

Program studiów**Część A) programu studiów****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:		Wydział Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie	
Kierunek, na którym są prowadzone studia:		politologia	
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia	
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6	
Profil studiów:		ogólnoakademicki	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjat	
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: nauki o polityce i administracji (100%) Dyscyplina wiodąca: nauki o polityce i administracji	
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:		
WIEDZA			
K_W01	zna charakter nauk społecznych, w tym przede wszystkim nauk o polityce i administracji, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk społecznych, w szczególności stosunków międzynarodowych i nauk o bezpieczeństwie		
K_W02	zna terminologię, podstawowe teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie nauk o polityce i administracji, w tym zasady prawa autorskiego		
K_W03	posiada podstawową wiedzę na temat państwa, władzy, partii, wyborów, polityki, komunikacji, mediach, marketingu, administracji publicznej, prawie oraz instytucjach i strukturach ekonomicznych		
K_W04	zna relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych		
K_W05	zna wydarzenia najnowszej historii powszechnej i Polski, szczególnie w kontekście wydarzeń politycznych, rozumie elementarne zależności i ciągi przyczynowo-skutkowe		
K_W06	rozumie rolę człowieka, grup w życiu społecznym i politycznym, oraz ich wzajemnym wpływaniu na siebie		
K_W07	zna kluczowe zależności między myślą polityczną, filozofią, doktrynami oraz systemami politycznymi		
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	interpretuje, analizuje i komentuje zjawiska społeczne, także na forum grupy, w tym przede wszystkim zjawiska polityczne		
K_U02	sprawnie stosuje właściwe metody i narzędzia w rozwiązywaniu problemów charakterystycznych dla nauk o polityce i administracji		
K_U03	wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy naukowej i zawodowej, z uwzględnieniem narzędzi ICT		
K_U04	bierze udział w debacie, przedstawia i ocenia różne stanowiska i opinie, efektywnie komunikuje je wykorzystując specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o polityce i administracji, w tym w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		
K_U05	samodzielnie planuje i realizuje proces samokształcenia		
K_U06	posługuje się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno-politycznych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej		
K_U07	uczestniczy w przedsięwzięciach zespołowych i realizuje je w ramach różnych ról		
K_U08	analizuje i prognozuje procesy i zjawiska społeczno-polityczne w kontekście nauk o polityce i administracji		

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	jest gotowy do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym, ze szczególnym uwzględnieniem problemów z obszaru nauk o polityce i administracji
K_K02	krytycznie ocenia posiadaną wiedzę z zakresu nauk o polityce i administracji, dąży do doskonalenia
K_K03	inicjuje działania na rzecz interesu studenckiego, akademickiego i publicznego, w tym w zakresie życia politycznego
K_K04	restrykcyjnie przestrzega zasad etyki, oczekuje tego od innych
K_K05	myśli i działa w sposób nieszablonowy: twórczo, kreatywnie, przedsiębiorczo

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:	Wydział Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie
Kierunek na którym są prowadzone studia:	politologia
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: nauki o polityce i administracji (100%) Dyscyplina wiodąca: nauki o polityce i administracji
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1800
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program realizuje cele kierunkowe zarysowane w Obszarze Kształcenia Strategii UMK, w tym m.in.: 1. Umocnienie pozycji UMK jako jednego z czołowych ośrodków w Polsce zapewniających najwyższą jakość kształcenia (kluczowe działania: II.2.1. - Zapewnienie powiązania oferowanych treści kształcenia z działalnością naukową; II.2.4. - Promowanie interdyscyplinarnego podejścia do planowania własnego rozwoju, przygotowującego do wyzwań przyszłości). 2. Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych

	i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu (kluczowe działania: II.1.1. - Zapewnienie zgodności koncepcji kształcenia na Uniwersytecie z wizją wszechstronnego rozwoju człowieka przez całe życie oraz wdrożenie jej do programów nauczania i oferty dydaktycznej; II.1.2. - Kształtowanie kluczowych kompetencji, w szczególności społecznych i emocjonalnych, a także samoorganizacji, twórczego myślenia, przedsiębiorczości oraz kompetencji cyfrowych; II.1.3. - Umożliwienie i promowanie współtworzenia przez studentki i studentów indywidualnych ścieżek ich kształcenia oraz uelastycznienie zasady organizacji studiów; II.1.4. - Zwiększenie wykorzystania aktywizujących, angażujących oraz opartych na pracy zespołowej metod kształcenia).
--	---

Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I: Ogólne	Filozofia	Absolwent ma podstawową wiedzę o filozoficznych źródłach stosunków społeczno-prawnych; ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie indywidualnym oraz jako członku wspólnoty; wie na czym polega i jak wykorzystać kreatywność w życiu społecznym i politycznym. Absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne zachodzące w skali krajowej i europejskiej; posiada umiejętność rozumienia i krytycznego analizowania zjawisk społecznych; potrafi przeprowadzić trening pobudzający twórcze myślenie. Absolwent postępuje etycznie, wymaga tego od otoczenia; jest krytyczny wobec własnej wiedzy i umiejętności; chce się doskonalić; jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym.	– wykład – konwersatoryjny; – ćwiczeniowa; – problemowa; – giełda pomysłów; – inscenizacja; – pogadanka;	– zaliczenie z oceną; – ocena ciągła na zajęciach;
	Trening twórczości			

Grupa przedmiotów II: Społeczne	Człowiek w społeczeństwie	Absolwent zna politologiczne mechanizmy funkcjonowania społeczeństwa (z naciskiem na Polskę) oraz procesy historyczne i kulturowe, kształtujące współczesny świat; rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa, ustroju państwa oraz mechanizmów wyborczych i partyjnych; zna zasady ekonomii politycznej i polityki gospodarczej, rozumiejąc wpływ decyzji państwa na dobrobyt obywateli; rozumie mechanizmy wpływu społecznego, kształtowania się postaw i dynamiki grupowej. Absolwent potrafi odróżnić fakty od opinii, identyfikować techniki manipulacyjne i analizować przekazy w komunikacji masowej; potrafi powiązać wydarzenia polityczne ze zmianami gospodarczymi; wykorzystuje wiedzę o psychologii społecznej do rozwiązywania konfliktów i budowania efektywnej komunikacji; potrafi wskazać determinanty decyzji politycznych i analizować wyniki wyborów w szerszym kontekście społecznym. Absolwent jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym i dbania o interes społeczny; prezentuje postawę krytyczną wobec uproszczonych wyjaśnień rzeczywistości i kieruje się zasadami etyki w komunikacji; rozumie różnice kulturowe i światopoglądowe, wykazując się tolerancją w ramach debaty publicznej.	– wykład; – wykład problemowy; – opis; – pogadanka; – ćwiczeniowa; – konwersatoryjna; – klasyczna metoda problemowa; – studium przypadku; – projektu; – referatu;	– zaliczenie z oceną; – egzamin; – ocena ciągła na zajęciach;
	Polska w świecie			
	Świat komunikacji i mediów			
	Podstawy ekonomii i polityki gospodarczej			
	Podstawy prawa			
	Psychologia społeczna			
	Ekonomia polityczna			
	Zachowania wyborcze			

Grupa przedmiotów III: Kierunkowe	Anatomia polityki	Absolwent zna i rozumie: strukturę i dynamikę procesów politycznych (anatomia polityki), klasyczne i współczesne teorie państwa oraz politologiczne; zasady funkcjonowania systemów politycznych (w tym Polski), systemów wyborczych oraz ewolucję i rolę parlamentaryzmu; główne nurty myśli politycznej oraz fundamenty filozofii polityki kształtujące współczesne postawy obywatelskie; strukturę organizacji międzynarodowych, dynamikę stosunków międzynarodowych oraz geopolityczne uwarunkowania bezpieczeństwa; narzędzia komunikacji i marketingu politycznego oraz funkcjonowanie administracji publicznej i samorządu terytorialnego; problematykę polityki zrównoważonego rozwoju oraz procesy integracyjne w Europie. Absolwent potrafi wykorzystywać narzędzia analityki politycznej do prognozowania zdarzeń, analizować dane społeczne i interpretować bieżące wydarzenia w formie komentarza politycznego; stosować techniki zarządzania w administracji publicznej	– wykład; – wykład problemowy; – opis; – pogadanka; – ćwiczeniowa; – konwersatoryjna; – klasyczna metoda – problemowa; – studium przypadku; – projektu; – pokaz; – referatu; – studium przypadku; – giełda pomysłów; – sytuacyjna;	– zaliczenie z oceną; – kolokwium; – egzamin; – ocena ciągła na zajęciach; – ocena pracy pisemnej/ /projektu;
	Typy myśli politycznej			
	Ewolucja parlamentaryzmu			
	Anatomia polskiej współczesności			
	Unia Europejska			
	Historia polityczna w ujęciu porównawczym			
	Organizacje międzynarodowe			
	Stosunki międzynarodowe			
	Systemy polityczne			
	Teorie państwa			
	Teorie politologiczne			
	Warsztaty terenowe			
	Partie polityczne			

