

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:	Wydział Humanistyczny UMK
Kierunek na którym są prowadzone studia:	Medioznawstwo
Poziom studiów:	Studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	Poziom 6
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach (60%) nauki socjologiczne (40%) Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1620
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program studiów nawiązuje do misji UMK sformułowanej jako „nauczanie na poziomie akademickim oraz prowadzenie innych form działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej, odpowiadających aktualnym i przyszłym potrzebom i aspiracjom społeczeństw”. Program studiów nawiązuje do „Strategii Rozwoju UMK na lata 2011- 2020” w zakresie wizji UMK (zapewnienie studentom możliwości uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju, wydawania dyplomów cieszących się najwyższym uznaniem

pracodawców), a przede wszystkim poprzez zgodność z celami kierunkowymi i operacyjnymi w obszarze kształcenia (Obszar 2 Strategii). Należy tu wskazać przede wszystkim korespondowanie oferty dydaktycznej z celem kierunkowym numer 2 w obszarze kształcenia: pełniejsze uwzględnianie w ofercie potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji (...)

Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)	Podstawy logiki	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	konwersatorium	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące na poszczególnych kursach zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
	Technologie pracy umysłowej		laboratorium	
	Trening umiejętności interpersonalnych		laboratorium	
	Warsztat umiejętności pisarskich		laboratorium	
Moduł kształcenia II (moduł	Laboratorium komputerowe I	zna terminologię medioznawstwa, ma	laboratorium	

obligatoryjny)	Laboratorium komputerowe II	<p>wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>	laboratorium	
	Współczesne techniki realizacji radiowej		laboratorium	
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK		laboratorium	
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	<p>zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali</p>	wykład	
	Teorie mediów i komunikacji I		konwersatorium	
	Teorie mediów i komunikacji II		konwersatorium	
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe		wykład	
	Wstęp do medioznawstwa		wykład	

		<p>i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna	laboratorium	
	Ogólna metodologia nauk		konwersatorium	

		<p>i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych</p>		
--	--	--	--	--

		oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i	wykład	
	Socjologia i antropologia kultury		wykład	
	Socjologia internetu i sieci społecznych		konwersatorium	
	Filozofia kultury		wykład	
	Kultura popularna		konwersatorium	

		pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Etyka stosowana	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym	konwersatorium	
	Wprowadzenie do etyki		wykład	

		wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa	
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych,	konwersatorium
	Laboratorium kognitywistyczne		laboratorium

		<p>technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)	Metody i techniki badania mediów I	<p>zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe,</p>	konwersatorium	
	Metody i techniki badania mediów II		konwersatorium	
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS		laboratorium	
	Metody statystyczne w analizie mediów		laboratorium	

		<p>polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	<p>ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę</p>	konwersatorium	
	Płeć a media		konwersatorium	
	Nauka, technika, społeczeństwo		konwersatorium	

		<p>o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa</p>		
Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	<p>ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między</p>	wykład	
	Zarządzanie mediami		wykład	

		<p>strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p>		
Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów współdziałać i pracować w grupie,	wykład	
	Podstawy zarządzania projektami		konwersatorium	

		<p>przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p>		
Moduł kształcenia XII (moduł obligatoryjny)	Game studies – wprowadzenie	<p>zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie</p>	wykład	
	Socjalizacyjne funkcje mediów		wykład	

		dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia XIII (moduł obligatoryjny)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcionować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk	laboratorium	
	Metody badań wizualnych: laboratorium		laboratorium	
	Wstęp do badania kultury współczesnej		laboratorium	
	Wprowadzenie do user experience		laboratorium	

		społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia XIV (moduł obligatoryjny)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające	konwersatorium	
	Etyka reklamy		konwersatorium	
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej		konwersatorium	
	Wiedza, władza, media		konwersatorium	

		<p>dziedzinom nauki i dyscyplin naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa</p>		
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie (cztery semestry)	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać	seminarium dyplomowe	Praca dyplomowa

		<p>struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</p>		
Moduł kształcenia XVI (moduł obligatoryjny)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty WH UMK	-	-	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty	-	-	

	WH UMK			<p>prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki.</p> <p>Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02</p>
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III do wyboru		-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV do wyboru		-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V do wyboru		-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie VI do wyboru		-	
Moduł kształcenia XVII np. praktyki**	Praktyki studenckie	-	-	zaliczenie zgodnie z regulaminem praktyk realizowanych w IS UMK
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	-	ćwiczenia	<p>Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki.</p> <p>Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02</p>
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	-	-	zaliczenie
Praktyki**				
Wymiar praktyk				
Forma odbywania praktyk				
Zasady odbywania praktyk				

