

**Część B) programu studiów**

**Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się**

<b>4</b>	<b>Wydział Nauk Historycznych</b>
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b> <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	<b>Zarządzanie informacją i bibliologia</b>
<b>Poziom studiów:</b> <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	<b>Studia pierwszego stopnia</b>
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b> <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	<b>Poziom 6</b>
<b>Profil studiów:</b> <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	<b>Profil ogólnoakademicki</b>
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b>  <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (zob. szczegółowe wskaźniki – punktacji ECTS)</i>	<b>Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%)</b>  <b>Dyscyplina wiodąca: ---</b>
<b>Forma studiów:</b> <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	<b>Studia stacjonarne</b>
<b>Liczba semestrów:</b>	<b>6 (sześć)</b>
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	<b>180</b>
<b>Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:</b>	<b>1920</b>

<p><b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b></p>	<p><b>Licencjat</b></p>
<p><b>Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:</b></p>	<p>Podstawowym celem kształcenia studenta ZLiB jest przygotowanie go do aktywnego uczestnictwa w procesach zachodzących w społeczeństwie informacji i wiedzy – zarówno w zakresie jego pośrednictwa w przepływie informacji, jak też współkreowania określonych trendów pojawiających się w nowoczesnym społeczeństwie jego kulturze. Studenta wyposaży się w niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, które pozwolą mu na wypełnianie wspomnianej roli. Będzie przy tym posiadał wiedzę, pozwalającą mu korzystać z dziedzictwa kulturowego.</p> <p>W związku z tym możliwości zatrudnienia absolwenta ZLiB jest wiele. Są to wszystkie te instytucje i organizacje społeczne, które potrzebują dostępu do profesjonalnie przygotowanej informacji oraz te, które kreują życie społeczno-kulturowe na poziomie lokalnym i ponadregionalnym. Absolwent ZLiB może kontynuować studia drugiego stopnia o tym samym profilu.</p> <p><b>Program kształcenia kierunku architektura informacji ma silny związek z misją i „Strategią Rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika na lata 2011 – 2020”, szczególnie z celami operacyjnymi:</b></p> <p><b>2.1.1</b> – „Umocnienie pozycji UMK wśród polskich uczelni – utrzymanie miejsca w pierwszej piątce uniwersytetów polskich i zdobycie miejsca w pierwszej dziesiątce”</p> <p><b>2.1.3</b> – „Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby kursów/kierunków prowadzonych w językach obcych”</p> <p><b>2.1.4</b> – „Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej, zgodnej z ideą Procesu bolońskiego”</p> <p><b>2.2.1</b> – „Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej dzięki unikatowym studiom interdyscyplinarnym”</p> <p><b>2.2.2</b> – „Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu”</p> <p><b>2.3.1</b> – „Rozszerzanie centralnie tworzonej oferty zajęć fakultatywnych”</p> <p><b>2.3.2</b> – „Rozpowszechnianie idei wolontariatu i innych form aktywności społecznej”</p>

**Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się\***

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
<b>Grupa przedmiotów I: Zarządzanie informacją i bibliologia – podstawa</b>	Wstęp do bibliologii i informatologii	<p align="center"><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zna podstawowe pojęcia z zakresu bibliologii i informatologii</li> <li>- Wie o podstawowych sposobach wyszukiwania informacji</li> <li>- Zna rozwiązania technologiczne wykorzystywane w instytucjach kultury (m.in. w bibliotekach)</li> <li>- Zna podstawowe sposoby tworzenia opisu bibliograficznego</li> <li>- Zna języki informacyjno-wyszukiwawcze</li> </ul> <p align="center"><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrafi powiązać zdobytą wiedzę z zakresu bibliologii i informatologii z naukami o komunikacji społecznej i mediach</li> <li>- Posiada umiejętność obsługi podstawowych narzędzi do obróbki grafiki komputerowej</li> <li>- Potrafi zrealizować podstawowe kwerendy wyszukiwawcze</li> <li>- Dyskutuje i omawia odnośnie zagadnień związanych z historią książki, prasoznawstwem i edytorstwem</li> </ul> <p align="center"><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jest świadomy gwałtownego postępu naukowego dokonującego się w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach</li> </ul>	Formy kształcenia: wykład, laboratorium, ćwiczenia.	<p>Kontrola bieżąca (aktywność, przygotowanie do zajęć), ocena indywidualnych zadań praktycznych, krótkie prace pisemne, końcowe zaliczenie pisemne, realizacja kwerend, terminowe wykonanie zadań na platformie Moodle, testowy egzamin pisemny, egzamin pisemny, prezentacje multimedialne, egzamin ustny, referat ustny, praca w grupach.</p>
	Sieciowe środowisko pracy		Metody kształcenia: Metoda dydaktyczne podające: – wykład konwersatoryjny, – wykład informacyjny (konwencjonalny), – wykład problemowy, – opis, – opowiadanie, – pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: – laboratoryjna, – projektu, – studium przypadku, – biograficzna, – doświadczeń, – obserwacji, – referatu, – seminaryjna, – klasyczna metoda problemowa. Metody dydaktyczne eksponujące: – pokaz.	
	Pochodne źródła informacji			
	Aplikacje biurowe i graficzne			
	Zagadnienia wydawnicze i księgarskie			
	Trening umiejętności interpersonalnych			
	Podstawy medioznawstwa			
	Współczesne życie literackie			
	Zarządzanie zbiorami informacyjnymi			
	Przetwarzanie informacji – metadane			
	Informacja w społeczeństwie wiedzy			
	Zautomatyzowane systemy biblioteczne			
	Tworzenie i zarządzanie serwisem WWW			
	Przetwarzanie informacji – j. i.-w.			
Historia książki i jej funkcji społecznej cz. I				