	System polityczny Polski			
Grupa przedmiotów III: Kierunkowe – cd.	Systemy wyborcze			
	Analityka polityczna			
	Filozofia polityki			
	Zarządzanie w administracji			
	Administracja publiczna			
	Geopolityka			
	Komentarz polityczny			
	Marketing polityczny			
	Komunikacja polityczna			
	Polityka zrównoważonego rozwoju			
	Samorząd terytorialny			

Grupa przedmiotów IV: Praca naukowa	Metodologia badań społecznych	Absolwent potrafi: interpretować i analizować zjawiska społeczne, w tym przede wszystkim zjawiska polityczne; wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT; samodzielnie planować i realizować proces samokształcenia; posługiwać się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno- -politycznych i związków przyczynowo-skutkowych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej. Zna podstawowe reguły prawa autorskiego; posługuje się poznany metodami i technikami badawczymi do analizy zjawisk i procesów politycznych. Absolwent jest gotów do: zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym ze szczególnym uwzględnieniem problemów z obszaru nauk o polityce; krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce; przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	– wykład; – wykład konwersatoryjny; – ćwiczeniowa; – seminaryjna; – konwersatoryjna; – klasyczna metoda problemowa;	– zaliczenie z oceną; – kolokwium; – egzamin; – ocena ciągła na zajęciach; – ocena pracy pisemnej/ /projektu;
	Warsztat badacza			
	Ochrona własności intelektualnej			
	Statystyka			
Grupa przedmiotów Va: Specjalizacja Marketingowiec	Geografia wyborcza	Absolwent zna i rozumie: relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali lokalnej, krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych; wagę informacji, jej formy i idących za nią emocji; kluczowe reguły prowadzenia dyskusji publicznej. Absolwent potrafi: stosować odpowiednie metody, narzędzia i terminologię w rozwiązywaniu	– ćwiczeniowa; – projektu; – studium przypadku; – sytuacyjna; – opis; – opowiadanie; – pogadanka; – pokaz; – dyskusja problemowa; – referatu i prezentacji;	– ocena ciągła na zajęciach; – kolokwium; – ocena pracy pisemnej/ /projektu; – zaliczenie na ocenę;
	Social media i PR			
	Kampanie wyborcze			
	Warsztat influencera			
	AI w marketingu			

	Wystąpienia publiczne	problemów właściwych dla nauk o polityce i administracji.		
	Informacja, narracja, dezinformacja	Absolwent jest gotów do: myślenia i działania w sposób kreatywny, analityczny i przedsiębiorczy.		
	Analiza opinii publicznej			
Grupa przedmiotów Vb: Specjalizacja Urzędnik	E-państwo	Absolwent posiada podstawową wiedzę na temat państwa, władzy, polityki, administracji publicznej i postępowania administracyjnego; zna i rozumie relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali lokalnej i krajowej.	– ćwiczeniowa; – projektu; – studium przypadku; – sytuacyjna; – opis; – opowiadanie; – pogadanka; – pokaz; – dyskusja problemowa; – referatu i prezentacji;	– ocena ciągła na zajęciach; – kolokwium; – ocena pracy pisemnej/ /projektu; – zaliczenie na ocenę;
	Polityka lokalna			
	Zarządzanie projektami			
	Postępowanie administracyjne	Absolwent potrafi: wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT; komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji, w tym w języku obcym; samodzielnie planować i realizować proces samokształcenia.		
	AI w społeczeństwie cyfrowym	Absolwent postępuje etycznie, wymaga tego od innych. Angażuje się w sprawy istotne dla siebie i jego otoczenia.		
	Warsztat urzędnika			
	Warsztat obywatela Etyka pracy urzędnika			
Grupa przedmiotów Vc: Specjalizacja Negocjator	Anatomia konfliktu	Absolwent zna teoretyczne podstawy powstawania konfliktów społecznych, politycznych i organizacyjnych	– ćwiczeniowa; – projektu; – studium przypadku;	– ocena ciągła na zajęciach; – kolokwium;
	Sztuka			

	argumentacji	oraz metody ich diagnozowania; rozumie różnice między negocjacjami pozycyjnymi a rzeczowymi oraz zna specyfikę strategii; posiada wiedzę na temat barier komunikacyjnych, błędów w postrzeganiu oraz wpływu różnic kulturowych na proces porozumiewania się. Absolwent potrafi przygotować plan negocjacji; umie pełnić rolę bezstronnego mediatora; skutecznie wykorzystuje narzędzia komunikacji werbalnej i niewerbalnej; potrafi przewidzieć skutki podejmowanych decyzji. Działa zgodnie z zasadami etyki zawodowej negocjatora i mediatora; jest gotowy do poszukiwania nieszablonowych rozwiązań; wykazuje umiejętność kontrolowania emocji i pracy w sytuacjach kryzysowych oraz pod presją czasu.	– sytuacyjna; – opis; – opowiadanie; – pogadanka; – pokaz; – dyskusja problemowa; – referatu i prezentacji;	– ocena pracy pisemnej/ /projektu; – zaliczenie na ocenę;
	Komunikacja niewerbalna			
	Negocjacje międzykulturowe			
	Gry decyzyjne			
	Analiza case studies			
	Zarządzanie konfliktem			
	Mediacje i arbitraż			
Grupa przedmiotów VI: Przedmioty do wyboru	Przedmiot do wyboru (j. polski) x6	Absolwent potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji, w tym w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Zna fachową terminologię, sprawnie wykorzystuje ją w dyskusji, debacie i w pracach pisemnych. Potrafi także planować i realizować proces samokształcenia oraz krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i umiejętności.	– wykład; – wykład konwersatoryjny; – metoda konwersatoryjna; – ocena ciągła; – dyskusja; – opis; – pogadanka;	– ocena ciągła na zajęciach; – kolokwium; – zaliczenie na ocenę; – zaliczenie ustalane przez prowadzących z innych wydziałów UMK;
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie x2			
	Wykład monograficzny			
	Konwersatorium do wyboru w j. obcym x2			
	Konwersatorium do wyboru w j. polskim x2			

Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Absolwent zna i rozumie potrzebę samodoskonalenia i podnoszenia swoich zdolności, w tym także w wymiarze kultury fizycznej i zdrowego trybu życia.	Ćwiczenia. Zależne od wybranej formy aktywności fizycznej.	Zgodne z wewnętrznymi regulacjami SWF UMK; bez oceny.
----------------------------	---------------------	--	---	---

Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	Absolwent zna język angielski specjalistyczny na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Potrafi ustnie i na piśmie wypowiedzieć się w języku obcym; podejmuje próby tłumaczeń na własne potrzeby. Rozumie ideę i potrzebę ciągłego doskonalenia własnych umiejętności. Potrafi pracować w grupie. Jest odpowiedzialny i rzetelnie wykonuje swoje obowiązki.	Lektorat. Wystąpienia publiczne/ /referat; dyskusja problemowa; studium przypadku; metody projektu; ćwiczenia; pogadanka; opis.	– ocena ciągła na zajęciach; – dyskusja; – kolokwia; – prace pisemne; – zaliczenie na ocenę; – egzamin.
Praktyki	Nie dotyczy.	Nie dotyczy.	Nie dotyczy.	Nie dotyczy.

Egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	Absolwent potrafi: interpretować zjawiska społeczne, w tym przede wszystkim zjawiska polityczne; wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT; samodzielnie planować i realizować proces samokształcenia;	– metoda seminaryjna – pogadanka; – indywidualne konsultacje	– ocena ciągła na zajęciach; – dyskusja; – zaliczenie na ocenę; – egzamin (dyplomowy)
Egzamin dyplomowy – cd.		posługiwać się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno-politycznych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej. Absolwent jest gotów do: zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym ze szczególnym uwzględnieniem problemów z obszaru nauk o polityce; krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce; przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	-	-

Praktyki							
Wymiar praktyk:	Nie dotyczy.						
Forma odbywania praktyk:	Nie dotyczy.						
Zasady odbywania praktyk:	Nie dotyczy.						
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS							
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:							
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna	Punkty ECTS					
		liczba	%				
1.	Nauki o polityce i administracji	180	100%				
Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie:		Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
			Nauki o polityce i administracji	Pozostale			

Grupa przedmiotów I: Ogólne	Filozofia	3	1	2	-	1.5	3
	Trening twórczości	2	-	2	-	1	-
Grupa przedmiotów II: Społeczne	Człowiek w społeczeństwie	3	2.5	0.5	-	1.5	3
	Polska w świecie	1.5	1.5		-	1	1.5
	Świat komunikacji i mediów	3.5	2	1.5	-	2	3.5
	Podstawy ekonomii i polityki gospodarczej	3	2	1	-	1.5	3
	Podstawy prawa	2	1	1	-	1	-
	Psychologia społeczna	3	2	1	-	1.5	-
	Ekonomia polityczna	2	2	-	-	1	2
	Zachowania wyborcze	1.5	1.5	-	-	1	1.5
Grupa przedmiotów III: Kierunkowe	Anatomia polityki	4	4	-	-	2	4
	Typy myśli politycznej	4	4	-	-	2	4
	Ewolucja parlamentaryzmu	4	4	-	-	2	4
	Anatomia polskiej współczesności	4	4	-	-	2	4
	Unia Europejska	3	3	-	-	1.5	3
	Historia polityczna w ujęciu porównawczym	3	3	-	-	1.5	3

Grupa przedmiotów III: Kierunkowe – cd.	Organizacje międzynarodowe	3	2	1	-	1.5	3
	Stosunki międzynarodowe	3	2	1	-	1.5	3
	Systemy polityczne	5	5		-	3	5
	Teorie państwa	2	2	-	-	1	2
	Teorie politologiczne	2	2	-	-	1	2
	Warsztaty terenowe	2	1	1	-	1	-
	Partie polityczne	4	4	-	-	2	4
	System polityczny Polski	4	4	-	-	2	4
	Systemy wyborcze	2	2	-	-	1	2
	Analityka polityczna	1.5	1.5	-	-	1	1.5
	Filozofia polityki	1.5	1.5	-	-	1	1.5
	Zarządzanie w administracji	1.5	1.5	-	-	1	1.5
	Administracja publiczna	3	2	1	-	1.5	3
	Geopolityka	2	2	-	-	1	2
	Komentarz polityczny	3	3	-	-	1.5	3
	Marketing polityczny	3	3	-	-	1.5	3
	Komunikacja polityczna	2	2	-	-	1	2

	Polityka zrównoważonego rozwoju	2	2	-	-	1	2
	Samorząd terytorialny	4	3	1	-	2	4
Grupa przedmiotów IV: Praca naukowa	Metodologia badań społecznych	3	3	-	-	1.5	3
	Warsztat badacza	3	3	-	-	1.5	3
	Ochrona własności intelektualnej	2	1	1	-	1	2
	Statystyka	3	1	2	-	1.5	-
Grupa przedmiotów Va: Specjalizacja Marketingowiec	Geografia wyborcza	2	2	-	20	1	2
	Social media i PR	3	2	1		1.5	3
	Kampanie wyborcze	3	3	-		1.5	3
	Warsztat influencera	3	1	2		1.5	-
	AI w marketingu	3	1.5	1.5		1.5	-
	Wystąpienia publiczne	3	1	2		1.5	-
	Informacja, narracja, dezinformacja	1.5	1	0.5		1	1.5
	Analiza opinii publicznej	1.5	1	0.5		1	1.5
Grupa przedmiotów Vb: Specjalizacja Urzędnik	E-państwo	3	2	1	20	1.5	3
	Polityka lokalna	2	2	-		1	2
	Zarządzanie projektami	3	1	2		1.5	-

	Postępowanie administracyjne	3	2	1		1.5	-
	AI w społeczeństwie cyfrowym	3	2	1		1.5	-
	Warsztat urzędnika	3	2	1		1.5	3
	Warsztat obywatela	1.5	0.5	1		1	1.5
	Etyka pracy urzędnika	1.5	1	0.5		1	1.5
Grupa przedmiotów Vc: Specjalizacja Negocjator	Anatomia konfliktu	3	1.5	1.5	20	1.5	3
	Sztuka argumentacji	2	1	1		1	2
	Komunikacja niewerbalna	3	1	2		1.5	-
	Negocjacje międzykulturowe	3	2	1		1.5	-
	Gry decyzyjne	3	2	1		1.5	-
	Analiza case studies	3	3	-		1.5	3
	Zarządzanie konfliktem	1.5	1	0.5		1	1.5
	Mediacje i arbitraż	1.5	1	0.5		1	1.5
Grupa przedmiotów VI: Przedmioty do wyboru	Przedmiot do wyboru (j. polski) x6	18	15	3	18	9	18
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie x2	4	-	4	4	2	4
	Wykład monograficzny	2	2	-	2	1	2

	Konwersatorium do wyboru w j. obcym x2	10	8	2	10	5	10
	Konwersatorium do wyboru w j. polskim x2	5	3	2	5	3	5
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	0	-	-	0	-	-
Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	7	6	1	-	3.5	-
Praktyki	Nie dotyczy.	-	-	-	-	-	-
Egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	6	6	-	6	4	6
RAZEM:		180	143.5 79.7%	36.5 20.3%	65 36.1%	94 52.2%	152 84.4%

Opis przedmiotów

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Treści programowe
Grupa przedmiotów I: Ogólne	Filozofia	Wykład zawiera informacje dotyczące historii filozofii, poszczególnych kierunków i subdyscyplin filozoficznych, głównych problemów oraz przedstawicieli myśli filozoficznej. Studenci zaznajamiają się z poglądami reprezentatywnych dla danej epoki filozofów: od czasów starożytnych po współczesność. Treści zostają podzielone na filozofię starożytną: era przedsokratejska i Sokrates, Platon, Arystoteles, epoka hellenistyczna, filozofię średniowieczną, filozofię nowożytną: renesans i humanizm, oświecenie, XIX wiek, filozofię współczesną: nurty przedwojenne i okres powojenny (część 1), problemy współczesnej filozofii.
	Trening twórczości	Są to zajęcia warsztatowe nakierowane na: systematyczne rozwijanie potencjału kreatywnego studentów,

		wychodzenia ze strefy własnego komfortu i nieszablonowego myślenia. W odróżnieniu od wykładów teoretycznych, zajęcia te skupiają się na praktycznych metodach pokonywania barier w myśleniu i generowaniu nowatorskich rozwiązań.
Grupa przedmiotów II: Społeczne	Człowiek w społeczeństwie	Przedmiot zmierza do wprowadzenia studentów w podstawy socjologicznego spojrzenia na świat społeczny oraz wyposażenia ich w podstawowy zasób wiedzy z tej dziedziny. Szczegółowe treści obejmują: socjologiczne spojrzenie na świat społeczny, od zachowania do społeczeństwa - elementy życia społecznego, kultura, natura, socjalizacja, kontrola społeczna i system aksjonormatywny, struktura społeczna.
	Polska w świecie	Głównym celem przedmiotu jest wieloaspektowa analiza podmiotowości Polski na arenie międzynarodowej oraz zrozumienie mechanizmów, które kształtują jej obecny status w strukturach globalnych. Kurs ma na celu nie tylko przekazanie wiedzy o faktach, ale przede wszystkim wykształcenie umiejętności oceny potencjału (hard i soft power) państwa w kontekście dynamicznych zmian geopolitycznych.
	Świat komunikacji i mediów	Przedmiot stanowi wprowadzenie do teoretycznych i praktycznych aspektów funkcjonowania współczesnych środków masowego przekazu w kontekście procesów politycznych. Jego zasadniczym celem jest zrozumienie, jak media kształtują rzeczywistość polityczną, wpływają na opinię publiczną oraz w jaki sposób są wykorzystywane przez aktorów politycznych do komunikacji ze społeczeństwem.
	Podstawy ekonomii i polityki gospodarczej	Wykład jest prezentacją podstaw współczesnej teorii ekonomicznej oraz mechanizmów i instytucji, jakie rządzą współczesną gospodarką rynkową, a także przybliży istotę i złożoność wyzwań stojących przed polityką gospodarczą w XXI w. w głównej mierze w oparciu o polską gospodarkę. Szczegółowa tematyka przedstawia się następująco: wprowadzenie do ekonomii, gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy, rola informacji w procesach gospodarczych, teoria konsumenta, teoria przedsiębiorstwa, główne nurty ekonomiczne, gospodarka narodowa, rachunek dochodu narodowego, rozwój gospodarczy, polityka makroekonomiczna, rola państwa w gospodarce, budżet państwa, deficyt i dług publiczny, bank centralny, polityka fiskalna i polityka pieniężna, równowaga makroekonomiczna, inflacja i deflacja, bezrobocie – przyczyny, rodzaje, skutki, próby przezwyciężania bezrobocia, znaczenie handlu zagranicznego dla gospodarki, przedmiot i podmioty polityki gospodarczej, polityka gospodarcza a doktryny społecznoekonomiczne, analiza polityki gospodarczej w Polsce po 1989 r.
	Podstawy prawa	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z elementarną wiedzą o prawie, strukturze systemu prawnego oraz mechanizmach jego funkcjonowania. Przedmiot stanowi fundament do zrozumienia bardziej szczegółowych dziedzin prawa. Studenci poznają źródła prawa, uczą się interpretować przepisy (normy) prawne, posługiwać się podstawową terminologią oraz rozumieć hierarchię aktów prawnych w Polsce i Unii Europejskiej.

