

Abstrakt

Zrównoważone zachowania turystów to szybko rozwijający się obszar w ramach zrównoważonej turystyki. Zrozumienie tego, co wpływa na zrównoważone zachowanie turystów, ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia i zachowania naturalnej równowagi między równoważnością ekonomiczną, społeczną i środowiskową, zgodnie z koncepcją trzech filarów zrównoważonego rozwoju. Niniejsze badanie ma na celu wyjaśnienie jakie czynniki – wewnętrzne i zewnętrzne – wpływają na zrównoważone zachowania turystów w domenach turystycznych. Czynniki wewnętrzne dotyczą jednostki i wpływają na proces podejmowania przez nią decyzji. W niniejszym badaniu poddano analizie osiem czynników wewnętrznych. Czynniki zewnętrzne reprezentują zmienne sytuacyjne, które wpływają na decyzje podejmowane przez jednostki, motywując je lub zniechęcając do podejmowania zrównoważonych decyzji. Czynniki zewnętrzne dzielą się na makrootoczenie i mikrootoczenie, dając w sumie 12 zmiennych. Czynniki te są analizowane i określane jako mające wpływ lub nie na siedem domen turystycznych, a mianowicie podróże, transport, zakwaterowanie, miejsce docelowe, atrakcje turystyczne, jedzenie i napoje oraz zakup pamiątek. W niniejszym badaniu zastosowano metodę jakościową w postaci częściowo strukturyzowanych wywiadów indywidualnych, które przeprowadzono łącznie z 33 rozmówcami z Australii, Indonezji i Polski. W tym badaniu zbadano także, czy kraj pochodzenia – Australia, Indonezja i Polska – wpływa na zrównoważone zachowania turystów tych krajów. Wyniki badania przyczyniają się do wzbogacenia literatury w wielu aspektach, w szczególności poprzez ustalenia dokonane dzięki metodzie jakościowej, ponieważ wiele badań w dziedzinie zarządzania w turystyce koncentruje się na metodzie ilościowej, a tym samym rezygnuje z niuansów i analizy bogatej tkanki ludzkiej psychiki. Badanie rzuca nowe światło na złożoną strukturę czynników wpływających na zrównoważone zachowania turystyczne.