

Program studiów**Część A) programu studiów****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:		Wydział Humanistyczny
Kierunek na którym są prowadzone studia:		lingwistyka praktyczna i copywriting
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6
Profil studiów:		praktyczny
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjat
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: - językoznawstwo (82%) - literaturoznawstwo (18%) Dyscyplina wiodąca: językoznawstwo
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o języku polskim i jego praktycznych zastosowaniach (w tym gramatyce funkcjonalnej)	
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę o literaturze i kulturze polskiej (w tym życiu codziennym)	
K_W03	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych zagadnieniach z obszaru nauk humanistycznych i społecznych	
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę o copywritingu i piśmiennictwie użytkowym	
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę o szeroko pojętej kulturze (w tym kulturze masowej)	
K_W06	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych zagadnieniach historycznych, społecznych i filozoficznych w wymiarze lokalnym i międzykulturowym	
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę o komunikacji w aspekcie interpersonalnym i społecznym	
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę o narzędziach ICT i nowych mediach	
K_W09	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu języków specjalistycznych	
K_W10	ma wiedzę na temat prawnych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej (copywriterskiej)	
K_W11	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej	
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, krytycznie oceniać i użytkować informacje pozyskane z różnorodnych źródeł i różnymi sposobami	
K_U02	potrafi czytać, analizować i interpretować teksty literackie, naukowe i użytkowe (w tym reklamowe)	
K_U03	potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów kultury i użytkowych oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z użyciem odpowiednich metod i narzędzi	
K_U04	potrafi porozumiewać się z otoczeniem przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzia ICT) na tematy z zakresu studiowanej dyscypliny w języku rodzimym i obcym	
K_U05	potrafi pracować wedle celów i wskazówek formułowanych przez opiekuna naukowego	
K_U06	potrafi pracować w zespole przyjmując różne role, planować zadania i organizować pracę własną i innych członków zespołu	

K_U07	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów i zadań typowych dla działalności copywriterskiej, w tym odpowiednio określić priorytety służące realizacji tych zadań
K_U08	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności praktyczne i badawcze
K_U09	potrafi rozpoznać różne typy komunikatów i komunikacji, dokonać ich analizy w odniesieniu do studiowanej dyscypliny
K_U10	posiada umiejętność tworzenia wystąpień ustnych, prac pisemnych w języku polskim z wykorzystaniem podstaw teoretycznych studiowanej dyscypliny i we właściwy sposób stosować w nich argumentację z odwołaniem do różnorodnych źródeł
K_U11	posiada umiejętności korzystania z różnych narzędzi ICT, formatowania i obróbki tekstu i grafiki, przygotowywania materiałów copywriterskich i prezentacji
K_U12	ma umiejętności językowe zgodnie z wymogami poziomu B2 w ramach języka obcego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju
K_K02	docenia dorobek zawodowy poprzedników, identyfikuje i rozstrzyga dylematy prawne i etyczne związane z wykonywaniem zawodu copywritera
K_K03	docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe w wymiarze lokalnym i międzynarodowym, ma świadomość odpowiedzialności za ich zachowanie
K_K04	rozumie odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur
K_K05	uczestniczy w działaniach na rzecz interesu publicznego, w tym popularyzacji dziedzictwa kulturowego
K_K06	wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu typowych działań profesjonalnych (praktyki)
K_K07	w sytuacjach zawodowych potrafi wskazać obszary wiedzy, którą należy wykorzystać do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz pozyskać informacje z różnych źródeł do ich realizacji
K_K08	dzięki pozyskanym kompetencjom językowym jest przygotowany do sprawnego tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych związanych z wykonywanym zawodem
K_K09	jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Część B) programu studiów