	Psychologia społeczna	W ramach zajęć studenci uzyskują podstawową wiedzę z zakresu psychologii i psychologii społecznej oraz nabywają kompetencje odnośnie analizowania zachowań ludzkich i sytuacji społecznych w kategoriach psychologicznych. Szczegółowe treści przedstawiają się następująco: psychologia jako nauka, psychologia społeczna jako subdyscyplina, psychologiczne koncepcje człowieka, procesy poznania społecznego i postrzegania innych, psychologia decyzji – między człowiekiem racjonalnym a nieracjonalnym, role społeczne i czynniki sytuacyjne w kształtowaniu ludzkich zachowań, wpływ społeczny i procesy regulacji zachowań, procesy grupowe, zastosowanie wiedzy psychologicznej w praktyce – analiza przypadku.
	Ekonomia polityczna	Istotą przedmiotu będzie analiza wzajemnych wieloaspektowych powiązań między systemami politycznym i gospodarczym, funkcjonującymi w państwie. Spróbujemy zastanowić się, jak decyzje polityczne, instytucje oraz grupy interesu kształtują procesy ekonomiczne i redystrybucję dóbr.
	Zachowania wyborcze	Treści przedstawione na tym przedmiocie pozwalają na poznanie koncepcji dotyczących kształtowania się zachowań wyborczych elektoratów. Z jednej strony, zwrócimy uwagę na teoretyczne koncepcje kształtowania się zachowań wyborczych oraz na zmienne, które wpływają na zachowania wyborcze elektoratów, z drugiej, przyjrzymy się obecnej sytuacji politycznej w Polsce i podejmiemy się próby odpowiedzi na pytania o to, w jaki sposób partie kierują przekaz do swoich elektoratów i jak wpływają na mobilizację wyborców oraz przekonanie ich do określonych zachowań wyborczych. Poruszony będzie także problem zasad wyborów w systemie demokratycznym, regulacji prawnych dotyczących wyborów w Polsce oraz partycypacji obywateli w polityce, zarówno w kontekście wyborczym, jak i pozawyborczym. Szczegółowe zagadnienia, które będą poruszane i analizowane w trakcie zajęć to: wybory w Polsce, obywatele we współczesnych demokracjach, obserwowalne trendy zmian zachowań politycznych, partycypacja polityczna, zachowania wyborcze – wybrane teorie i koncepcje, emocje w polityce, korelaty zachowań wyborczych, geografia wyborcza, lewicowość i prawicowość, rola sondaży wyborczych, instytucjonalne uwarunkowania zachowań wyborczych, wykorzystanie narzędzi online.
Grupa przedmiotów III: Kierunkowe	Anatomia polityki	Celem przedmiotu „Anatomia polityki” jest zrozumienie przez studenta istoty polityki jako walki o władzę i wpływy, analiza struktury podmiotowej i przedmiotowej polityki. Kluczowe jest także zrozumienie przez studentów mechanizmów decyzyjnych w polityce krajowej i międzynarodowej. Treści programowe obejmują następujące obszary: definicje i pojęcia (polityka, władza, państwo, interes narodowy, racja stanu); aktorzy sceny politycznej (państwa, organizacje międzynarodowe, korporacje transnarodowe, aktorzy niepaństwowi); anatomia decyzji politycznej (procesy decyzyjne, uwarunkowania społeczne, gra interesów, dylematy polityki); instrumenty polityki (propaganda i soft power, naciski ekonomiczne) oraz konflikty i współpraca (istota konfliktów, mechanizmy rozwiązywania sporów, sojusze i koalicje).
	Typy myśli politycznej	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką doktryn politycznych, ukształtowanych po rewolucji

		francuskiej (XIX–XXI wiek), z naciskiem na prezentację ich podłoża światopoglądowego i filozoficznego, z koncepcjami człowieka i społeczeństwa, teoriami narodu, wizjami państwa i propozycjami ustrojowymi, propozycjami społeczno-ekonomicznymi, pojmowaniem miejsca polityki w kulturze, usytuowaniem wobec doktryn konkurencyjnych, wreszcie z założeniami i celami specyficznymi dla danej doktryny. Szczegółowe treści obejmują również unaocznienie cech stałych, składających się na „typ idealny” każdej ideologii i doktryny oraz usytuowanie ich na osi „diady” ideowej: lewica – prawica, prezentację doktryn sformułowanych w okresie i w reakcji na rewolucję francuską (liberalizm, konserwatyzm, socjalizm), w dobie demokratyzacji i powstania społeczeństwa masowego (nacjonalizm, chrześcijańska demokracja, anarchizm), w epoce kryzysu parlamentaryzmu i totalitaryzmu (komunizm, faszyzm, nazizm), aż po czasy obecne i tzw. ponowoczesność (Nowa Lewica vs Nowa Prawica).
Grupa przedmiotów III: Kierunkowe – cd.	Ewolucja parlamentaryzmu	Zajęcia przybliżają historię i ewolucję europejskiego parlamentaryzmu na przełomie XIX i XX wieku. Pracując na tekstach źródłowych, studenci przeanalizują, jak upowszechniał się ten model władzy oraz jaki wpływ miały te zmiany na kształtowanie się nowoczesnych społeczeństw.
	Anatomia polskiej współczesności	Tematyka zajęć skoncentrowana jest na zagadnieniach związanych z historią Polski XX i XXI w. Szczególny nacisk został położony na ukazanie problemów politycznych zachodzących począwszy od odzyskania przez Polskę niepodległości, lata II RP, czas II wojny światowej, epokę PRL, aż po transformację ustrojową i budowę III RP. Omawiana tematyka będzie uwzględniała także problemy społeczne, gospodarcze, kulturalne, wyznaniowe państwa i narodu w omawianym okresie.
	Unia Europejska	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych mechanizmów rządzących integracją europejską. W rezultacie omówione zostaną najważniejsze zagadnienia związane z funkcjonowaniem instytucji, proces decyzyjny, zasady i źródła prawa oraz wybrane polityki Unii Europejskiej. Przedmiot ma za zadanie przybliżenie problematyki integracji europejskiej w ujęciu teoretycznym i praktycznym. Najpierw zostaną zatem przedstawione pojęcie, przyczyny i koncepcje integracji europejskiej, następnie zaś jej podstawowe formy oraz etapy rozwoju. Kolejny blok tematyczny przedmiotu stanowią instytucje UE (sposób wyłaniania, skład, pełnione funkcje). Przedstawione zostaną także najważniejsze kwestie związane z porządkiem prawnym Unii. Ostatnią grupę zagadnień będą zaś stanowiły funkcjonowanie rynku wewnętrznego oraz obszaru wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości.
	Historia polityczna w ujęciu porównawczym	Przedstawiany przedmiot to jeden z fundamentów studiów politologicznych, który wykracza poza zwykłe zapamiętywanie wydarzeń. Jego celem jest analiza procesów kształtujących państwa i systemy polityczne na przestrzeni wieków, ale w sposób horyzontalny – czyli szukanie podobieństw i różnic między różnymi krajami czy regionami. Sens zaś tego podejścia jest taki, że zamiast uczyć się historii każdego kraju z osobna, studenci uczą się wyłapywać pewne schematy. To zaś w konsekwencji doprowadzi do lepszego zrozumienia