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS									
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:									
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna	Punkty ECTS							
		liczba	%						
1.									
...									
Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów*****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****
			Nauki socjologiczne	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	Inne				
Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)	Podstawy logiki	3	1	2			0	3	0
	Technologie pracy umysłowej	4	2	2			0	2	0
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	1	1			0	2	0
	Warsztat umiejętności pisarskich	4	2	2			0	1	4
Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)	Laboratorium	4	2	2			0	3	2

	komputerowe I								
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK	4		4			0	3	2
	Laboratorium komputerowe II	4	2	2			0	3	0
	Współczesne techniki realizacji radiowej	4		4			0	3	2
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	3	1	2			0	2	2
	Wstęp do medioznawstwa	3	1	2			0	2	1
	Teorie mediów i komunikacji I	3	1	2			0	2	2
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe	3	1	2			0	2	3
	Teorie mediów i komunikacji II	3	1	2			0	2	2
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	4	1	3			0	2	4
	Ogólna metodologia nauk	3	3				0	2	3
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Socjologia	4	4				0	2	4

	i antropologia kultury								
	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	4	1	3			0	2	3
	Socjologia internetu i sieci społecznych	3	2	1			0	2	3
	Kultura popularna	3	1	2			0	2	3
	Filozofia kultury	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Wprowadzenie do etyki	3	2	1			0	2	3
	Etyka stosowana	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	3		3			0	2	3
	Laboratorium kognitywistyczne	4		4			0	4	4
Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)	Metody i techniki badania mediów I	4	2	2			0	2	4
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS	4	4				0	2	4
	Metody i techniki badania mediów II	4	2	2			0	2	4
	Metody statystyczne w analizie mediów	4	2	2			0	2	4

Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	3	2	1			0	2	3
	Płeć a media	3	1	3			0	2	3
	Nauka, technika, społeczeństwo	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	3	1	2			0	2	1
	Zarządzanie mediami	3	1	2			0	2	1
Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	3	2	1			0	2	0
	Podstawy zarządzania projektami	3	2	1			3	2	1
Moduł kształcenia XII (moduł fakultatywny)	Game studies – wprowadzenie	4	1	3			4	3	1
	Socjalizacyjne funkcje mediów	4	3	1			4	3	4
Moduł kształcenia XIII (moduł fakultatywny)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	4	1	3			4	3	4
	Metody badań wizualnych: laboratorium	4	1	3			4	3	4
	Wprowadzenie do user	4	1	3			4	3	2

	experience								
	Wstęp do badania kultury współczesnej	4	2	2			4	3	4
Moduł kształcenia XIV (moduł fakultatywny)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	4	1	3			4	3	4
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej	4		4			4	3	4
	Etyka reklamy	4	1	3			4	3	4
	Wiedza, władza, media	4	1	3			4	3	4
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie	18	6	12			18	7	18
Moduł kształcenia XVI (moduł fakultatywny)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie I z oferty WH	2	1	1			2	2	2
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WH	2	1	1			2	2	2
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III	2			2		2	2	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV	2			2		2	2	0

	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V	2			2		2	2	0
Moduł kształcenia XVII (moduł obligatoryjny)	Praktyki studenckie	5	1	4			0	0	0
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	7		2	5		0	5	0
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	0			0		0	0	0
RAZEM:		198	75/198 37,9%	112/1985 6,6%	11/198 5,5%	-	71/198 35,8%	128/198 64,6%	141/198 71,2%

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

** Program studiów o profilu praktycznym przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze co najmniej:

- 6 miesięcy – w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- 3 miesięcy – w przypadku studiów drugiego stopnia.

*** Praca dyplomowa jest:

- obligatoryjna w przypadku studiów drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- fakultatywna w przypadku studiów pierwszego stopnia.

**** nazwy dyscyplin naukowych oraz artystycznych muszą być zgodne z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1818)

***** dotyczy profilu ogólnoakademickiego

***** dotyczy profilu praktycznego

Program studiów – część B) – Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałyby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

Na Wydziale Humanistycznym UMK obowiązuje rozliczenie roczne.

Program studiów obowiązuje studentów rozpoczynających studia od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego w dniu 16 kwietnia 2019 r.

.....
(podpis Dziekana)