

Program studiów**Część A) programu studiów****Efekty uczenia się**

Wydział realizujący kształcenie:		Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania	
Kierunek, na którym są prowadzone studia:		zarządzanie	
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia	
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6	
Profil studiów:		ogólnoakademicki	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjat	
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscypliny: - nauki o zarządzaniu i jakości (84%) - ekonomia i finanse (16%) Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości	
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:		
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	charakter i historyczną ewolucję wybranych aspektów nauk o zarządzaniu oraz zna sposoby wyjaśniania ich miejsca w systemie nauk społecznych, w kontekście ich wpływu na współczesne podejścia w zarządzaniu.		
K_W02	kluczowe koncepcje ekonomiczne i finansowe oraz w zaawansowanym stopniu zna ich powiązania z praktyką zarządzania w organizacjach		
K_W03	rodzaje organizacji i jej elementy, zna sposoby wyjaśniania procesów gospodarczych i społecznych w niej zachodzących oraz w jej otoczeniu, zna sposoby przewidywania konsekwencji dla jej funkcjonowania.		
K_W04	zachowanie ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym, w tym ich wpływ na efektywność organizacji.		
K_W05	zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zarządzania zasobami i sferami funkcjonowania organizacji, wykorzystywane w różnych kontekstach.		
K_W06	w stopniu zaawansowanym cele, istotę i charakter procesów zarządzania oraz zna sposoby wdrażania zmian w organizacji, projektowania strategii i jej skutecznej realizacji.		
K_W07	w stopniu zaawansowanym czynności oraz metody i techniki służące do pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych oraz rozróżnia ich przydatność w procesach zarządzania w organizacji.		
K_W08	zasady etyki i zrównoważonego rozwoju oraz zna metody oceny ich wpływu na budowanie adekwatnych strategii organizacyjnych.		
K_W09	normy i reguły organizacyjne, etyczne i prawne, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, zna sposoby oceniania ich wpływu na funkcjonowanie organizacji oraz ich znaczenie w zarządzaniu innowacyjnymi projektami.		
K_W10	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu		
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)			

K_U01	wykorzystać wiedzę teoretyczną do diagnozowania i interpretacji złożonych i nietypowych problemów gospodarczych, społecznych oraz projektować rozwiązania dla zdiagnozowanych problemów organizacyjnych, uwzględniając zmieniające się warunki otoczenia i dostępne zasoby.
K_U02	wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania właściwych źródeł i zweryfikowanych informacji, dokonać ich krytycznej analizy, oceny i syntezy do identyfikowania zależności w procesach gospodarczych i formułowania rekomendacji.
K_U03	zastosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych.
K_U04	analizować i prognozować procesy gospodarcze, projektując scenariusze działań w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe.
K_U05	zastosować specjalistyczną terminologię w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji.
K_U06	wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania problemów w pracy zawodowej i zaproponować innowacyjne rozwiązania, uwzględniając kontekst organizacyjny.
K_U07	przygotować zaawansowane opracowania i prowadzić profesjonalne prezentacje w języku polskim, uwzględniając potrzeby odbiorców i cele biznesowe
K_U08	komunikować się w języku obcym na poziomie B2 ESOKJ w stopniu właściwym dla praktyki biznesu
K_U09	efektywnie wykorzystywać zaawansowane systemy informatyczne i sztucznej inteligencji do analizy danych, wspierania procesów decyzyjnych, automatyzacji zadań i innych działań na rzecz organizacji
K_U10	planować i realizować proces uczenia się przez całe życie, identyfikując obszary do rozwoju oraz wdrażając nowe umiejętności i wiedzę w praktyce zawodowej.
K_U11	podczas dyskusji, prezentacji, debaty efektywnie komunikować swoje myśli, opinie i informacje, dostosowując sposób przekazu do potrzeb odbiorców i kontekstu organizacyjnego.
K_U12	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, w tym aktywnie uczestniczyć w przedsięwzięciach zespołowych, pełniąc rolę lidera lub członka zespołu (w tym zespołu interdyscyplinarnego).
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści służących do rozwiązywania problemów organizacyjnych, korzystając z opinii ekspertów i innych interesariuszy.
K_K02	identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego dylematów związanych z pełnieniem ról zawodowych, promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w organizacji.
K_K03	uczestniczenia w przedsięwzięciach zespołowych związanych z rozwiązywaniem problemów społecznych organizacji, inicjując działania promujące odpowiedzialność społeczną i wspierając współpracę na rzecz interesariuszy
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania wspierające rozwój organizacji oraz reagując na zmieniające się warunki rynkowe.

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Część B) programu studiów

Wydział realizujący kształcenie:	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Kierunek, na którym są prowadzone studia:	Zarządzanie
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Profil studiów:	Ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości (84%), ekonomia i finanse (16%) Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1800
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Licencjat
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program studiów i podejmowane w ramach niego treści na kierunku Zarządzanie są ściśle powiązane z misją i strategią Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, koncentrując się na doskonałości naukowej, współpracy z otoczeniem gospodarczym oraz kształceniu wysoko wykwalifikowanych specjalistów odpowiadających na wyzwania i potrzeby rynku pracy. Podstawą programu są dwa kluczowe filary: (1) działalność naukowa nauczycieli akademickich, która zapewnia, że przekazywana wiedza jest aktualna, rzetelna i osadzona w najnowszych trendach oraz osiągnięciach nauki, a także poparta badaniami; (2) współpraca z otoczeniem gospodarczym oraz analiza losów absolwentów, co pozwala dostosowywać program studiów i podejmowane treści do wymagań współczesnego rynku pracy poprzez uwzględnianie rzeczywistych potrzeb wskazywanych przez przedsiębiorców i absolwentów. Program studiów nie tylko odzwierciedla strategię UMK w zakresie integracji dydaktyki z nauką i praktyką, ale także wspiera rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności oraz kształtuje świadomość znaczenia cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju.

Przedmioty/grupy wraz z zakładanymi efektami uczenia się:

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się (student):	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów kształcenia	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Przedmioty kształcenia ogólnego	Technologie informacyjne	W1: posiada wiedzę z zakresu obsługi arkusza kalkulacyjnego, edytora tekstu oraz narzędzi graficznych do budowania prezentacji - K_W07 W2: posiada wiedzę z zakresu budowania modeli decyzyjnych w arkuszach kalkulacyjnych, które uwzględniają różne scenariusze oraz pozwalają na symulację wyników decyzji w różnych kontekstach organizacyjnych - K_W05 U1: planuje i przygotowuje arkusze kalkulacyjne do rozwiązywania problemów z różnych dziedzin - K_U03 U2: oblicza z użyciem funkcji i mechanizmów filtrowania, sum częściowych i tabel przestawnych syntetyczne charakterystyki zbiorów danych - K_U03 U3: definiuje poprawnie strukturę dokumentu tekstowego w edytorze tekstu - K_U03 U4: tworzy prezentacje o poprawnej strukturze i zawartości. Korzysta aktywnie z zasobów Internetu wykorzystując różne technologie - K_U03 K1: Potrafi ocenić wiarygodność i przydatność posiadanej wiedzy oraz otrzymywanych treści, rozpoznając potencjalne błędy i dezinformację - K_K01 K2: Wykorzystuje zdobyte informacje oraz opinie ekspertów do podejmowania świadomych decyzji dotyczących własnej ścieżki rozwoju - K_K01	Praca indywidualna studentów z użyciem sprzętu i oprogramowania systemowego i użytkowego w laboratorium komputerowym. Realizacja scenariuszy obejmujących rozwiązywanie problemów.	Zaliczenie na ocenę
	Ochrona własności intelektualnej	W1: zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej, a w szczególności dotyczące praw własności przemysłowej i prawa autorskiego – K_W09	Wykład informacyjny (konwencjonalny) – prezentacja multimedialna,	Zaliczenie na ocenę

			prezentacja przykładów	
	Nowoczesne techniki uczenia się	U1: umie skutecznie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie, identyfikując obszary do rozwoju osobistego - K_U10 U2: umie planować i organizować swoją pracę i naukę indywidualną - K_U12	Wykład z elementami ćwiczeń warsztatowych. Wykład wspomagany jest prezentacjami komputerowymi.	Zaliczenie na ocenę
	Język angielski w biznesie	U1: Rozumie ustne i pisemne przekazy w języku angielskim na tematy związane z zarządzaniem - K_U08. U2: Potrafi porozumiewać się w języku angielskim przy użyciu różnych kanałów i technik na tematy ogólne i związane z zarządzaniem - K_U08. U3: Potrafi czytać i słuchać ze zrozumieniem, tłumaczyć, analizować i interpretować różnego rodzaju teksty, i komunikaty słowne w języku angielskim oraz znajdować w nich informacje potrzebne do funkcjonowania w praktyce biznesu - K_U08 U4: Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i ustnych prezentacji w zakresie zagadnień właściwych dla praktyki biznesu - K_U08.	Metody eksponujące (drama, inscenizacja, pokaz, symulacja). Metody podające (opis, opowiadanie, pogadanka). Metody poszukujące (ćwiczeniowa, giełda pomysłów, oxfordzka, projektu). Metody dydaktyczne w kształceniu online (metody ewaluacyjne)	Zaliczenie na ocenę, egzamin
	Wychowanie fizyczne (<i>studia stacjonarne</i>)	w zależności od wybranego przedmiotu	w zależności od wybranego przedmiotu	Zaliczenie na ocenę
	wykłady z dziedziny nauk humanistycznych	w zależności od wybranego przedmiotu	w zależności od wybranego przedmiotu	Zaliczenie na ocenę
	zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	w zależności od wybranego przedmiotu	w zależności od wybranego przedmiotu	w zależności od wybranego przedmiotu

	BHP	szkolenie na MOODLE		
	Praktyka zawodowa	U1: potrafi diagnozować i interpretować zjawiska/problemy, jakie zachodzą/pojawiają się w praktyce funkcjonowania organizacji biznesowych i niebiznesowych - K_U01 U2: potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz pozyskiwać dane w celu dokonywania krytycznej analizy i oceny konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach - K_U02 U3: potrafi zastosować właściwe metody i narzędzia wykorzystywane w procesach zarządzania, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu zidentyfikowanych problemów organizacyjnych - K_U03 U4: potrafi analizować i prognozować zachodzące w organizacji procesy, projektując potencjalne warianty podejmowanych w ich ramach działań z uwzględnieniem zmieniających się warunków rynkowe - K_U04 U5: potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozstrzygania problemów pojawiających się w pracy zawodowej - K_U06 U6: potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, a także aktywnie uczestniczyć w przedsięwzięciach zespołowych, pełniąc w nich różne role - K_U12 K1: jest gotowy do krytycznej oceny aplikacyjności posiadanej wiedzy oraz weryfikacji jej znaczenia z perspektywy rozwiązywania praktycznych problemów decyzyjnych w organizacji, a także gotowy do współpracy z ekspertami w tym zakresie - K_K01 K2: jest gotowy do uczestniczenia w przedsięwzięciach zespołowych i aktywnej współpracy na rzecz rozwiązywania różnych problemów organizacji - K_K03	Uczestnictwo studenta w pracach podejmowanych przez przyjmującą na praktyki organizację w trakcie realizowania różnych funkcji.	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych	Nauka o organizacji	W1: definiuje istotę nauki o organizacji oraz wyjaśnia kluczowe teorie organizacji K_W01 W2: rozumie czym jest organizacja, zna jej typy i elementy oraz procesy zachodzące w jej otoczeniu K_W03 U1: potrafi diagnozować i interpretować problemy gospodarcze, jakie pojawiają się w praktyce funkcjonowania organizacji - K_U01 U2: potrafi korzystać ze specjalistycznej terminologii w komunikacji z	Zajęcia prowadzone: - w formie tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji; - w formie ćwiczeń: praca wspólna poprzez	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

		interesariuszami organizacji – K_U05 K1 –jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania organizacją – K_K04	aktywizację studentów do rozwiązywania zadań przy tablicy, praca w zespołach.	
	Podstawy zarządzania	W1: objaśnia genezę nauk o zarządzaniu i ich miejsce w systemie nauk społecznych – K_W01 W2: charakteryzuje poszczególne nurty w naukach o zarządzaniu – K_W01, K_W03, K_W04, K_W05 W3: objaśnia pojęcie sprawności zarządzania – K_W05 W4: charakteryzuje proces zarządzania i poszczególne funkcje zarządzania – K_W03, K_W05, K_W06	Wykład z elementami pokazu multimedialnego	Egzamin

	Zarządzanie zasobami ludzkimi	W1: zna i rozumie ewolucję wybranych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi - K_W01 W2: zna sposoby wyjaśniania procesów gospodarczych i społecznych i sposoby przewidywania ich konsekwencji dla ZZL - K_W03 W3: ma podstawową wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym, w tym ich wpływ na efektywność organizacji - K_W04 W4: zna w stopniu zaawansowanym czynności oraz metody i techniki służące do pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących kapitału ludzkiego i rozróżnia ich przydatność w procesach zarządzania w organizacji - K_W07 W5: zna i rozumie zasady etyki i zrównoważonego rozwoju odnoszące się do ZZL - K_W08 U1: umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do diagnozowania i interpretacji złożonych i nietypowych problemów dotyczących ZZL - K_U01 U2: umie zastosować właściwe metody i narzędzia ZZL, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów dotyczących kształtowania kapitału ludzkiego w organizacji - K_U03 K1: identyfikuje i rozwiązuje etyczne dylematy związanych z ZZL, promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w organizacji - K_K02	ćwiczenia - analiza kazusów; wykład konwencjonalny	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	-------------------------------	--	--	---