	<p>Historia książki i jej funkcji społecznej cz. 2</p> <p>Specjalistyczne źródła informacji</p> <p>Wprowadzenie do zarządzania organizacją</p> <p>Książka jako środek przekazu w XIX i XX w.</p> <p>Usługi biblioteczno-informacyjne</p> <p>Komunikacja społeczna</p> <p>Ekonomika informacji</p> <p>Kierunki rozwoju nauki</p> <p>Instytucje GLAM w otoczeniu społecznym</p> <p>Public Relations w instytucjach non profit</p> <p>Współczesny rynek medialny</p> <p>Teoria i historia kultury</p> <p>Wyszukiwanie i ocena jakości informacji</p>	<p>- Wykazuje potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie najnowszych osiągnięć z zakresu zarządzania informacją</p> <p>- Posiada zrozumienie potrzeby bieżącego śledzenia najnowszych badań z zakresu edytorstwa, prasoznawstwa, historii książki</p>		
<b>Grupa przedmiotów II: Czytelnictwo – podstawa</b>	<p>Wiedza o czytelnictwie</p> <p>Metodyka pracy z czytelnikiem</p> <p>Teoria i praktyka badań czytelnictwa</p>	<p><b>WIEDZA:</b></p> <p>- Wie o podstawowych sposobach i metodyce prowadzenia badań czytelnictwa</p> <p>- Zna społeczne i psychologiczne uwarunkowania czytelnictwa</p> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <p>- Potrafi analizować i przeprowadzać badania zjawisk czytelnictwa</p> <p>- Potrafi współpracować z czytelnikiem</p>	<p>Formy kształcenia: wykład, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metoda dydaktyczne podające:</p> <p>– wykład konwersatoryjny,</p> <p>– wykład informacyjny (konwencjonalny),</p> <p>– wykład problemowy.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <p>– laboratoryjna,</p> <p>– projektu,</p> <p>– studium przypadku,</p>	<p>Obecność na wykładach, prezentacje multimedialne (w grupach), przygotowanie do zajęć i aktywność, praca pisemna, egzamin pisemny.</p>

		<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuje czytelnictwo w środowisku lokalnym i regionalnym</li> <li>- Jest świadomy potrzeby ciągłego nadzorowania poziomu czytelnictwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- referatu,</li> <li>- seminaryjna.</li> </ul>	
<b>Grupa przedmiotów do wyboru</b>	Wykład z oferty Inst. Filozofii UMK	<p><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poszerza wiedzę w zakresie związanym z tematyką wybranego wykładu</li> </ul> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin</li> </ul> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada świadomość konieczności ciągłego rozwoju i doskonalenia umiejętności</li> </ul>	<p>Formy kształcenia: wykład.</p> <p>Metody kształcenia: uzależnione od wybranych przedmiotów.</p>	<p>W oparciu o zagadnienia i wymagania podane przez prowadzącego przedmiot.</p>
	Wykład ogólnowydziałowy			
	Wykład ogólnowydziałowy			
	Wykład ogólnouniwersytecki			
<b>Grupa przedmiotów: Wykład monograficzny (z oferty zaproponowanej przez IINiB)</b>	Wykład monograficzny	<p><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poszerza wiedzę w zakresie związanym z tematyką wybranego wykładu</li> </ul> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin</li> </ul> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada świadomość konieczności ciągłego rozwoju i doskonalenia umiejętności</li> </ul>	<p>Formy kształcenia: wykład.</p> <p>Metody kształcenia: uzależnione od wybranego przedmiotu.</p>	<p>Uczestnictwo w zajęciach, pisemne kolokwium.</p>
<b>Grupa przedmiotów: Specjalność Infobrokering i zarządzanie usługami biblioteczno-informacyjnymi</b>	Zarządzanie jakością w systemach biblioteczno-informacyjnych	<p><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie o najnowsze możliwościach stwarzanych przez technologie w zakresie zarządzania informacją</li> <li>- Zna metody aktywizacji społeczności wokół wybranych projektów animacji</li> </ul>	<p>Formy kształcenia: wykład, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczne podające: – wykład konwersatoryjny, – wykład informacyjny (konwencjonalny),</p>	<p>Zespołowe projekty zaliczeniowe, egzamin pisemny, projekt społeczny, realizacja kwerend informacyjnych, indywidualne zadania praktyczne, projekty</p>
	Animacja życia społecznego			
	Strategie aktywizacji i promocji czytelnictwa			