		współczesnych wydarzeń.
	Organizacje międzynarodowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z dziedziny teorii organizacji międzynarodowych. Ponadto ma na celu przekazanie studentom wiedzy o historycznym rozwoju organizacji, a także o celach, członkostwie, strukturze, zasadach działania, osiągnięciach i słabościach Ligi Narodów (jako pierwszej organizacji o charakterze ogólnym) oraz wybranych funkcjonujących współcześnie organizacji międzyrządowych, zarówno powszechnych (ze szczególnym uwzględnieniem organizacji systemu Narodów Zjednoczonych), jak i partykularnych (Unii Afrykańskiej, Organizacji Państw Amerykańskich, Ligi Państw Arabskich, ASEAN, Rady Europy, OBWE, OECD, NATO).
Grupa przedmiotów III: Kierunkowe – cd.	Stosunki międzynarodowe	Przedmiot stanowi podstawowy kurs zapoznający studentów z kluczowymi pojęciami, a także uczestnikami oraz mechanizmami funkcjonowania środowiska międzynarodowego. Celem zajęć jest przedstawienie genezy i ewolucji stosunków międzynarodowych oraz omówienie ich głównych wymiarów: politycznego, gospodarczego, społecznego i kulturowego. W trakcie kursu studenci poznają podstawowe kategorie analityczne, takie jak państwo, suwerenność, system międzynarodowy, bezpieczeństwo i współpraca międzynarodowa. Zajęcia sprzyjają kształtowaniu umiejętności rozumienia i interpretowania bieżących wydarzeń międzynarodowych w oparciu o elementarną wiedzę teoretyczną. Przedmiot tworzy fundament dla dalszego kształcenia kierunkowego i przygotowuje studentów do bardziej zaawansowanych kursów z zakresu stosunków międzynarodowych.
	Systemy polityczne	Celem wykładu jest przekazanie studentom teoretycznej wiedzy o systemach politycznych i ich elementach składowych, ukazanie tej wiedzy w kontekście rzeczywistości ustrojowej współczesnych państw oraz prezentacja demokratycznych i niedemokratycznych systemów politycznych. Studenci nabędą umiejętność oceny systemów politycznych, a także identyfikowania niezbędnych dla systemu demokratycznego kryteriów i warunków ideowo-politycznych oraz procedur i mechanizmów instytucjonalnych. Pozwoli to na aktywne uczestniczenie w życiu publicznym nie tylko jako obywatele, lecz także jako autorzy inicjatyw i organizacji realizujących różnorodne zadania w przestrzeni społecznej i politycznej.
	Teorie państwa	Przedmiot oferuje analizę natury, genezy oraz ewolucji państwa jako kluczowej formy organizacji politycznej: od koncepcji klasycznych (umowa społeczna, suwerenność) po współczesne wyzwania, takie jak np. globalizacja czy kryzys demokracji liberalnej. Zajęcia pozwolą również przyjrzeć się temu, jak różne wizje państwa wpływają na codzienne życie obywateli, ich wolność i relację z władzą.
	Teorie politologiczne	Treści prezentowane na zajęciach obejmują najnowsze badania nad teoriami politologicznymi będącymi asumptem dla nabywania umiejętności teoretycznego rozumienia świata politycznego. Interpretowanie i modyfikowanie teorii politologicznych oraz siatek kategorii teoretycznych będą służyły kreowaniu narzędzi badawczych pogłębionych teoretycznie. Omówione zostaną poziomy teoretyczności tekstów naukowych nomologicznych,

		typy problemów badawczych, władza - panowanie - dominacja, totalitaryzm a autorytaryzm - typy idealne a etapy pośrednie, quasi- vs neo-militant democracy, partie polityczne w społeczeństwie informatycznym, typologie kultur politycznych, typologie myślenia politycznego, podmiotowość a podmiotowość polityczna, suwerenność narodu politycznego, kreowanie opinii publicznej, geopolityka ery informatycznej, najnowsza polska geopolityka.
	Warsztaty terenowe	Przedmiot „Warsztaty terenowe” ma na celu praktyczne zapoznanie studentów z funkcjonowaniem różnych instytucji politycznych, w tym samorządu terytorialnego na różnych szczeblach, organizacji społecznych - np. stowarzyszeń, fundacji, organizacji działających na rzecz „małych ojczyzn”, organizacji o charakterze religijnym (np. Caritas), czy też placówek dyplomatycznych niższego rzędu np. konsulatów honorowych.
Grupa przedmiotów III: Kierunkowe – cd.	Partie polityczne	Celem przedmiotu jest wielowymiarowa analiza instytucji partii politycznych w obrębie współczesnych systemów politycznych. Przedmiotem refleksji będą partie jako instytucje aktywne w sferze polityki i umożliwiające kolektywne działanie. Zaprezentowane zostaną różne modele partii politycznych i ich ewolucja. Istotnym elementem będzie charakterystyka finansowania partii politycznych oraz klasyfikacja systemów partyjnych. Szczegółowo zaprezentowana zostanie kształtowanie oraz ewolucja polskiego systemu partyjnego w kontekście transformacji systemowej systemów partyjnych Europy Środkowo-Wschodniej. Szczegółowe treści obejmują istotę pojęć partia i system partyjny, genezę i rozwój partii politycznych, typy partii politycznych, partie polityczne w systemach prawa, finansowanie partii politycznych, klasyfikację systemów partyjnych, systemy partyjne wybranych państw, ponadnarodowy wymiar działalności partii.
	System polityczny Polski	Treści przedstawione na zajęciach będą oscylować wokół następujących problemów: krótka historia ustroju RP – ze szczególnym uwzględnieniem XX w. (II RP, PRL, III RP do 1997 r.), Konstytucja RP z 2 IV 1997 (wolności, prawa i obowiązki obywatela; funkcje, zasady, stany nadzwyczajne, procedura zamiany) , Sejm RP i Senat RP, Prezydent RP, Rada Ministrów RP, samorząd terytorialny, Sądy i Trybunały, organy kontroli państwowej i ochrony prawa, system wyborczy w RP, p Partie i systemy partyjne, grupy interesu i organizacje społeczne, media masowe w RP, polska demokracja – problemy i zagrożenia
	Systemy wyborcze	Celem tego przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką obejmującą zagadnienia współczesnych systemów i procedur wyborczych wykorzystywanych do wyłaniania demokratycznych instytucji przedstawicielskich. Szczególny nacisk położony zostanie na regulacje obowiązujące w Polsce.
	Analityka polityczna	Przedmiot ma na celu wykształcenie umiejętności krytycznej oceny procesów politycznych oraz prognozowania ich skutków dla różnych odbiorców. Zajęcia skupią się na dostarczeniu studentom narzędzi do profesjonalnego opisu i interpretacji rzeczywistości politycznej.
	Filozofia polityki	Szczegółowe treści przedmiotu obejmują: pojęcie i koncepcje prawa naturalnego, ateoretyczny załączek myślenia

		prawnonaturalnego w mitologii i poezji greckiej; Arystoteles: rozróżnienie prawa naturalnego od pozytywnego; stoicy: trójpodział: lex aeterna – lex naturalis – lex humana; prymat prawa naturalnego i akcent na jego powszechność (Cyceron); św. Augustyn: prawo naturalne jako przejaw woli Bożej; św. Tomasz z Akwinu: prawo naturalne jako uczestnictwo prawa wiecznego w rozumnej naturze człowieka; zdolność rozpoznania prawa naturalnego przez rozum i sumienie; treść prawa naturalnego; sekularyzacja prawa naturalnego począwszy od Grocjusza; zmiana znaczenia pojęcia „stanu natury” u Hobbesa; przesunięcie akcentu z przedmiotowych nakazów prawa naturalnego na podmiotowe uprawnienia jednostek; doktryna praw człowieka w różnych ujęciach (i jej krytyka (Burke); nowa teoria prawa naturalnego (Finnis) a ujęcie klasyczne (Krapiec, Possenti).
Grupa przedmiotów III: Kierunkowe – cd.	Zarządzanie w administracji	Uczestnicy zostaną zapoznani z wieloma zagadnieniami, składającymi się na zbiór kwestii istotnych w toku zarządzania instytucją publiczną. Począwszy od powtórzenia wiedzy z zakresu tradycyjnego modelu biurokracji, będą wdrażani w skomplikowane strategie projektowania, zarządzania, rozwoju oraz funkcjonowania instytucji publicznych.
	Administracja publiczna	Treści przedstawione na przedmiocie mają zapoznać słuchaczy ze stanem współczesnej administracji, rozwiązaniami stosowanymi w praktyce oraz najważniejszymi wyzwaniami na przyszłość. Szczegółowe treści przedstawiają się następująco: zagadnienia i kategorie podstawowe w administracji, historia administracji publicznej w Polsce w zarysie (1764-1989), generalne zasady funkcjonowania i organizacji administracji publicznej, administracja rządowa - podstawowe zasady i instytucje, administracja samorządowa: organy i ich kompetencje, zasadniczy podział terytorialny, kontrola i nadzór w administracji publicznej, administracja ponadnarodowa, lobbing w instytucjach publicznych: idea, definiowanie i przykłady z wybranych państw.
	Geopolityka	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi kategoriami geopolitycznymi. Studenci poznają kluczowe koncepcje geopolityczne myśli zachodniej, Polski oraz Rosji. Uczą się oceniać położenie geopolityczne Polski, jej uwarunkowania oraz konsekwencje/implikacje dla polityki zagranicznej i bezpieczeństwa państwa.
	Komentarz polityczny	Dzięki aktywnemu uczestnictwu w konwersatorium Studenci zyskają możliwość wypowiedzi (oceny, komentowania) bieżących wydarzeń mających miejsce w sferze społecznej, politycznej czy ekonomicznej, od skali lokalnej począwszy, na globalnej skończywszy. Co więcej, będą mieli okazję zapoznania się z całym spektrum poglądów w danym temacie, spierania się z innymi uczestnikami zajęć czy bronięcia swych racji na forum grupy.
	Marketing polityczny	Treści poruszane na zajęciach pozwalają na przekazanie studentom wiedzy z zakresu marketingu politycznego w sferze teoretycznej (teoria marketingu politycznego, komunikowania politycznego, zachowań wyborczych, wpływ marketingu na rzeczywistość polityczną, relacje marketing polityczny - demokracja) oraz w sferze praktycznej (praktyka działań marketingowych, zastosowanie metod i technik marketingowych w kampanii

