

Program studiów**Część A) programu studiów****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:		Wydział Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie	
Kierunek, na którym są prowadzone studia:		politologia	
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia	
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6	
Profil studiów:		ogólnoakademicki	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjat	
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: nauki o polityce i administracji (100%) Dyscyplina wiodąca: Nauki o polityce i administracji	
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:		
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
K_W01	Zna charakter nauk społecznych, w tym przede wszystkim nauk o polityce, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk społecznych		
K_W02	Zna terminologię oraz podstawowe teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie nauk o polityce		
K_W03	Posiada podstawową wiedzę na temat państwa, władzy, polityki, administracji publicznej, prawie oraz instytucjach i strukturach ekonomicznych		
K_W04	Zna relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych oraz procesów globalizacji		
K_W05	Zna wydarzenia najnowszej historii powszechnej i Polski, szczególnie w kontekście wydarzeń politycznych		
K_W06	Zna rolę człowieka, grup w życiu społecznym i politycznym oraz o jego interakcjach z otoczeniem społecznym		
K_W07	Zna zależności między myślą polityczną, doktrynami oraz systemami politycznymi		
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
K_U01	Interpretuje zjawiska społeczne, w tym przede wszystkim zjawiska polityczne		
K_U02	Stosuje odpowiednie metody i narzędzia w rozwiązywaniu problemów właściwe dla nauk o polityce		
K_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT		

K_U04	Komunikuje się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o polityce, w tym w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
K_U05	Samodzielnie planuje i realizuje proces samokształcenia
K_U06	Posługuje się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno-politycznych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej
K_U07	Uczestniczy w przedsięwzięciach zespołowych i realizuje je w ramach różnych ról
K_U08	Analizuje i prognozuje procesy i zjawiska polityczne w kontekście nauk o polityce
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do	
K_K01	Jest gotowy do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym ze szczególnym uwzględnieniem problemów z obszaru nauk o polityce i administracji
K_K02	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę z zakresu nauk o polityce i administracji
K_K03	Inicjuje działania na rzecz interesu publicznego w tym w zakresie życia politycznego
K_K04	Przestrzega zasad etyki również w kontekście pracy zawodowej i wymaga tego od innych
K_K05	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Część B) programu studiów

Wydział prowadzący studia:		Wydział Nauk o Polityce i Bezpieczeństwie		
Kierunek na którym są prowadzone studia:		politologia		
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia		
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6		
Profil studiów:		ogólnoakademicki		
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: nauki o polityce i administracji (100%) Dyscyplina wiodąca: nauki o polityce i administracji		
Forma studiów:		studia stacjonarne		
Liczba semestrów:		6		
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:		180		
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:		1770		
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:		licencjat		
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:		Program realizuje cele kierunkowe zarysowane w Obszarze Kształcenia strategii UMK: 1. Umocnienie pozycji UMK jako jednego z czołowych ośrodków w Polsce zapewniających najwyższą jakość kształcenia oraz doprowadzenie do istotnego zwiększenia umiędzynarodowienia studiów (szczególnie cele operacyjne: 2.1.1. Umocnienie pozycji UMK wśród polskich uczelni – utrzymanie miejsca w pierwszej piątce uniwersytetów polskich i zdobycie miejsca w pierwszej dziesiątce polskich uczelni wyższych; 2.1.4. Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej, zgodnej z ideą Procesu bolońskiego; 2.1.5. Ciągłe podnoszenie jakości nauczania). 2. Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu (szczególnie cel operacyjny 2.2.2.: Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu).		
Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się				
Grupy przedmiotów	Przedmioty	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Grupa przedmiotów I: teoretyczno-metodologiczne	Wstęp do badań politologicznych	Absolwent zna i rozumie: charakter nauk społecznych, w tym przede wszystkim nauk o polityce, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk społecznych, terminologię oraz podstawowe teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie nauk o polityce. Absolwent potrafi: wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT; uczestniczyć w przedsięwzięciach zespołowych i realizować je w ramach różnych ról. Absolwent jest gotów do: zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym ze szczególnym uwzględnieniem problemów z obszaru nauk o polityce.	-pokaz -opis -pogadanka -wykład informacyjny -wykład konwersatoryjny -wykład problemowy - klasyczna metoda problemowa -metoda ćwiczeniowa -metoda doświadczeń -metoda projektu -dyskusja	- sprawdzian umiejętności praktycznych -kolokwium zaliczeniowe - egzamin pisemny/ustny - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć - ocena pracy pisemnej - raport z projektu badawczego prowadzonego w grupach
	Podstawy teorii polityki			
	Logika			
	Metody i techniki badawcze			
	Podstawy statystyki			
	Współczesne teorie politologiczne			
Grupa przedmiotów II: humanistyczno-historyczne	Filozofia	Absolwent zna i rozumie: wydarzenia najnowszej historii powszechnej i Polski, szczególnie w kontekście wydarzeń politycznych; rolę człowieka i grup w życiu społecznym i politycznym oraz w jego interakcjach z otoczeniem społecznym; zależności między myślą polityczną, doktrynami politycznymi oraz systemami.	-wykład informacyjny (konwencjonalny) -pogadanka -metoda ćwiczeniowa - wykład problemowy	- kolokwium zaliczeniowe - egzamin pisemny/ustny - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć
	Socjologia			
	Historia myśli politycznej			
	Najnowsza historia polityczna świata			
	Najnowsza historia polityczna Polski			
	Podstawy filozofii polityki			
	Nowożytne i współczesne doktryny polityczne			
	Psychologia społeczna			

Grupa przedmiotów III: ekonomiczne	Podstawy ekonomii i polityki gospodarczej	Absolwent posiada podstawową wiedzę na temat państwa, władzy, polityki, administracji publicznej, prawie oraz instytucjach i strukturach ekonomicznych. Absolwent potrafi: uczestniczyć w przedsięwzięciach zespołowych i realizować je w ramach różnych ról. Absolwent jest gotów do: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	- wykład informacyjny - metoda ćwiczeniowa - metoda analizy przypadku	- egzamin pisemny/ustny
	Podstawy organizacji i zarządzania			
Grupa przedmiotów IV: przedmioty z zakresu systemów politycznych i partyjnych	Partie i systemy partyjne	Absolwent zna i rozumie: relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych oraz procesów globalizacji. Absolwent potrafi: interpretować zjawiska społeczne, w tym przede wszystkim zjawiska polityczne; stosować odpowiednie metody i narzędzia w rozwiązywaniu problemów właściwych dla nauk o polityce; posługiwać się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno-politycznych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej; uczestniczyć w przedsięwzięciach zespołowych i realizować je w ramach różnych ról. Absolwent jest gotów do: zdobywania wiedzy, informacji i danych	- pokaz - opis - opowiadanie - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy - giełda pomysłów - metoda komparatystyczna - metoda biograficzna - klasyczna metoda problemowa - metoda wymiany i dyskusji	- kolokwium zaliczeniowe - egzamin pisemny/ustny - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć - ocena pracy pisemnej
	Współczesne systemy polityczne			
	Prawo i systemy wyborcze			

