

Program studiów

Część A) programu studiów

Efekty uczenia się

Wydział prowadzący studia:		WYDZIAŁ FILOLOGICZNY
Kierunek na którym są prowadzone studia:		LINGWISTYKA PRAKTYCZNA I COPYWRITING
Poziom studiów		STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		POZIOM 6
Profil studiów:		PRAKTYCZNY
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		LICENCJAT
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: językoznawstwo (58%) i literaturoznawstwo (42%) Dyscyplina wiodąca: językoznawstwo
(1) Symbol	(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o języku polskim i jego praktycznych zastosowaniach (w tym gramatyce funkcjonalnej)	
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę o literaturze i kulturze polskiej (w tym życiu codziennym)	
K_W03	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych zagadnieniach z obszaru nauk humanistycznych i społecznych	
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę o copywritingu i piśmiennictwie użytkowym	
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę o szeroko pojętej kulturze (w tym kulturze masowej)	
K_W06	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych zagadnieniach, historycznych, społecznych, religijnych, filozoficznych i politycznych w wymiarze lokalnym i międzykulturowym	
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę o komunikacji w aspekcie interpersonalnym i społecznym	
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę o narzędziach ICT i nowych mediach	
K_W09	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu języków specjalistycznych	
K_W10	ma wiedzę na temat prawnych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej (copywriterskiej)	
K_W11	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej	
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, krytycznie oceniać i użytkować informacje pozyskane z różnorodnych źródeł i różnymi sposobami	
K_U02	potrafi czytać, analizować i interpretować teksty literackie, naukowe i użytkowe (w tym reklamowe)	
K_U03	potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów kultury i użytkowych oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z użyciem odpowiednich metod i narzędzi	
K_U04	potrafi porozumiewać się z otoczeniem przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzia ICT) na tematy z zakresu studiowanej dyscypliny w języku rodzimym i obcym	
K_U05	potrafi pracować wedle celów i wskazówek formułowanych przez opiekuna naukowego	
K_U06	potrafi pracować w zespole przyjmując różne role, planować zadania i organizować pracę własną i innych członków zespołu	
K_U07	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów i zadań typowych dla działalności copywriterskiej, w tym odpowiednio określić priorytety służące realizacji tych zadań	
K_U08	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności praktyczne i badawcze	
K_U09	potrafi rozpoznać różne typy komunikatów i komunikacji, dokonać ich analizy w odniesieniu do studiowanej dyscypliny	
K_U10	posiada umiejętność tworzenia wystąpień ustnych, prac pisemnych w języku polskim z wykorzystaniem podstaw teoretycznych studiowanej dyscypliny i we właściwy sposób stosować w nich argumentację z odwołaniem do różnorodnych źródeł	
K_U11	posiada umiejętności korzystania z różnych narzędzi ICT, formatowania i obróbki tekstu i	

	grafiki, przygotowywania materiałów copywriterskich i prezentacji
K_U12	ma umiejętności językowe zgodnie z wymogami poziomu B2 w ramach języka obcego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju
K_K02	docenia dorobek zawodowy poprzedników, identyfikuje i rozstrzyga dylematy prawne i etyczne związane z wykonywaniem zawodu copywritera
K_K03	docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe w wymiarze lokalnym i międzynarodowym, ma świadomość odpowiedzialności za ich zachowanie
K_K04	rozumie odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur
K_K05	uczestniczy w działaniach na rzecz interesu publicznego, w tym popularyzacji dziedzictwa kulturowego
K_K06	wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu typowych działań profesjonalnych (praktyki)
K_K07	w sytuacjach zawodowych potrafi wskazać obszary wiedzy, którą należy wykorzystać do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz pozyskać informacje z różnych źródeł do ich realizacji
K_K08	dzięki pozyskanym kompetencjom językowym jest przygotowany do sprawnego tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych związanych z wykonywanym zawodem
K_K09	jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Efekty kształcenia zostały uchwalone przez Radę Wydziału Filologicznego na posiedzeniu w dniu 16 kwietnia 2019 r.
Efekty obowiązują od roku akademickiego 2019/2020.

Dziekan Wydziału Filologicznego
dr hab. Przemysław Nebring, prof. UMK