Wydział prowadzący studia:		Wydział Humanistyczny		
Kierunek na którym są prowadzone studia:		lingwistyka praktyczna i copywriting		
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia		
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6		
Profil studiów:		praktyczny		
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscypliny: językoznawstwo (82%), literaturoznawstwo (18%) Dyscyplina wiodąca: językoznawstwo		
Forma studiów:		studia stacjonarne		
Liczba semestrów:		6		
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:		180		
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:		1800		
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:		licencjat		
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:		Program kształcenia w zakresie lingwistyki praktycznej i copywritingu wpisuje się zadania zawarte w Statucie UMK w zakresie dotyczącym kształcenia na poziomie akademickim, rozwijania wiedzy i jej popularyzowania. Program studiów pełni również funkcję kulturotwórczą i integruje uczelnię z jej otoczeniem zewnętrznym. Program studiów copywriterskich – zgodnie ze strategią UMK – służy utrzymaniu wysokiej rangi Uniwersytetu w kształceniu studentów.		
Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów językoznawczych	Podstawy teorii komunikacji	Student zna w stopniu zaawansowanym wybrane problemy	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy,
	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego			
	Warsztaty pisania tekstów			
	Źródła i wyszukiwanie informacji			

	Stylistyka praktyczna	językowe oraz trafnie dobiera i stosuje metody do ich analizy.	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy	2. referat lub prezentacja, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin (ustny lub pisemny)	
	Komunikacja społeczna				
	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www				
	Analiza tekstu				
	Kultura wypowiedzi	K_W: 01, 03, 04, 07, 08, 09			
	Polityka językowa				
	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji	K_U: 01, 02, 03, 04, 07, 08, 09 10, 11	Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu		
	Redagowanie i korekta tekstów				
	Przedmiot do wyboru z zakresu językoznawstwa				
	Przedmiot do wyboru z zakresu autoprezentacji	K_K: 01, 03, 04, 06, 07 08			
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Socjologia literatury	Student zna w stopniu zaawansowanym wybrane problemy literatury i kultury oraz trafnie dobiera i stosuje metody do ich analizy.	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat lub prezentacja, 3. praca zaliczeniowa, semestralna,	
	Literatura i życie codzienne w Polsce				
	Zjawiska kultury popularnej i masowej		Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy		
	Kultura regionu				
	Od retoryki do hipertekstu		Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu		
	Retoryka w cyberprzestrzeni				
	Przedmiot do wyboru z zakresu literaturoznawstwa				
Grupa przedmiotów uzupełniających	Komputerowe programy użytkowe	Student rozumie znaczenie tła społecznego studiowanego kierunku, umie się posługiwać na	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat lub prezentacja,	
	Filozofia				
	Warsztat pracy studenta		Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny,		
	Instytucje kultury i media				
	Podstawy badań społecznych				
	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej				

	Zarządzanie projektami Reklama i copywriting Grafika komputerowa Narzędzia multimedialne Zaawansowane strategie SEO Podstawy public relations Kreatywność i innowacyjność Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej Prawne otoczenie biznesu Komunikacja kryzysowa Etyka reklamy Przedmiot do wyboru z zakresu nauk społecznych Przedmiot do wyboru z zakresu współpracy z otoczeniem Przedmiot do wyboru z zakresu medioznawstwa Elementy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii (szkolenie podstawowe) Szkolenie biblioteczne	poziomie zaawansowanym narzędziami ICT, rozumie odniesienia ekonomiczno- prawne wykonywanego zawodu) K_W: 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 K_U: 01, 02, 03, 04, 06, 07, 08, 09, 11 K_K: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 11	wykład konwersacyjny, wykład problemowy Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu	3. praca zaliczeniowa, semestralna.
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne			
Lektorat z języka obcego	Język obcy nowożytny	K_W: 07, 09 K_U: 04, 12 K_K: 01, 04	Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa	Forma określona przez prowadzącego: 1. egzamin 2. referat lub prezentacja, 3. praca zaliczeniowa, semestralna.
Praktyki	Praktyki zawodowe	K_W: 01, 11 K_U: 06, 07 K_K: 06, 09	Praktyki	Zgodnie z regulaminem wydziałowym
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	Student potrafi z stopniu zaawansowanym analizować	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Praca dyplomowa (zgodnie z wydziałowymi

		wybrane problemy studiowanego kierunku oraz trafnie argumentuje formułowane sądy analityczne. K_W: 01, 02, 06 K_U: 05, 08, 10 K_K: 02, 07, 08	Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, seminaryjna	wytycznymi) i egzamin dyplomowy		
Praktyki						
Wymiar praktyk	6 miesięcy (24 tygodnie x 30 godzin zegarowych tygodniowo, łącznie 720 godzin)					
Forma odbywania praktyk	Praktyki w firmach/instytucjach z otoczenia uczelni					
Zasady odbywania praktyk	Student odbywa praktykę zawodową zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie wydziałowym. Student może rozpocząć praktykę w dowolnym momencie studiów. Zalecane jest, aby dużą część praktyki odbył w czasie VI semestru studiów.					
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS						
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:						
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna		Punkty ECTS			
			liczba	%		
1.	Językoznawstwo		112	82%		
2.	Literaturoznawstwo		24	18%		
Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie:	Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje, realizując zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