	Zachowania organizacyjne	W1: charakteryzuje zjawiska organizacyjne odnoszące się do zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym, wyjaśniając ich wpływ na efektywność organizacji (K_W04) W2: opisuje w jaki sposób zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym wpływają na procesy zarządzania w organizacji (K_W06) W3: opisuje związek zachowania ludzi w organizacji z zasadami etyki i celami zrównoważonego rozwoju (K_W08) U1: stosuje wiedzę na temat zachowań ludzi w organizacji do diagnozowania i wyjaśniania problemów organizacyjnych (K_U01). U2: stosuje właściwe metody i narzędzia do diagnozowania i wyjaśniania problemów organizacyjnych (K_U03). K1: przejawia gotowość do uczestniczenia w przedsięwzięciach zespołowych związanych z rozwiązywaniem problemów organizacyjnych i inicjując działania promujące odpowiedzialność społeczną (K_K03).	Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej; ćwiczenia - praca zespołowa, studia przypadku	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	--------------------------	--	--	---

	Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością	W1: zna pojęcie kreatywności na poziomie indywidualnym i grupowym oraz metody jej wpierania - K_W10 W2: zna definicję, istotę i klasyfikację innowacji oraz rozumie potrzebę jej kreowania lub adaptacji w przedsiębiorstwach - K_W06 W3: zna i rozumie przebieg procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie oraz czynniki go warunkujące - K_W06 U1: potrafi w ramach pracy indywidualnej i zespołowej ocenić poziom kreatywności - K_U02 U2: potrafi w ramach pracy zespołowej ocenić poziom innowacyjności przedsiębiorstwa - K_U02 U3: potrafi diagnozować i interpretować impulsy innowacyjne oraz wyzwania organizacyjne, które mogą stanowić szansę lub zagrożenie dla rozwoju współczesnych przedsiębiorstw - K_U12 K1: jest gotów do gromadzenia i wykorzystania w praktyce informacji niezbędnych do stworzenia strategii innowacji będącej odpowiedzią na problemy występujące we współczesnych organizacjach - K_K04 K2: jest gotów do wykreowania własnych pomysłów i innowacyjnych rozwiązań - K_K04	Wykład, analizy przypadków - wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy Metody: - ćwiczeniowa - klasyczna metoda problemowa - studium przypadku	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	--	--	--	---

	Zarządzanie jakością	W1 – zna i rozumie historyczną ewolucję koncepcji zarządzania jakością oraz ich wpływ na rozwój współczesnych podejść w zarządzaniu organizacją. Potrafi wyjaśnić miejsce zarządzania jakością w systemie nauk o zarządzaniu oraz jego znaczenie dla efektywności organizacji. (K_W01) W2 – zna metody i techniki służące do pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących jakości w organizacji, w tym narzędzia statystyczne oraz systemy zarządzania jakością. Potrafi ocenić ich przydatność w procesach decyzyjnych i doskonaleniu organizacji. (K_W07) U1 – potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia zarządzania jakością, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do analizy i rozwiązywania problemów związanych z jakością w organizacji. Ocenia skuteczność zastosowanych metod w praktyce. (K_U03) U2 – potrafi analizować i prognozować zmiany w systemach zarządzania jakością, uwzględniając dynamiczne otoczenie rynkowe i regulacyjne. (K_U04) K1 – jest przygotowany do pracy zespołowej w obszarze zarządzania jakością, inicjuje działania na rzecz doskonalenia jakości oraz promuje odpowiedzialność społeczną organizacji. Wspiera współpracę z interesariuszami w celu zapewnienia wysokich standardów jakości. (K_K03)	wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy - metoda ćwiczeniowa	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Zarządzanie projektami	W1: identyfikuje i charakteryzuje funkcje realizowane w ramach zarządzania projektami oraz planuje zadania i zasoby kierując się racjonalnymi kryteriami - K_W05 W2: identyfikuje oraz określa cel i istotę problemów decyzyjnych występujących w procesie zarządzania projektami oraz dobiera odpowiednie metody wspomagające wprowadzanie przewidzianych w ramach projektów zmian - K_W06 U1: wykorzystuje metody i narzędzia w procesie zarządzania projektami, dostrzegając znaczenie i przeznaczenie uzyskanych dzięki nim efektów - K_U03 U2: planuje i organizuje pracę indywidualną i zespołową w ramach zarządzania określonym projektem oraz aktywnie uczestniczy w tych	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków	wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

		pracach pełnić różne role w zespole projektowym - K_U12 K1: jest gotowy do aktywnego uczestniczenia w zespołowych przedsięwzięciach związanych z rozwiązywaniem różnych problemów w organizacji - K_K03		
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych uzupełniających	Podstawy zarządzania procesami	W1: identyfikuje, charakteryzuje i rozumie podejmowane w organizacji procesy oraz zna sposoby przewidywania konsekwencji ich realizacji - K_W03 W2: planuje wykorzystanie zasobów w ramach realizowanych procesów, kierując się racjonalnymi kryteriami - K_W05 U1: wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia w ramach zarządzania procesami, dostrzegając znaczenie i przeznaczenie uzyskanych dzięki nim efektów - K_U03 K1: jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach optymalizowania procesów, zapewniając rozwój organizacji z uwzględnieniem wyłaniających się wyzwań rynkowych - K_K04	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków	wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Podstawy strategii	W1: Zna i rozumie zaawansowane cele, istotę oraz charakter procesów zarządzania strategicznego, w tym metody wdrażania zmian organizacyjnych, projektowania strategii i jej realizacji. (K_W06) W2: Zna zasady etyki i zrównoważonego rozwoju w kontekście strategicznego zarządzania oraz potrafi ocenić ich wpływ na budowanie adekwatnych strategii organizacyjnych. (K_W08) U1: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania odpowiednich źródeł i zweryfikowanych informacji dotyczących zarządzania strategicznego, a następnie dokonać ich krytycznej analizy i oceny w celu identyfikowania zależności strategicznych w organizacji. (K_U02) U2: Potrafi analizować i prognozować procesy gospodarcze oraz projektować scenariusze strategicznych działań organizacji w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe. (K_U04) K1: Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu strategii organizacyjnych oraz potrafi korzystać z opinii ekspertów i innych interesariuszy w celu skutecznego rozwiązywania problemów strategicznych. (K_K01)	wykład: pogadanka, prezentacje multimedialne	Zaliczenie na ocenę

	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	W1: wymienia i charakteryzuje różnice występujące między ludźmi w miejscu pracy (K_W04) W2: opisuje w jaki sposób różnice między ludźmi w miejscu pracy mogą przyczynić się do osiągnięcia korzyści przez organizację (K_W04) W3: opisuje związek zarządzania różnorodnością z celami zrównoważonego rozwoju (K_W08) U1: wyjaśnia istotę działań związanych z zarządzaniem różnorodnością (K_U03). U2: wyjaśnia związek działań podejmowanych w ramach zarządzania różnorodnością z rozwojem organizacji (K_U06). K1: przejawia gotowość do kreowania rozwiązań organizacyjnych tworzących warunki organizacyjne, w których każdy zatrudniony ma szansę na pełną partycypację w rozwoju organizacji (K_K02)	wykład z prezentacją multimedialną case study dyskusja grupowa odgrywanie ról pogadanka projekt	zaliczenie na ocenę
	Biznes plan	W1: rozumie rolę struktur organizacji, zachodzących w nich i w ich otoczeniu procesów, także tych finansowych, w realizacji projektów, będących przedmiotem biznesplanu – K_W03. U1: potrafi zastosować różne metody i narzędzi do pozyskania i przedstawienia informacji o złożonych aspektach opisywanych w biznesplanach - K_U03. U2: potrafi tworzyć plany finansowe i stosować metody ich analizy, będących integralną częścią biznesplanów - K_U04. K1: potrafi podejmować skuteczne działania, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania, w celu efektywnej realizacji procesu tworzenia biznesplanu – K_K04.	Wykład: prezentacje multimedialne, case study Ćwiczenia: pogadanka, dyskusja w grupach, praca zespołowa, prezentacje, wystąpienia ustne, case study	wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Symulacje i gry kierownicze	U1 - potrafi diagnozować i interpretować problemy finansowe, marketingowe i ekonomiczne pojawiające się w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem K_U01 U2 - potrafi rozwiązywać praktyczne problemy zarządzania przedsiębiorstwem i podejmować decyzje prowadzące do ich sprawnego rozwiązania K_U01 U3 - potrafi pracować w zespole K_U12 K1 - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy K_K04	Laboratoryjna	Zaliczenie na ocenę

	Metodyka badań w zarządzaniu	W1: Zna rolę badań przy wyjaśnianiu procesów gospodarczych i społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu (K_W03) W2: Zna główne rodzaje badań i źródeł informacji stosowanych w obszarze zarządzania (K_W07) W3: Zna losowe i nielosowe techniki doboru próby oraz wie, w jaki sposób ustala się liczebność próby losowej i nielosowej (K_W07) W4: Zna podstawowe metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych oraz odpowiadające im instrumenty pomiarowe (K_W07) W5: Zna podstawowe różnice pomiędzy kwestionariuszem ankietowym, kwestionariuszem wywiadu a scenariuszem wywiadu (K_W07) W6: Zna podstawowe rodzaje pytań kwestionariuszowych oraz podstawowe zasady budowy kwestionariusza wywiadu i kwestionariusza ankietowego (K_W07) W7: Zna podstawowe zasady etyki w praktyce badawczej (K_W08) U1: Potrafi zidentyfikować główne rodzaje badań oraz rodzaje źródeł informacji wykorzystywanych w badaniach w obszarze zarządzania (K_U02, K_U03) U2: Potrafi wyjaśnić potrzebę wykorzystania określonych źródeł informacji i/lub rodzajów badań dla rozwiązania danego problemu decyzyjnego / dla realizacji konkretnego celu badawczego – (K_U02, K_U03) U3: Uzasadnia wybór określonej metody zbierania danych, instrumentu pomiarowego oraz techniki doboru próby dla rozwiązania danego problemu decyzyjnego/dla realizacji konkretnego celu badawczego (K_U02, K_U03) U4: Tworząc kwestionariusz wywiadu lub kwestionariusz ankietowy, potrafi zastosować kluczowe wytyczne dotyczące ich poprawnej konstrukcji, dbając jednocześnie o ich adekwatność w stosunku do przyjętych założeń badawczych (K_U02, K_U03) U5: Potrafi określić liczebność próby w doborze losowym i nielosowym (K_U02, K_U03) K1: Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania merytorycznych i etycznych dylematów związanych z realizacją badań w obszarze zarządzania (K_K01)	Wykład: Wykład konwersatoryjny, dyskusja, pogadanka Ćwiczenia: SWOT, studium przypadku, giełda pomysłów, pogadanka, dyskusja	Wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	------------------------------	--	--	--

	Mikroekonomia	W1: rozumie procesy gospodarcze zachodzące na rynku, jak i wewnątrz przedsiębiorstwa biorąc pod uwagę otoczenie, w którym funkcjonuje - K_W03 W2: rozumie proces racjonalnego podejmowania decyzji realizowanego przez konsumenta i decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie - K_W05 U1: wykorzystuje wiedzę teoretyczną do diagnozowania i interpretacji złożonych problemów mikroekonomicznych występujących na rynku lub wewnątrz przedsiębiorstwa - K_U01	Ćwiczenia: Wykład konwersatoryjny, Pogadanka, studium przypadku, dyskusja	Zaliczenie na ocenę
	Makroekonomia	W1: wymienia i wyjaśnia podstawowe koncepcje ekonomiczne i finansowe oraz ich powiązania z praktyką zarządzania w organizacjach - K_W02 U1: uzasadnia i wykorzystuje wiedzę teoretyczną do pozyskania właściwych źródeł i zweryfikowanych informacji oraz dokonania ich krytycznej analizy, oceny i syntezy do identyfikowania zależności w procesach gospodarczych i formułowania rekomendacji - K_U02	1. Wykład informacyjny - prezentacja w Power Point zagadnień teoretycznych wspartych przykładami praktycznymi 2. Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Finanse przedsiębiorstw	W1: zna i rozumie zasady zarządzania finansami przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania dźwigni operacyjnej i finansowej przy podejmowaniu decyzji dotyczących kształtowania struktury majątku i kapitałów - K_W06. U1: wykazuje się znajomością istoty oraz umiejętnością wykorzystania wybranych narzędzi zarządzania finansami w przedsiębiorstwach - K_U01. U2: potrafi wyszukiwać, analizować i wykorzystać informacje w procesach decyzyjnych w obszarze zarządzania finansami w przedsiębiorstwach - K_U02. K1: w trakcie rozwiązywania zadań (projektów) aktywnie uczestniczy w zespołowym rozwiązywaniu problemów w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstwa celem podejmowania odpowiednich decyzji - K_K01.	Wykład - prezentacja multimedialna Ćwiczenia - analiza przypadków, dyskusje w grupach, zadania.	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