	Architektura i design instytucji non profit Broker informacji w społeczeństwie wiedzy Zarządzanie i organizacja biblioteką naukową CRM – zarządzanie relacjami z klientami Otwarte technologie edukacyjne Opracowanie i prezentacja informacji w komunikacie medialnym	- Zna podstawowe koncepcje w architekturze instytucji non profit  <b>UMIEJĘTNOŚCI:</b> - Sprawnie obsługuje systemy wspierającym zarządzanie zasobami informacyjnymi i ludzkimi - Potrafi stworzyć projekt komunikatu multimedialnego z wykorzystaniem dostępnych środków  <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b> - Czuje potrzebę ciągłego rozwoju w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji i mediach - Ma świadomość roli informacji we współczesnym środowisku informacyjnym	Metody dydaktyczne poszukujące: – laboratoryjna, – projektu, – referatu.	oparte o wybrane aplikacje informatyczne.
<b>Grupa przedmiotów: Specjalność Edytorstwo i rynek książki</b>	Przemiany społeczno-polityczne w Polsce po 1989 r. Typologia prasy Elektroniczna edycja tekstu Współczesny rynek książki Marketing na rynku książki Podstawy typografii Historia i kultura regionu Nowe trendy w świecie książki Projekty edytorskie Podstawy DTP	<b>WIEDZA:</b> - Zna podstawowe pojęcia z związane z edytorstwem, prasoznawstwem i księgarstwem - Zna metody cyfrowej edycji tekstu (oraz narzędzia do niej wykorzystywane)  <b>UMIEJĘTNOŚCI:</b> - Potrafi samodzielnie wykonać proste projekty edytorskie - Potrafi swobodnie posługiwać się wybranymi narzędziami edytorskimi - Prezentuje własne pomysły i sugestie związane z tworzeniem projektu edytorskiego oraz jego późniejszą promocją  <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b> - Dbą o profesjonalizm i przestrzeganie etyki zawodowej	Formy kształcenia: wykład, laboratorium, ćwiczenia.  Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: – wykład konwersatoryjny, – wykład informacyjny (konwencjonalny), Metody dydaktyczne poszukujące: – laboratoryjna, – projektu, – seminaryjna, – referatu.	Bieżąca kontrola (aktywność i przygotowanie do zajęć), referat, krótka praca pisemna, egzamin pisemny, kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna, realizacja projektów edytorskich.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odznacza się zaangażowaniem w realizacji przyjętych zadań edytorskich</li> <li>- Posiada pogłębioną świadomość potrzeby nieustannego zdobywania wiedzy się w zakresie edytorstwa i rynku książki</li> </ul>		
<b>Wychowanie fizyczne</b>	Wychowanie fizyczne		<p>Formy kształcenia: ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne eksponujące: – pokaz. Metody dydaktyczne podające: – opis, – opowiadanie, – pogadanka.</p>	Zaliczenie za obecność i aktywność na zajęciach.
<b>Lektorat z języka obcego</b>	Język nowożytny	<p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada umiejętności w zakresie wybranego języka nowożytnego na poziomie B2</li> </ul>	<p>Formy kształcenia: ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda kognitywno-komunikacyjna – z zastosowaniem różnych mediów oraz urozmaiconych form pracy.</p>	Zaliczenie na ocenę (prace pisemne, kolokwia, odpowiedź ustna), egzamin pisemny (lub ustny).
<b>Praktyki**</b>	Praktyki zawodowe	<p>WIEDZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ma praktyczną wiedzę zgodną z kierunkiem studiów (i realizowaną specjalnością)</li> </ul> <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada umiejętności przekazane przez praktyków zawodu (zgodne z kierunkiem studiów)</li> </ul> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada zwiększone kompetencje interpersonalne, współpracuje w grupie, sprawnie wykonuje zadania i podejmuje nowe wyzwania</li> </ul>	Formy kształcenia: praktyka.	Zaliczenie za aktywne uczestnictwo, referat podczas wycieczki, relacja z wycieczki, zaliczenie na podstawie dziennika praktyk.
	Praktyki zawodowe			
	Wycieczka programowa			
<b>Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***</b>	Proseminarium metodologiczne	<p>WIEDZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zna miejsce bibliologii i informatologii w obszarze nauk społecznych, metody i techniki</li> </ul>	Formy kształcenia: laboratorium, seminaryjna.	Kontrola bieżąca (przygotowanie do zajęć, realizacja projektów)
	Seminarium dyplomowe		Metody kształcenia:	

