

Program studiów**Część A) programu studiów****Efekty uczenia się**

| | |
|---|--|
| Wydział realizujący kształcenie: | Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania |
| Kierunek, na którym są prowadzone studia: | zarządzanie |
| Poziom studiów: | studia pierwszego stopnia |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: | poziom 6 |
| Profil studiów: | ogólnoakademicki |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: | licencjat |
| Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się: | Dyscypliny: - nauki o zarządzaniu i jakości (84%) - ekonomia i finanse (16%) Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości |
| Symbol | Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się: |
| WIEDZA (absolwent zna i rozumie) | |
| K_W01 | charakter i historyczną ewolucję wybranych aspektów nauk o zarządzaniu oraz zna sposoby wyjaśniania ich miejsca w systemie nauk społecznych, w kontekście ich wpływu na współczesne podejścia w zarządzaniu. |
| K_W02 | kluczowe koncepcje ekonomiczne i finansowe oraz w zaawansowanym stopniu zna ich powiązania z praktyką zarządzania w organizacjach |
| K_W03 | rodzaje organizacji i jej elementy, zna sposoby wyjaśniania procesów gospodarczych i społecznych w niej zachodzących oraz w jej otoczeniu, zna sposoby przewidywania konsekwencji dla jej funkcjonowania. |
| K_W04 | zachowanie ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym, w tym ich wpływ na efektywność organizacji. |
| K_W05 | zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zarządzania zasobami i sferami funkcjonowania organizacji, wykorzystywane w różnych kontekstach. |
| K_W06 | w stopniu zaawansowanym cele, istotę i charakter procesów zarządzania oraz zna sposoby wdrażania zmian w organizacji, projektowania strategii i jej skutecznej realizacji. |
| K_W07 | w stopniu zaawansowanym czynności oraz metody i techniki służące do pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych oraz rozróżnia ich przydatność w procesach zarządzania w organizacji. |
| K_W08 | zasady etyki i zrównoważonego rozwoju oraz zna metody oceny ich wpływu na budowanie adekwatnych strategii organizacyjnych. |
| K_W09 | normy i reguły organizacyjne, etyczne i prawne, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, zna sposoby oceniania ich wpływu na funkcjonowanie organizacji oraz ich znaczenie w zarządzaniu innowacyjnymi projektami. |
| K_W10 | zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu |
| UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi) | |

| | |
|--|---|
| K_U01 | wykorzystać wiedzę teoretyczną do diagnozowania i interpretacji złożonych i nietypowych problemów gospodarczych, społecznych oraz projektować rozwiązania dla zdiagnozowanych problemów organizacyjnych, uwzględniając zmieniające się warunki otoczenia i dostępne zasoby. |
| K_U02 | wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania właściwych źródeł i zweryfikowanych informacji, dokonać ich krytycznej analizy, oceny i syntezy do identyfikowania zależności w procesach gospodarczych i formułowania rekomendacji. |
| K_U03 | zastosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych. |
| K_U04 | analizować i prognozować procesy gospodarcze, projektując scenariusze działań w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe. |
| K_U05 | zastosować specjalistyczną terminologię w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji. |
| K_U06 | wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania problemów w pracy zawodowej i zaproponować innowacyjne rozwiązania, uwzględniając kontekst organizacyjny. |
| K_U07 | przygotować zaawansowane opracowania i prowadzić profesjonalne prezentacje w języku polskim, uwzględniając potrzeby odbiorców i cele biznesowe |
| K_U08 | komunikować się w języku obcym na poziomie B2 ESOKJ w stopniu właściwym dla praktyki biznesu |
| K_U09 | efektywnie wykorzystywać zaawansowane systemy informatyczne i sztucznej inteligencji do analizy danych, wspierania procesów decyzyjnych, automatyzacji zadań i innych działań na rzecz organizacji |
| K_U10 | planować i realizować proces uczenia się przez całe życie, identyfikując obszary do rozwoju oraz wdrażając nowe umiejętności i wiedzę w praktyce zawodowej. |
| K_U11 | podczas dyskusji, prezentacji, debaty efektywnie komunikować swoje myśli, opinie i informacje, dostosowując sposób przekazu do potrzeb odbiorców i kontekstu organizacyjnego. |
| K_U12 | planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, w tym aktywnie uczestniczyć w przedsięwzięciach zespołowych, pełniąc role lidera lub członka zespołu (w tym zespołu interdyscyplinarnego). |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do) | |
| K_K01 | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści służących do rozwiązywania problemów organizacyjnych, korzystając z opinii ekspertów i innych interesariuszy. |
| K_K02 | identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego dylematów związanych z pełnieniem ról zawodowych, promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w organizacji. |
| K_K03 | uczestniczenia w przedsięwzięciach zespołowych związanych z rozwiązywaniem problemów społecznych organizacji, inicjując działania promujące odpowiedzialność społeczną i wspierając współpracę na rzecz interesariuszy |
| K_K04 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania wspierające rozwój organizacji oraz reagując na zmieniające się warunki rynkowe. |