	Sprawozdawczość i analiza finansowa	W1: Stosuje zaawansowane metody analizy i prezentacji danych finansowych. Ocenia ich przydatność w zarządzaniu, uwzględniając aspekty finansowe i ESG. Rozróżnia narzędzia cyfrowe i ocenia ich skuteczność w raportowaniu i podejmowaniu decyzji - K_W07 W2: Analizuje normy i reguły organizacyjne, etyczne oraz prawne, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Ocenia ich wpływ na funkcjonowanie organizacji oraz znaczenie w zarządzaniu innowacyjnymi projektami. Identyfikuje ryzyka wynikające z nieprzestrzegania przepisów i proponuje rozwiązania zgodne z obowiązującymi regulacjami - K_W09 U1: Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do pozyskiwania zweryfikowanych źródeł informacji. Dokonuje ich krytycznej analizy, oceny i syntezy w celu identyfikacji zależności w procesach gospodarczych. Formułuje rekomendacje na podstawie rzetelnych danych finansowych i ekonomicznych – K_U02. U2: Stosuje odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne, do analizy finansowej. Ocenia ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych, uwzględniając kontekst cyfryzacji i automatyzacji procesów biznesowych - K_U03. U3: Analizuje i prognozuje procesy gospodarcze na podstawie dostępnych danych. Projektuje scenariusze działań dostosowane do zmieniających się warunków rynkowych, uwzględniając wpływ czynników finansowych, regulacyjnych i makroekonomicznych - K_U04.	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej; ćwiczenia: analiza przypadków, praca grupowa	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Inwestycje i inwestowanie	W1: zna istotę inwestycji i inwestowania, rozumie cele inwestycji i ich miejsce w budowaniu potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw, zna fazy rozwoju projektu inwestycyjnego i ich etapy, zna podstawowe obszary organizacji procesów inwestycyjnych, a także zadania ich uczestników, zna źródła finansowania inwestycji, identyfikuje ryzyka towarzyszące inwestycjom K_W05, K_W08 U1: potrafi pozyskiwać informacje dotyczące możliwości i uwarunkowań inwestowania oraz dokonywać krytycznej ich oceny K_U02 K1: uzyskuje zdolność określania priorytetów dotyczących	wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy Ćwiczenia: - metoda ćwiczeniowa	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

		przedsięwzięć inwestycyjnych z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju K_K01		
	Biznes międzynarodowy	W1: ma wiedzę na temat procesu globalizacji gospodarki światowej. Zna i rozumie teorie wyjaśniające zachowanie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, w tym procesy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, modele internacjonalizacji oraz motywy podejmowania działalności na rynkach zagranicznych - K_W02, K_W08 W2: zna strategię internacjonalizacji działalności i dostępne formy wejścia na rynki zagraniczne, a także determinanty ich wyboru. Zna i rozumie szanse i zagrożenia związane z prowadzeniem biznesu na rynkach zagranicznych, w tym rozumie rodzaje ryzyka w działalności międzynarodowej - K_W02, K_W08 U1: umie zaprojektować odpowiednią strategię wejścia na rynek zagraniczny, biorąc pod uwagę dostępne formy i ryzyka - K_U01, K_U02 K1: uzyskuje zdolność zdobywania i oceny informacji niezbędnych w zarządzaniu projektami związanymi internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa - K_K01. K2: potrafi krytycznie ocenić różne podejścia do prowadzenia działalności międzynarodowej, uwzględniając ich skuteczność i wpływ na interesariuszy - K_K01.	tradycyjny wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, ćwiczenia: metody aktywizacji studentów (aktywność, projekty)	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Marketing	W1: Zna rodowód marketingu oraz jego ewolucję w kierunku marketingu zrównoważonego, wspierającego realizację zasad rozwoju zrównoważonego (K_W01, K_W08) W2: Zna warunki wykształcania się i cechy organizacji zorientowanych produkcyjnie, sprzedażowo i marketingowo (K_W03) W3: Zna główne elementy otoczenia organizacji i jej potencjału strategicznego (K_W03) W4: Zna czynniki analizy SWOT i objaśnia jej procedurę (K_W03) W5: Zna podstawowe założenia segmentacji rynku (K_W06) W6: Zna podstawowe elementy marketingu - mix i zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących ich kształtowania (K_W06) U1: Potrafi analizować otoczenie organizacji i jej potencjał strategiczny z wykorzystaniem analizy SWOT (K_U01)	Metody dydaktyczne: wykład z zastosowaniem prezentacji multimedialnej, Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład problemowy Metody dydaktyczne poszukujące: -	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

		U2: Potrafi zaplanować działania i instrumenty marketingowe wchodzące w skład marketingu-mix (K_U01) U3: Potrafi podczas dyskusji argumentować i uzasadniać proponowane rozwiązania marketingowe, skutecznie przekonując innych uczestników zajęć oraz dostosowując swoje propozycje do analizowanych studiów przypadku (K_U11) K1: Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania problemów pojawiających się w organizacjach i proponowania dla nich rozwiązań z obszaru marketingu (K_K04)	ćwiczeniowa - laboratoryjna	
	Logistyka	W1 - rozumie istotę logistyki, jej miejsce w obszarze nauk o zarządzaniu (K_W03) W2 - rozumie znaczenie logistyki w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa (K_W05) U1 - identyfikuje procesy i systemy logistyczne przedsiębiorstwa (K_U01) U2 - stosuje strategie i narzędzia zarządzania logistyką (K_U01) U3 - projektuje system wsparcia logistycznego przedsiębiorstwa (K_U04) K1 - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (K_K04)	Wykład informacyjny i konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji.	Zaliczenie na ocenę
	Podstawy prawa dla menadżera	W1. posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa stosowanego w pracy profesjonalnego menadżera (K_W09) U1. potrafi prawidłowo interpretować i stosować normy prawne do rozwiązywania problemów biznesowych (K_U01) U2. poprawnie posługuje się językiem prawnym i prawniczym (K_U05) K1. identyfikuje i rozwiązuje problemy etyczne związane ze stosowaniem prawa (K_K02)	Wykład wspomagany prezentacjami.	Egzamin

	Podstawy psychologii	W1: opisuje wpływ zjawisk psychologii społecznej na procesy zachodzące w organizacji oraz w jej otoczeniu (K_W03) W2: wyjaśnia podstawowe procesy poznawcze i emocjonalne człowieka i ich konsekwencje dla funkcjonowania organizacji (K_W04) U1: biorąc udział w dyskusji, potrafi stosownie wyrazić swoje myśli i opinie dotyczące wybranych zjawisk psychologiczno-społecznych (K_U11) K1: współpracuje w zespole rozwiązując występujące w organizacjach problemy z uwzględnieniem uwarunkowań psychologiczno-społecznych (K_K03)	analiza studiów przypadków. pogadanka, dyskusja w grupach, praca zespołowa	Zaliczenie na ocenę
	Trening kompetencji interpersonalnych	W1: zna pojęcie kompetencji interpersonalnych i ich wymiary - K_W04 W2: rozróżnia podstawowe instrumenty komunikacyjne istotne w relacji z klientami wewnętrznymi i zewnętrznymi - K_W04 W3: Posiada podstawową wiedzę na temat zachowań asertywnych - K_W04 W4: Zna strukturę skutecznie prowadzonych negocjacji - K_W04 U1: potrafi zdiagnozować potrzeby rozmówcy w oparciu o adekwatne pytania i parafrazę komunikacyjną - K_U11 U2: potrafi sformułować konstruktywną informację zwrotną - K_U03 U3: potrafi wywierać wpływ poprzez stosowanie procedury korygowania zachowań - K_U02, K_U11 U4: potrafi asertywnie reagować na prośby i krytykę - K_U01 U5: używa różnych taktyk w trakcie negocjacji - K_U03, K_U11 U6: dostosowuje styl negocjacji do rozmówcy i celu jaki chce osiągnąć - K_U11 K1: potrafi rozstrzygać dylematy oraz podejmować działania zawodowe wykorzystując dostępne narzędzia oraz wsparcie zewnętrzne - K_K01 K2: potrafi dokonać oceny działań i zakomunikować je w oparciu o zasady etyki oraz dokonywać wyborów adekwatnie do zasad i norm obowiązujących w organizacji - K_K02 K3: potrafi w jasny sposób wyrażać swoje zdanie oraz potrafi podejmować konkretne działania skupione na osiąganiu efektów organizacji i brać odpowiedzialność za te działania - K_K01, K_02	Symulacje procesów zarządzania przedsiębiorstwami w warunkach wirtualnego konkurencyjnego rynku, praca zespołowa,	Zaliczenie na ocenę

	Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne	W1: zna i rozumie proces transformacji cyfrowej organizacji gospodarczych i konsekwencje biznesowe tego procesu (K_W01) W2: zna i rozumie szanse, uwarunkowania i zagrożenia zastosowania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w procesach biznesowych (K_W02) W3: zna klasy systemów informatycznych wspomagających zarządzanie organizacjami oraz ich rolę w zarządzaniu organizacją (K_W03) U1: potrafi sformułować oczekiwania w zakresie wykorzystania danych, usług cyfrowych oraz systemów informatycznych oraz zaprojektować lub wyspecyfikować struktury organizacyjne i regulacje z nimi związane (K_U01). U2: potrafi określić potrzeby biznesowe organizacji w zakresie wykorzystania rozwiązań cyfrowych oraz dokonać oceny wad i zalet sposobu ich implementacji (K_U02). U3: potrafi rozróżnić i zrozumieć powiązania procesów biznesowych w typowej organizacji gospodarującej oraz zidentyfikować ich odwzorowania na platformie informatycznej (K_U03). U4: potrafi pracować w poznanych rozwiązaniach systemów informatycznych organizacji (K_U04). K1: jest gotów do aktywnego określania wymagań i warunków implementacji rozwiązań cyfrowych w biznesie oraz do aktywnej współpracy z partnerami zewnętrznymi oraz wewnętrznymi organizacji w tym obszarze (K_K01) K2: jest gotów do kreowania wątków kultury organizacyjnej organizacji opartej na danych cyfrowych (Data Driven Organization) i wspierania ich dyfuzji (K_K02)	wykład konwersatoryjny - giełda pomysłów - klasyczna metoda problemowa - ćwiczenia - projektu - referatu - studium przypadku - SWOT	Zaliczenie na ocenę
--	--	---	--	----------------------------

	Zrównoważony rozwój w biznesie	W1: Zna istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju, rozumie znaczenie wdrażania jej założeń w działalności biznesowej oraz identyfikuje główne problemy z zakresu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa (ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne) - K_W01 W2: Zna zasady projektowania strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, rozumie rolę interesariuszy w jej kształtowaniu, zna narzędzia diagnozy i uwzględniania potrzeb interesariuszy w działalności biznesowej - K_W03 W3: Zna i wyjaśnia zjawiska oraz procesy dotyczące wdrażania założeń koncepcji zrównoważonego rozwoju w obszarach funkcjonalnych w przedsiębiorstwie, potrafi przewidywać konsekwencje związane z realizacją tych działań - K_W03 W4: Zna zasady i narzędzia ewaluacji wyników przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju, potrafi wskazać sposoby gromadzenia i wykorzystania danych do raportowania ESG - K_W08 U1: Potrafi identyfikować oraz analizować zjawiska i procesy gospodarcze oraz społeczne zachodzące w przedsiębiorstwie z perspektywy problemów zrównoważonego rozwoju - K_U01 U2: Potrafi łączyć założenia koncepcji zrównoważonego rozwoju z celami przedsiębiorstwa i rozpoznawać wyzwania związane z inkluzywnym podejściem do interesariuszy oraz projektowaniem strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, przyjmując odpowiednie kryteria i wskaźniki - K_U04 U3: Potrafi dokonać oceny wyników przedsiębiorstwa z perspektywy zrównoważonego rozwoju - K_U01 K1: Wykazuje gotowość do inicjowania działań na rzecz ochrony środowiska, budowania relacji z interesariuszami oraz podejmowania aktywności wspierających zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa - K_K03	Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny	Egzamin
--	--------------------------------	--	---	---------

	Matematyka w biznesie W1: posiada podstawową wiedzę z matematyki na poziomie wyższym w zakresie niezbędnym do podejmowania decyzji w zarządzaniu - K_W05 W2: ma kompetencje matematyczne potrzebne do opanowania technik pozyskiwania i analizy danych - K_W07 U1: posługuje się narzędziami i technikami matematycznymi wykorzystywanymi do analizy i prognozowania procesów gospodarczych - K_U04 U2: Poglębiając i doskonaląc umiejętności matematyczne rozwija swoją pamięć i zdolności analityczne przydatne w realizacji procesu uczenia się przez całe życie – K_U10 K1: Poglębiając i doskonaląc wiedzę matematyczną nabywa umiejętność stosowania jej w sposób kreatywny do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania - K_K01	wykład konwersatoryjny, studium przypadku	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
	Statystyka W1: zna podstawowe metody analiz statystycznych, w tym metody pozyskiwania, prezentowania i opracowania danych; rozumie ich przydatność i wartości poznawcze w procesach zarządzania (K_W07) U1: potrafi stosować metody statystyczne do badania zjawisk ekonomicznych, w tym diagnozowania, interpretacji i prognozowania zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce (K_U01). U2: analizuje zjawiska ekonomiczne przy wykorzystaniu odpowiednich danych i oprogramowania analiz statystycznych; formułuje właściwe, logiczne wnioski z przeprowadzonych analiz (K_U02). U3: w jasny i komunikatywny sposób prezentuje i omawia wyniki analiz statystycznych, wykorzystując dostępne narzędzia wizualizacji (K_U11) K1: rozumie znaczenie statystyki w badaniach ekonomicznych i zarządzaniu w gospodarce. W sposób krytyczny ocenia posiadaną wiedzę; dąży do poszerzenia wiedzy, informacji, danych (K_K01)	Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny, Ćwiczenia: Praca indywidualna studentów w laboratorium komputerowym.	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

	Ekonometria i prognozowanie	W1: zna i rozumie zaawansowane metody opisu współzależności między zmiennymi występującymi w organizacji i jej otoczeniu i ich wykorzystanie K_W05 W2: zna źródła danych liczbowych i metody ich pozyskiwania, przetwarzania i pozyskiwania w kontekście przydatności w zarządzaniu K_W07 U1: potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu pozyskiwania i przetwarzania danych liczbowych, dokonać ich krytycznej oceny oraz zastosować do podejmowania decyzji zarządczych K_U02 U2: potrafi analizować zależności między zmiennymi oraz prognozować procesy w skali mikro i makro w celu przygotowania scenariuszy działań w warunkach niepewności K_U04 U3: potrafi wykorzystywać systemy informatyczne w tym oparte na sztucznej inteligencji w celu analizy danych i interpretacji wyników oraz formułowania rekomendacji wspierających procesy decyzyjne K_U09 K1: jest gotów do inicjowania działań na rzecz wdrażania innowacyjnych rozwiązań wspierających rozwój organizacji K_K04	Praca indywidualna studentów w laboratorium komputerowym.	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
	Analityka i wizualizacja danych w biznesie	W1: Rozpoznaje w zaawansowanym stopniu metody i techniki wykorzystywane do pozyskiwania, przetwarzania oraz wizualizacji danych, umiając ocenić ich zastosowanie w procesach zarządzania w organizacji – K_W07 U1: Wykorzystuje wiedzę teoretyczną w celu doboru właściwych źródeł i sprawdzonych informacji, dokonuje ich krytycznej analizy, oceny i syntezy w procesach gospodarczych, a także formułuje rekomendacje – K_U02 U2: Stosuje odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, dokonując oceny ich skuteczności w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych – K_U03 U3: Komunikuje się z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, posługując się specjalistyczną terminologią i dostosowując formę przekazu do różnych odbiorców – K_U05	Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny, Ćwiczenia: Praca indywidualna studentów w laboratorium komputerowym.	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)