			językoznawstwo	literaturoznawstwo	dyscypliny pomocnicze (inne)			
Grupa przedmiotów językoznawczych	Podstawy teorii komunikacji	3	3				1	
	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego	6	6				2	
	Warsztaty pisanie tekstów	12	12				8	12
	Źródła i wyszukiwanie informacji	2	2				1	2
	Stylistyka praktyczna	3	3				1	3
	Komunikacja społeczna	3	3				1	3
	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www	3	3				1	3
	Analiza tekstu	3	3				1	3
	Kultura wypowiedzi	3	3				1	3
	Polityka językowa	3	3				1	
	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji	3	3				1	3
	Redagowanie i korekta tekstów	3	3				2	3
	Przedmiot do wyboru z zakresu językoznawstwa	6	6			6	2	
	Przedmiot do wyboru z zakresu autoprezentacji	3	3			3	1	2
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Socjologia literatury	2		2			1	
	Literatura i życie codzienne w Polsce	9		9			3	
	Zjawiska kultury popularnej i masowej	3		3			1	
	Kultura regionu	2		2			1	
	Od retoryki do hipertekstu	3		3			1	
	Retoryka w cyberprzestrzeni	3		3			1	3
	Przedmiot do wyboru z zakresu literaturoznawstwa	2		2		2	1	
Grupa przedmiotów uzupełniających	Komputerowe programy użytkowe	4			4		2	4
	Filozofia	2			2		1	
	Warsztat pracy studenta	2			2		1	2
	Instytucje kultury i media	2			2		1	
	Podstawy badań społecznych	2			2		1	2
	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	2			2		1	2

	Zarządzanie projektami	2			2		2	2
	Reklama i copywriting	6			6		2	6
	Grafika komputerowa	5			5		2	5
	Narzędzia multimedialne	5			5		2	5
	Zaawansowane strategie SEO	2			2		1	2
	Podstawy public relations	3			3		1	3
	Kreatywność i innowacyjność	3			3		2	3
	Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej	2			2		1	2
	Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej	2			2		1	2
	Prawne otoczenie biznesu	2			2		1	2
	Komunikacja kryzysowa	2			2		1	2
	Etyka reklamy	2			2		1	2
	Przedmiot do wyboru z zakresu nauk społecznych	2			2	2	1	
	Przedmiot do wyboru z zakresu współpracy z otoczeniem	2			2	2	1	2
	Przedmiot do wyboru z zakresu medioznawstwa	2			2	2	1	
	Elementy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii (szkolenie podstawowe)	0						
	Szkolenie biblioteczne	0						
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	0						
Lektorat z języka obcego	Język obcy nowożytny	7				7	4	
Praktyki	Praktyki zawodowe	24				24	24	24
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	13				13	4	
RAZEM:		180	56	24	56	61 (33,9%)	92 (51,1%)	112 (62,2%)

Studenci rozliczani są w systemie rocznym.