		wyborczej). Szczegółowe treści przedstawiają się następująco: wprowadzenie do teorii marketingu politycznego, modele zachowań wyborczych z uwzględnieniem sondaży, determinanty i badania rynku wyborczego, praca sztabu wyborczego: wybór kandydata, jak przedstawić jego życiorys, analiza SWOT kandydata, analiza SMART, zasady wyborów Prezydenta RP w kontekście projektowania strategii marketingowej, analizy SWOT i analiza SMART konkurenta, określenie przekazu wyborczego, analiza marketingowa (segmentacja, targeting, pozycjonowanie), wybór grup docelowych, zidentyfikowanie grup docelowych konkurentów, pozycjonowanie, wizerunek polityczny, wybór konkretnego typu wizerunku kandydata/kandydatki, program wyborczy, jako element kreacji marketingowej i strategia finansowa, przygotowanie manifestu programowego kandydata, przygotowanie budżetu kandydata, socjotechniki w kampanii wyborczej, dobór narzędzi promocji, emocje w kampaniach wyborczych, stworzenie harmonogramu kampanii wyborczych, media tradycyjne w kampaniach wyborczych, przygotowanie projektów materiałów wyborczych, social media w kampaniach wyborczych, debaty telewizyjne, przygotowanie kandydata do debaty, debata kandydatów.
	Komunikacja polityczna	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę komunikacji politycznej, w tym przyswojenie przez studentów korpusu pojęć z zakresu nauki o komunikowaniu; wyposażenie studentów w narzędzia umożliwiające skuteczne komunikowanie się w środowisku politycznym oraz praktyczne sprawdzenie kompetencji komunikacyjnych. Tematyka zajęć obejmuje m.in. komunikowanie jako proces, sposoby porozumiewania się ludzi; formy komunikowania; typy komunikowania; system komunikowania politycznego wobec innych systemów.
	Polityka zrównoważonego rozwoju	Podczas zajęć spróbujemy uzyskać odpowiedź na pytanie, czy gospodarka może rosnać w nieskończoność na planecie o ograniczonych zasobach? Celem zatem naszych spotkań będzie analiza fundamentów, instrumentów oraz realnych efektów polityki zrównoważonego rozwoju na poziomie globalnym, unijnym, krajowym, a nawet lokalnym. Zamiast teoretycznych definicji, skupimy się na mechanizmach, które zmieniają współczesny świat: m.in. Europejskim Zielonym Ładzie, wyzwaniach bezpieczeństwa energetycznego, czy po społeczną odpowiedzialnością biznesu.
	Samorząd terytorialny	Treści przedmiotu pozwalają na wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu instytucji, zadań i funkcji samorządu terytorialnego w różnych krajach Unii Europejskiej. Zajęcia służą wykształceniu u słuchaczy: umiejętności analizowania istoty i zasad funkcjonowania samorządu, uczestnictwa w procesach budowy społeczeństwa obywatelskiego oraz wpływania na funkcjonowanie samorządu w miejscu zamieszkania. Przedstawiane są samorządy terytorialne wybranych państw w kontekście funkcjonowania samorządu terytorialnego w Polsce.
Grupa przedmiotów IV: Praca naukowa	Metodologia badań społecznych	Przedmiot wprowadza metodologiczne pojęcia i kategorie używane w dziedzinie badań społecznych (reaktywnych i niereaktywnych) służące do: analizowania, badania i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących we współczesnym świecie społecznym i mediach, analizowania, badania i interpretacji

		dokumentów i źródeł o charakterze trwałym (teksty, przekazy internetowe, prasa) i nietrwałym (program telewizyjny, radiowy). Przedmiot zapoznaje studentów z podstawowymi problemami metodologii badań w naukach społecznych (obserwacja, eksperyment, analiza konwersacyjna, socjolingwistyka, sondaż, metoda monograficzna, metoda historyczna, metoda dokumentów osobistych), począwszy od klasycznych ujęć zaproponowanych przez antropologię społeczną i Webera po metody współczesne.
	Warsztat badacza	Podczas zajęć uwaga studentów skoncentrowana zostanie na specyfice analizowania zjawisk politycznych i społecznych. Pojawią się takie kwestie jak: konstruowanie planu badania, stawianie pytań badawczych i hipotez w obszarze nauk o polityce, umiejętność krytycznej analizy procesów politycznych oraz tekstów źródłowych, czy etyka badacza.
	Ochrona własności intelektualnej	Wykład ma na celu przekazanie słuchaczom podstawowej wiedzy z dziedziny prawa własności intelektualnej, w tym zapoznanie ich ze źródłami oraz najważniejszymi pojęciami i instytucjami prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego. Ponadto celem zajęć jest uwrażliwienie studentów na konieczność poszanowania cudzej własności intelektualnej w pracy naukowej i w życiu zawodowym, zapoznanie ze środkami umożliwiającymi ochronę własnych praw autorskich, osobistych i majątkowych, a także uświadomienie konsekwencji (prawnokarnych, cywilnoprawnych, dyscyplinarnych) naruszenia praw autorskich. Szczegółowe zagadnienia przedstawione na zajęciach przedstawiają się następująco: pojęcie własności intelektualnej, pojęcie i przedmiot ochrony własności przemysłowej, źródła prawa własności intelektualnej, pojęcie i cechy utworu jako przedmiotu praw autorskich, szczególne rodzaje utworów (utwór zależny, utwór zbiorowy, utwór pracowniczy), pojęcie praw pokrewnych, podmiot praw autorskich, autorskie prawa osobiste i majątkowe, dozwolony użytek osobisty i publiczny (w tym prawo cytatu), cywilnoprawna ochrona praw autorskich (roszczenia niemajątkowe i majątkowe), karnoprawna ochrona praw autorskich, pojęcie plagiatu, wybrane zagadnienia dotyczące ochrony praw autorskich w internecie, zagadnienia dotyczące ochrony praw autorskich w internecie.
	Statystyka	Treści realizowane dotyczą podstawowych zagadnień z zakresu statystycznej analizy danych. Studenci poznają podstawowe pojęcia z zakresu statystyki, funkcje statystyki, statystykę społeczną, strukturę badania statystycznego, próby i ich rodzaje, jednostkę statystyczną, próbę, populację, zmienne i ich rodzaje, pomiar, dane statystyczne, rozkład wartości zmiennych i rodzaje rozkładów, szeregi liczbowe szczegółowe, punktowe i matryce wartości zmiennych. Ponadto omawiane są: podstawowe miary statystyczne dla szeregów szczegółowych, rozdzielczych punktowych i rozdzielczych przedziałowych, interpretacja opisu statystycznego, wspomaganie komputerowe statystycznej analizy danych.
Grupa przedmiotów Va: Specjalizacja	Geografia wyborcza	Ideą stojącą za tym przedmiotem jest chęć poddania analizie różnego rodzaju zależności między przestrzenią a wynikami głosowań. Zróznicowania terytorialne, determinanty społeczne, czy mapowanie polityczne to tylko wybrane kwestie merytoryczne, które zostaną tu poruszone. To zaś pozwoli lepiej zrozumieć złożoność

