

Program studiów

Część A) programu studiów*

Efekty uczenia się

Wydział prowadzący studia:		Wydział Sztuk Pięknych
Kierunek na którym są prowadzone studia:		Grafika
Poziom studiów		Jednolite studia magisterskie
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		Poziomo 7
Profil studiów:		Ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		Magister sztuki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: (100%) Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki Dyscyplina wiodąca: Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
(1) Symbol	(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
	1. Wiedza w zakresie realizacji prac artystycznych	
K_W01	posiada gruntowną wiedzę w zakresie technik i technologii grafiki warsztatowej i projektowej, oraz innych dyscyplin plastycznych, służących do realizacji artystycznych, a także wiedzę teoretyczną niezbędną do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień związanych z reprezentowaną dyscypliną artystyczną	
	2. Wiedza i zrozumienie kontekstu sztuki plastycznej	
K_W02	posiada poszerzoną i samodzielnie rozwijaną wiedzę na temat kontekstu historycznego i kulturowego sztuk plastycznych (w tym szczególnie grafiki warsztatowej i użytkowej) i ich związku z innymi dziedzinami współczesnego życia	
K_W03	opiera własną, oryginalną twórczość artystyczną na ugruntowanej wiedzy z zakresu historii i tradycji sztuk pięknych	
K_W04	rozumie wzajemne relacje między wiedzą teoretyczną a praktycznymi aspektami studiów plastycznych, a także dostrzega ich znaczenie dla dalszego rozwoju osobowości twórczej	
	3. Wiedza w zakresie umiejętności kreatywnych	
K_W05	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą uwarunkowań swobodnej i niezależnej kreacji artystycznej	
UMIEJĘTNOŚCI		
	1. Umiejętności ekspresji artystycznej	
K_U01	posiada rozwiniętą umiejętność kreacji artystycznej umożliwiającą realizowanie własnych koncepcji twórczych	
	2. Umiejętności realizacji prac artystycznych	
K_U02	potrafi realizować własne koncepcje artystyczne w ramach kierunku grafika oraz obranej specjalności studiów	
K_U03	posiada umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji w procesie tworzenia prac artystycznych i projektowych	
K_U04	posiada umiejętność uwzględniania w procesie twórczym aspektów estetycznych, społecznych, etycznych i prawnych	
	3. Umiejętności pracy w zespole	
K_U05	jest przygotowany do współdziałania z innymi osobami w ramach przedsięwzięć zespołowych - także o charakterze interdyscyplinarnym i jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w takich zespołach	

	4. Umiejętności warsztatowe
K_U06	posiada szeroki, wciąż rozwijany, zakres umiejętności warsztatowych, zwiększających możliwości twórcze podczas realizacji własnych koncepcji artystycznych zgodnych ze specjalnością studiów
	5. Umiejętności kreacji artystycznej
K_U07	posiada umiejętność rozwiązywania zadań artystycznych w sposób twórczy, niezależny i oryginalny
	6. Umiejętności werbalne
K_U08	potrafi formułować osobiste opinie dotyczące różnych aspektów sztuki (szczególnie grafiki) i wyrażać je w formie teoretycznych opracowań (zgodnie z metodologią pracy naukowej) oraz bezpośredniej prezentacji na różnych forach
K_U09	posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin sztuki i kierunku Grafika na poziomie biegłości B2+ Europejskiego systemu Opisu Kształcenia
	7. Umiejętności dotyczące publicznych prezentacji
K_U010	ma świadomy i odpowiedzialny stosunek do publicznych wystąpień związanych z tematyką kultury i sztuki
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
	1. Niezależność
K_K01	jest przekonany o konieczności stałego pogłębiania wiedzy i zdobywania kolejnych doświadczeń oraz rozwijania warsztatu wykonawczego uprawianej dyscypliny artystycznej
K_K02	posiada umiejętność podejmowania samodzielnych, nowych i kompleksowych działań artystycznych w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji oraz integrowania nabytej wiedzy
	2. Uwarunkowania psychologiczne
K_K03	posiada świadomość psychologicznych uwarunkowań działalności artystycznej i społecznej, przejawiającą się między innymi w: - umiejętności wykorzystywania zasad fizjologii i psychologii widzenia w twórczości artystycznej, - korzystaniu z uwarunkowań psychologicznych w działaniach marketingowych i reklamowych, - świadomym korzystaniu z mechanizmów psychologicznych w procesie budowania własnej kariery artystyczno-zawodowej
	3. Krytycyzm
K_K04	ma zaangażowany, krytyczny stosunek do otaczającej rzeczywistości wizualnej, a także umiejętność autorefleksji na temat różnych aspektów własnej działalności artystycznej
	4. Komunikacja społeczna
K_K05	ma umiejętność komunikowania się z otoczeniem i jest przygotowany do nawiązywania kontaktu z określonym odbiorcą oraz współpracy ze społeczeństwem - także w działaniach zespołowych, w ramach przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, popularyzatorskim, edukacyjnym
	5. Ochrona własności intelektualnej i prawa autorskiego
K_K06	posiada ugruntowaną świadomość potrzeby ochrony zasobów własności intelektualnej oraz zna normy postępowania w życiu zawodowym zgodne z etyką i prawem autorskim

* Program studiów – część A) - efekty uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

(1)

Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

(2)

Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów prowadzonych na danym kierunku, poziomie i profilu w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.