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Treści programowe
Grupa przedmiotów językoznawczych	Podstawy teorii komunikacji	Zajęcia stanowią prezentację współczesnych teorii komunikacyjnych oraz technik służących odczytywaniu i skutecznej wymianie informacji w sytuacjach oficjalnych (w tym komunikacji zespołowej) i nieoficjalnych za pomocą przekazu werbalnego i niewerbalnego.
	Gramatyka funkcjonalna języka polskiego	Podczas zajęć są przedstawiane wybrane zagadnienia polskiej gramatyki w ujęciu funkcjonalnym. Takie ujęcie zagadnień językowych ma na celu dostarczenie studentom narzędzi do analiz rozmaitych typów tekstów oraz tworzenia tekstów własnych. Problematyka zajęć w pierwszym semestrze jest skoncentrowana wokół zjawisk fonetycznych i morfologicznych, a w drugim – wokół zjawisk fleksyjnych i składniowych.
	Warsztaty pisania tekstów	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami związanymi z budową tekstu, jego zawartością i formą pisania pobudzającą zainteresowanie czytelnika (m.in. dynamizowanie tekstu, długość fraz). W ramach kursu są także omawiane podstawowe błędy związane z pisanem tekstów. Całość kursu odnosi się do pisanie tekstów literackich i użytkowych w środowisku cyfrowym oraz tradycyjnych mediów.
	Źródła i wyszukiwanie informacji	Podczas zajęć student poznaje budowę i typy podstawowych źródeł informacji o języku i świecie, jakimi są Źródła i wyszukiwanie informacji. W szczególności zapoznaje się z zasadami konstruowania tych kompendiów wiedzy, ich wadami i zaletami, a tym samym uczy się oceniać ich przydatność w pracy z tekstami.
	Stylistyka praktyczna	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze stylistycznym zróżnicowaniem współczesnej polszczyzny oraz doskonalenie umiejętności analizowania i samodzielnego tworzenia wypowiedzi zróżnicowanych stylistycznie.
	Komunikacja społeczna	Komunikacja społeczna polega na wzajemnie zwrotnym komunikowaniu się przedstawicieli jednej bądź kilku społeczności w celu wymiany doświadczeń, emocji itd. Przestrzenią komunikacji społecznej są różnego rodzaju wydarzenia organizowane w różnych kontekstach, w tym także wydarzenia społecznościowe w przestrzeni wirtualnej. KS to proces wytwarzania, przekształcania i przekazywania informacji pomiędzy jednostkami, grupami i organizacjami społecznymi, mający na celu dynamiczne kształtowanie, modyfikację bądź zmianę wiedzy, postaw i zachowań w kierunku zgodnym z wartościami i interesami oddziałujących na nie podmiotów. W komunikacji społecznej nadawca często w przekazie medialnym wykorzystuje znane mu środki perswazji lub manipulacji medialnej w celu wywołania określonego zachowania u odbiorcy. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami komunikacji społecznej oraz nabycie przez studentów umiejętności w zakresie wybranych technik komunikacji.
	Język w Internecie i pozycjonowanie stron www	Proponowane zajęcia dążą do przekazania wiedzy z zakresu marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM) ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki tekstów, których celem jest zwiększenie widoczności strony internetowej w Sieci.
	Analiza tekstu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze współczesnymi modelami analizy tekstu. Zajęcia służą tym samym zasadniczo budowaniu umiejętności rozpoznawania struktury tekstu, określania głównych jego