	Seminarium dyplomowe	W1: zna zasady przeprowadzania badań empirycznych oraz stosuje adekwatne metody i narzędzia badawcze do własnych badań na ich podstawie - K_W07 W2: rozumie znaczenie prawidłowego cytowania i odwoływania się do publikacji naukowych z polskiej i międzynarodowej literatury związanej z tematyką pracy licencjackiej - K_W09 U1: formułuje problem badawczy oraz hipotezy lub pytania badawcze i skutecznie buduje logiczną obronę głównych tez założonych w pracy licencjackiej - K_U01 U2: stosuje odpowiednie metody gromadzenia, przetwarzania, analizowania i interpretowania danych, dzięki wykorzystaniu których formułuje wnioski lub rekomendacje dla praktyki zarządzania, prezentuje uzyskane wyniki i redaguje tekst naukowy zgodnie z wytycznymi - K_U02 K1: weryfikuje i poddaje krytycznej analizie istniejące zasoby wiedzy i przyswajane treści oraz wykorzystuje posiadane umiejętności do nawiązywania kontaktów z otoczeniem biznesowym w zakresie problematyki pracy licencjackiej- K_K01 K2: sprawnie wyraża i argumentuje własne opinie i wskazuje rozwiązania problemów praktycznych i poznawczych z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości- K_K04	Dyskusja	Zaliczenie
Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy	Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	W1: zna zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zarządzania projektami inwestycyjnymi - K_W05. U1: potrafi zastosować właściwe metody i narzędzia zarządzania projektami inwestycyjnymi, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych - K_U03. K1: potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści służących do rozwiązywania problemów dotyczących zarządzania projektami inwestycyjnymi, korzystając z opinii ekspertów i innych interesariuszy – K_K01.	prezentacja multimedialna, studia przypadków, zadania, praca zespołowa, dyskusja	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

	Analiza rynku inwestycyjnego	W1: zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o zarządzaniu i jakości, pozwalające opisywać struktury i przedsiębiorstwa, procesy w nich zachodzące, a także relacje między nimi, zna metody i narzędzia służące do zaawansowanych badań ekonomicznych - K_W05, K_W07, K_W08 U1: potrafi interpretować dane mikro- i makro ekonomiczne, korzystać z różnorodnych źródeł danych oraz weryfikować przydatność tych danych w procesie podejmowania decyzji - K_U03 U2: potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska charakterystyczne dla rynków inwestycyjnych (w tym runku nieruchomości) z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla nauk o zarządzaniu i jakości - K_U04 K1: jest gotów do analitycznego myślenia: samodzielnie i efektywnie pracuje z dużą ilością danych, identyfikuje prawidłowości oraz w sposób poprawny wyciąga wnioski pozwalające podejmować decyzje w zmieniających się warunkach rynkowych, które wspierają rozwój organizacji - K_K04	Case study Prezentacja multimedialna	zaliczenie na ocenę
	Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych	W1: zna, rozumie i rozpatruje kluczowe koncepcje ekonomiczne i finansowe odnoszące się do oceny efektywności projektów inwestycyjnych i ich finansowania oraz w zaawansowanym stopniu zna ich powiązania z praktyką zarządzania w organizacjach – K_W02 U1: potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania właściwych źródeł i zweryfikowanych informacji niezbędnych do dokonania oceny efektywności inwestycji, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, oceny i syntezy do identyfikowania zależności w inwestycyjnych procesach gospodarczych i formułowania rekomendacji dotyczącej podejmowania racjonalnych inwestycji – K_U02 U2: potrafi analizować i prognozować procesy gospodarcze, projektując różne scenariusze (optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny) rozwoju inwestycji w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe – K_U04 K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania wspierające rozwój organizacji poprzez wzrost wartości w drodze podejmowania opłacalnych	Wykład prowadzony metodą tradycyjną przy pomocy prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia – rozwiązywanie przykładów liczbowych, analiza przypadków	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

		projektów inwestycyjnych oraz reagując na zmieniające się warunki rynkowe.K_K04		
	Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym	W1: zna podstawowe rodzaje umów stosowanych w procesie inwestycyjnym, zasady i uwarunkowania ich zawierania oraz rozumie zagrożenia i ryzyka związane z realizacją inwestycji oraz metody ich minimalizacji – K_W09 U1: potrafi identyfikować zdarzenia negocjacyjne w procesie inwestowania i podmioty instytucje biorące udział w tych zdarzeniach, zdefiniować cel, przedmiot i zakres negocjacji oraz pozyskiwać i analizować źródła informacji niezbędnych do prowadzenia rozmów negocjacyjnych – K_U02 U2: prawidłowo dobiera strategie i techniki negocjacyjne do sytuacji – K_U03 K1: efektywnie komunikuje się w procesie negocjacji oraz współpracuje w zespołach negocjacyjnych – K_K03	Praca w zespołach o charakterze warsztatowym, aktywność w wykonywaniu ćwiczeń, dyskusje, projekt.	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
	Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami	W1 - wyjaśnia zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących lokowania kapitału w różnych segmentach rynku nieruchomości i gospodarowania jego zasobami przez różnych uczestników rynku nieruchomości - K_W05 U1 – wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać wiarygodne dane do analizowania i oceny konkretnych procesów zachodzących na rynku nieruchomości oraz na ich podstawie do wnioskowania i podejmowania decyzji - K_U02 K1: jest gotów do identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego problemów związanych ze zjawiskami zachodzącymi na rynku nieruchomości z perspektywy różnych uczestników tego rynku - K_K02	Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny; ćwiczenia: analiza studiów przypadku	Wykład: egzamin; ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Podstawy budownictwa	W1: zna zasady racjonalnego podejmowania decyzji w procesie inwestycyjno-budowlanym i zarządzania obiektami budowlanymi - K_W05 U1: potrafi przeprowadzić identyfikację procesu inwestycyjno-budowlanego, zastosować techniki informacyjne do opisu i oceny obiektów budowlanych, umiejętnie zastosować podstawową wiedzę z budownictwa w ocenie zagadnień dotyczących inwestowania - K_U03	pokaz, pogadanka, wykład informacyjny (konwencjonalny) metody: ćwiczeniowa, panelowa, referatu, studium przypadku	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)

		K1: jest przygotowany do zdobywania, identyfikacji i oceny informacji niezbędnych w zarządzaniu projektem inwestycyjno-budowlanym oraz ustalania priorytetów w zakresie ich wykorzystania, w kontekście pełnionej roli zawodowej – K_K01		
	Inwestycje na rynku nieruchomości	W1 - wyjaśnia zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących lokowania kapitału w różnych segmentach rynku nieruchomości i gospodarowania jego zasobami przez różnych uczestników rynku nieruchomości - K_W05	Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny	zaliczenie na ocenę
	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	W1: zna zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw - K_W05. U1: potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia analizy strategicznej wykorzystywane w procesie planowania inwestycji - K_U03. K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w obszarze podejmowania decyzji inwestycyjnych - K_K04.	Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem multimedialnej prezentacji połączony z dyskusją nad omawianymi zagadnieniami. Ćwiczenia z wykorzystaniem analizy przypadków, dyskusji i opracowaniem projektu.	Wykład: egzamin; ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Inwestycje publiczne	W1: zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu relacje jednostek publicznych z podmiotami w otoczeniu, ich charakter, cele, prawidłowości i reguły w kontekście przygotowywania, finansowania, realizacji i eksploatacji projektów inwestycyjnych – K_W02 U1: potrafi identyfikować uwarunkowania i cele projektów inwestycji publicznych, oceniać ich przygotowanie, realizację i eksploatację z perspektywy przyjętych założeń oraz potrzeb społecznych, a także proponować działania poprawiające komunikację społeczną na temat podejmowanych i prowadzonych inwestycji publicznych – K_U03	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z elementami dyskusji, metoda ćwiczeniowa, analiza w ramach studium przypadku	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)

	Inwestycje zagraniczne	W1: zna istotę pośrednich i bezpośrednich inwestycji zagranicznych jako form międzynarodowych przepływów kapitału, znaczenie inwestycji bezpośrednich w procesie internalizacji przedsiębiorstw i tworzeniu ich potencjału konkurencyjności w wymiarze międzynarodowym, zna miejsce przedsiębiorstw wielonarodowych (międzynarodowych) we współczesnej gospodarce - K_W02; U1: posiada umiejętność oceny formy i sposobów wejścia inwestorów na rynki zagraniczne, potrafi przeprowadzać wstępną analizę międzynarodowego otoczenia oraz potencjału przedsiębiorstwa – K_U02 K1: uzyskuje zdolność etycznego pozyskiwania i oceny informacji niezbędnych w podejmowaniu inwestycji zagranicznych przez przedsiębiorstwa – K_K02	Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny	zaliczenie na ocenę
--	------------------------	--	---	---------------------

Moduł kształcenia - marketingowy	Jakościowe badania marketingowe	W1: Zna zastosowanie jakościowych badań do podejmowania decyzji dotyczących różnych obszarów funkcjonowania organizacji (K_W05) W2: Zna i rozumie odmienną ilość ilościowych i jakościowych badań marketingowych oraz metod i instrumentów pomiarowych w ich ramach stosowanych (K_W07) W3: Zna główne metody badań jakościowych i ich przydatność do rozwiązywania określonych problemów decyzyjnych / do realizacji określonych celów badawczych (K_W07) W4: Zna główne etapy planowania i realizacji badania jakościowego z wykorzystaniem metody wywiadu grupowego oraz rozumie rolę, jaką na tych etapach pełni badacz (moderator) i inni jego uczestnicy (K_W07) U1: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do zaproponowania dla konkretnych problemów decyzyjnych/celów badawczych rekomendacji w zakresie projektu jakościowego badania marketingowego (K_U01, K_U02) U2: Potrafi uzasadnić wybór określonej metody jakościowych badań marketingowych oraz instrumentu pomiarowego dla rozwiązania danego problemu decyzyjnego/dla realizacji konkretnego celu badawczego (K_U01, K_U02) U3: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania danych w drodze badań jakościowych przy zastosowaniu wybranych metod i instrumentów typowych dla tego typu badań (K_U01, K_U02) U4: Potrafi dokonać analizy danych pozyskanych w drodze badań jakościowych, ich oceny oraz interpretacji, kończąc na formułowaniu rekomendacji dla zleceniodawcy takich badań (K_U01, K_U02) K1: Jest gotów do projektowania i realizacji badań jakościowych, umożliwiających zebranie danych odpowiadających określonym potrzebom decyzyjnym, przy jednoczesnym zachowaniu zasad etyki pracy badacza jakościowego (K_K02)	Wykład: wykład konwersatoryjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia: pogadanka, giełda pomysłów, metoda referatu, studium przypadku, dyskusja, analiza SWOT	wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
---	--	--	---	--

	Marketing społeczny	W1: Definiuje marketing społeczny i rozumie jego związek z marketingiem "klasycznym" - K_W08 W2: Nazywa korzyści marketingu społecznego dla poszczególnych grup beneficjentów - K_W10 W3: Zna rodzaje zachowań, na których koncentruje się marketing społeczny - K_W10 U1: Odróżnia marketingową kampanię społeczną od marketingowej kampanii komercyjnej - K_U06 U2: Analizuje kampanię społeczną i wyodrębnia składowe poszczególnych elementów marketingu MIX - K_U12 K1: Formułuje i przekazuje swoje myśli, opinie i spostrzeżenia, dotyczące kampanii społecznych - K_K01	Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: studium przypadku, pogadanka	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
--	---------------------	---	--	--

	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	W1: Definiuje wizerunek organizacji i rozumie jej związek z tożsamością i całościową identyfikacją - K_W03 W2: Nazywa korzyści spójnego wizerunku organizacji - K_W07 W3: Zna rodzaje działań, które organizacja może podejmować w celu zarządzania wizerunkiem - K_W07 W4: Zna podsystemy corporate identity oraz elementy, składające się na każdy z nich - K_W03 W5: Nazywa korzyści pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa - K_W07 U1: Nazywa działania organizacji w zakresie zarządzania wizerunkiem w każdym z podsystemów - K_U06 U2: Analizuje i ocenia działania organizacji z zakresu zarządzania wizerunkiem - K_U03 U3: Proponuje działania usprawniające system CI w organizacji - K-U06 U4: wskazuje przejawy CI w organizacji – K_U03 K1: Jednoznacznie i komunikatywnie formułuje i przekazuje swoje myśli, opinie i spostrzeżenia, dotyczące systemu corporate identity w organizacji - K_K01 K2: Zdobywa informacje na temat systemu zarządzania wizerunkiem organizacji (istota, cele, konkretne przejawy, rezultaty) - K_K01 K3: Identyfikuje i ocenia dylematy etyczne związane z kształtowaniem wizerunku organizacji - K_K01	Wykład: pokaz, wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: studium przypadku, pogadanka, pomiar w terenie	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
--	--	--	---	---