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Część B) programu studiów

| | |
|---|---|
| Wydział realizujący kształcenie: | Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania |
| Kierunek, na którym są prowadzone studia: | zarządzanie |
| Poziom studiów: | studia pierwszego stopnia |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: | poziom 6 |
| Profil studiów: | ogólnoakademicki |
| Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się: | Dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości (84%), ekonomia i finanse (16%) Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości |
| Forma studiów: | studia niestacjonarne |
| Liczba semestrów: | 6 |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: | 180 |
| Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych: | 1044 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: | licencjat |
| Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK: | Program studiów i podejmowane w ramach niego treści na kierunku Zarządzanie są ściśle powiązane z misją i strategią Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, koncentrując się na doskonałości naukowej, współpracy z otoczeniem gospodarczym oraz kształceniu wysoko wykwalifikowanych specjalistów odpowiadających na wyzwania i potrzeby rynku pracy. Podstawą programu są dwa kluczowe filary: (1) działalność naukowa nauczycieli akademickich, która zapewnia, że przekazywana wiedza jest aktualna, rzetelna i osadzona w najnowszych trendach oraz osiągnięciach nauki, a także poparta badaniami; (2) współpraca z otoczeniem gospodarczym oraz analiza losów absolwentów, co pozwala dostosowywać program studiów i podejmowane treści do wymagań współczesnego rynku pracy poprzez uwzględnianie rzeczywistych potrzeb wskazywanych przez przedsiębiorców i absolwentów. Program studiów nie tylko odzwierciedla strategię UMK w zakresie integracji dydaktyki z nauką i praktyką, ale także wspiera rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności oraz kształtuje świadomość znaczenia cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju. |

Przedmioty/grupy wraz z zakładanymi efektami uczenia się:

| Grupy przedmiotów | Przedmiot | Zakładane efekty uczenia się (student): | Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów kształcenia | Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta |
|--|----------------------------------|---|--|---|
| Przedmioty kształcenia ogólnego | Technologie informacyjne | <p>W1: posiada wiedzę z zakresu obsługi arkusza kalkulacyjnego, edytora tekstu oraz narzędzi graficznych do budowania prezentacji - K_W07</p> <p>W2: posiada wiedzę z zakresu budowania modeli decyzyjnych w arkuszach kalkulacyjnych, które uwzględniają różne scenariusze oraz pozwalają na symulację wyników decyzji w różnych kontekstach organizacyjnych - K_W05</p> <p>U1: planuje i przygotowuje arkusze kalkulacyjne do rozwiązywania problemów z różnych dziedzin - K_U03</p> <p>U2: oblicza z użyciem funkcji i mechanizmów filtrowania, sum częściowych i tabel przestawnych syntetyczne charakterystyki zbiorów danych - K_U03</p> <p>U3: definiuje poprawnie strukturę dokumentu tekstowego w edytorze tekstu - K_U03</p> <p>U4: tworzy prezentacje o poprawnej strukturze i zawartości. Korzysta aktywnie z zasobów Internetu wykorzystując różne technologie - K_U03</p> <p>K1: Potrafi ocenić wiarygodność i przydatność posiadanej wiedzy oraz otrzymywanych treści, rozpoznając potencjalne błędy i dezinformację - K_K01</p> <p>K2: Wykorzystuje zdobyte informacje oraz opinie ekspertów do podejmowania świadomych decyzji dotyczących własnej ścieżki rozwoju - K_K01</p> | Praca indywidualna studentów z użyciem sprzętu i oprogramowania systemowego i użytkowego w laboratorium komputerowym. Realizacja scenariuszy obejmujących rozwiązywanie problemów. | Zaliczenie na ocenę |
| | Ochrona własności intelektualnej | W1: zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej, a w szczególności dotyczące praw własności przemysłowej i prawa autorskiego – K_W09 | Wykład informacyjny (konwencjonalny) – prezentacja multimedialna, | Zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|---|--|---|--------------------------------------|
| | | | prezentacja przykładów | |
| Nowoczesne techniki uczenia się | U1: umie skutecznie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie, identyfikując obszary do rozwoju osobistego - K_U10 U2: umie planować i organizować swoją pracę i naukę indywidualną - K_U12 | | Wykład z elementami ćwiczeń warsztatowych. Wykład wspomagany jest prezentacjami komputerowymi. | Zaliczenie na ocenę |
| Język angielski w biznesie | U1: Rozumie ustne i pisemne przekazy w języku angielskim na tematy związane z zarządzaniem - K_U08. U2: Potrafi porozumiewać się w języku angielskim przy użyciu różnych kanałów i technik na tematy ogólne i związane z zarządzaniem - K_U08. U3: Potrafi czytać i słuchać ze zrozumieniem, tłumaczyć, analizować i interpretować różnego rodzaju teksty, i komunikaty słowne w języku angielskim oraz znajdować w nich informacje potrzebne do funkcjonowania w praktyce biznesu - K_U08 U4: Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych i ustnych prezentacji w zakresie zagadnień właściwych dla praktyki biznesu - K_U08. | | Metody eksponujące (drama, inscenizacja, pokaz, symulacja). Metody podające (opis, opowiadanie, pogadanka). Metody poszukujące (ćwiczeniowa, giełda pomysłów, oxfordzka, projektu). Metody dydaktyczne w kształceniu online (metody ewaluacyjne) | Zaliczenie na ocenę, egzamin |
| Wychowanie fizyczne (<i>studia stacjonarne</i>) | w zależności od wybranego przedmiotu | | w zależności od wybranego przedmiotu | Zaliczenie na ocenę |
| wykłady z dziedziny nauk humanistycznych | w zależności od wybranego przedmiotu | | w zależności od wybranego przedmiotu | Zaliczenie na ocenę |
| zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów | w zależności od wybranego przedmiotu | | w zależności od wybranego przedmiotu | w zależności od wybranego przedmiotu |