		cech oraz wskazywaniu mechanizmów spójnościowych. Nabycie umiejętności analizy tekstów ma ułatwić studentom rozumienie tekstów oraz ich produkcję, a także pomóc w rozróżnianiu tekstów różnego typu.
	Kultura wypowiedzi	Celem proponowanego kursu kultury wypowiedzi jest skłonienie słuchaczy do refleksji nad sposobem komunikowania się oraz poszerzenie ich wiedzy na temat zjawisk językowych. Na zajęciach student zapoznaje się z pojęciami z zakresu teorii kultury języka oraz z wybranymi zagadnieniami poprawności gramatycznej oraz leksykalnej. Zajęcia służą kształtowaniu świadomości językowej studentów i wyrabiają w nich dbałość o język ojczysty. Przygotowują ponadto do samodzielnego rozstrzygania problemów językowych.
	Polityka językowa	Celem konwersatorium jest wprowadzenie studentów w zagadnienia związane z polityką językową, rozumianą jako wszelkie działania na rzecz zarządzania językami i ich funkcjami w danym społeczeństwie, popularyzowania wiedzy językowej oraz traktowanie języka jako dziedzictwa kulturowego.
	Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji	Zajęcia laboratoryjne, których zadaniem jest zapoznanie studentów z podstawami gromadzenia, przetwarzania i opracowywania informacji przy pomocy narzędzi informatycznych. W szczególności nacisk kładziony jest na podstawy mechanizmów tzw. generatywnej sztucznej inteligencji i kształtowanie umiejętności praktycznego tworzenia skutecznych promptów.
	Redagowanie i korekta tekstów	Celem zajęć jest kształcenie zaawansowanych umiejętności językowych. Szczególny nacisk zostanie położony na: a) wdrożenie studentów do pracy nad tekstami użytkowymi współczesnej polszczyzny poprzez doskonalenie umiejętności analizowania i samodzielnego tworzenia wypowiedzi zróżnicowanych stylistycznie i gatunkowo, pisemnych i ustnych; b) wdrożenie do pracy redakcyjnej.
	Przedmiot do wyboru z zakresu językoznawstwa	Szczegółowa tematyka zajęć zależy od wyboru studenta. Do wyboru konwersatoria: geograficzne i środowiskowe zróżnicowanie polszczyzny (2502-s1LPC2/3Z-GSZ), sztuka dyskusowania (2502-s1LPC2/3Z-SD), komunikacja prawna i prawnicza (2502-s1LPC2/3Z-KPIP), metodyka nauczania języka polskiego jako obcego (2502-s1LPC2/3Z-MNJ), języki i kultury świata (2502-s1LPC2/3Z-JIKS), komunikacyjne aspekty marketingu (2502-s1LPC2/3Z-KAM), etykieta językowa (2502-s1LPC2/3Z-EJ) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.
	Przedmiot do wyboru z zakresu autoprezentacji	Szczegółowa tematyka zajęć zależy od wyboru studenta. Do wyboru ćwiczenia: emisja głosu (2502-s1LPC2L-EG), językowa kreacja osoby (2502-s1LPC2L-JKO) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.
Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Socjologia literatury	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z warunkami społeczno-kulturowymi, w jakich funkcjonują zjawiska literackie, to znaczy powstają, są rozpowszechniane i podlegają aktowi lektury. Słuchacz zdobywa orientację w problemach związanych ze strukturą współczesnej publiczności literackiej, instytucjami zajmującymi się upowszechnianiem i dystrybucją literatury, funkcjami i postaciami współczesnej krytyki literackiej.
	Literatura i życie codzienne w Polsce	Celem zajęć jest: (część I) zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami literatury dawnej analizowanej jako paradokumentalne źródło wiedzy o ówczesnym życiu codziennym. Refleksja badawcza

		skupia się na kulturze materialnej, społecznej i obyczajowej epoki staropolskiej i oświecenia; (część II) zakres tematyczny wykładów obejmuje wybrane zagadnienia życia codziennego opisywane w literaturze polskiej XIX wieku (z odniesieniami do kultury i literatury angielskiej, francuskiej, niemieckiej i rosyjskiej); (część III) zapoznanie studenta z głównymi kierunkami rozwoju polskiej literatury XX i XXI wieku z uwzględnieniem szerokiego kontekstu społeczno-politycznego oraz obyczajowego. Szczegółowe zagadnienia dotyczyć będą takich zjawisk literackich, jak, między innymi: modernizm i postmodernizm, dokumentaryzm i autobiografizm, awangarda, katastrofizm, socrealizm.
	Zjawiska kultury popularnej i masowej	Tematem zajęć będzie prezentacja fenomenu kultury popularnej/masowej oraz jej związków z życiem codziennym w kontekście zjawisk globalizacji, amerykanizacji, konsumeryzmu i przemysłu kulturowego. Prezentacji podlegać więc będą, obok refleksji teoretycznej dotyczącej kultury współczesnej, wybrane zjawiska popkultury: literatura, muzyka rozrywkowa, komiks, film, serial, reklama, wybrane zasoby Internetu, prasa kolorowa i inne. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z różnymi metodami badawczymi wybranych zjawisk kultury masowej ze szczególnym uwzględnieniem ich relacji do tradycji kultury polskiej i europejskiej. Słuchacze doskonałą warsztat analityczny, systematyzując wiedzę na temat kultury popularnej, budują swój warsztat krytyczny.
	Kultura regionu	Konwersatorium przybliży specyfikę kultury tradycyjnej z jej regionalnym zróżnicowaniem. Opowiada o kulturze regionu w perspektywie antropologii odmienności pokazując osoby, procesy i zjawiska opatrzone znamieniem obcości.
	Od retoryki do hipertekstu	Przedmiotem wykładu są dwa podstawowe zagadnienia zawarte w jego nazwie oraz problemy przez nie implikowane. Zagadnieniem pierwszym jest retoryka. Zostaną omówione jej klasyczne definicje i rozumienia, rozwój oraz stan aktualny, a także pojęcie manipulacji z retoryką często związane. Zagadnieniem drugim jest hipertekst w ramach wykładu pojęty jako punkt dojścia. Żeby bowiem odpowiednio zrozumieć sens tego pojęcia, należy się cofnąć do samych początków kultury, w której panowała oralność i przejść drogę od oralności do piśmienności oraz drukowalności. Hipertekstualność zostanie omówiona podczas około czterech wykładów, podczas których zaproponowane zostaną definicje i teorie oraz przykłady najbardziej znanych i znaczących powieści hipertekstowych. Zamknięciem wykładu będzie omówienie literackich form poza-hipertekstowych.
	Retoryka w cyberprzestrzeni	Laboratorium stanowi przegląd najważniejszych zagadnień związanych z retoryką w cyberprzestrzeni, począwszy od zagadnień podstawowych (takich jak definicje retoryki i cyberprzestrzeni), a skończywszy na kwestiach praktycznych: skuteczne tworzenie treści w Internecie i obserwacja tego, co robią inni, zwłaszcza politycy, aby być skutecznymi w sieci.
	Przedmiot do wyboru z zakresu literaturoznawstwa	Szczegółowa tematyka zajęć zależy od wyboru studenta. Do wyboru konwersatoria: topografia literatury i sztuki polskiej i światowej (2502-s1LPC3Z-TLS), podróże literackie i poetyka miasta (2502-s1LPC3Z-PLP) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.
Grupa przedmiotów uzupełniających	Komputerowe programy użytkowe	Zajęcia realizowane przez dwa semestry w formie warsztatów w pracowni komputerowej. W czasie zajęć student poznaje programy wykorzystywane do edycji tekstu (MS Word, LaTeX), zapoznaje się z zasadami