	Public relations i sponsoring	W1: Zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących podstawowych aspektów związanych z realizacją poszczególnych etapów zarządzania public relations - K_W05 W2: Zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących podstawowych czynności realizowanych w zakresie sponsoringu - K_W05 W3: Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby projektowania wybranych elementów strategii zarządzania public relations - K_W06 U1: Potrafi projektować przedsięwzięcia związane z realizacją polityki PR i sponsoringu -K_U01 K_ U2: Potrafi zastosować specjalistyczną terminologię związaną z komunikacją z zakresu PR z wybranymi grupami interesariuszy (wewnętrznych i zewnętrznych) -K_U05. K1: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie realizacji wybranych elementów komunikacji marketingowej realizowanej w ramach PR i sponsoringu - K_K01 K2: Jest gotów do uczestniczenia w przedsięwzięciach. zespołowych związanych z projektowaniem przedsięwzięć związanych z realizacją polityki PR i sponsoringu - K_K03.	Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji. Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, metoda projektu, dyskusja.	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
	Zarządzanie reklamą	W1: Zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących podstawowych aspektów związanych z realizacją poszczególnych etapów kampanii reklamowej K_W05 W2: Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby projektowania etapów kampanii reklamowej - K_W06 U1: Potrafi projektować przedsięwzięcia związane z realizacją kampanii reklamowej -K_U01 K U2: Potrafi zastosować specjalistyczną terminologię związaną z zarządzaniem reklamą z wybranymi grupami interesariuszy zewnętrznych -K_U05. K1: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie realizacji wybranych aspektów kampanii reklamowej- K_K01	Wykład: Wykład konwersatoryjny, dyskusja, pogadanka. Ćwiczenia: studium przypadku, giełda pomysłów, pogadanka, analiza SWOT	wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

	Marketing produktów luksusowych	W1: potrafi analizować specyfikę organizacji działających w sektorze dóbr luksusowych oraz przewidywać konsekwencje decyzji marketingowych dla ich funkcjonowania – K_W03 W2: zna zasady etyki oraz zrównoważonego rozwoju w branży luksusowej i potrafi ocenić ich wpływ na strategie marketingowe marek luksusowych – K_W08 U1: analizuje i interpretuje raporty branżowe oraz strategie komunikacyjne marek luksusowych, stosując odpowiednie pojęcia i terminologię marketingową – K_U05. U2: argumentuje wybór strategii komunikacyjnej dla marki luksusowej, uwzględniając potrzeby klientów, partnerów biznesowych oraz specyfikę określonego rynku – K_U11. K1: Aktywnie uczestniczy w pracach grupowych dotyczących analizy zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku produktów luksusowych – K_K04	Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: studium przypadku, pogadanka	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
--	---------------------------------	--	--	--

	Social media w marketingu	W01: zna zaawansowane zasady podejmowania decyzji w zakresie zarządzania zasobami i funkcjonowania organizacji, uwzględniając różne konteksty wykorzystania social media w marketingu – K_W05 W2: zna cele, istotę i charakter procesów zarządzania w organizacji oraz sposoby wdrażania zmian, projektowania strategii marketingowej w social media i jej skutecznej realizacji – K_W06 U1: Student potrafi stosować odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne, oraz oceniać ich skuteczność w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych związanych z marketingiem w social media – K_U03 U2: Student potrafi stosować specjalistyczną terminologię w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji w kontekście działań marketingowych w mediach społecznościowych – K_U05 K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, inicjować oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania marketingowe wspierające rozwój organizacji, a także dostosowywać strategię do zmieniających się warunków rynkowych w social media – K_K04	Wykład multimedialny, dyskusja, praca w laboratorium komputerowym, giełda pomysłów, analiza przypadku, praca w grupie	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	---------------------------	---	---	---

Influencer marketing	W1: zna metody pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących działań z zakresu influencer marketingu oraz potrafi ocenić ich przydatność w podejmowaniu decyzji biznesowych – K_W07 W2: zna normy prawne i etyczne dotyczące influencer marketingu, w tym ochronę własności intelektualnej, oraz potrafi ocenić ich wpływ na organizację – K_W09 U1: potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia w influencer marketingu, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu problemów biznesowych – K_U03 U2: potrafi używać specjalistycznej terminologii w komunikacji dotyczącej influencer marketingu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi – K_U05 K1: aktywnie uczestniczy w zespołowych działaniach związanych z influencer marketingiem, promując odpowiedzialność społeczną i współpracę z interesariuszami – K_K03	Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji. Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, metoda projektu, dyskusja.	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	W1: Zna charakterystyczne cechy koncepcji marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz etapy jej rozwoju na tle nauki o marketingu (K_W01). W2: Zna elementy marketingowego planu strategicznego (K_W03). W3: Zna działania, metody oraz narzędzia właściwe dla marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem (K_W03). U1: Student potrafi wskazać problemy związane z podejmowaniem decyzji zarządczych, w tym szanse i/lub zagrożenia jakie pojawiają się w praktyce przedsiębiorstwa zarządzanego marketingowo (K_U01). U2: Student potrafi opracować strategiczny plan marketingowy przedsiębiorstwa (K_U02). K1: Jest gotów do formułowania własnej opinii w zakresie strategicznego planowania marketingowego na podstawie krytycznej analizy różnych źródeł informacji (K_K01).	Wykład: głównie ma charakter informacyjny (konwencjonalny) z elementami inscenizacji i konwersacji. Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku, giełda pomysłów, dyskusja	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)

	Zrównoważone zachowania nabywców	W1: Rozumie wpływ zachowań nabywców na działalność gospodarczą oraz środowisko naturalne - K_W03 W2: Posiada wiedzę a temat współczesnych trendów w zachowaniach nabywców - K_W03 W3: Zna główne rodzaje decyzji zakupu oraz etapy procesu ich podejmowania - K_W03 W4: Zna zasady zrównoważonych zachowań konsumentów z uwzględnieniem rynków kluczowych z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju - K_W08. U1: Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań nabywców z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju - K_U01 U2: Potrafi przypisać określonym współczesnym trendom konsumenckim uwarunkowania sprzyjające ich powstawaniu, przejawy ich rozwoju oraz implikacje dla działalności marketingowej przedsiębiorstw - K_U01 K1: Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy niezbędnej do opisu, zrozumienia i kształtowania rynkowych zachowań nabywców ze szczególnym uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju K_K01.	Wykład: wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: pogadanka, giełda pomysłów, metoda referatu (prezentacji), studium przypadku, dyskusja	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu	Modelowanie procesów biznesowych	W1: zna sposoby identyfikowania i opisywania procesów biznesowych zachodzących w organizacji oraz określania i przewidywania ich efektów - K_W03 U1: diagnozuje problemy zachodzące w ramach realizowanych procesów oraz projektuje rozwiązania dla tych problemów w ramach ich przemodelowywania - K_U01 K1: jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach doskonalenia i modelowania procesów zapewniając rozwój organizacji - K_K04	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)

	Zarządzanie operacyjne	W1: zna zasady i przesłanki racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zarządzania zasobami i sferami funkcjonowania organizacji w ramach działalności operacyjnej - K_W05 W2: zna cele, istotę i charakter problemów i procesów zarządzania działalnością operacyjną w organizacji oraz zna sposoby wdrażania zmian i projektowania strategii dla działalności operacyjnej - K_W06 U1: diagnozuje i interpretuje złożone problemy w ramach działalności operacyjnej oraz projektuje dla nich rozwiązania, uwzględniając zmieniające się warunki otoczenia - K_U01 K1: jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, podejmując problemy decyzyjne zachodzące w działalności operacyjnej organizacji, wspierając jej rozwój - K_K04	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)
	Analiza i projektowanie organizacyjne	W1: zna podstawowe elementy organizacji oraz procesy zachodzące w organizacjach i w ich otoczeniu - K_W03 W2: zna sposoby projektowania organizacji zarówno w podejściu prognostycznym jak i diagnostycznym- K_W05 U1: potrafi projektować, analizować i prognozować zmienność struktur organizacyjnych w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe - K_U04 K1: krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i na tej podstawie oraz opinii ekspertów potrafi tworzyć rozwiązania w zakresie struktur organizacyjnych, a dzięki temu polepszeniu działań organizacji – K_K01.	Wykład wspomagany prezentacją multimedialną. W ramach ćwiczeń: prezentacja multimedialna, studium przypadku (praca indywidualna i grupowa).	wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

	Komunikacja i wystąpienia publiczne	W1:– rozumie zależności psychologii i fizjologii człowieka, środowiska społecznego oraz technologicznego, jako konstytuujące jego postawę i zachowania K_W04 U1: identyfikuje różne sytuacje w relacjach z innymi ludźmi i dobierać do nich odpowiednie narzędzia komunikacji – (K_U11) U2: stosuje odpowiednie techniki komunikacji podczas rozmów, dyskusji, debat oraz wystąpień publicznych- (K_U05) U3: komunikatywnie formułuje i przekazuje swoje myśli, opinie i wszelkie informacje podczas pracy zespołowej – (K_U05) (K_U11) U4: prowadzi profesjonalne prezentacje w języku polskim, uwzględniając potrzeby odbiorców i cele biznesowe (K_U07)	metoda badania przypadku (case study)	zaliczenie na ocenę
	Efektywność osobista	W1: wyjaśnia neuropsychosocjalne uwarunkowania osiągania celów indywidualnych i grupowych i wzmocnienia efektywności własnej i zespołów (K_W04) W2: wylicza i opisuje ograniczenia, błędy i pułapki stojące na przeszkodzie realizacji celów (K_W04) U1: dobiera i stosuje skuteczne techniki i narzędzia samorozwoju uwzględniając zidentyfikowane słabości i przeciwdziałanie potencjalnym przeszkodom (K_U10) U2: formułuje cele i planuje ścieżki ich realizacji w życiu osobistym i zawodowym, z wykorzystaniem współpracy zespołowej lub sieci wsparcia (K_U12) K1: stosuje autorefleksję i podsumowanie realizacji postawionych celów osobistych i zespołowych w zgodzie z zasadami etyki zawodowej (K_K02)	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study, giełda pomysłów, projekt	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)

	Zarządzanie zmianą	W1: identyfikuje wewnętrzne oraz zewnętrzne uwarunkowania i wyzwania towarzyszące procesowi wdrażania zmian - K_W03 W2: wyjaśnia naturę i fazy zarządzania zmianą - K_W06 U1: rozwiązuje problemy towarzyszące procesowi wdrażania zmian na poziomie organizacji w oparciu o podstawowe koncepcje modelowe - K_U01 U2: wykorzystuje właściwe strategie zarządcze do konkretnych sytuacji zmian w organizacji - K_U04 K1: formułuje własne pomysły dotyczące wdrożenia zmian uwzględniając perspektywy różnych interesariuszy - K_K04	wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study	Egzamin
	Klient w centrum uwagi	W1: zna procesy związane z zarządzaniem relacjami z klientami i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji, rozumie, jak zmieniające się oczekiwania klientów wpływają na strategie rynkowe organizacji, oraz potrafi przewidywać konsekwencje tych zmian dla organizacji i jej otoczenia K_W03 W2: zna metody pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących klientów, takich jak badania satysfakcji, analiza danych CRM i zachowań konsumenckich, i rozumie, jak te informacje mogą wspierać procesy zarządzania doświadczeniem klienta w organizacji K_W07 U1: potrafi analizować i prognozować zmiany w zachowaniach klientów, projektując scenariusze działań w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe oraz na dynamiczne oczekiwania konsumentów K_U04 U2: potrafi efektywnie komunikować wyniki analiz dotyczących potrzeb i oczekiwań klientów, prezentować strategie zarządzania doświadczeniem klienta w sposób dostosowany do odbiorców K_U11 K1: potrafi myśleć przedsiębiorczo, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania w zakresie zarządzania doświadczeniami klientów, reagując na zmieniające się warunki rynkowe i dynamiczne oczekiwania klientów K_K04	Wykład konwencjonalny i wykład problemowy. Ćwiczenia: klasyczna metoda problemów, analiza przypadków.	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

	Start-up – zbuduj swojego jednorożca	W1: zna i opisuje elementy modelu biznesowego innowacyjnego przedsiębiorstwa (start-upu) oraz wyjaśnia kluczowe procesy w nim zachodzące, a także przewiduje ich ekonomiczne konsekwencje – K_W03 W2: charakteryzuje aktywność zmierzającą do uruchomienia start-upa i projektuje jego model biznesowy, oceniając jego efektywność – K_W10 U1: proponuje innowacyjne rozwiązania w ramach funkcjonowania projektowanego start-upa, uwzględniając czynniki wewnątrzorganizacyjne i zewnętrzne – K_U06 U2: skutecznie komunikuje informacje i swoje opinie na temat analizowanego start-upa podczas prowadzonej prezentacji – K_U11 K1: Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie kreowania koncepcji własnego biznesu – K_K04	Ćwiczenia: klasyczna metoda problemów, analiza przypadków	zaliczenie na ocenę
	Kształtowanie postaw i relacji w organizacji	W1: rozumie i analizuje różne zachowanie członków organizacji i analizuje wpływ tych zachowań na jej efektywność - K_W04 U1: potrafi posługiwać się poprawnymi terminami w komunikacji ze współpracownikami oraz z przełożonym - K_U05 U2: potrafi interpretować w oparciu o wiedzę zachowanie człowieka w organizacjach - K_U06 K1: jest gotów do krytycznej analizy postępowania własnego oraz innych ludzi w organizacji - K_K02	Wykład - Wykład konwencjonalny i problemowy ilustrowany prezentacją multimedialną; Ćwiczenia - Studia przypadków, praca zespołowa	wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę

	Od idei do ikony - budowanie marki	W1: zna różne rodzaje marek i ich elementy, rozumie procesy zarządzania marką oraz wpływ tych procesów na jej rozwój, a także potrafi wyjaśnić, jak otoczenie rynkowe i społeczne wpływa na funkcjonowanie marki K_W03 W2: zna normy etyczne, organizacyjne oraz prawne związane z zarządzaniem marką, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, oraz potrafi ocenić, jak te normy wpływają na wizerunek marki i jej działania na rynku K_W09 U1: potrafi analizować i prognozować procesy związane z zarządzaniem marką, projektując scenariusze działań marketingowych w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe i trendy w branży K_U04 U2: potrafi efektywnie komunikować swoje pomysły i opinie na temat zarządzania marką podczas dyskusji, prezentacji i debat, dostosowując sposób przekazu do odbiorców i kontekstu organizacyjnego, w tym komunikację w mediach społecznościowych K_U11 K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu marką, a także reagować na zmieniające się warunki rynkowe i wyzwania w zakresie pozycjonowania i budowania marki K_K04	Wykład: wykład problemowy prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Ćwiczenia: konwersacja ze studentami, w ramach której są rozwiązywane zadania oraz analizowane studia przypadków,	Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	---------------------------------------	--	--	--

Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR	Zarządzanie własną karierą	W1: posiada wiedzę na temat znaczenia kompetencji, predyspozycji zawodowych w osiąganiu wysokiej efektywności w pracy zawodowej - K_W04 W2: zna narzędzia wspierające zarządzanie własną karierą oraz metody zarządzania karierami pracowników stosowane przez przedsiębiorstwa - K_W05 U1: potrafi dobrać adekwatne metody rozwoju osobistego do wybranych obszarów kompetencyjnych - K_U06 U2: potrafi zaplanować swój rozwój zawodowy w kontekście bieżącej i oczekiwanej sytuacji na rynku pracy oraz uwzględniając swoje predyspozycje i zasoby - K_U10 K1: myśli i działa w sposób elastyczny w obszarze swoich wyborów edukacyjnych i rozwoju zawodowego - K_K04 K2: aktywnie reaguje na zmiany w zewnętrznych uwarunkowaniach rozwoju swojej kariery zawodowej - K_K04	forma warsztatu psychoedukacyjnego z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników: symulacje, dyskusje grupowe, autoprezentacje, analizy przypadków.	Zaliczenie na ocenę
	Psychologiczne narzędzia selekcji	U1: umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do diagnozowania kompetencji kandydatów do pracy oraz projektować rozwiązania dla procesu selekcji, uwzględniając zmieniające się warunki otoczenia - K_U01 U2: umie zastosować właściwe metody i narzędzia selekcji kandydatów, oceniając ich skuteczność - K_U03	pogadanka, metoda ćwiczeniowa, projektu	zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)

	Zarządzanie kompetencjami	W1 – opisuje zagadnienia związane z wykorzystaniem systemu kompetencyjnego w polityce personalnej firmy, tłumaczy znaczenie zarządzania kompetencjami dla podnoszenia konkurencyjności firmy – K_W06 W2 - rozumie i wyjaśnia pojęcie kompetencji, wymienia i opisuje kompetencje typowe dla grup zawodowych – K_W04 W3 – wymienia i opisuje metody i narzędzia pomiaru oraz oceny kompetencji stosowane w poszczególnych obszarach zarządzania zasobami ludzkimi: rekrutacji i selekcji, systemie oceny okresowej, zarządzaniu talentami – K_W04, K_W06 W4 - opisuje i klasyfikuje metody rozwoju kompetencji – K_W06 U1 – definiuje wybrane kompetencje, opracowuje wskaźniki i skale behawioralne, tworzy kompetencyjny opis stanowiska i profil kompetencyjny – K_U06 U2 – stosuje właściwe narzędzia pomiaru i diagnozy kompetencji w procesie rekrutacji i selekcji – K_U03, K_U12 U3 – ocenia kompetencje w ramach systemu oceny okresowej pracownika – K_U03, K_U12 U4 – wymyśla i projektuje adekwatne przedsięwzięcia rozwojowe służące doskonaleniu wybranych kompetencji i zarządzaniu talentami w ramach projektów zespołowych – K_U03, K_U12 K1 – podejmuje właściwe decyzje personalne opierając się na modelu kompetencji, przestrzegając jednocześnie zasad etyki i zrównoważonego rozwoju w biznesie – K_K02	pogadanka, burza mózgów, symulacje, studium przypadku, metoda projektu.	zaliczenie na ocenę
--	---------------------------	--	--	----------------------------

	Podstawy motywowania i wynagradzania	W1 – definiuje pojęcie motywacji i motywowania, wyjaśnia mechanizm kształtowania motywacji, odwołując się do odpowiednich teorii – K_W01 W2 – wymienia i opisuje składniki stałe i zmienne wynagrodzenia, wymienia przykładowe świadczenia dodatkowe – K_W01 W3 – zna odpowiednie metody wartościowania pracy - K_W08 W4 – zna i wyjaśnia zasady skutecznego motywowania, premiowania, budowy tabel płac, udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej - K_W08 W5 – zna źródła danych rynkowych o wynagrodzeniach – K_W08 U1 - dokonuje wyceny pracy dla wybranego stanowiska, wykorzystując Uniwersalną Metodę Wartościowania Pracy - UMEWAP – K_U03 U2 – wykorzystuje informacje i dane prezentowane w raportach płacowych, przeglądach wynagrodzeń – K_U03, KU_05 U3 - dobiera adekwatne do sytuacji środki motywowania płacowego i pozapłacowego, opracowuje taryfikator pracy i projektuje tabelę płacy, system premiowania, świadczenia dodatkowe -benefity – K_U01, KU_05, K_U12 U4 – sprawnie komunikuje się w sytuacjach nagradzania i karania pracownika, udziela konstruktywnej informacji zwrotnej – K_U05 K1 – aktywnie uczestniczy w zajęciach, wykonując zadania, ćwiczenia i projekty grupowe dotyczące motywowania i wynagradzania pracowników, zgłasza swoje pomysły i proponuje różne rozwiązania – K_K03 K2 – inicjuje działania związane z realizacją projektów grupowych, zdobywa informacje i dane potrzebne do wykonania projektu – K_K03	Wykład z prezentacją multimedialną, case study, dyskusja grupowa, projekty	wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	--------------------------------------	---	--	---

	Rynek pracy	W1: wyjaśnia mechanizmy funkcjonowania rynku pracy, odwołując się do właściwych teorii ekonomicznych – K_W02 W2: definiuje podstawowe pojęcia i wskaźniki związane z rynkiem pracy – K_W02 W3: wymienia i opisuje instytucje rynku pracy oraz instrumenty wspierające zatrudnienie młodzieży – K_W02 W4: zna źródła i sposoby pozyskiwania informacji o rynku pracy – K_W02 U1: rozpoznaje i opisuje problemy zachodzące na rynku pracy oraz właściwie analizuje ich przyczyny – K_U01 U2 - analizuje informacje statystyczne dotyczące rynku pracy, oblicza i interpretuje wskaźniki opisujące sytuację na rynku pracy – K_U02 U3 - opracowuje program wspierający skuteczną tranzycję absolwenta z systemu edukacji do pracy – K_U01, K_U02 K1: dyskutuje na tematy dotyczące problemów rynku pracy i proponuje ich rozwiązanie, konstruktywnie odnosząc się do opinii ekspertów i interesariuszy – K_K01	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.	zaliczenie na ocenę
	Podstawy prawa pracy	W1: zna i rozumie źródła oraz podstawowe normy i reguły prawne z obszaru prawa pracy obowiązujące w polskim porządku prawnym - K_W09 W2: zna znaczenie i schemat obowiązywania poszczególnych norm prawa pracy z perspektywy funkcjonowania działu HR, w szczególności ma pogłębioną wiedzę w zakresie podmiotów stosunków pracy, nawiązania, zmiany i rozwiązania stosunku pracy w Polsce oraz znaczenia nowoczesnych technologii w dziedzinie zatrudnienia - K_W09 U1: potrafi zastosować specjalistyczną terminologię z zakresu prawa pracy w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi zakładu pracy - K_U05 U2: potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu prawa pracy do rozwiązywania problemów pojawiających się w pracy zawodowej i zaproponować innowacyjne rozwiązania, uwzględniając kontekst konkretnego zakładu pracy - K_U06 K1: jest gotów identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego dylematów związanych z przestrzeganiem norm prawa pracy,	Wykład - Wykład konwencjonalny i problemowy ilustrowany prezentacją multimedialną;	egzamin

		promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w zakładzie pracy - K_K02		
	Psychologia decyzji kadrowych	W1: wykazuje się podstawową wiedzą o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym - K_W04 W2: zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady etyki w ZZL oraz rozumie ich znaczenie w budowaniu strategii organizacji - K_W08 U1: potrafi diagnozować i interpretować problemy społeczne i psychologiczne jakie pojawiają się w praktyce funkcjonowania instytucji w zmieniającym się środowisku pracy - K_U01 K1: prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga merytoryczne i etyczne dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera HR - K_K02	wykład konwersatoryjny - wykład problemowy - pokaz - studium przypadku	Egzamin
	AI w zarządzaniu ludźmi	W1: zna sposoby wyjaśniania procesów gospodarczych i społecznych zachodzących w organizacji oraz w jej otoczeniu dotyczących rozwoju AI - K_W03 W2: zna w stopniu zaawansowanym czynności oraz metody i techniki wykorzystania technologii AI oraz rozróżnia ich przydatność w procesach zarządzania ludźmi w organizacji - K_W07 W3: zna normy i reguły organizacyjne, etyczne i prawne dotyczące wykorzystania AI w zarządzaniu ludźmi - K_W09 U1: umie zastosować właściwe metody i narzędzia AI, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych - K_U03 U2: umie efektywnie wykorzystywać programy oparte na AI do analizy danych, wspierania procesów decyzyjnych, automatyzacji zadań i innych działań z obszaru HR - K_U09 K1: jest skłonny do krytycznej oceny treści generowanych przez AI służących do rozwiązywania problemów organizacyjnych z zakresu HR - K_K01	gry, symulacje, opisy przypadków, dyskusje grupowe, testy, pokazy, quizy, pliki tekstowe, lekcje, kwestionariusze, zadania indywidualne	Egzamin

	Podstawy coachingu i mentoringu	W1: zna sposoby wyjaśniania niektórych procesów społecznych zachodzących w organizacji oraz rolę jaką mogą w nich odegrać coaching i mentoring - K_W03 W2: rozumie zachowanie ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym w odniesieniu do procesów rozwoju kompetencji poprzez coaching i mentoring - K_W04 W3: zna zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji w oparciu o metody coachingowe i mentoringowe - K_W05 W4: zna zasady etyki w postępowaniu coacha i mentora - K_W08 U1: umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do zaprojektowania procesu coachingowego i mentoringowego - K_U01 U2: umie zastosować specjalistyczną terminologię w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi organizacji w odniesieniu do procesów rozwojowych - K_U05 U3: umie wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania problemów w pracy zawodowej i zaproponować rozwiązania z zakresu coachingu i mentoringu - K_U06 U4: umie wspierać proces uczenia się przez całe życie wśród pracowników, wykorzystując coaching i mentoring - K_U10 U5: umie podczas dyskusji, prezentacji, debaty efektywnie komunikować swoje myśli, opinie i informacje dotyczące procesu coachingowego i mentoringowego - K_U11 K1: student jest przygotowany do identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego dylematów związanych z pełnieniem ról coacha i mentora, promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w organizacji - K_K02	warsztaty w laboratorium komputerowym	zaliczenie na ocenę
--	---------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------

	ZZL w korporacjach międzynarodowych	W1: posiada wiedzę na temat uwarunkowań funkcjonowania międzynarodowych korporacji w tym przede wszystkim międzykulturowego kontekstu zarządzania ludźmi oraz zróżnicowanego otoczenia instytucjonalno-prawnego i społeczno- gospodarczego - K_W03 W2: zna sposoby skutecznej rekrutacji, selekcji, oceny pracowniczej, rozwoju i motywowania do pracy w kontekście międzynarodowym - K_W04 W3: zna zasady etyki i zrównoważonego rozwoju oraz zna metody oceny ich wpływu na budowanie adekwatnych strategii międzynarodowych przedsiębiorstw - K_W08 U1: potrafi wykorzystać wiedzę na temat różnic kulturowych do stworzenia optymalnego systemu zarządzania ludźmi w organizacji międzynarodowej - K_U01 U2: potrafi dostosować rozwiązania stosowane przez międzynarodowe korporacje do lokalnego kontekstu kulturowego oraz instytucjonalno-prawnego i gospodarczego - K_U01 U3: potrafi zastosować adekwatne do kontekstu międzynarodowego rozwiązania w zakresie rekrutacji, selekcji kandydatów, oceny pracowniczej, rozwoju pracowników i motywowania - K_U03 K1: jest przygotowany do etycznego rozwiązywania dylematów związanych z poszanowaniem odrębności kulturowej i narodowej - K_K02 K2: dostrzega wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w kontekście lokalnym i globalnym - K_K02	prezentacja, dyskusja, analiza przypadków	wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę
--	--	---	--	--

	Analityka HR	W1: zna i rozumie powody i cele przeprowadzania analiz HR w miejscu pracy – K_W05 W2: zna i rozumie metody pomiaru i wykorzystania danych dotyczących zasobów ludzkich w organizacji – K_W05, K_W07 W3: zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie – K_W05 W4: zna i rozumie charakter i wzajemne powiązania procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucji oraz identyfikuje ich konsekwencje dla zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie – K_W05 U1: potrafi zdiagnozować i rozwiązywać problemy w obrębie HR w organizacji, również w obszarze zielonego ZZL – K_U01 U2: potrafi zastosować poznane metody analizy HR poprzez wykorzystanie odpowiednich narzędzi informatycznych i SI – K_U01, K_U09 U3: potrafi zinterpretować i zaprezentować rezultaty przeprowadzonych analiz – K_U01 U4: potrafi stosować metody optymalizacji i prognozowania zapotrzebowania na zasoby pracy w przedsiębiorstwie – K_U04 K1: jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi – K_K04	dyskusja grupowa, realizacja projektu zespołowego, case study, rozwiązywanie problemów.	zaliczenie na ocenę
--	--------------	--	---	---------------------

Praktyka zawodowa realizowana jest zgodnie z regulaminem praktyk Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania.