Marketingowiec		procesów wyborczych.
	Social media i PR	Przedmiot łączy narzędzia komunikacji w mediach społecznościowych ze strategiami budowania wizerunku organizacji, z naciskiem na podmioty polityczne. Jego celem jest nauczenie, jak zarządzać relacjami z otoczeniem (wyborcami) i tworzyć angażujące treści w środowisku cyfrowym. Budowanie wizerunku, zarządzanie społecznością, content marketing, relacje z mediami czy komunikacja kryzysowa – to tylko niektóre zagadnienia, które tu się pojawiają.
	Kampanie wyborcze	Celem zajęć jest nabycie przez uczestników kursu umiejętności związanych z kreowaniem, implementowaniem i kontrolowaniem strategii podmiotów uczestniczących w kampaniach wyborczych. Studenci w grupach, koordynowanych przez prowadzącego, przygotowują szczegółową strategię wybranego podmiotu polityki, w wybranej przez siebie kampanii wyborczej. Nabycie takich kwalifikacji będzie stanowić solidne przygotowanie do pracy w rzeczywistych kampaniach wyborczych oraz w działach odpowiedzialnych za politykę informacyjną instytucji publicznych. Szczegółowe treści obejmują: determinanty prawne kampanii wyborczych w Polsce (metody przeliczania wyników głosowania na wyniki wyborów, procedura rejestracji komitetów i kandydatów, kompetencje pełnomocnika wyborczego i finansowego), kampania wyborcza - wybór produktu politycznego i kampanii, wyborcze strategie w marketingu politycznym, organizacja sztabu wyborczego (zarządzanie zasobami personalnymi i materialnymi), podział zadań w sztabie wyborczym, współpraca z doradcami zewnętrznymi w kampaniach wyborczych, gromadzenie informacji w aspekcie sytuacji wyjściowej kandydata, metody i techniki badań rynku wyborczego, analiza strategiczna rynku wyborczego (w tym podmiotów konkurencyjnych), analiza głównych konkurentów i środków masowego przekazu, zarządzanie kryzysem w czasie kampanii, program wyborczy, jako element kreacji marketingowej, strategia finansowa kampanii wyborczej, przygotowanie budżetu kampanii, strategia komunikacyjna – dobór narzędzi wyborczej promocji, harmonogram kampanii wyborczej, rozliczanie kampanii wyborczych.
	Warsztat influencera	Przedmiot to praktyczne ćwiczenia skupione na technicznych aspektach tworzenia treści w mediach społecznościowych, z naciskiem na komunikację polityczną. Studenci nauczą się obsługi sprzętu, takiego jak smartfony, kamery DSLR, mikrofony lavalier i oświetlenie ring light, oraz oprogramowania do edycji wideo (CapCut, DaVinci Resolve), grafik (Canva, GIMP) i audio (Audacity), umożliwiając produkcję materiałów na platformy jak Instagram, TikTok czy YouTube – od krótkich klipów i infografik po live streamy i podcasty o tematyce politycznej. Zajęcia obejmują demonstracje, ćwiczenia w grupach i zadania domowe z feedbackiem, kończące się portfolio. Celem jest przygotowanie do samodzielnej realizacji profesjonalnych treści, analizy technicznej i optymalizacji dystrybucji, z wykorzystaniem zasobów, jak np. pracownia multimedialna. Absolwenci kursu zyskają kompetencje

		w zakresie produkcji i edycji multimediów, umożliwiające tworzenie angażujących treści politycznych. Będą potrafili efektywnie wykorzystywać narzędzia analityczne do oceny zasięgów i optymalizacji postów. Kurs rozwija umiejętności techniczne, kluczowe dla budowania wizerunku w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą także praktyczne doświadczenie w prowadzeniu live streamów i podcastów, zwiększając ich zdolności komunikacyjne w debacie publicznej.
	AI w marketingu	Przedmiot skupia się na wykorzystaniu nowoczesnych technologii do kształtowania opinii publicznej, zarządzania wizerunkiem oraz optymalizacji kampanii wyborczych i społecznych (marketing polityczny). Głównym celem jest zapoznanie studentów z narzędziami sztucznej inteligencji, które automatyzują i personalizują komunikację polityczną. Student uczy się, jak algorytmy wpływają na zachowania wyborców i jak etycznie wykorzystywać te mechanizmy w sferze publicznej. Przedmiot ten pokazuje, jak AI zmienia reguły gry w demokracji – od przewidywania wyników wyborów po modelowanie strategii komunikacyjnej partii politycznych i instytucji publicznych.
	Wystąpienia publiczne	Są to zajęcia o charakterze praktycznym, których celem jest przygotowanie studentów do skutecznej komunikacji w sferze publicznej, politycznej i medialnej. Podczas nich skupimy się na rozwijaniu umiejętności budowania profesjonalnego wizerunku oraz merytorycznego przekazywania informacji.
	Informacja, narracja, dezinformacja	Walka o „rząd dusz”, zwłaszcza obecnie (w dobie cyfrowej), a także mechanizmy współczesnej komunikacji politycznej, to dla politologia kwestie fundamentalne. Rola informacji (szybkość, rzetelność, widoczność, forma itd.), siła narracji politycznej, mechanizmy efektywnej dezinformacji, czy psychologia odbioru komunikatów, to kwestie o olbrzymim znaczeniu. Na niniejszym przedmiocie spróbujemy odpowiedzieć sobie na pytanie, jak nie dać się zmanipulować, i zrozumieć, dlaczego pewne przekazy polityczne „działają”, a inne nie.
	Analiza opinii publicznej	Przedmiot koncentruje się na mechanizmach powstawania, wyrażania i mierzenia postaw społecznych wobec różnorodnych zagadnień. Studenci nauczą się, jak interpretować nastroje społeczne oraz jakie czynniki kształtują poglądy obywateli w kwestiach politycznych, gospodarczych i kulturowych.
Grupa przedmiotów Vb: Specjalizacja Urzędnik	E-państwo	Treści realizowane na przedmiocie obejmują: obszary i poziomy świadczenia usług e-administracji w sferze publicznej, usługi priorytetowe dla społeczeństwa informacyjnego w kontekście administracji, źródła i pozyskiwanie informacji (ustawa o dostępie do informacji publicznej), podmioty zobowiązane do prowadzenia BIP, dostępne bezpłatne bazy zawierające akty prawne, elektroniczna wymiana dokumentów, bezpieczeństwo danych w elektronicznej wymianie dokumentów, podpis elektroniczny. dekalog urzędnika w pracy w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnej, polityka bezpieczeństwa informacyjnego, e-PUAP, zagrożenia bezpieczeństwa systemów teleinformatycznych w administracji. Ponadto poruszane są następujące kwestie: e-

		polityka, narzędzia e-polityki, komunikowanie post-modernizacyjne, e-polityka w perspektywie instytucjonalnej, e-polityka w perspektywie obywatelskiej, marketing polityczny i polityczny PR w przestrzeni online, e-polityka z perspektywy mass mediów, przeobrażenia w medialnym ekosystemie, konwergencja, tabloidyżacja, fragmentaryzacja dyskursu, polaryzacja dyskursu (neoplemiona), e-polityka w perspektywie systemowej, e-partycypacja, przeobrażenia systemu politycznego, e-polityka w państwach niedemokratycznych, cenzura, e-propaganda, system punktowy.
	Polityka lokalna	Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studenta z procesami rozwiązywania problemów społecznych i gospodarczych na poziomie regionalnym i lokalnym. W toku zajęć studenci zapoznają się ze strategiami, metodami oraz narzędziami realizacji polityki odpowiadającej za spójność społeczną i gospodarczą w regionach. Poznają schemat wielopoziomowego zarządzania, a także konsekwencje podziału uprawnień pomiędzy wiele podmiotów publicznych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona kreowaniu polityki regionalnej w ramach Unii Europejskiej. Szczegółowe zagadnienia obejmują: genezę europejskiej polityki regionalnej, jej cele i zasady, instrumenty, konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjną regionu i jej uwarunkowania, współpracę transgraniczną regionów, rozwój regionu, rozwój regionalny – pojęcia, mierniki, czynniki, planowanie regionalne i strategiczne, ewaluację polskiej polityki regionalnej i lokalnej, wpływ globalizacji na politykę regionalną i lokalną, Regionalne Programy Operacyjne.
	Zarządzanie projektami	Niniejszy przedmiot ma na celu wyposażenie studentów w praktyczne narzędzia planowania i realizacji inicjatyw w sferze publicznej, obywatelskiej oraz politycznej. Nacisk położony zostanie na przede wszystkim projekty o charakterze społecznym. Szczegółowe zagadnienia to m.in. cykl życia projektu, narzędzia i etapy planowania, metodyka zarządzania, specyfika projektów społecznych.
	Postępowanie administracyjne	Celem przedmiotu jest przedstawienie praktycznych aspektów podstawowych instytucji postępowania administracyjnego. Ponadto celem ćwiczeń jest przekazanie umiejętności posługiwania się instytucjami procedury administracyjnej przy interpretacji obowiązujących norm prawnych, w szczególności w ramach rozwiązywania kasusów o tematyce procesowej.
	AI w społeczeństwie cyfrowym	Niniejszy kurs ma charakter interdyscyplinarny, a analizom poddany zostanie wpływ sztucznej inteligencji na mechanizmy władzy, funkcjonowanie państwa oraz postawy obywatelskie. Zamiast na programowaniu, zajęcia skupią się więc na etycznych, prawnych i politycznych skutkach algorytmizacji życia publicznego, w tym także na zagrożeniach z tym związanych.
	Warsztat urzędnika	Treści prezentowane na zajęciach przygotowują do pracy w urzędzie (szeroko rozumianym), nawiązują do przedmiotu prawo administracyjne. Zostaną one poszerzone na następujące kwestie: etyka urzędnika