		i programami do mind mappingu (Xmind), możliwości oferowanych przez arkusz kalkulacyjny (Excel), programy do prezentacji multimedialnych (PowerPoint, beamer, Prezi), podstawy HTML-a, programów DTP takich jak Scribus (open source), programów do tworzenia e-booków (Sigil) itp.
	Filozofia	Przedmiotem analizy na zajęciach są zarówno teksty stricte filozoficzne, jak i z pogranicza dziedzin humanistycznych. Na zajęciach będą rozpatrywane takie kwestie, pojęcia jak: interpretacja, kontekst medium etc., towarzyszyć temu będzie budowanie słownika podstawowych pojęć, kategorii filozoficznych. Zderzenie tekstów / problemów filozoficznych ze współczesnymi tekstami kultury ma zadanie pokazać funkcjonalność dyskursu filozoficznego.
	Warsztat pracy studenta	Zajęcia poświęcone są zapoznaniu studentów z kulturą i metodami pracy umysłowej, ideą uniwersytetu i wyrobienie praktycznych umiejętności logicznego i metodycznego rozumowania, argumentowania i poprawnego przygotowywania wypowiedzi ustnych i pisemnych.
	Instytucje kultury i media	Konwersatorium służy zapoznaniu studentów z najważniejszymi teoriami mediów, od klasycznych po współczesne (m.in. Marshall McLuhan, Jean Baudrillard), definicjami mediów, periodyzacją przemian w mediasferze od starożytności do czasów współczesnych, a także podstawowymi zagadnieniami związanymi z ekspansją mediów we współczesnym świecie. Kontekstem dla tej wiedzy jest problematyka związana z szeroko pojmowanymi instytucjami kultury (archiwa, biblioteki, muzea, galerie sztuki) oraz ich obecnością w świecie mediów.
	Podstawy badań społecznych	Zajęcia służą zapoznaniu słuchaczy z ogólną wiedzą na temat etapów procesu badawczego oraz z wybranymi metodami i narzędziami badań społecznych. Połączenie podstaw teoretycznych z elementami warsztatowymi ma na celu przygotowanie do samodzielnej realizacji projektów badawczych.
	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	Celem konwersatorium jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności w zakresie podstawowych zasad prawnej ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego. W trakcie zajęć studenci poznają przedmioty ochrony prawnoautorskiej, rodzaje i cechy praw autorskich, instytucje dozwolonego użytku w prawie autorskim, a także podstawowe cechy pozostałych gałęzi własności intelektualnej. Część zajęć poświęcona jest naruszeniom praw własności intelektualnej, zarówno na płaszczyźnie cywilnej, jak i karnej, a także prawnych sposobach reakcji na nie.
	Zarządzanie projektami	Celem kursu jest zapoznanie studentów z różnymi formami projektów (naukowe, popularnonaukowe, społeczne, krajowe, europejskie), planowaniem i zarządzaniem ich realizacją, a także ze sposobami pozyskiwania funduszy.
	Reklama i copywriting	Zajęcia służą zapoznaniu studentów z serią przekrojowych zagadnień z historii reklamy. Analizie zjawisk w kontekście historycznym towarzyszą ćwiczenia z kreacji reklamowej. W drugiej części kursu realizowane są zajęcia warsztatowe z reklamy, które służą doskonaleniu umiejętności studenta z zakresu tworzenia i realizacji koncepcji kampanii reklamowych. Cykl zajęć eksploruje spektrum zagadnień, z którymi spotyka się copywriter w codziennej pracy, zarówno samodzielnej (freelance), jak i wykonywanej w ramach zespołu kreatywnego w agencji reklamowej.