	System polityczny RP	potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym ze szczególnym uwzględnieniem problemów z obszaru nauk o polityce.		
Grupa przedmiotów V: administracyjno-prawne i samorządowe	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Absolwent posiada podstawową wiedzę na temat państwa, władzy, polityki, administracji publicznej, prawie oraz instytucjach i strukturach ekonomicznych; zna i rozumie relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i	- pokaz - opis - pogadanka - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy - metoda ćwiczeniowa - metoda doświadczeń	- kolokwium zaliczeniowe - egzamin pisemny/ustny - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć - ocena pracy pisemnej - ocena projektu grupowego
	Administracja publiczna			

	Ochrona własności intelektualnej	politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych oraz procesów globalizacji; zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony prawa autorskiego. Absolwent potrafi: wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT; komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o polityce, w tym w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; samodzielnie planować i realizować proces samokształcenia.	- metoda panelowa - metoda referatu	
--	----------------------------------	---	--	--

Grupa przedmiotów VI: marketingowo-medialne	Komunikacja społeczna	Absolwent zna i rozumie: relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych oraz procesów globalizacji; rolę człowieka, grup w życiu społecznym i politycznym oraz w jego interakcjach z otoczeniem społecznym. Absolwent potrafi: stosować odpowiednie metody i narzędzia w rozwiązywaniu problemów właściwych dla nauk o polityce; posługiwać się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno-politycznych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej. Absolwent jest gotów do: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	- opis - opowiadanie - wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy - metody służące prezentacji treści - metoda ćwiczeniowa - metoda laboratoryjna	- kolokwium zaliczeniowe - egzamin pisemny/ustny - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć - ocena pracy pisemnej - ocena projektu indywidualnego/grupowego - sprawdzian umiejętności praktycznych
	Marketing polityczny			

Grupa przedmiotów VII: stosunki międzynarodowe i integracja europejska	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Absolwent zna i rozumie: relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych oraz procesów globalizacji.	- wykład organizacyjno- informacyjny oraz problemowy (z postawieniem podstawowych tez i elementami dyskusji) - wykład konwersatoryjny - prezentacja multimedialna	- egzamin pisemny/ustny
	Integracja europejska			
	Międzynarodowe stosunki polityczne			
Grupa przedmiotów VIII: przedmioty do wyboru	Konwersatorium w języku polskim do wyboru	Absolwent potrafi: komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o polityce, w tym w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	- wykład - metoda konwersatoryjna	- kontrola obecności na zajęciach
	Konwersatorium w języku obcym do wyboru			
	Wykład ogólnouniwersytecki do wyboru			
	Wykład monograficzny do wyboru			

Grupa przedmiotów IX A: przedmioty fakultatywne – marketing polityczny (do wyboru)	Zachowania w sytuacjach publicznych	Absolwent zna i rozumie: relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych oraz procesów globalizacji; rolę człowieka, grup w życiu społecznym i politycznym oraz w jego interakcjach z otoczeniem społecznym. Absolwent potrafi: stosować odpowiednie metody i narzędzia w rozwiązywaniu problemów właściwych dla nauk o polityce; posługiwać się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno-politycznych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej. Absolwent jest gotów do: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	- opis - opowiadanie - metody służące prezentacji treści - metoda ćwiczeniowa - metoda laboratoryjna	- kolokwium zaliczeniowe - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć - ocena pracy pisemnej - ocena projektu indywidualnego/grupowego - sprawdzian umiejętności praktycznych
	Marketing terytorialny			
	Zarządzanie kampanią wyborczą			
	Public relations w praktyce			
	Kształtowanie zachowań wyborczych			
Grupa przedmiotów IX B: przedmioty	E-polityka i administracja cyfrowa	Absolwent posiada podstawową wiedzę na temat państwa, władzy, polityki, administracji publicznej, prawie oraz instytucjach i strukturach ekonomicznych;	- pokaz - opis - pogadanka - metoda ćwiczeniowa	- kolokwium zaliczeniowe - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć

fakultatywne – administracja publiczna (do wyboru)	Samorząd terytorialny w Polsce i na świecie	zna i rozumie relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej, w tym na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych oraz procesów globalizacji; zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony prawa autorskiego. Absolwent potrafi: wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT; komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o polityce, w tym w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; samodzielnie planować i realizować proces samokształcenia.	- metoda doświadczeń - metoda panelowa - metoda referatu	- ocena pracy pisemnej - ocena projektu grupowego
	Zarządzanie instytucją administracji publicznej			
	Warsztat pracy urzędniczej			
	Polityka regionalna i lokalna			
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne		- metoda ćwiczeń (zależne od wybranej formy aktywności fizycznej)	Zgodne z wewnętrznymi regulacjami SWF UMK; bez oceny.

Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	Absolwent potrafi: komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o polityce, w tym w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	- metoda dyskusji - metoda konwersatoryjna - metoda ćwiczeniowa	- kolokwium zaliczeniowe - egzamin pisemny/ustny - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć - ocena prac pisemnych
Praca dyplomowa	Proseminarium dyplomowe	Absolwent potrafi: interpretować zjawiska społeczne, w tym przede wszystkim zjawiska polityczne; wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów wynikających z pracy zawodowej, z uwzględnieniem ICT; samodzielnie planować i realizować proces samokształcenia; posługiwać się systemami aksjologicznymi i normatywnymi, wykorzystując rozumienie doktryn społeczno-politycznych do poznania i analizy rzeczywistości politycznej. Absolwent jest gotów do: zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesie rozwiązywania praktycznych problemów w życiu zawodowym ze szczególnym uwzględnieniem problemów z obszaru nauk o polityce; krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce; przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	- metoda seminaryjna - przygotowanie pracy pisemnej	- ocena pracy dyplomowej - egzamin dyplomowy - kontrola obecności na zajęciach - ocena ciągła aktywności i przygotowania do zajęć
	Seminarium dyplomowe			
Praktyki				

Wymiar praktyk:	Nie dotyczy.			
Forma odbywania praktyk:	Nie dotyczy.			
Zasady odbywania praktyk:	Nie dotyczy.			
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS				
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:				
		Dyscyplina naukowa lub artystyczna	Punkty ECTS	
			liczba	%
1.	nauki społeczne	nauki o polityce i administracji	157	100%

Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin) PA - nauki o polityce i administracji #p - pozostałe		Liczba ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: Zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
			PA	#p			
Grupa przedmiotów I: teoretyczno-metodologiczne	Wstęp do badań politologicznych	3	3			3	3
	Podstawy teorii polityki	7	7			3	7
	Logika	2		2		1	2
	Metody i techniki badawcze	6	6			3	6
	Podstawy statystyki	4	3	1		2	4
	Współczesne teorie politologiczne	5	5			3	5
Grupa przedmiotów II: humanistyczno-historyczne	Filozofia	3	1	2		2	3
	Socjologia	6	4	2		3	6
	Historia myśli politycznej	7	7			3	7