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS

Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:

	Dyscyplina naukowa lub artystyczna	Punkty ECTS	
		Liczba	%
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości	151,5	84%
2.	Ekonomia i finanse	28,5	16%

Grupa przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie:		Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (<i>studia stacjonarne</i>)	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
			Nauki o zarządzaniu i jakości	Ekonomia i finanse			
Grupa przedmiotów I przedmioty kształcenia ogólnego	Technologie informacyjne	2,0	2,0			1,0	0,0
	Ochrona własności intelektualnej	1,0	1,0			0,8	0,0
	Nowoczesne techniki uczenia się	1,0		1,0		0,8	0,0
	Język angielski w biznesie	7,0	7,0			5,0	0,0
	Wychowanie fizyczne (<i>studia stacjonarne</i>)	0,0	0,0			0,0	0,0
	wykłady z dziedziny nauk humanistycznych	6,0	6,0		6,0	3,0	0,0
	zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	2,0	2,0		2,0	1,0	0,0
	BHP	0,0	0,0			0,0	0,0
	Praktyka zawodowa	4,0	4,0		4,0	2,0	0,0
	Seminarium dyplomowe	10,0	10,0		10,0	5,0	10,0
Grupa przedmiotów II przedmioty z zakresu treści kierunkowych	Nauka o organizacji	6,0	6,0			3,0	6,0
	Podstawy zarządzania	4,0	4,0			2,0	4,0
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	7,0	7,0			3,5	7,0

	Zachowania organizacyjne	6,0	6,0			3,0	6,0
	Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością	6,0	6,0			3,0	6,0
	Zarządzanie jakością	4,0	4,0			2,0	4,0
	Zarządzanie projektami	5,0	3,0	2,0		2,5	5,0
	Podstawy zarządzania procesami	3,0	3,0			1,5	3,0
	Podstawy strategii	1,0	1,0			0,8	1,0
	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	1,0	1,0			0,8	1,0
	Biznes plan	3,0	3,0			1,5	1,0
	Symulacje i gry kierownicze	2,0	2,0			1,0	0,0
	Metodyka badań w zarządzaniu	4,0	4,0			2,0	4,0
Grupa przedmiotów III przedmioty z zakresu treści kierunkowych uzupełniających	Mikroekonomia	4,0		4,0		2,0	4,0
	Makroekonomia	4,0		4,0		2,0	4,0
	Finanse przedsiębiorstw	3,0	1,0	2,0		1,5	3,0
	Sprawozdawczość i analiza finansowa	5,0	5,0			2,5	5,0
	Inwestycje i inwestowanie	3,0	3,0			1,5	3,0
	Biznes międzynarodowy	3,0	3,0			1,5	3,0
	Marketing	6,0	6,0			3,0	6,0
	Logistyka	1,0	1,0			0,8	1,0
	Podstawy prawa dla menedżera	3,0	3,0			1,5	0,0
	Podstawy psychologii	2,0	2,0			1,0	0,0
	Trening kompetencji interpersonalnych	3,0	3,0			1,5	0,0
	Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne	3,0	1,0	2,0		1,5	3,0
	Zrównoważony rozwój w biznesie	4,0	4,0			2,0	4,0
	Matematyka w biznesie	5,0	0,0	5,0		2,5	1,0
	Statystyka	3,0		3,0		1,5	3,0
	Ekonometria i prognozowanie	3,0		3,0		1,5	3,0
	Analityka i wizualizacja danych w biznesie	3,0	1,0	2,0		1,5	3,0

Moduł kształcenia: inwestycyjno-nieruchomościowy	Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	5,0	5,0		5,0	2,5	5,0
	Analiza rynku inwestycyjnego	3,0	1,0	2,0	3,0	1,5	3,0
	Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych	6,0	6,0		6,0	3,0	6,0
	Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym	3,0	3,0		3,0	1,5	0,0
	Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Podstawy budownictwa	4,0	4,0		4,0	2,0	0,0
	Inwestycje na rynku nieruchomości	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Inwestycje publiczne	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Inwestycje zagraniczne	2,0	2,0		2,0	1,0	2,0
Moduł kształcenia - marketingowy	Jakościowe badania marketingowe	5,0	5,0		5,0	2,5	5,0
	Marketing społeczny	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Public relations i sponsoring	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Zarządzanie reklamą	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Marketing produktów luksusowych	2,0	2,0		2,0	1,0	2,0
	Social media w marketingu	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Influencer marketing	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Zrównoważone zachowania nabywców	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu	Modelowanie procesów biznesowych	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Zarządzanie operacyjne	5,0	5,0		5,0	2,5	5,0
	Analiza i projektowanie organizacyjne	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Komunikacja i wystąpienia publiczne	4,0	4,0		4,0	2,0	2,0
	Efektywność osobista	3,0	3,0		3,0	1,5	0,0
	Zarządzanie zmianą	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Klient w centrum uwagi	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Start-up – zbuduj swojego jednorożca	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0

	Kształtowanie postaw i relacji w organizacji	5,0	5,0		5,0	2,5	5,0
	Od idei do ikony - budowanie marki	5,0	5,0		5,0	2,5	5,0
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR	Zarządzanie własną karierą	2,0	2,0		2,0	1,0	0,0
	Psychologiczne narzędzia selekcji	2,0	2,0		2,0	1,0	0,0
	Zarządzanie kompetencjami	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
	Podstawy motywowania i wynagradzania	5,0	5,0		5,0	2,5	5,0
	Rynek pracy	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Podstawy prawa pracy	3,0	3,0		3,0	1,5	0,0
	Psychologia decyzji kadrowych	4,0	4,0		4,0	2,0	2,0
	AI w zarządzaniu ludźmi	4,0	4,0		4,0	2,0	2,0
	Podstawy coachingu i mentoringu	3,0	3,0		3,0	1,5	1,0
	ZZL w korporacjach międzynarodowych	4,0	4,0		4,0	2,0	4,0
	Analityka HR	3,0	3,0		3,0	1,5	3,0
RAZEM:		180,0	150,0	30,0	59,0	92,8	134,0
Moduł kształcenia: inwestycyjno-nieruchomościowy			83%	17%	33%	52%	74%
RAZEM:		180,0	152,0	28,0	59,0	92,8	141,0
Moduł kształcenia: marketingowy			84%	16%	33%	52%	78%
RAZEM:		180,0	152,0	28,0	59,0	92,8	136,0
Moduł kształcenia: menedżerski - Menedżer biznesu			84%	16%	33%	52%	76%
RAZEM:		180,0	152,0	28,0	59,0	92,8	128,0
Moduł kształcenia: personalny - Menedżer HR			84%	16%	33%	52%	71%
RAZEM:			151,5	28,5	59,0	92,8	134,8
			84%	16%	33%	52%	75%

Grupa przedmiotów	Przedmiot	Treści programowe
Przedmioty kształcenia ogólnego	Technologie informacyjne	Tworzenie dokumentów w Microsoft Word Pozyskiwanie i przygotowywanie danych w Microsoft Excel Prowadzenie obliczeń za pomocą funkcji i formuł w Microsoft Excel Tworzenie wizualizacji w Microsoft Excel i PowerPoint
	Ochrona własności intelektualnej	Specyfika zasobów niematerialnych i ich miejsce we współczesnej organizacji Rodzaje wiedzy i ochrona wiedzy Własność intelektualna i prawa własności intelektualnej – rozwiązania Własność intelektualna i prawa własności intelektualnej – oznaczenia Własność intelektualna i prawa własności intelektualnej – utwory
	Nowoczesne techniki uczenia się	Cykl uczenia się Kolba Strategie czytania Techniki zaangażowanego notowania i twórczego myślenia Techniki zapamiętywania
	Język angielski w biznesie	Organisations and their structures; Company types Organisations and their structures; Company types Supply chain management Quality management Marketing Strategy Customer relationship management Accounting Finance Presentations Job Application Writing Business Emails Business Meetings
	Wychowanie fizyczne	w zależności od wybranych zajęć
	Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych	w zależności od wybranego przedmiotu

	Zajęcia ogólnouczeniowe lub realizowane na innym kierunku studiów	w zależności od wybranego przedmiotu
	BHP	Potencjalne zagrożenia w miejscu nauki i przebywania Czynniki szkodliwe dla zdrowia, uciążliwe i niebezpieczne - profilaktyka Wprowadzenie do ergonomii Ochrona przeciwpożarowa Zasady pierwszej pomocy
	Praktyka zawodowa	Rozpoznawanie funkcjonowania organizacji, jej struktury, zasad organizacji pracy, procesów i procedur Analiza zjawisk zachodzących w organizacjach komercyjnych lub niekomercyjnych z perspektywy procesów zarządczych Rozstrzyganie problemów pojawiających się w pracy zawodowej Podejmowanie problemów decyzyjnych w praktyce podmiotów komercyjnych lub niekomercyjnych
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych	Nauka o organizacji	Typologia organizacji Organizacja w otoczeniu Zasoby organizacji Przedsiębiorstwo jako podstawowa organizacja
	Podstawy zarządzania	Cel i przedmiot nauk o zarządzaniu Geneza nauk o zarządzaniu Podstawowe nurty w naukach o zarządzaniu Definicja zarządzania i procesu zarządzania Podstawowe funkcje zarządzania: planowanie Podstawowe funkcje zarządzania: organizowanie Podstawowe funkcje zarządzania: motywowanie Podstawowe funkcje zarządzania: kontrolowanie

	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Ewolucja i determinanty ZZL Analiza i planowanie zasobów ludzkich w organizacji Główne obszary ZZL: pozyskiwanie i derekrutacja pracowników, ocenianie, rozwój, motywowanie Rozwiązywanie problemów i projektowanie rozwiązań w obszarze funkcji personalnej w organizacji
	Zachowania organizacyjne	Kultura organizacyjna Grupy i zespoły w organizacji Władza i przywództwo w organizacji Zachowania indywidualne w organizacji Zielone zachowania pracowników
	Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością	Kreatywność indywidualna i grupowa Metody wspierania kreatywności Istota innowacji Kontekst zarządzania innowacjami Model procesu innowacyjnego
	Zarządzanie jakością	Definicje jakości, Ewolucja w podejściu do problematyki jakości, Prekursorzy i założenia koncepcji TQM (Total Quality Management), Problematyka normalizacji i certyfikacji systemów zarządzania, Metody i narzędzia zarządzania jakością;
	Zarządzanie projektami	Istota i kategorie projektów Istota i przebieg zarządzania projektami Funkcjonalne problemy zarządzania projektami Instytucjonalne problemy zarządzania projektami Metody w zarządzaniu projektami
	Podstawy zarządzania procesami	Istota i kategorie procesów Struktura procesów Istota zarządzania procesami Podejście procesowe organizacji i jej komponenty

	Podstawy strategii	Wprowadzenie do strategii i zarządzania strategicznego Analiza strategiczna otoczenia i organizacji Formułowanie i wybór strategii Wdrażanie i ocena strategii
	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	Istota różnorodności w organizacji Definicja i podstawowe zasady zarządzania różnorodnością Cele zarządzania różnorodnością w organizacji
	Biznes plan	Model biznesu Pojęcie, cechy i funkcje planu Struktura biznesplanu Harmonogram realizacji projektu Analizy strategiczne Analiza finansowa Analiza efektywności projektu inwestycyjnego Planowanie finansowe
	Symulacje i gry kierownicze	Podjęmowanie decyzji dotyczących procesów zarządzania przedsiębiorstwami Analiza strategiczna w warunkach wirtualnego rynku Analiza finansowa i marketingowa symulowanych przedsiębiorstw Konstruowanie planów rozwoju przedsiębiorstwa
	Metodyka badań w zarządzaniu	Podstawowe rodzaje badań i źródeł informacji stosowanych w obszarze zarządzania Techniki losowego i nielosowego doboru próby Określanie liczebności próby w doborze losowym i nielosowym Główne metody zbierania danych stosowane w obszarze zarządzania i odpowiadające im instrumenty pomiarowe Budowa kwestionariusza ankietowego i kwestionariusza wywiadu Etyczne wyzwania w praktyce badacza

	Mikroekonomia (konwersatorium)	Wprowadzenie do mikroekonomii Rynek – analiza równowagi i nierównowagi rynkowej Proces podejmowania decyzji przez konsumenta Proces podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwo z uwzględnieniem różnych struktur rynku
	Makroekonomia	Podstawowe problemy makroekonomii i rachunek dochodu narodowego. Determinanty produkcji w modelach keynesowskim i klasycznym. Pieniądz, inflacja i bezrobocie. Polityka pieniężna i fiskalna w modelach keynesowskim i klasycznym. Wzrost gospodarczy i cykl koniunkturalny. Kursy walutowe, handel zagraniczny i polityka handlowa
	Finanse przedsiębiorstw	Wartość pieniądza w czasie Analiza prognozy rentowności Dźwignie w zarządzaniu finansami
	Sprawozdawczość i analiza finansowa	Istota, cele oraz standardy sprawozdawczości finansowej (MSSF, UoR) Elementy sprawozdania finansowego Zielona transformacja w sprawozdawczości finansowej Istota, cele i funkcje analizy finansowej Analiza wstępna analizy finansowej Analiza wskaźnikowa (rentowność, płynność, zadłużenie, efektywność) Cyfryzacja w analizie i raportowaniu finansowym
	Inwestycje i inwestowanie	Inwestycje w teorii wzrostu gospodarczego Pojęcie i istota inwestycji Projekt inwestycyjny, przedsięwzięcie i zadanie inwestycyjne, obiekt inwestycyjny Cykl rozwoju projektu inwestycyjnego Spółeczna odpowiedzialność uczestników procesów inwestycyjnych

	Biznes międzynarodowy	Biznes międzynarodowy Internacjonalizacja Strategie wejścia na rynki zagraniczne Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Handel zagraniczny Ryzyko związane z działalnością międzynarodową Różnice kulturowe
	Marketing	Marketing i marketingu-mix (interpretacja, ewolucja, marketing tradycyjny a marketing zrównoważony) Cechy organizacji zorientowanych produkcyjnie, dystrybucyjnie i marketingowo Otoczenie organizacji i jej potencjał, szansa, zagrożenie, słaba i mocna strona organizacji, analiza SWOT Segmentacja rynku – pojęcie, przykładowe kryteria segmentacji Produkt w marketingu – pojęcie, klasyfikacja, marka produktu, cykl życia produktu Metody ustalania ceny na produkty Dystrybucja produktów, rodzaje kanałów dystrybucyjnych Rodzaje działań promocyjnych – zalety i ograniczenia ich stosowania
	Logistyka	Cel, istota i misja logistyki Fazowy podział logistyki Wsparcie logistyczne w cyklu życia produktu Zarządzanie zapasami Logistyka w strategiach konkurencyjnych Strategie łańcuchów dostaw
	Podstawy prawa dla menadżera	Prawo umów handlowych, Podstawowe typy umów w praktyce obrotu gospodarczego, Prawne skutki naruszenia zobowiązania umownego, Prawo przedsiębiorców.
	Podstawy psychologii	Paradygmaty i podejścia w psychologii Podstawy rozumienia aparatu psychicznego Podstawowe zjawiska społeczne Teorie osobowości i pokrewne terminy
	Trening kompetencji interpersonalnych	Pojęcie kompetencji interpersonalnych i ich wymiary Instrumenty komunikacyjne w relacjach z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi Rozumienie i zastosowanie asertywności