	Grafika komputerowa	W czasie warsztatów studenci zapoznają się z głównymi zagadnieniami projektowania graficznego, mają zarazem możliwość zdobycia podstawowych umiejętności praktycznych umożliwiających samodzielne przygotowanie projektów graficznych.
	Narzędzia multimedialne	Przedmiot służący zapoznaniu studentów z nowoczesnymi technologiami wykorzystywanymi w pracy zawodowej. Zajęcia z założenia mają charakter praktyczny i służą wyrobieniu umiejętności obsługi zarówno sprzętu multimedialnego, jak i oprogramowania wspomagającego. W ramach przedmiotu studenci poznają (semestr I) m.in. obsługę rzutników multimedialnych czy tablic interaktywnych. W ramach semestru II studenci poznają m.in. zasady pracy zdalnej. Porusza się wobec tego kwestie przygotowania audiowizualnych przekazów oraz pracy w zdalnym systemie synchronicznym i asynchronicznym.
	Zaawansowane strategie SEO	Proponowane zajęcia dążą do przekazania zaawansowanej i najnowszej wiedzy z zakresu marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM/SEO) ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi analitycznych (w tym tych wykorzystujących modele tzw. sztucznej inteligencji)
	Podstawy public relations	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu public relations w taki sposób, aby ujęcie teoretyczne zostało wzbogacone przez podejście praktyczne.
	Kreatywność i innowacyjność	Zajęcia poświęcone są problematyce kreatywności i innowacyjności rozumianymi jako uporządkowany proces generowania pomysłów i nowych rozwiązań w konkretnych sytuacjach lub w odniesieniu do konkretnego tematu. Są one ukierunkowane na działania związane z copywritingiem, co nie oznacza, że ograniczają się do tego kręgu tematów i działań. Innymi słowy zadaniem zajęć jest nauczanie studentów stosowania tych procesów w różnych sytuacjach zawodowych. W I części semestru studenci zapoznają się z problematyką kreatywności i innowacyjność od strony teoretycznej wspartej ćwiczeniami praktycznym (8 zajęć), a w II części semestru realizują projekt (7 zajęć). Podzieleni na zespoły rozwiązują kreatywnie wybrany problem odnoszący się do rzeczywistości uniwersyteckiej lub społecznej.
	Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami opisującymi zjawiska ekonomiczne, relacje między tymi zjawiskami, podmioty uczestniczące w procesach gospodarczych oraz efekty ich działalności. Prezentowane treści obejmują zagadnienia związane z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej oraz tworzeniem i wykorzystaniem biznesplanu.
	Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej	W czasie zajęć student poznaje podstawowe możliwości pozyskiwania funduszy na działalność gospodarczą (jednoosobowa lub mała firma) – przede wszystkim w zakresie funduszy unijnych (przygotowywanie projektów, składanie wniosków, procedury itp.). Dodatkowo zaznajamia się z możliwościami finansowania działalności instytucji kultury, mediów, branży promocyjno-reklamowej.
	Prawne otoczenie biznesu	Konwersatorium zapoznaje studentów z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i Unii Europejskiej. Omawiane są kluczowe zagadnienia prawa cywilnego, handlowego oraz pracy, istotne w praktyce biznesowej i w pracy zawodowej związanej z językiem, komunikacją i tworzeniem treści. Studenci poznają formy prowadzenia działalności gospodarczej, zasady zawierania i wykonywania umów, aspekty ochrony konsumenta, regulacje dotyczące