	Najnowsza historia polityczna świata	4	3	1		2	4
	Historia polityczna Polski XX i XXI wieku	4	3	1		2	4
	Podstawy filozofii polityki	2	2			2	2
	Nowożytne i współczesne doktryny polityczne	6	6			3	6
	Psychologia społeczna	3	2	1		1	
Grupa przedmiotów III: ekonomiczne	Podstawy ekonomii i polityki gospodarczej	3	2	1		2	3
	Podstawy organizacji i zarządzania	2		2		1	1
Grupa przedmiotów IV: przedmioty z zakresu systemów politycznych i partyjnych	Partie i systemy partyjne	6	6			3	6
	Współczesne systemy polityczne	6	6			3	6
	Prawo i systemy wyborcze	4	4			2	4
	System polityczny RP	5	5			3	5
Grupa przedmiotów V: administracyjno-prawne i samorządowe	Wstęp do nauki o państwie i prawie	3	2	1		2	3
	Administracja publiczna	4	3	1		2	4
	Ochrona własności intelektualnej	1		1		1	1
Grupa przedmiotów VI: marketingowo-medialne	Komunikacja społeczna	5	1	4		3	5
	Marketing polityczny	3	3			2	3

Grupa przedmiotów VII: stosunki międzynarodowe i integracja europejska	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3	2	1		2	3
	Integracja europejska	3	3			1	3
	Międzynarodowe stosunki polityczne	5	5			3	5
Grupa przedmiotów VIII: przedmioty do wyboru	Konwersatorium w języku polskim do wyboru (4x3)	12	12		12	6	12
	Konwersatorium w języku obcym do wyboru (2x5)	10	10		10	4	10
	Wykład ogólnouniwersytecki do wyboru	2		2	2	2	2
	Wykład monograficzny do wyboru (2x2)	4	4		4	4	4
Grupa przedmiotów IX A: marketing polityczny (fakultatywne do wyboru)	Zachowania w sytuacjach publicznych	5x4**	20		20	12	12
	Marketing terytorialny						
	Zarządzanie kampanią wyborczą						
	Public relations w praktyce						
	Kształtowanie zachowań wyborczych						

Grupa przedmiotów IX B: Administracja publiczna (fakultatywne do wyboru)	E-polityka i administracja cyfrowa						
	Samorząd terytorialny w Polsce i na świecie						
	Zarządzanie instytucją administracji publicznej						
	Warsztat pracy urzędniczej						
	Polityka regionalna i lokalna						
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne						
Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	7	7			4	
Praca dyplomowa	Proseminarium dyplomowe	3	3		3	1	3
	Seminarium dyplomowe	7	7		7	4	7
RAZEM:		180	157/100%	#23	58/32,2%	100/55,6%	161/89,4%

** Studenci wybierają 5 przedmiotów z puli IX A i IX B, po 4 punkty ECTS za każdy z nich.

Na kierunku studiów politologia, stopień pierwszy, studia stacjonarne obowiązuje rozliczenie semestralne.

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Treści programowe
Grupa przedmiotów I: teoretyczno-metodologiczne	Wstęp do badań politologicznych	Zajęcia koncentrują się na podstawowych zagadnieniach metodologii badań nauki o polityce. Treści kursu są propedeutyczne w zakresie wprowadzenia studentów do metodologii badań politologicznych, zapoznania z założeniami i zasadami poznania naukowego, najważniejszymi metodami, technikami i narzędziami badawczymi stosowanymi w naukach społecznych, w tym przede wszystkim w nauce o polityce.
	Podstawy teorii polityki	Treści poruszane na zajęciach obejmują podstawowe kategorie i teorie politologiczne: polityka, władza, legitymizacja polityczna, podmiotowość polityczna, zachowania i działania polityczne, instytucje polityczne, teorie decyzji politycznych, partie polityczne, państwo, teorie funkcjonalistyczne, strukturalistyczne, kultura polityczna, interes polityczny i grupy interesu, elity polityczne, reprezentacja i alienacja polityczna itd.
	Logika	Treści poruszane na zajęciach odnoszą się do logiki jako sztuki doskonałego rozumowania, szkoły i droga do racjonalności, logiki jako nauki. Obejmują także takie zagadnienia, jak nauka o nazwach, podział logiczny i klasyfikacja, nauka o definicji, nauka o zdaniu, wnioskowanie, pojęcie sylogizmu, tryby i figury sylogistyczne, diagramy Venna, klasyczny rachunek logiczny, logika indukcyjna, wnioskowanie z analogii, wnioskowanie <i>a fortiori</i> .
	Metody i techniki badawcze	Przedmiot wprowadza metodologiczne pojęcia i kategorie używane w dziedzinie badań społecznych (reaktywnych i niereaktywnych) służące do: analizowania, badania i interpretacji zjawisk oraz procesów zachodzących we współczesnym świecie społecznym i mediach, analizowania, badania i interpretacji dokumentów i źródeł o charakterze trwałym (teksty, przekazy internetowe, prasa) i nietrwałym (program telewizyjny, radiowy). Przedmiot zapoznaje studentów z podstawowymi problemami metodologii badań w naukach społecznych (obserwacja, eksperyment, analiza konwersacyjna, socjolingwistyka, sondaż, metoda monograficzna, metoda historyczna, metoda dokumentów osobistych), poczynając od klasycznych ujęć zaproponowanych przez antropologię społeczną i Webera po metody współczesne.
	Podstawy statystyki	Treści realizowane dotyczą podstawowych zagadnień z zakresu statystycznej analizy danych. Studenci poznają podstawowe pojęcia z zakresu statystyki, funkcje statystyki, statystykę społeczną, strukturę badania statystycznego, próby i ich rodzaje, jednostkę statystyczną, próbę, populację, zmienne i ich rodzaje, pomiar, dane statystyczne, rozkład wartości zmiennych i rodzaje rozkładów, szeregi liczbowe szczegółowe, punktowe i matryce wartości zmiennych. Ponadto omawiane są: podstawowe miary statystyczne dla szeregów szczegółowych, rozdzielczych punktowych i rozdzielczych przedziałowych, interpretacja opisu statystycznego, wspomaganie komputerowe statystycznej analizy danych.
	Współczesne teorie politologiczne	Treści prezentowane na zajęciach obejmują najnowsze badania nad teoriami politologicznymi będącymi asumptem dla nabywania umiejętności teoretycznego rozumienia świata politycznego. Interpretowanie i modyfikowanie teorii politologicznych oraz siatek kategorii teoretycznych będą służyły kreowaniu narzędzi badawczych pogłębionych teoretycznie. Omówione zostaną poziomy teoretyczności tekstów naukowych nomologicznych, typy problemów badawczych, władza - panowanie - dominacja, totalitaryzm a autorytaryzm - typy idealne a etapy pośrednie, quasi- vs neo-militant democracy, partie polityczne w społeczeństwie informatycznym, typologie kultur politycznych, typologie myślenia politycznego, podmiotowość a podmiotowość polityczna, suwerenność narodu politycznego, kreowanie opinii publicznej, geopolityka ery informatycznej, najnowsza polska geopolityka.
Grupa przedmiotów	Filozofia	Wykład zawiera informacje dotyczące historii filozofii, poszczególnych kierunków i subdyscyplin filozoficznych, głównych problemów oraz przedstawicieli myśli filozoficznej. Studenci zaznajamiają się z

