

Program studiów**Część A) programu studiów*****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:		Wydział Humanistyczny UMK
Kierunek na którym są prowadzone studia:		Medioznawstwo
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		Poziom 6
Profil studiów:		ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjat
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: Nauki o komunikacji społecznej i mediach (60%) Nauki socjologiczne (40%) Dyscyplina wiodąca: Nauki o komunikacji społecznej i mediach
(1) Symbol	(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	
K_W02	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań	
K_W03	ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów	
K_W04	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości	
K_W05	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	
K_W06	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo	

K_W07	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania
K_W08	ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym
K_W09	posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji
K_W10	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów
K_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U04	potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U05	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U06	umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej
K_U07	analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym

K_U08	umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu
K_U09	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie
K_U10	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
K_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Jest gotów uczyć się przez całe życie
K_K02	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
K_K03	Jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami
K_K04	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa
K_K05	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne
K_K06	Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
K_K07	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

* Program studiów – część A) - efekty uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

(1)

Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

(2)

Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów prowadzonych na danym kierunku, poziomie i profilu w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.