		ochrony danych osobowych, a także podstawy prawa autorskiego i praw pokrewnych. Zajęcia mają charakter praktyczny – uczą rozumienia i stosowania przepisów w kontekście realnych problemów rynkowych oraz przygotowują do świadomego poruszania się w środowisku biznesowym.
	Komunikacja kryzysowa	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu komunikacji kryzysowej – omówienie zasad postępowania w kryzysie oraz podstawowych technik wychodzenia z kryzysu. Zdobyta wiedza pozwoli wykształcić/doskonalić umiejętności praktyczne dotyczące przygotowania skutecznej komunikacji w sytuacji kryzysowej.
	Etyka reklamy	Celem zajęć jest przygotowanie potencjalnych copywriterek i copywriterów do styczności z wyzwaniami i dylematami etycznymi współczesnej komunikacji marketingowej. Spotkania konwersatoryjne, wzbogacone elementami warsztatowymi, skierowane są na pobudzenie wrażliwości i krytycyzmu osób studenckich, by stając wobec wyzwań zawodowych na polu copywritingu, mogły one poprawnie zidentyfikować i rozwiązać sytuacje problematyczne moralnie
	Przedmiot do wyboru z zakresu nauk społecznych	Szczegółowa tematyka zajęć zależy od wyboru studenta. Do wyboru konwersatoria w zależności od oferty wydziału i uczelni w danym roku akademickim.
	Przedmiot do wyboru z zakresu współpracy z otoczeniem	Szczegółowa tematyka zajęć zależy od wyboru studenta. Do wyboru konwersatoria: działalność agencji reklamowej (2502-s1LPC3Z-DAR), działalność agend kulturalnych i turystycznych (2502-s1LPC3Z-DAK) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.
	Przedmiot do wyboru z zakresu medioznawstwa	Szczegółowa tematyka zajęć zależy od wyboru studenta. Do wyboru konwersatoria: media społecznościowe (2502-s1LPC3Z-MS), media lokalne i regionalne (2502-s1LPC3Z-MLR) lub inne w zależności od oferty wydziału w danym roku akademickim.
	Elementy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii (szkolenie podstawowe)	Prowadzone w formie e-learningu szkolenia dla studentów są działaniami profilaktycznymi uczelni w zakresie bezpiecznych zachowań studentów w miejscu ich nauki i przebywania oraz uświadczenie konieczności profilaktyki zawodowej.
	Szkolenie biblioteczne	Szkolenie biblioteczne to zajęcia, które mają na celu przygotowanie do samodzielnego i efektywnego korzystania z zasobów bibliotecznych uniwersytetu. Student zalicza szkolenie online, co pozwala mu zapoznać się z zasadami korzystania ze zbiorów, wyszukiwania literatury, a także z możliwościami korzystania z baz danych i katalogu online.
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne ma na celu rozwój sprawności fizycznej studentów, kształtowanie zdrowych nawyków, promowanie aktywnego trybu życia oraz rozwijanie kompetencji społecznych związanych ze współpracą i rywalizacją w sporcie.
Lektorat z języka obcego	Język obcy nowożytny	Program kursu zakłada rozwijanie kompetencji językowych zawartych w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (Common European Framework of Reference for Languages) z naciskiem na komunikację. Docelowym poziomem, który ma osiągnąć student, jest poziom B2.

Praktyki	Praktyki zawodowe	Praktyki na kierunku o profilu praktycznym
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Seminarium dyplomowe	Celem zajęć jest przeprowadzenie studenta przez całość procesu przygotowywania pracy dyplomowej wraz z przekazaniem niezbędnej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji i ciągłym nadzorem nad powstawaniem pracy. Standardy, które muszą spełniać prace dyplomowe, określają wydziałowe wytyczne dotyczące standardów prac dyplomowych.

Uwagi:

- Studenci zobowiązani są także do zaliczenia kursu BHP;
- Studenci obowiązkowo na I roku uczestniczą w szkoleniu bibliotecznym;

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027.