II: humanistyczno-historyczne		poglądami reprezentatywnych dla danej epoki filozofów: od czasów starożytnych po współczesność. Treści zostają podzielone na filozofię starożytną: era przedsokratejska i Sokrates, Platon, Arystoteles, epoka hellenistyczna, filozofię średniowieczną, filozofię nowożytną: renesans i humanizm, oświecenie, XIX wiek, filozofię współczesną: nurty przedwojenne i okres powojenny (część 1), problemy współczesnej filozofii.
	Socjologia	Przedmiot zmierza do wprowadzenia studentów w podstawy socjologicznego spojrzenia na świat społeczny oraz wyposażenia ich w podstawowy zasób wiedzy z tej dziedziny. Szczegółowe treści obejmują: socjologiczne spojrzenie na świat społeczny, od zachowania do społeczeństwa - elementy życia społecznego, kultura, natura, socjalizacja, kontrola społeczna i system aksjonormatywny, struktura społeczna.
	Historia myśli politycznej	Celem przedmiotu jest zapoznanie z problematyką historii myśli politycznej, rozwojem i dynamiką przemian ideologii zaadoptowanych w poszczególnych epokach z zakresu europejskiego kręgu kulturowego, a także przygotowanie do pracy naukowo - badawczej poprzez kształtowanie umiejętności stawiania tez, ukazywania problemów, odnajdywania związków przyczynowo - skutkowych i czasowo - przestrzennych, zapoznanie z warsztatem pisarskim. Główne zagadnienia tematyczne: problematyka ustroju państwa, wizje ładu społecznego, problem wolności, relacje między władzą świecką i ruchami religijnymi, myśl polityczna jako przedmiot badań, poszukiwanie źródeł teorii społeczeństw, społeczeństwo i państwo w koncepcjach myślicieli starożytnych, myśl polityczna wczesnego chrześcijaństwa, doktryny polityczne średniowiecza; główne wątki myśli politycznej Odrodzenia; założenia ideologiczne reformacji i kontrreformacji, prawo naturalne a społeczeństwa ludzkie (XVIII wiek), myśl polityczna Oświecenia, scjentyzm i pozytywizm, polska myśl polityczna XIV- XVIII.
	Najnowsza historia polityczna świata	Przedmiotem wykładu są węzłowe problemy najnowszej historii świata. Tematyka spotkań dotyczy przeobrażeń politycznych i cywilizacyjnych świata w XX wieku, a także genezy współczesnych zjawisk politycznych. Hasłowo treści przedstawiają się w następujący sposób: obraz świata na przełomie XIX i XX wieku, pierwsza wojna światowa i system wersalsko – waszyngtoński, system komunistyczny w Rosji, wprowadzenie systemu faszystowskiego we Włoszech i nazistowskiego w Niemczech, konflikty polityczne na świecie w okresie międzywojennym., geopolityczna sytuacja II wojny światowej, Europa pojałtańska, początek zimnej wojny, Związek Sowiecki i kraje satelickie po II wojnie światowej, Stany Zjednoczone po II wojnie światowej, rywalizacja wielkich mocarstw i jej skutki międzynarodowe, przemiany społeczne, obyczajowe i rewolucja technologiczna na świecie, problemy krajów Azji, Afryki i Ameryki Łacińskiej po II wojnie światowej. zmiany systemowe w krajach europejskich - “Jesień narodów”, konflikty na świecie na przełomie XX i XXI wieku.
	Najnowsza historia polityczna Polski	Tematyka wykładu skoncentrowana jest na zagadnieniach związanych z historią Polski XX i XXI w. Szczególny nacisk został położony na ukazanie problemów politycznych zachodzących począwszy od odzyskania przez Polskę niepodległości, lata II RP, czas II wojny światowej, epokę PRL, aż po transformację ustrojową i budowę III RP. Omawiana tematyka będzie uwzględniała także problemy społeczne, gospodarcze, kulturalne, wyznaniowe państwa i narodu w omawianym okresie.
	Podstawy filozofii polityki	Szczegółowe treści przedmiotu obejmują: pojęcie i koncepcje prawa naturalnego, ateoretyczny załączek myślenia prawnonaturalnego w mitologii i poezji greckiej; Arystoteles: rozróżnienie prawa naturalnego od pozytywnego; stoicy: trójpodział: lex aeterna – lex naturalis – lex humana; prymat prawa naturalnego i akcent na jego powszechność (Cyceron); św. Augustyn: prawo naturalne jako przejaw woli Bożej; św. Tomasz z Akwinu: prawo naturalne jako uczestnictwo prawa wiecznego w rozumnej naturze człowieka; zdolność rozpoznania prawa naturalnego przez rozum i sumienie; treść prawa naturalnego; sekularyzacja prawa