		<p>badawcze związane z humanistyką cyfrową oraz możliwości ich wykorzystania w procesie badawczym</p> <p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrafi prowadzić badania z zakresu nauk społecznych (nauk o komunikacji społecznej i mediach) ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z historią książki, biblioterapią, prasoznawstwem i zarządzaniem informacją</li> <li>- Potrafi wykorzystać w badaniach źródła w języku obcym (nowożytnym)</li> </ul> <p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozumie zmiany zachodzące w obszarze nauk humanistycznych oraz odczuwa potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i poszerzania umiejętności w tym zakresie</li> </ul>	<p>Metody dydaktyczne podające: – wykład konwersatoryjny.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: – giełda pomysłów, – laboratoryjna, – seminaryjna.</p>	<p>badawczych), udział w dyskusjach, prezentacja samodzielnych opracowań, pisemne prace zaliczeniowe, bieżąca prezentacja postępów w realizacji pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy.</p>
<b>Praktyki**</b>				
<b>Wymiar praktyk</b>	20 dni (10 dni + 10 dni) oraz wycieczka programowa (2-3 dniowa)			
<b>Forma odbywania praktyk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student odbywa praktyki w instytucji zewnętrznej. Są to docelowo instytucje gromadzące, przetwarzające lub udostępniające informacje.</li> <li>- Praktyki są bezpłatne.</li> </ul>			
<b>Zasady odbywania praktyk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaliczenie praktyki zawodowej i wycieczki programowej jest warunkiem niezbędnym do zaliczenia roku.</li> <li>- Wycieczka programowa odbywa się w terminie wyznaczonym przez jednostkę prowadzącą kierunek studiów.</li> <li>- Student jest zobowiązany do posiadania ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków (tzw. ubezpieczenie NNW).</li> <li>- Studenci są zobowiązani do wypełnienia dziennika praktyk.</li> </ul>			
<b>Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS</b>				
<b>Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%)</b>				
	<b>Dyscyplina naukowa lub artystyczna</b>			<b>Punkty ECTS</b>



						<b>liczba</b>		<b>%</b>	
<b>1.</b>		---				--		--	
...		---				--		--	
<b>Grupy przedmiotów zajęć</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****</b>				<b>Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru</b>	<b>Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>	<b>Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów*****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****</b>
			<b>Nauki o komunikacji społecznej i mediach</b>	<b>Informatyka</b>	<b>---</b>	<b>---</b>			
<b>Grupa przedmiotów I: Zarządzanie informacją i bibliologia – podstawa</b>	Wstęp do bibliologii i informatologii	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>	
	Sieciowe środowisko pracy	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0,5</b>	
	Pochodne źródła informacji	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	

Aplikacje biurowe i graficzne	3	2	1			0	2	1
Zagadnienia wydawnicze i księgarskie	6	6	0			0	4	6
Trening umiejętności interpersonalnych	1	1	0			0	1	0,5
Podstawy medioznawstwa	2	2	0			0	1	1
Współczesne życie literackie	3	3	0			0	1,5	1
Zarządzanie zbiorami informacyjnymi	2	2	0			0	1	2
Przetwarzanie informacji – metadane	2	2	0			0	1	2
Informacja w społeczeństwie wiedzy	8	8	0			0	5	8
Zautomatyzowane systemy biblioteczne	2	1	1			0	1	2
Tworzenie i zarządzanie serwisem WWW	2	1	1			0	1	1
Przetwarzanie informacji – j. i.-w.	7	7	0			0	4	7
Historia książki i jej funkcji społecznej cz. 1	5	5	0			0	3	5
Historia książki i jej funkcji społecznej cz. 2	8	8	0			0	4	8
Specjalistyczne źródła informacji	5	5	0			0	3	5
Wprowadzenie do zarządzania organizacją	1	1	0			0	1	0,5
Książka jako środek przekazu w XIX i XX w.	4	4	0			0	2	4
Usługi biblioteczo-informacyjne	2	2	0			0	1	2

