formy kształcenia: seminaryjna.  Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: – wykład konwersatoryjny.  Metody dydaktyczne poszukujące: – giełda pomysłów, – seminaryjna.	Ocena wystawiana na podstawie: referatu, oceny postępu pisania pracy dyplomowej.
<b>Praktyki**</b>				
<b>Wymiar praktyk</b>			---	
<b>Forma odbywania praktyk</b>			---	
<b>Zasady odbywania praktyk</b>			---	



<b>Grupa przedmiotów I: Architektura informacji – podstawa</b>	Wprowadzenie do systemów składu tekstu	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Cyberbezpieczeństwo	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	Ekologia informacji	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Ekonomika informacji	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
	Etyka mediów	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Informacja specjalistyczna	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Informacja w środowisku cyfrowym	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Kolekcje cyfrowe	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Konwersja cyfrowa zasobów	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0,7</b>	<b>2</b>
	Kultura książki	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Multimedia	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Narzędzia do zarządzania cytowaniami	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Ocena jakości informacji	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Ochrona własności intelektualnej	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Otwarte zasoby edukacyjne	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Podstawy infobrokeringu	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Podstawy medioznawstwa	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Podstawy prezentacji informacji	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Sieciowe środowisko pracy	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>1</b>
Spoleczne konteksty nowych mediów	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Standardy opisu i dystrybucji zasobów cyfrowych	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Systemy informacyjno-wyszukiwawcze	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Sztuka książki	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Historia sztuk plastycznych	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>0</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>

Techniki i standardy dostępności informacji	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Teoria architektury informacji	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Teoria i historia kultury	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>2</b>
Podstawy zarządzania serwisami WWW	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Użytkownicy informacji elektronicznej	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>2</b>
Wolność słowa w Sieci	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>2</b>
Język współczesnych mediów	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>
Wprowadzenie do multimediiów	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
Wyszukiwanie informacji	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Podstawy zagadnień typograficznych	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0,5</b>	<b>2</b>
Marketing na rynku medialnym	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0,5</b>	<b>2</b>

	Języki tworzenia serwisów WWW	4	4	0	0		0	2,5	4
	Zaawansowane przetwarzanie tekstów	2	2	0	0		0	1	2
<b>Grupa przedmiotów II: Komunikacja i psychologia społeczna</b>	Autoprezentacja	1	1	0	0		0	0,5	1
	Komunikacja społeczna	4	4	0	0		0	2,5	4
	Psychologiczne podstawy pracy zespołowej	4	4	0	0		0	2,5	4
	Public relations	3	3	0	0		0	2	3
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	2	0	0		0	1,5	2
<b>Grupa przedmiotów III: Obszary humanistyki</b>	Metodologia badań naukowych	3	3	0	0		0	1,5	3
	Współczesne kierunki badań naukowych	2	2	0	0		0	1,5	2
	Wstęp do humanistyki cyfrowej	2	2	0	0		0	1	2
<b>Grupa przedmiotów IV: Organizacja i udostępnianie zasobów cyfrowych (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne do wyboru)</b>	Serwisy i technologie mobilne	4	4	0	0		4	2	4
	Pozycjonowanie stron WWW	2	2	0	0		2	1	2
	Otwarte inicjatywy społeczne	4	4	0	0		4	2	4
	Ukryty Internet	2	2	0	0		2	1	2
	Użyteczność serwisów WWW	4	4	0	0		4	2	4
	Podstawy projektowania baz danych	4	4	0	0		4	2	4

	Wizualizacja informacji	4	4	0	0		4	2	4
	Generacje internetu	4	4	0	0		4	2	4
<b>Grupa przedmiotów V: Publikowanie w e-środowisku (moduł wzbogacający – przedmioty opcjonalne do wyboru)</b>	Rozbudowane systemy składu tekstu	4	4	0	0		4	2	4
	Przetwarzanie cyfrowe mediów	4	4	0	0		4	2	4
	Platformy e-learningowe	2	2	0	0		2	1	2
	Warsztat redaktora	4	4	0	0		4	2	4
	Rynek medialny	4	4	0	0		4	2	4
	Nowe formy prasy	2	2	0	0		2	1	2
	Rozszerzone aspekty zarządzania serwisami WWW	4	4	0	0		4	2	4
<b>Grupa przedmiotów do wyboru</b>	Wykład ogólnouniwersytecki	2	2	0	0		2	1	0
	Wykład ogólnouniwersytecki	2	2	0	0		2	1	0
	Wykład ogólnowydziałowy	2	2	0	0		2	1	0
	Wykład ogólnowydziałowy	2	2	0	0		2	1	0
<b>Wychowanie fizyczne</b>	Wychowanie fizyczne	0	0	0	0		0	0	0
<b>Lektorat z języka obcego</b>	Język nowożytny	7	7	0	0		7	5	7
<b>Praktyki**</b>	---	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***</b>	Seminarium dyplomowe	11	11	0	0		11	9	11



<b>RAZEM:</b>	<b>180</b>	<b>173 / 96,11%</b>	<b>3 / 1,67%</b>	<b>4 / 2,22%</b>	<b>- / -</b>	<b>58 / 32,22%</b>	<b>95,2 / 52,89%</b>	<b>169 / 93,89%</b>
---------------	------------	-------------------------	----------------------	----------------------	--------------	------------------------	--------------------------	---------------------

\* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

\*\* Program studiów o profilu praktycznym przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze co najmniej:

- 6 miesięcy - w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- 3 miesięcy - w przypadku studiów drugiego stopnia.

\*\*\* Praca dyplomowa jest:

- obligatoryjna w przypadku studiów drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- fakultatywna w przypadku studiów pierwszego stopnia.

\*\*\*\* nazwy dyscyplin naukowych oraz artystycznych muszą być zgodne z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1818)

\*\*\*\*\* dotyczy profilu ogólnoakademickiego

\*\*\*\*\* dotyczy profilu praktycznego

Program studiów – część B) – Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miały obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Historycznych w dniu 9 kwietnia 2019 r.

*(nazwa wydziału)*

*(data posiedzenia rady wydziału)*

Prof. dr hab. Stanisław Roszak  
Dziekan Wydziału Nauk Historycznych  
*(podpis Dziekana)*