		naturalnego począwszy od Grocjusza; zmiana znaczenia pojęcia „stanu natury” u Hobbesa; przesunięcie akcentu z przedmiotowych nakazów prawa naturalnego na podmiotowe uprawnienia jednostek; doktryna praw człowieka w różnych ujęciach (i jej krytyka (Burke); nowa teoria prawa naturalnego (Finnis) a ujęcie klasyczne (Krapiec, Possenti).
	Nowożytne i współczesne doktryny polityczne	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką doktryn politycznych, ukształtowanych po rewolucji francuskiej (XIX–XXI wiek), z naciskiem na prezentację ich podłoża światopoglądowego i filozoficznego, z koncepcjami człowieka i społeczeństwa, teoriami narodu, wizjami państwa i propozycjami ustrojowymi, propozycjami społeczno-ekonomicznymi, pojmowaniem miejsca polityki w kulturze, usytuowaniem wobec doktryn konkurencyjnych, wreszcie z założeniami i celami specyficznymi dla danej doktryny. Szczegółowe treści obejmują również unaocznienie cech stałych, składających się na „typ idealny” każdej ideologii i doktryny oraz usytuowanie ich na osi „diady” ideowej: lewica – prawica, prezentację doktryn sformułowanych w okresie i w reakcji na rewolucję francuską (liberalizm, konserwatyzm, socjalizm), w dobie demokratyzacji i powstania społeczeństwa masowego (nacjonalizm, chrześcijańska demokracja, anarchizm), w epoce kryzysu parlamentaryzmu i totalitaryzmu (komunizm, faszyzm, nazizm), aż po czasy obecne i tzw. ponowoczesność (Nowa Lewica vs Nowa Prawica).
	Psychologia społeczna	W ramach zajęć studenci uzyskują podstawową wiedzę z zakresu psychologii i psychologii społecznej oraz nabywają kompetencje odnośnie analizowania zachowań ludzkich i sytuacji społecznych w kategoriach psychologicznych. Szczegółowe treści przedstawiają się następująco: psychologia jako nauka, psychologia społeczna jako subdyscyplina, psychologiczne koncepcje człowieka, procesy poznania społecznego i postrzegania innych, psychologia decyzji – między człowiekiem racjonalnym a nieracjonalnym, role społeczne i czynniki sytuacyjne w kształtowaniu ludzkich zachowań, wpływ społeczny i procesy regulacji zachowań, procesy grupowe, zastosowanie wiedzy psychologicznej w praktyce – analiza przypadku.
Grupa przedmiotów III: ekonomiczne	Podstawy ekonomii i polityki gospodarczej	Wykład jest prezentacją podstaw współczesnej teorii ekonomicznej oraz mechanizmów i instytucji, jakie rządzą współczesną gospodarką rynkową, a także przybliża istotę i złożoność wyzwań stojących przed polityką gospodarczą w XXI w. w głównej mierze w oparciu o polską gospodarkę. Szczegółow tematyka przedstawia się następująco: wprowadzenie do ekonomii, gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy, rola informacji w procesach gospodarczych, teoria konsumenta, teoria przedsiębiorstwa, główne nurty ekonomiczne, gospodarka narodowa, rachunek dochodu narodowego, rozwój gospodarczy, polityka makroekonomiczna, rola państwa w gospodarce, budżet państwa, deficyt i dług publiczny, bank centralny, polityka fiskalna i polityka pieniężna, równowaga makroekonomiczna, inflacja i deflacja, bezrobocie – przyczyny, rodzaje, skutki, próby przezwyciężania bezrobocia, znaczenie handlu zagranicznego dla gospodarki, przedmiot i podmioty polityki gospodarczej, polityka gospodarcza a doktryny społeczno-ekonomiczne, analiza polityki gospodarczej w Polsce po 1989 r.
	Podstawy organizacji i zarządzania	Celem zajęć jest zapoznanie z terminologią teorii organizacji i zarządzania oraz z podstawowymi problemami z tego zakresu, kształtowanie umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy z zakresu teorii organizacji i zarządzania oraz umożliwienie zdobycia podstaw do dalszego studiowania problemów dotyczących funkcjonowania organizacji. Zakres tematyczny zajęć dotyczy takich aspektów, jak. planowanie i zarządzanie operacyjne, taktyczne, strategiczne, przygotowanie procesów zmiany, zarządzania konfliktami, zarządzania zasobami, HR, myślenia projektowego, zarządzania jakością. Zajęcia te umożliwią rozpoznanie znaczenia profesjonalnego przygotowania działań związanych z zarządzaniem organizacją dla jej właściwego funkcjonowania. Wskazane zostaną metody działań oraz pozytywne i negatywne przykłady.

Grupa przedmiotów IV: przedmioty z zakresu systemów politycznych i partyjnych	Partie i systemy partyjne	Celem wykładu jest wielowymiarowa analiza instytucji partii politycznych i systemów partyjnych w obrębie współczesnych systemów politycznych. Przedmiotem refleksji będą partie jako instytucje aktywne w sferze polityki i umożliwiające kolektywne działanie. Zaprezentowane zostaną różne modele partii politycznych i ich ewolucja. Istotnym elementem będzie charakterystyka finansowania partii politycznych oraz klasyfikacja systemów partyjnych. Szczegółowo zaprezentowana zostanie kształtowanie oraz ewolucja polskiego systemu partyjnego w kontekście transformacji systemowej systemów partyjnych Europy Środkowo-Wschodniej. Szczegółowe treści obejmują istotę pojęć partia i system partyjny, genezę i rozwój partii politycznych, typy partii politycznych, partie polityczne w systemach prawa, finansowanie partii politycznych, klasyfikację systemów partyjnych, systemy partyjne wybranych państw, ponadnarodowy wymiar działalności partii.
	Współczesne systemy polityczne	Celem wykładu jest przekazanie studentom teoretycznej wiedzy o systemach politycznych i ich elementach składowych, ukazanie tej wiedzy w kontekście rzeczywistości ustrojowej współczesnych państw oraz prezentacja demokratycznych i niedemokratycznych systemów politycznych. Studenci nabędą umiejętność oceny systemów politycznych, a także identyfikowania niezbędnych dla systemu demokratycznego kryteriów i warunków ideowo-politycznych oraz procedur i mechanizmów instytucjonalnych. Pozwoli to na aktywne uczestniczenie w życiu publicznym nie tylko jako obywatele, lecz także jako autorzy inicjatyw i organizacji realizujących różnorodne zadania w przestrzeni społecznej i politycznej.
	Prawo i systemy wyborcze	Celem tego przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką obejmującą zagadnienia współczesnych systemów i procedur wyborczych wykorzystywanych do wyłaniania demokratycznych instytucji przedstawicielskich.
	System polityczny RP	Treści przedstawione na zajęciach będą oscylować wokół następujących problemów: krótka historia ustroju RP – ze szczególnym uwzględnieniem XX w. (II RP, PRL, III RP do 1997 r.), Konstytucja RP z 2 IV 1997 (wolności, prawa i obowiązki obywatela; funkcje, zasady, stany nadzwyczajne, procedura zamiany), Sejm RP i Senat RP, Prezydent RP, Rada Ministrów RP, samorząd terytorialny, Sądy i Trybunały, organy kontroli państwowej i ochrony prawa, system wyborczy w RP, p Partie i systemy partyjne, grupy interesu i organizacje społeczne, media masowe w RP, polska demokracja – problemy i zagrożenia
Grupa przedmiotów V: administracyjno-prawne i samorządowe	Wstęp do nauki o państwie i prawie	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania współczesnego państwa, jego cechami, specyfiką poszczególnych systemów politycznych, zasadami działania demokratycznego państwa prawa, a także z istotą podstawowych działów prawa oraz funkcjonowania wymiaru sprawiedliwości. Cele i zakres przedmiotowy kursu obejmują siatkę pojęciową i kategoryjną występującą na gruncie nauk o państwie i prawie; genezę, istotę, funkcje wpływu państwa i prawa na życie jednostki, grupy społecznej, społeczeństwa, zasady funkcjonowania państwa (ustrój, podział władzy, struktura, zadania i zasady funkcjonowania organów państwa); cechy demokratycznego państwa prawa; podstawowe zagadnienia z zakresu prawa, w tym przede wszystkim prawa publicznego (konstytucyjnego, administracyjnego, karnego).
	Administracja publiczna	Treści przedstawione na przedmiocie mają zapoznać słuchaczy ze stanem współczesnej administracji, rozwiązaniami stosowanymi w praktyce oraz najważniejszymi wyzwaniami na przyszłość. Szczegółowe treści przedstawiają się następująco: zagadnienia i kategorie podstawowe w administracji, historia administracji publicznej w Polsce w zarysie (1764-1989), generalne zasady funkcjonowania i organizacji administracji publicznej, administracja rządowa - podstawowe zasady i instytucje, administracja samorządowa: organy i ich kompetencje, zasadniczy podział terytorialny, kontrola i nadzór w administracji publicznej, administracja ponadnarodowa, lobbying w instytucjach publicznych: idea, definiowanie i przykłady z wybranych państw