	Komunikacja społeczna	5	5	0			0	3	5
	Ekonomika informacji	3	3	0			0	2	3
	Kierunki rozwoju nauki	5	5	0			0	2	5
	Instytucje GLAM w otoczeniu społecznym	2	2	0			0	1	1
	Public Relations w instytucjach non profit	4	4	0			0	2	2
	Współczesny rynek medialny	3	3	0			0	1	2
	Teoria i historia kultury	4	4	0			0	2	2
	Wyszukiwanie i ocena jakości informacji	2	2	0			0	1	2
<b>Grupa przedmiotów II: Czytelnictwo – podstawa</b>	Wiedza o czytelnictwie	2	2	0			0	1	2
	Metodyka pracy z czytelnikiem	3	3	0			0	1,5	3
	Teoria i praktyka badań czytelniczych	6	6	0			0	3	6
<b>Grupa przedmiotów do wyboru</b>	Wykład z oferty Inst. Filozofii UMK	2	2	0			2	1	0
	Wykład ogólnowydziałowy	2	2	0			2	1	0
	Wykład ogólnowydziałowy	2	2	0			2	1	0
	Wykład ogólnouniwersytecki	2	2	0			2	1	0
<b>Grupa przedmiotów: Wykład monograficzny (z oferty zaproponowanej przez IINiB)</b>	Wykład monograficzny	1	1	0			2	1	1
	Zarządzanie jakością w systemach biblioteczno-informacyjnych	4	4	0			4	2	4

<b>Grupa przedmiotów: Specjalność Infobrokering i zarządzanie usługami biblioteczno-informacyjnymi</b>	Animacja życia społecznego	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Strategie aktywizacji i promocji czytelnictwa	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	Architektura i design instytucji non profit	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
	Broker informacji w społeczeństwie wiedzy	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	Zarządzanie i organizacja biblioteką naukową	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	CRM – zarządzanie relacjami z klientami	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Otwarte technologie edukacyjne	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Opracowanie i prezentacja informacji w komunikacie medialnym	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Grupa przedmiotów: Specjalność Edytorstwo i rynek książki</b>	Przemiany społeczno-polityczne w Polsce po 1989 r.	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	Typologia prasy	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Elektroniczna edycja tekstu	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Współczesny rynek książki	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Marketing na rynku książki	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		<b>1</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>
	Podstawy typografii	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	Historia i kultura regionu	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>
	Nowe trendy w świecie książki	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	Projekty edytorskie	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>

	Podstawy DTP	3	3	0			3	1,5	3
<b>Wychowanie fizyczne</b>	Wychowanie fizyczne	0	0	0			0	0	0
<b>Lektorat z języka obcego</b>	Język nowożytny	7	7	0			7	4	2
<b>Praktyki**</b>	Praktyki zawodowe	2	2	0			2	2	2
	Praktyki zawodowe	2	2	0			2	2	2
	Wycieczka programowa	1	1	0			0	1	1
<b>Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***</b>	Proseminarium metodologiczne	3	3	0			0	2	1
	Seminarium dyplomowe	11	11	0			11	9	11
<b>RAZEM:</b>		<b>180</b>	<b>176 / 97,78%</b>	<b>4 / 2,22%</b>	<b>.. / ..%</b>	<b>.. / ..%</b>	<b>60 / 33,33%</b>	<b>104 / 57,78%</b>	<b>151,5 / 84,17%</b>

\* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

\*\* Program studiów o profilu praktycznym przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze co najmniej:

- 6 miesięcy - w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- 3 miesięcy - w przypadku studiów drugiego stopnia.

\*\*\* Praca dyplomowa jest:

- obowiązkowa w przypadku studiów drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- fakultatywna w przypadku studiów pierwszego stopnia.

\*\*\*\* nazwy dyscyplin naukowych oraz artystycznych muszą być zgodne z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1818)

\*\*\*\*\* dotyczy profilu ogólnoakademickiego

\*\*\*\*\* dotyczy profilu praktycznego

Program studiów – część B – Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Historycznych w dniu 9 kwietnia 2019 r.

(nazwa wydziału)

(data posiedzenia rady wydziału)

Prof. dr hab. Stanisław Roszak  
Dziekan Wydziału Nauk Historycznych  
*(podpis Dziekana)*