		samorządowego i państwowego, e-administracja, radzenie z wypaleniem zawodowym, procedura kancelaryjna – podstawy, kontakt z petentem.
	Warsztat obywatela	Są to zajęcia o charakterze praktycznym (ćwiczeniowym), które mają na celu wyposażyć studentów w umiejętności niezbędne do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym i społecznym. Poruszone zostaną takie zagadnienia jak: kluczowe procedury administracyjne, prawa obywatelskie, prawa konsumenta, aktywność lokalna.
	Etyka pracy urzędnika	Przedmiot ma na celu przygotowanie przyszłych kadr administracji publicznej do rzetelnego i etycznego pełnienia funkcji społecznych. Skupia się na analizie norm, wartości oraz dylematów moralnych, z jakimi mierzą się pracownicy sektora publicznego w relacjach z obywatelem i państwem.
Grupa przedmiotów Vc: Specjalizacja Negocjator	Anatomia konfliktu	Przedmiot skupia się na zrozumieniu, dlaczego spory powstają, jak przebiegają i w jaki sposób można je konstruktywnie rozwiązać. Program przedmiotu obejmie m.in.: źródła i przyczyny; dynamikę sporu; style reagowania; psychologię emocji czy Metody rozwiązywania sporów.
	Sztuka argumentacji	Celem przedmiotu jest przeciwieństwo sposobu skutecznego i poprawnego uzasadniania swoich racji, w dyskusji z oponentem jak i w grupach. Celem zaś takich ćwiczeń będzie wpojenie umiejętności logicznego udowadniania tez i przekonywania odbiorcy do określonego stanowiska. Omawiane będą takie kwestie jak m.in. struktura argumentu, rodzaje argumentacji, chwytły krytyczne, błędy logiczne, strategie debaty.
	Komunikacja niewerbalna	Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z mechanizmami mowy ciała oraz ich rolą w procesie porozumiewania się. Kurs ma uczyć rozpoznawania intencji rozmówcy, radzenia sobie z barierami komunikacyjnymi oraz świadomego kreowania własnego wizerunku
	Negocjacje międzykulturowe	Przedmiot zogniskuje uwagę studentów na specyfice prowadzenia rozmów i rozwiązywania konfliktów w środowisku zróżnicowanym kulturowo. We współczesnym świecie, gdzie granice nie stanowią już poważniejszej przeszkody komunikacyjnej (we wszelkich wymiarach) sytuacje, w których dochodzić będzie do rozmów/sporów ludzi i podmiotów wywodzących się z różnych kręgów kulturowych będzie coraz więcej. Na zajęciach, prócz fachowej terminologii, omawiane i analizowane będą różne przypadki (case studies), w których style komunikacji, bariery kulturowe, etyka postępowania i techniki prowadzenia rozmów staną się bardzo dobrze widoczne.
	Gry decyzyjne	Głównym celem jest wykształcenie umiejętności analizy sytuacji problemowych oraz podejmowania strategicznych i operacyjnych decyzji. Student uczy się przewidywania skutków swoich działań oraz reagowania

		na ruchy konkurencji w kontrolowanym, symulowanym środowisku. Teoria gier i modele procesów decyzyjnych.
	Analiza case studies	Przedmiot Analiza case studies na specjalizacji Negocjator to praktyczny moduł, w którym studenci uczyć się będą rozwiązywania konfliktów poprzez badanie autentycznych sporów politycznych, społecznych, ekonomicznych. Zamiast samej teorii, analizowane tu będą realne scenariusze, aby zrozumieć mechanizmy władzy i techniki wywierania wpływu.
	Zarządzanie konfliktem	Głównym celem zajęć jest przygotowanie studentów do radzenia sobie z sytuacjami spornymi w środowisku zawodowym i osobistym w taki sposób, aby zachować dobre relacje i efektywność współpracy. Pojawia się kwestie związane z źródłami i dynamika konfliktów, stylami reagowania, technikami i metodami rozwiązywania sporów, a także zarządzaniem emocjami.
	Mediacje i arbitraż	Przedmiot wprowadzi studentów do świata tzw. alternatywnych metod rozwiązywania sporów (ADR – <i>Alternative Dispute Resolution</i>), które stanowią odskocznnię od tradycyjnej, często długotrwałej drogi sądowej. Na zajęciach dokonamy krytycznej oceny każdej ze wskazanych ścieżek rozwiązywania sporów, przekonamy się o ich wadach i zaletach, wskażemy różnice między nimi, a także pochylimy się nad nowymi trendami w tym zakresie (np. rozwiązania online).
Grupa przedmiotów VI: Przedmioty do wyboru	Przedmiot do wyboru (j. polski) x6	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, problematyka w dyscyplinie nauk o polityce i administracji.
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie x2	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, przedmiot może być realizowany na innych wydziałach UMK.
	Wykład monograficzny	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, problematyka w dyscyplinie nauk o polityce i administracji.
	Konwersatorium do wyboru w j. obcym x2	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, problematyka w dyscyplinie nauk o polityce i administracji.
	Konwersatorium do wyboru w j. polskim x2	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, problematyka w dyscyplinie nauk o polityce i administracji.
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Standardowe treści realizowane w ramach Uniwersyteckiego Centrum Sportowego.
Lektorat z języka	Język angielski	Student odbywa kurs specjalistycznego języka obcego w wymiarze 120 godz. dydaktycznych, realizowanych

obcego	specjalistyczny I	przez 2 semestry. Zajęcia odbywają się w semestrze III i IV studiów. Program kursu zakłada kształcenie kompetencji językowych, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (Common European Framework of Reference for Languages) na poziomie B2 z naciskiem na komunikację z użyciem terminologii specjalistycznej. Leksyka obejmuje tematy związane z bezpieczeństwem politycznym kraju, rolą kobiet w polityce, zaangażowaniem ludzi młodych w działalność polityczną, procesem legislacyjnym, organizacjami międzynarodowymi oraz językiem dyplomacji. Kurs języka obcego kończy się egzaminem na poziomie B2.
Egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	Egzamin dyplomowy na kierunku politologia to ostatni etap studiów. Ma na celu sprawdzenie wiedzy kierunkowej oraz efektów uczenia się zrealizowanych w całym toku studiów. Egzamin jest przeprowadzony w formie ustnej, przed komisją powołaną przez Dziekana, a składającą się z co najmniej trzech nauczycieli akademickich. Student odpowiada na trzy pytania, które zostały przez niego wylosowane. Dwa pytania dotyczą przedmiotów kierunkowych, a jedno realizowanych w ramach specjalizacji. Ocena końcowa jest wypadkową ocen częściowych za każde pytanie. Przedmiot seminarium dyplomowe realizowany w semestrze piątym i szóstym ma na celu repetycję wiedzy, utrwalenie umiejętności oraz utrwalenie kompetencji społecznych zdobytych w trakcie studiów.

Uwagi:

- Studenci mają możliwość wyboru 1 z 3 specjalizacji; nie ma możliwości wyboru przedmiotów w ramach wybranej specjalizacji (katalog zamknięty). Z tego powodu uznano, że wyborowi (zbiorczemu) podlegają wszystkie punkty ECTS przypadające na każdą ze specjalizacji (dokładnie 20);
- Studenci zobowiązani są także do zaliczenia internetowego kursu BHP;
- Studenci uczestniczą w szkoleniu bibliotecznym;
- Na kierunku studiów politologia, stopień pierwszy, studia stacjonarne obowiązuje rozliczenie semestralne.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2026-2027.