	Ochrona własności intelektualnej	Wykład ma na celu przekazanie słuchaczom podstawowej wiedzy z dziedziny prawa własności intelektualnej, w tym zapoznanie ich ze źródłami oraz najważniejszymi pojęciami i instytucjami prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego. Ponadto celem zajęć jest uwrażliwienie studentów na konieczność poszanowania cudzej własności intelektualnej w pracy naukowej i w życiu zawodowym, zapoznanie ze środkami umożliwiającymi ochronę własnych praw autorskich, osobistych i majątkowych, a także uświadomienie konsekwencji (prawnokarnych, cywilnoprawnych, dyscyplinarnych) naruszenia praw autorskich. Szczegółowe zagadnienia przedstawione na zajęciach przedstawiają się następująco: pojęcie własności intelektualnej, pojęcie i przedmiot ochrony własności przemysłowej, źródła prawa własności intelektualnej, pojęcie i cechy utworu jako przedmiotu praw autorskich, szczególne rodzaje utworów (utwór zależny, utwór zbiorowy, utwór pracowniczy), pojęcie praw pokrewnych, podmiot praw autorskich, autorskie prawa osobiste i majątkowe, dozwolony użytek osobisty i publiczny (w tym prawo cytatu), cywilnoprawna ochrona praw autorskich (roszczenia niemajątkowe i majątkowe), karnoprawna ochrona praw autorskich, pojęcie plagiatu, wybrane zagadnienia dotyczące ochrony praw autorskich w internecie. zagadnienia dotyczące ochrony praw autorskich w internecie.
Grupa przedmiotów VI: marketingowo-medialne	Komunikacja społeczna	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę komunikacji społecznej; przyswojenie przez studentów korpusu pojęć z zakresu komunikologii; wykształcenie umiejętności wykorzystania ww. pojęć w dalszym kształceniu, np. na studiach II st.; wyposażenie studentów w narzędzia umożliwiające skuteczne komunikowanie się w środowisku społecznym oraz praktyczne sprawdzenie kompetencji komunikacyjnych w trakcie egzaminu. Tematyka zajęć obejmuje komunikowanie jako proces, sposoby porozumiewania się ludzi: komunikowanie interpersonalne-bezpośrednie a komunikowanie pośrednie-masowe, formy komunikowania: werbalne, niewerbalne, rola zmysłów w komunikowaniu, język naturalny jako narzędzie komunikacji, typy komunikowania: informacyjne, perswazyjne, etyka w komunikowaniu (kłamstwo, pogłoska, plotka, insynuacja), komunikaty sytuujące się poza kategorią prawdy i fałszu, grzeczność w komunikowaniu, etykieta w komunikowaniu międzynarodowym, inwektywy w komunikowaniu politycznym, modele komunikacyjne, system komunikowania politycznego a inne systemy, kultura a komunikacja; komunikacja międzykulturowa; typy kultur narodowych w perspektywie komunikacyjnej; koncepcja G. Hofstede.
	Marketing polityczny	Treści poruszane na zajęciach pozwalają na przekazanie studentom wiedzy z zakresu marketingu politycznego w sferze teoretycznej (teoria marketingu politycznego, komunikowania politycznego, zachowań wyborczych, wpływ marketingu na rzeczywistość polityczną, relacje marketing polityczny - demokracja) oraz w sferze praktycznej (praktyka działań marketingowych, zastosowanie metod i technik marketingowych w kampanii wyborczej). Szczegółowe treści przedstawiają się następująco: wprowadzenie do teorii marketingu politycznego, modele zachowań wyborczych z uwzględnieniem sondaży, determinanty i badania rynku wyborczego, praca sztabu wyborczego: wybór kandydata, jak przedstawić jego życiorys, analiza SWOT kandydata, analiza SMART, zasady wyborów Prezydenta RP w kontekście projektowania strategii marketingowej, analizy SWOT i analiza SMART konkurenta, określenie przekazu wyborczego, analiza marketingowa (segmentacja, targeting, pozycjonowanie), wybór grup docelowych, zidentyfikowanie grup docelowych konkurentów, pozycjonowanie, wizerunek polityczny, wybór konkretnego typu wizerunku kandydata/kandydatki, program wyborczy, jako element kreacji marketingowej i strategia finansowa, przygotowanie manifestu programowego kandydata, przygotowanie budżetu kandydata, socjotechniki w kampanii wyborczej, dobór narzędzi promocji, emocje w kampaniach wyborczych, stworzenie harmonogramu kampanii wyborczych, media tradycyjne w kampaniach wyborczych, przygotowanie