		Prowadzenie negocjacji wykorzystując odpowiednie style negocjacji i taktyki negocjacyjne
	Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne	Transformacja cyfrowa organizacji - modele biznesu, ekosystem rozwiązań, struktury wewnętrzne, zarządzanie danymi cyfrowymi Rozwiązania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w kreowaniu wartości dla biznesu - retrospekcja Wspieranie procesów organizacji rozwiązaniami AI oraz ML Blockchain w organizacji Systemy informatyczne w organizacji - ekosystem klas i powiązań Zagadnienia wyboru oraz wdrożenia systemu informatycznego w organizacji
	Zrównoważony rozwój w biznesie	Koncepcja zrównoważonego rozwoju w kontekście biznesowym Rola interesariuszy w kształtowaniu strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa Zrównoważone zarządzanie obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa Pomiar i raportowanie wyników przedsiębiorstwa z perspektywy zrównoważonego rozwoju
	Matematyka w biznesie	Działania na macierzach, wyznacznik i rząd macierzy. Metody rozwiązywania układów równań liniowych. Pochodne funkcji: interpretacja, własności i obliczanie. Zastosowanie pochodnych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych. Matematyczne formułowanie problemów biznesowych.
	Statystyka	Podstawowe definicje i określenia statystyki. Charakterystyki rozkładu zmiennej. Zależność stochastyczna – miary zależności i korelacji . Dynamika zjawisk (średnie ruchome, modele trendu, indeksy statystyczne).
	Ekonometria i prognozowanie	Klasyczny liniowy model ekonometryczny Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów (KMNK) Prognozowanie na podstawie klasycznego modelu liniowego Prognozowanie na podstawie modeli tendencji rozwojowej
	Analityka i wizualizacja danych w biznesie	Wprowadzenie do BI i Qlik Sense Pozyskiwanie i integracja danych Projektowanie raportów i wizualizacji Zaawansowane analizy i interpretacja wyników Komunikacja i etyka w publikowaniu danych

	Seminarium dyplomowe	Problem badawczy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości Procedura badawcza Metodyka badań Analiza i interpretacja wyników
Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy	Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	Metody i techniki zarządzania projektami inwestycyjnymi Cykl życia projektu inwestycyjnego Opracowania przedinwestycyjne Ryzyka projektów inwestycyjnych
	Analiza rynku inwestycyjnego	Analiza struktury i dynamiki rynku Weryfikacja hipotez statystycznych Prognozowanie rynku inwestycyjnego Analiza zależności z wykorzystaniem modeli panelowych
	Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych	Efektywność Projekty inwestycyjne Źródła finansowania projektów inwestycyjnych Przepływy pieniężne Mierniki oceny efektywności
	Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym	Umowy w procesie inwestycyjnym Negocjacje w procesie inwestycyjnym Proces negocjacji Strategie negocjacyjne
	Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami	Definicja, specyfika i rodzaje nieruchomości Istota i cechy rynku nieruchomości oraz jego główne segmenty Cykle koniunkturalne rynku nieruchomości Cele szacowania wartości nieruchomości oraz rodzaje wartości nieruchomości Główne źródła finansowania rynku nieruchomości Istota zarządzania nieruchomościami Istota pośrednictwa w obrocie nieruchomościami

	Podstawy budownictwa	Pojęcia dotyczące obiektów budowlanych, elementów budynków i budowli, Podstawowe elementy budynku - ogólna charakterystyka. Przykładowe rozwiązania konstrukcyjno- materiałowe oraz technologie realizacji. Elementy dokumentacji budowlanej i powykonawczej. Wymagania stawiane budynkom – wybrane zagadnienia dot. efektywności energetycznej Wybrane zagadnienia procesu inwestycyjno-budowlanego. Eksploatacja obiektów budowlanych.
	Inwestycje na rynku nieruchomości	Istota, specyfika i uczestnicy rynku nieruchomości segmentacja rynku nieruchomości z punktu widzenia kierunków inwestowania Formy i motywy podejmowania inwestycji na rynku nieruchomości Strategie inwestowania deweloperów na rynku nieruchomości Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości i jego źródła
	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa Planowanie inwestycji w przedsiębiorstwie Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Metody i narzędzia wykorzystywane do formułowania strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw
	Inwestycje publiczne	Inwestycje publiczne – charakterystyka ogólna Znaczenie budżetu i wieloletnich planów finansowych w planowaniu inwestycji Źródła finansowania inwestycji publicznych Partnerstwo publiczno-prywatne Ocena efektywności inwestycji publicznych
	Inwestycje zagraniczne	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne, portfelowe inwestycje zagraniczne, pozostałe międzynarodowe przepływy kapitału, Klasyfikacje bezpośrednich inwestycji zagranicznych Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw Teorie objaśniające bezpośrednie inwestycje zagraniczne Największe przedsiębiorstwa międzynarodowe - miejsce w gospodarce światowej, wyzwania związane z założeniami zrównoważonego rozwoju

Moduł kształcenia - marketingowy	Jakościowe badania marketingowe	Jakościowe a ilościowe badania marketingowe Metody badań jakościowych vs. metody badań ilościowych i odpowiadające im instrumenty pomiarowe Wywiad grupowy – charakterystyka, rodzaje, planowanie i realizacja Moderator – kim jest i jakie pełni funkcje Scenariusz wywiadu i kwestionariusz rekrutacyjny Pogłębiony wywiad indywidualny – zastosowanie i przebieg Techniki projekcyjne – rodowód, rodzaje, zastosowanie Etyczne wyzwania w praktyce badacza jakościowego
	Marketing społeczny	Kampanie społeczne, Społeczne zaangażowanie marketingu, Marketing MIX w marketingu społecznym, Obszary zaangażowania społecznego marketingu (w tym proekologiczne/zielone), Rodzaje zachowań społecznie odpowiedzialnych
	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Całościowa identyfikacja organizacji Tożsamość korporacyjna Elementy behawioralne/wizualne i komunikacyjne w zarządzaniu wizerunkiem Analiza systemu CI organizacji Marka i jej świadomość
	Public relations i sponsoring	Zarządzanie PR Działania i środki wewnętrznego PR Działania i środki zewnętrznego PR Zarządzanie sytuacją kryzysową Polityka sponsoringu
	Zarządzanie reklamą	Rodzaje reklamy Etapy opracowania strategii reklamy Apele racjonalne i emocjonalne w reklamie

	Marketing produktów luksusowych	Definicja i cechy produktów luksusowych Konsument na rynku produktów luksusowych Strategie marek luksusowych Komunikacja marketingowa marek luksusowych Zrównoważony rozwój i nowe trendy na rynku produktów luksusowych
	Social media w marketingu	Rola social media w marketingu, strategie komunikacji w mediach społecznościowych, tworzenie i zarządzanie treściami, kampanie reklamowe w social media, analityka i monitoring działań, zarządzanie kryzysowe w social media
	Influencer marketing	Rola influencer marketingu w strategii biznesowej dobór influencerów do marki negocjacje i współpraca z influencerami ROI i analiza efektywności regulacje prawne i etyka, 5trendy i innowacje w influencer marketingu
	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Cechy charakterystyczne zarządzania marketingowego Analiza sytuacji przedsiębiorstwa Ustalanie celów przedsiębiorstwa Formułowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa Planowanie programu działań marketingowych
	Zrównoważone zachowania nabywców	Cechy współczesnego konsumenta Czynniki determinujące zachowania nabywców Zrównoważone zachowania nabywców
Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu	Modelowanie procesów biznesowych	Istota i charakterystyka procesów biznesowych Identyfikowanie i mapowanie procesów Modelowanie i optymalizowanie procesów Budowanie architektury procesowej organizacji

	Zarządzanie operacyjne	Istota i zakres działalności operacyjnej System zarządzania operacyjnego Obszary i problemy decyzyjne w zarządzaniu operacyjnym Metody i narzędzia w zarządzaniu operacyjnym
	Analiza i projektowanie organizacyjne	Znajomość struktur organizacyjnych Macierze odpowiedzialności Techniki projektowania struktur
	Komunikacja i wystąpienia publiczne	Jak postęp technologiczny i transformacja cyfrowa zmienia naszą rzeczywistość społeczną i jak zmienia sposoby komunikacji Psychologiczny i fizjologiczny wpływ emocji na nasze życie oraz jak to wpływa na komunikację i budowanie relacji Różnice indywidualne i jak to wpływa na komunikację Rozwijanie umiejętności komunikacji oraz wystąpień publicznych
	Efektywność osobista	Pojęcie efektywności osobistej w zespole Czynniki sprzyjające i blokujące efektywność osobistą Techniki i narzędzia efektywności osobistej Motywacja i wytrwałość
	Zarządzanie zmianą	Zmiana w kontekście organizacyjnym, Proces zarządzania zmianą, Czynniki warunkujące sukces zmian, Psychologia zmiany, Zmiana w erze gospodarki cyfrowej
	Klient w centrum uwagi	Zrozumienie potrzeb klienta, Customer Journey – analiza ścieżki klienta, Personalizacja doświadczeń klienta, Zarządzanie relacjami z klientem (CRM), Customer Experience Management (CEM), Zadowolenie klienta a lojalność, Klient w erze cyfrowej

	Start-up – zbuduj swojego jednorożca	Istota innowacyjnego start-upu Kreowanie pomysłów i innowacji na rzecz start-upów Budowanie koncepcji biznesu start-upu Kształtowanie modelu biznesowego start-upu
	Kształtowanie postaw i relacji w organizacji	Postawy w organizacji Relacje w organizacji Przywództwo w organizacji Komunikacja i konflikty w organizacji
	Od idei do ikony - budowanie marki	Proces tworzenia marki i jej tożsamości Pozycjonowanie marki Zarządzanie wizerunkiem marki Mierzenie wartości marki i efektywność działań marketingowych Zarządzanie marką w erze cyfrowej Zrównoważony rozwój w zarządzaniu marką
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR	Zarządzanie własną karierą	Sposoby doskonalenia kompetencji zawodowych Identyfikacja własnych silnych i słabych stron Kompetencje uniwersalne i kompetencje przyszłości Plan rozwoju zawodowego
	Psychologiczne narzędzia selekcji	Kompetencje psychologiczne kandydatów Podstawowe modele osobowości i inteligencji Wykorzystanie wybranych narzędzi oceny kompetencji psychologicznych (m.in. dotyczących inteligencji emocjonalnej i zdolności poznawczych) Zasady etyczne i ograniczenia stosowania psychologicznych narzędzi selekcyjnych
	Zarządzanie kompetencjami	Systemy kompetencyjne w organizacji. Kompetencje wybranych grup zawodowych. Kompetencje cyfrowe Definiowanie kompetencji Kompetencyjne opisy stanowisk i profile kompetencyjne Narzędzia pomiaru i oceny kompetencji w rekrutacji i selekcji i ocenie okresowej Kompetencje w zarządzaniu talentami i budowaniu ścieżek kariery

	Podstawy motywowania i wynagradzania	Teorie motywowania Istota wynagrodzeń i model Total Rewards Metody wartościowania pracy. Taryfikatory pracy i tabele płacy Wynagrodzenia zmienne. Systemy premiowe Świadczenia dodatkowe. Benefits
	Rynek pracy	Komponenty i cechy rynku pracy Bezrobocie i grupy problemowe Źródła informacji o rynku pracy, wskaźniki rynku pracy Tranzycja z systemu edukacji na rynek pracy Instrumenty wspierające zatrudnienie młodzieży Nowe technologie a rynek pracy. AI i kompetencje przyszłości
	Podstawy prawa pracy	Pojęcie, przedmiot, funkcje i systematyka prawa pracy oraz modele zatrudniania pracowników Źródła prawa pracy Stosunek pracy Praca zdalna Ochrona prywatności oraz danych osobowych pracownika w dobie nowoczesnych technologii Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w zakresie doboru, kontroli i oceny pracowników
	Psychologia decyzji kadrowych	Zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym Wpływ decyzji kadrowych na funkcjonowanie zespołu Zasady etyki w zarządzaniu
	AI w zarządzaniu ludźmi	AI w administrowaniu kadrami AI w pozyskiwaniu talentów (rekrutacji, selekcji, onboardingu) AI w procesie uczenia się i rozwoju pracowników Podnoszenie efektywności pracowników przy użyciu narzędzi AI Kwestie etyczne stosowania AI w HRM

	Podstawy coachingu i mentoringu	Idea coachingu i mentoringu Kompetencje coacha i mentora Podstawowe narzędzia coachingowe i mentoringowe Standardy i etyka w coachingu i mentoringu
	ZZL w korporacjach międzynarodowych	Różnice kulturowe i ich wpływ na praktyki ZZL Międzynarodowa siła robocza Rekrutacja i selekcja kandydatów w korporacjach międzynarodowych Ocena oparta o system stawiania celów i motywowanie Rozwój pracowników w praktyce międzynarodowych korporacji
	Analityka HR	Analiza wskaźnikowa HR Planowanie zasobów ludzkich w organizacji Prognozowanie zatrudnienia Optymalizacja procesów kadrowych Podejmowanie decyzji kadrowych AI w zarządzaniu kapitałem ludzkim Analityka HR a zielony ZZL

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2025/2026.