

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:	WYDZIAŁ FILOLOGICZNY			
Kierunek na którym są prowadzone studia:	FILOLOGIA POLSKA			
Poziom studiów:	STUDIA DRUGIEGO STOPNIA			
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	POZIOM 7			
Profil studiów:	OGÓLNOAKADEMICKI			
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: Literaturoznawstwo – 51% Językoznawstwo – 49% Dyscyplina wiodąca: Literaturoznawstwo			
Forma studiów:	STUDIA STACJONARNE			
Liczba semestrów:	CZTERY (4)			
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120			
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	810			
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	MAGISTER			
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program kształcenia w zakresie FILOLOGII POLSKIEJ wpisuje się w misję UMK w punktach dotyczących działalności dydaktyczno-naukowej zmierzającej do rozwoju wiedzy naukowej i jej popularyzowania. Program studiów w zakresie FILOLOGII POLSKIEJ nawiązuje również do strategii UMK na lata 2011-2020 szczególnie w punktach dotyczących utrzymania wysokiej pozycji UMK w zakresie prowadzonych badań naukowych – z obszaru nauka – oraz w punktach dotyczących ciągłego podnoszenia jakości nauczania oraz uatrakcyjniania oferty dydaktycznej – z obszaru kształcenie.			
Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się

				osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I – Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Historia literatury	K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Metodologia badań literackich			
	Literatura powszechna	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13		
	Warsztaty pisania tekstów krytycznych i naukowych			
	Antropologia literatury		K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06 student zna w stopniu pogłębionym wybrane problemy literackie oraz trafnie dobiera i stosuje metody do ich analizy	
Grupa przedmiotów II – Grupa przedmiotów językoznawczych	Metodologia badań językoznawczych	K_W01, K_W02, K_W03, K_W07, K_W08, K_W10	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Pragmatyka językowa			
	Teoria tekstu	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U12 K_K01, K_K02, K_K05, K_K07 student zna w stopniu pogłębionym wybrane problemy językowe oraz trafnie dobiera i stosuje metody do ich analizy		
Grupa przedmiotów III - Grupa przedmiotów specjalizacyjnych				
(A) Specjalizacja akademicka	Najnowsze tendencje w badaniach literaturoznawczych	K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10 K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U13, K_U14	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna,
	Semiotyka języka naturalnego			
	Kierunki współczesnej lingwistyki	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji –	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy	
	Przedmiot z zakresu			

	<p>metodologii badań humanistycznych (filozoficznych lub socjologicznych)</p> <p>Przedmiot z zakresu metodologii badań historycznych</p> <p>Językoznawstwo porównawcze</p> <p>Przedmiot do wyboru zgodnie z profilem zainteresowań badawczych</p>	trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy	Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu	4. egzamin ustny lub pisemny
(B) Specjalizacja copywriterska – twórczego pisania i komunikacji kreatywnej	Copywriting	K_W03, K_W06, K_W08, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	Forma określona przez prowadzącego: 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
	Kreatywność i innowacyjność			
	Język w kulturze medialnej	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy	
	Psychologia w marketingu			
	Reklama			
	Twórcze pisanie tekstów	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07, K_K08 zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy	Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu	
	Komunikacja interpersonalna			
	Multimedia i grafika			
Praktyki zawodowe				
(C) Specjalizacja edytorstwo mediów elektronicznych	Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej	K_W02, K_W07, K_W09, K_W10, K_W11, K_W12, K_W13	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz	
	Etyka i komunikacja w pracy redaktora			
	Poprawność językowa w edytorstwie	K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14	Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy	
	Open Access & Free Software			K_K02, K_K03, K_K05, K_K06,

	<p>Nowe tendencje w edytorstwie naukowym</p> <p>Warsztaty tekstologiczne</p> <p>Współczesne edycje dzieł literackich</p> <p>Działalność firmy wydawniczej</p> <p>Estetyka współczesnej publikacji</p> <p>Praktyki zawodowe</p>	<p>K_K07, K_K08</p> <p>zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy</p>	<p>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu</p>	<p>4. egzamin ustny lub pisemny</p>
(D) Specjalizacja dziennikarska	<p>Komputerowe redagowanie tekstów</p> <p>Adiustacja tekstów</p> <p>Ortofonia polska</p> <p>Prawo prasowe i autorskie</p> <p>Etyka i estetyka wypowiedzi</p> <p>Retoryka i erystyka</p> <p>Gatunki dziennikarskie</p> <p>Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego</p> <p>Warsztat dziennikarza radiowego</p> <p>Warsztat dziennikarza telewizyjnego</p> <p>Socjolingwistyka</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W07, K_W08, K_W10, K_W11, K_W12</p> <p>K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12, K_U13, K_U14</p> <p>K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K07</p> <p>zna w pogłębionym stopniu specyfikę wybranej specjalizacji – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy</p>	<p>Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz</p> <p>Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu</p>	<p>Forma określona przez prowadzącego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny
Grupa przedmiotów V – Grupa zajęć uzupełniających	<p>Sztuka wystąpień publicznych</p> <p>Nowe media</p> <p>Nowa humanistyka</p>	<p>K_W05, K_W07, K_W11, K_W12, K_W13</p> <p>K_U02, K_U03, K_U05, K_U06, K_U10, K_U11</p> <p>K_K01, K_K06, K_K08</p> <p>student rozumie związek problemów literaturoznawczych, językoznawczych i</p>	<p>Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu</p>	<p>Forma określona przez prowadzącego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. test końcowy, 2. referat, 3. praca zaliczeniowa, semestralna, 4. egzamin ustny lub pisemny

		specjalizacyjnych z tłem społeczno-kulturowym oraz potrafi prezentować efekty swojej pracy za pomocą różnych kanałów komunikacyjnych		
Grupa przedmiotów VI – Seminarium	Seminarium magisterskie	K_W09, K_W10, K_W11, K_W12 K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U12, K_U14 K_K01, K_K06, K_K07 student potrafi z stopniu pogłębionym analizować wybrane problemy studiowanej specjalizacji oraz trafnie argumentuje formułowane sądy analityczne	Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, seminaryjna	
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny	K_W01, K_W02 K_U09 K_K01	Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa	Forma określona przez prowadzącego: egzamin ustny lub pisemny
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS				
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:				
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna		Punkty ECTS	
			liczba	%
1.	Literaturoznawstwo		60,5	51
2.	Językoznawstwo		57	49

Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie:				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących+ zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
			Literaturoznawstwo	Językoznawstwo					
Grupa przedmiotów I – Grupa przedmiotów literaturoznawczych	Historia literatury	3	3	0			0	2	3
	Metodologia badań literackich	9	9	0			0	7	9
	Literatura powszechna	4	4	0			0	3	4
	Warsztaty pisania tekstów krytycznych i naukowych	2	2	0			0	1	2
	Antropologia literatury	3	3	0			0	2	3
Grupa przedmiotów II – Grupa przedmiotów językoznawczych	Metodologia badań językoznawczych	9	0	9			0	7	9
	Pragmatyka językowa	3	0	3			0	2	3
	Teoria tekstu	4	0	4			0	3	4
Grupa przedmiotów III - Grupa przedmiotów specjalizacyjnych									
(A) Specjalizacja akademicka	Najnowsze tendencje w badaniach literaturoznawczych	3	3	0			3	2	3
	Semiotyka języka naturalnego	1	0	1			1	1	1

	Kierunki współczesnej lingwistyki	1	0	1			1	1	1
	Przedmiot z zakresu metodologii badań humanistycznych (filozoficznych lub socjologicznych)	2	0	0			2	2	0
	Przedmiot z zakresu metodologii badań historycznych	2	0	0			2	2	0
	Językoznawstwo porównawcze	3	0	3			3	2	3
	Przedmiot do wyboru zgodnie z profilem zainteresowań badawczych	7	0	0			7	5	7
(B) Specjalizacja copywriterska – twórczego pisania i komunikacji kreatywnej	Copywriting	2	2	0			2	2	1
	Kreatywność i innowacyjność	2	2	0			2	1	1
	Język w kulturze medialnej	3	1	2			3	2	3
	Psychologia w marketingu	2	2	0			2	2	0
	Reklama	2	1	1			2	1	1
	Twórcze pisanie tekstów	3	3	0			3	2	3
	Komunikacja interpersonalna	2	1	1			2	1	2
	Multimedia i grafika	2	2	0			2	2	2
Praktyki zawodowe	1	0	1			1	0	0	
(C) Specjalizacja edytorstwo mediów elektronicznych	Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej	2	2	0			2	2	2
	Etyka i komunikacja w pracy redaktora	1	1	0			3	2	3
	Poprawność językowa w edytorstwie	3	0	3			1	1	1
	Open Access & Free Software	1	1	0			1	1	1
	Nowe tendencje w edytorstwie naukowym	2	2	0			2	1	2

	Warsztaty tekstologiczne	2	2	0			2	1	2
	Współczesne edycje dzieł literackich	3	3	0			3	2	3
	Działalność firmy wydawniczej	2	2	0			2	2	2
	Estetyka współczesnej publikacji	2	2	0			2	2	2
	Praktyki zawodowe	1	0	1			1	0	0
(D) Specjalizacja dziennikarska	Komputerowe redagowanie tekstów	2	0	2			2	1	1
	Adiustacja tekstów	1	0	1			1	1	1
	Ortofonia polska	3	0	3			3	2	2
	Prawo prasowe i autorskie	1	1	0			1	1	0
	Etyka i estetyka wypowiedzi	2	0	2			2	2	2
	Retoryka i erystyka	1	0	1			1	1	1
	Gatunki dziennikarskie	3	1	2			3	2	2
	Warsztat dziennikarza prasowego i internetowego	1	0	1			1	1	1
	Warsztat dziennikarza radiowego	1	0	1			1	1	0
	Warsztat dziennikarza telewizyjnego	2	0	2			2	1	0
	Socjolingwistyka	2	0	2			2	2	2
Grupa przedmiotów V – Grupa zajęć uzupełniających	Sztuka występów publicznych	2	1	1			0	2	2
	Nowe media	2	1	1			0	2	2
	Nowa humanistyka	3	2	1			0	3	3
Grupa przedmiotów VI - Seminarium	Seminarium magisterskie	54	27	27			54	22	54
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny	3	0	3			0	3	3
SUMA punktów ECTS przy wyborze specjalizacji akademickiej (A)		120	55	54			73	74	116
SUMA punktów ECTS przy wyborze specjalizacji copywriterskiej (B)		120	66	54			73	72	114
SUMA punktów ECTS		120	67	53			73	73	119

przy wyborze specjalizacji edytorstwo mediów elektronicznych (C)								
SUMA punktów ECTS przy wyborze specjalizacji dziennikarskiej (D)	120	54	66			73	74	113
RAZEM (średnia arytmetyczna punktów ECTS czterech specjalizacji – A, B, C, D)	120	60,5	57			73	73,25	115,5
RAZEM (procentowy udział punktów ECTS dla średniej arytmetycznej punktów czterech specjalizacji):		51%	49%			60,8%	61%	96,2%

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów
 Studenci rozliczani są w systemie rocznym.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Filologicznego w dniu 16 kwietnia 2019 r.

Dziekan Wydziału Filologicznego
dr hab. Przemysław Nebring, prof. UMK