		projektów materiałów wyborczych, social media w kampaniach wyborczych, debaty telewizyjne, przygotowanie kandydata do debaty, debata kandydatów.
Grupa przedmiotów VII: stosunki międzynarodowe i integracja europejska	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Wykład przybliży podstawowe mechanizmy ekonomiczne działające w skali międzynarodowej - począwszy od determinant kursu walutowego i roli handlu zagranicznego, poprzez finansowe uzależnienie gospodarek państw od zagranicznego kapitału i problem zagranicznego zadłużenia, po znaczenie wiarygodności i odporności na zawirowania na światowych rynkach w dobie globalizacji. Szczegółowe treści obejmują: bilans płatniczy, kurs walutowy, rynek walutowy, międzynarodowy system walutowy – pojęcie, funkcje, znaczenie, problem zagranicznego zadłużenia, globalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych – zagrożenia i korzyści
	Integracja europejska	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych mechanizmów rządzących integracją europejską. W rezultacie omówione zostaną najważniejsze zagadnienia związane z funkcjonowaniem instytucji, proces decyzyjny, zasady i źródła prawa oraz wybrane polityki Unii Europejskiej. Wykład ma za zadanie przybliżenie problematyki integracji europejskiej w ujęciu teoretycznym i praktycznym. Najpierw zostaną zatem przedstawione pojęcie, przyczyny i koncepcje integracji europejskiej, następnie zaś jej podstawowe formy oraz etapy rozwoju. Kolejny blok tematyczny wykładu stanowią instytucje UE (sposób wyłaniania, skład, pełnione funkcje). Przedstawione zostaną także najważniejsze kwestie związane z porządkiem prawnym Unii. Ostatnią grupę zagadnień będą zaś stanowiły funkcjonowanie rynku wewnętrznego oraz obszaru wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości.
	Międzynarodowe stosunki polityczne	Przedmiotem badań stosunków międzynarodowych jako subdyscypliny jest rzeczywistość międzynarodowa. Takie podejście zastosowano na wykładach prowadzonych z tego zakresu. Zakres przedmiotu obejmuje w ujęciu globalnym problematykę współczesnego świata, zaś w ujęciu regionalnym poszczególne regiony i kontynenty globu. Preferowane są podejścia przyczynowe, komparatystyczne, syntetyczne i globalne. Analizie poddano także zagadnienia polityczno-militarne, organizacyjno-normatywne, gospodarczo-ekonomiczne, technologiczne i ekologiczne oraz społeczno-kulturowe w ich wzajemnych powiązaniach i zależnościach.
Grupa przedmiotów VIII: przedmioty do wyboru	Konwersatorium w języku polskim do wyboru	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, problematyka w dyscyplinie nauk o polityce i administracji.
	Konwersatorium w języku obcym do wyboru	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, problematyka w dyscyplinie nauk o polityce i administracji.
	Wykład ogólnouniwersytecki do wyboru	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, przedmiot może być realizowany na innych wydziałach UMK.
	Wykład monograficzny do wyboru	Treści przedmiotu w zależności od wyboru studenta, problematyka w dyscyplinie nauk o polityce i administracji.
Grupa przedmiotów IX A: przedmioty fakultatywne – marketing polityczny (do wyboru)	Zachowania w sytuacjach publicznych	W ramach przedmiotu studenci zapoznają się ze sztuką wystąpień publicznych. Otrzymują wiedzę pozwalającą im w sposób prawidłowy i efektywny przygotować własne wystąpienie publiczne oraz je wygłosić. Treści poruszane na przedmiocie: podstawowe zagadnienia ze sztuki retoryki, specyfika sytuacji publicznej, rodzaje wystąpień publicznych, ich cel, struktura, treść, relacje z publicznością, proces przygotowania do wystąpienia, komunikacja niewerbalna, elementy prozodyczne wypowiedzi, techniki autoprezentacji i perswazji.
	Marketing terytorialny	Treści poruszane na przedmiocie obejmują: pojęcie i istotę marketingu; ewolucję koncepcji marketingu;

		funkcje marketingu; cele działań marketingowych; korzyści i wady, genezę i cele marketingu terytorialnego; związki działań marketingowych z przestrzenią; warunki i czynniki rozwoju marketingu terytorialnego; istotę i zadania systemu informacji marketingowej (SIM); segmentację rynku w działalności marketingowej miasta, gminy i regionu; wybór kryteriów określania adresatów działań marketingowych; analizę i ocenę poszczególnych segmentów rynku; wybór rynków docelowych, strukturę produktu terytorialnego; materialne i niematerialne jego składniki, zakres działalności marketingowej samorządu lokalnego; typologia rynków docelowych w marketingu terytorialnym; marketing wewnętrzny; marketing zewnętrzny. .
	Zarządzanie kampanią wyborczą	Celem zajęć jest nabycie przez uczestników kursu umiejętności związanych z kreowaniem, implementowaniem i kontrolowaniem strategii podmiotów uczestniczących w kampaniach wyborczych. Studenci w grupach, koordynowanych przez prowadzącego, przygotowują szczegółową strategię wybranego podmiotu polityki, w wybranej przez siebie kampanii wyborczej. Nabycie takich kwalifikacji będzie stanowić solidne przygotowanie do pracy w rzeczywistych kampaniach wyborczych oraz w działach odpowiedzialnych za politykę informacyjną instytucji publicznych. Szczegółowe treści obejmują: determinanty prawne kampanii wyborczych w Polsce (metody przeliczania wyników głosowania na wyniki wyborów, procedura rejestracji komitetów i kandydatów, kompetencje pełnomocnika wyborczego i finansowego), kampania wyborcza - wybór produktu politycznego i kampanii, wyborcze strategie w marketingu politycznym, organizacja sztabu wyborczego (zarządzanie zasobami personalnymi i materialnymi), podział zadań w sztabie wyborczym, współpraca z doradcami zewnętrznymi w kampaniach wyborczych, gromadzenie informacji w aspekcie sytuacji wyjściowej kandydata, metody i techniki badań rynku wyborczego, analiza strategiczna rynku wyborczego (w tym podmiotów konkurencyjnych), analiza głównych konkurentów i środków masowego przekazu, zarządzanie kryzysem w czasie kampanii, program wyborczy, jako element kreacji marketingowej, strategia finansowa kampanii wyborczej, przygotowanie budżetu kampanii, strategia komunikacyjna – dobór narzędzi wyborczej promocji, harmonogram kampanii wyborczej, rozliczanie kampanii wyborczych.
	Public relations w praktyce	Głównym celem zajęć jest zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu wybranych elementów komunikacji PR i sponsoringu, zrozumienia zjawisk związanych z reprezentowaniem interesów oraz zarządzaniem sprawami publicznymi. Omówione zostaną następujące aspekty:. PR a reklama, PR a marketing, PR zewnętrzny, wewnętrzny, narzędzie PR, sfera online, wizerunek i tożsamość organizacyjna, media relations.Celem zajęć jest również zapoznanie studentów z istotą public relations oraz jego narzędziami. W trakcie wykładu zostaną przedstawione wybrane definicje, powstanie oraz rozwój public relations. Ponadto zostaną scharakteryzowane funkcje, zakres i zadania PR. Kolejne referowane zagadnienia to różnice pomiędzy PR a marketingiem, reklamą i propagandą, grupy otoczenia i komunikacja z nimi, narzędzia i techniki PR, media relations, monitoring mediów, Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstwa (CSR), wewnętrzne PR, planowanie programów PR, badania, programy i ocena PR modele PR. Ponadto omówione zostaną aspekty związane z reprezentowaniem interesów oraz zarządzaniem sprawami publicznymi. Przywołane zostaną wybrane case studies przeprowadzonych strategii PR. Zaprezentowane zostanie wykorzystanie PR w businessie, NGO, świecie sportu i instytucjach kultury.
	Kształtowanie zachowań wyborczych	Treści przedstawione na tym przedmiocie pozwalają na poznanie koncepcji dotyczących kształtowania się zachowań wyborczych elektoratów. Z jednej strony, zwrócimy uwagę na teoretyczne koncepcje kształtowania się zachowań wyborczych oraz na zmienne, które wpływają na zachowania wyborcze elektoratów, z drugiej, przyjrzymy się obecnej sytuacji politycznej w Polsce i podejmiemy się próby odpowiedzi na pytania o to, w

		jaki sposób partie kierują przekaz do swoich elektoratów i jak wpływają na mobilizację wyborców oraz przekonanie ich do określonych zachowań wyborczych. Poruszony będzie także problem zasad wyborów w systemie demokratycznym, regulacji prawnych dotyczących wyborów w Polsce oraz partycypacji obywateli w polityce, zarówno w kontekście wyborczym, jak i pozawyborczym. Szczegółowe zagadnienia, które będą poruszane i analizowane w trakcie zajęć to: wybory w Polsce, obywatele we współczesnych demokracjach, obserwowalne trendy zmian zachowań politycznych, partycypacja polityczna, zachowania wyborcze – wybrane teorie i koncepcje, emocje w polityce, korelaty zachowań wyborczych, geografia wyborcza, lewicowość i prawicowość, rola sondaży wyborczych, instytucjonalne uwarunkowania zachowań wyborczych, wykorzystanie narzędzi on-line
Grupa przedmiotów IX B: przedmioty fakultatywne – administracja publiczna (do wyboru)	E-polityka i administracja cyfrowa	Treści realizowane na przedmiocie obejmują: obszary i poziomy świadczenia usług e-administracji w sferze publicznej, usługi priorytetowe dla społeczeństwa informacyjnego w kontekście administracji, źródła i pozyskiwanie informacji (ustawa o dostępie do informacji publicznej), podmioty zobowiązane do prowadzenia BIP, dostępne bezpłatne bazy zawierające akty prawne, elektroniczna wymiana dokumentów, bezpieczeństwo danych w elektronicznej wymianie dokumentów, podpis elektroniczny. dekalog urzędnika w pracy w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnej, polityka bezpieczeństwa informacyjnego, e-PUAP, zagrożenia bezpieczeństwa systemów teleinformatycznych w administracji. Ponadto poruszane są następujące kwestie: e-polityka, narzędzia e-polityki, komunikowanie post-modernizacyjne, e-polityka w perspektywie instytucjonalnej, e-polityka w perspektywie obywatelskiej, marketing polityczny i polityczny PR w przestrzeni online, e-polityka z perspektywy mass mediów, przeobrażenia w medialnym ekosystemie, konwergencja, tabloidyzacja, fragmentaryzacja dyskursu, polaryzacja dyskursu (neoplemiona), e-polityka w perspektywie systemowej, e-partycypacja, przeobrażenia systemu politycznego, e-polityka w państwach niedemokratycznych, cenzura, e-propaganda, system punktowy.
	Samorząd terytorialny w Polsce i na świecie	Treści przedmiotu pozwalają na wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu instytucji, zadań i funkcji samorządu terytorialnego w Polsce. Służą wykształceniu u słuchaczy: umiejętności analizowania istoty i zasad funkcjonowania samorządu i polityki lokalnej, uczestnictwa w procesach budowy społeczeństwa obywatelskiego oraz wpływania na funkcjonowanie samorządu w miejscu zamieszkania oraz udziału w polityce lokalnej. Przedstawiane są samorządy terytorialne wybranych państw w kontekście funkcjonowania samorządu terytorialnego w Polsce.
	Zarządzanie instytucją administracji publicznej	Uczestnicy zostaną zapoznani z wieloma zagadnieniami, składającymi się na zbiór kwestii istotnych w toku zarządzania instytucją publiczną. Począwszy od powtórzenia wiedzy z zakresu tradycyjnego modelu biurokracji, będą wdrażani w skomplikowane strategie projektowania, zarządzania, rozwoju oraz funkcjonowania instytucji publicznych.
	Warsztat pracy urzędniczej	Treści prezentowane na zajęciach przygotowują do pracy w urzędzie (szeroko rozumianym), nawiązują do przedmiotu prawo administracyjne. Zostaną one poszerzone na następujące kwestie: etyka urzędnika samorządowego i państwowego, e-administracja, radzenie z wypaleniem zawodowym, procedura kancelaryjna – podstawy, kontakt z petentem.
	Polityka regionalna i lokalna	Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studenta z procesami rozwiązywania problemów społecznych i gospodarczych na poziomie regionalnym i lokalnym. W toku zajęć studenci zapoznają się ze strategiami, metodami oraz narzędziami realizacji polityki odpowiadającej za spójność społeczną i gospodarczą w regionach. Poznają schemat wielopoziomowego zarządzania, a także konsekwencje podziału uprawnień pomiędzy wiele podmiotów publicznych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona kreowaniu polityki

		regionalnej w ramach Unii Europejskiej. Szczegółowe zagadnienia obejmują: genezę europejskiej polityki regionalnej, jej cele i zasady, instrumenty, konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjną regionu i jej uwarunkowania, współpracę transgraniczną regionów, rozwój regionu, rozwój regionalny – pojęcia, mierniki, czynniki, planowanie regionalne i strategiczne, ewaluację polskiej polityki regionalnej i lokalnej, wpływ globalizacji na politykę regionalną i lokalną, Regionalne Programy Operacyjne.
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne	Standardowe treści realizowane w ramach Uniwersyteckiego Centrum Sportowego.
Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	Student odbywa kurs specjalistycznego języka obcego w wymiarze 120 godz. dydaktycznych, realizowanych przez 2 semestry. Zajęcia odbywają się w semestrze III i IV studiów. Program kursu zakłada kształcenie kompetencji językowych, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (Common European Framework of Reference for Languages) na poziomie B2 z naciskiem na komunikację z użyciem terminologii specjalistycznej. Leksyka obejmuje tematy związane z bezpieczeństwem politycznym kraju, rolą kobiet w polityce, zaangażowaniem ludzi młodych w działalność polityczną, procesem legislacyjnym, organizacjami międzynarodowymi oraz językiem dyplomacji. Kurs języka obcego kończy się egzaminem na poziomie B2.
Praca dyplomowa	Proseminarium dyplomowe	Studenci poznają paradygmaty, perspektywy, metody i techniki badawcze przydatne w pracy badawczej z zakresu nauk o polityce i administracji. Ma to na celu określenie przez każdego studenta podstawowych kwestii związanych z własną pracą dyplomową (temat pracy, paradygmat, metody i techniki, teza główna, struktura pracy i odpowiadające jej tezy szczegółowe). Celem proseminarium jest wskazanie zasad pisania prac naukowych (w tym przypadku pracy dyplomowej na poziomie licencjackim), a w szczególności zasad formułowania hipotez i tez naukowych, jak i wykształcenie odpowiednich umiejętności korzystania z artykułów i monografii naukowych z uwzględnieniem praw autorskich. Nadrzędnym celem będzie wykształcenie umiejętności formułowania problemów badawczych odnoszących się do rzeczywistości profesjonalnej, dobierania odpowiednich metod ich rozwiązywania i formy prezentowania wyników.
	Seminarium dyplomowe	Seminarium dyplomowe jest wprowadzeniem do samodzielnej pracy naukowej przez studenta (przy pomocy i nadzorem promotora). Na zajęciach seminaryjnych student zapoznaje się z celem, konstrukcją pracy oraz technikami pracy związanymi z tworzeniem pracy dyplomowej. Prowadzący seminarium będą koncentrować się także na zapoznaniu uczestników z seminarium dyplomowego z zasadami pracy naukowej oraz redagowania tekstów o charakterze naukowym. Końcowym, finalnym efektem jest przygotowanie przez dyplomanta poprawnie zredagowanego tekstu pracy dyplomowej.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2025/2026.