| | | | | |
|---|---------------------|--|---|--|
| | BHP | szkolenie na MOODLE | | |
| | Praktyka zawodowa | <p>U1: potrafi diagnozować i interpretować zjawiska/problemy, jakie zachodzą/pojawiają się w praktyce funkcjonowania organizacji biznesowych i niebiznesowych - K_U01</p> <p>U2: potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz pozyskiwać dane w celu dokonywania krytycznej analizy i oceny konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach - K_U02</p> <p>U3: potrafi zastosować właściwe metody i narzędzia wykorzystywane w procesach zarządzania, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu zidentyfikowanych problemów organizacyjnych - K_U03</p> <p>U4: potrafi analizować i prognozować zachodzące w organizacji procesy, projektując potencjalne warianty podejmowanych w ich ramach działań z uwzględnieniem zmieniających się warunków rynkowe - K_U04</p> <p>U5: potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i rozstrzygnięcia problemów pojawiających się w pracy zawodowej - K_U06</p> <p>U6: potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, a także aktywnie uczestniczyć w przedsięwzięciach zespołowych, pełniąc w nich różne role - K_U12</p> <p>K1: jest gotowy do krytycznej oceny aplikacyjności posiadanej wiedzy oraz weryfikacji jej znaczenia z perspektywy rozwiązywania praktycznych problemów decyzyjnych w organizacji, a także gotowy do współpracy z ekspertami w tym zakresie - K_K01</p> <p>K2: jest gotowy do uczestniczenia w przedsięwzięciach zespołowych i aktywnej współpracy na rzecz rozwiązywania różnych problemów organizacji - K_K03</p> | Uczestnictwo studenta w pracach podejmowanych przez przyjmującą na praktyki organizację w trakcie realizowania różnych funkcji. | Zaliczenie na ocenę |
| Przedmioty z zakresu treści kierunkowych | Nauka o organizacji | <p>W1: definiuje istotę nauki o organizacji oraz wyjaśnia kluczowe teorie organizacji K_W01</p> <p>W2: rozumie czym jest organizacja, zna jej typy i elementy oraz procesy zachodzące w jej otoczeniu K_W03</p> <p>U1: potrafi diagnozować i interpretować problemy gospodarcze, jakie pojawiają się w praktyce funkcjonowania organizacji - K_U01</p> <p>U2: potrafi korzystać ze specjalistycznej terminologii w komunikacji z</p> | <p>Zajęcia prowadzone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w formie tradycyjnego wykładu z wykorzystaniem prezentacji; - w formie ćwiczeń: praca wspólna poprzez | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |

| | | | | |
|--|----------------------|--|--|---------|
| | | <p>interesariuszami organizacji – K_U05</p> <p>K1 –jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania organizacją – K_K04</p> | <p>aktywizację studentów do rozwiązywania zadań przy tablicy, praca w zespołach.</p> | |
| | Podstawy zarządzania | <p>W1: objaśnia genezę nauk o zarządzaniu i ich miejsce w systemie nauk społecznych – K_W01</p> <p>W2: charakteryzuje poszczególne nurty w naukach o zarządzaniu – K_W01, K_W03, K_W04, K_W05</p> <p>W3: objaśnia pojęcie sprawności zarządzania – K_W05</p> <p>W4: charakteryzuje proces zarządzania i poszczególne funkcje zarządzania – K_W03, K_W05, K_W06</p> | <p>Wykład z elementami pokazu multimedialnego</p> | Egzamin |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|--|
| | <p>Zarządzanie zasobami ludzkimi</p> | <p>W1: zna i rozumie ewolucję wybranych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi - K_W01 W2: zna sposoby wyjaśniania procesów gospodarczych i społecznych i sposoby przewidywania ich konsekwencji dla ZZL - K_W03 W3: ma podstawową wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym, w tym ich wpływ na efektywność organizacji - K_W04 W4: zna w stopniu zaawansowanym czynności oraz metody i techniki służące do pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących kapitału ludzkiego i rozróżnia ich przydatność w procesach zarządzania w organizacji - K_W07 W5: zna i rozumie zasady etyki i zrównoważonego rozwoju odnoszące się do ZZL - K_W08 U1: umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do diagnozowania i interpretacji złożonych i nietypowych problemów dotyczących ZZL - K_U01 U2: umie zastosować właściwe metody i narzędzia ZZL, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów dotyczących kształtowania kapitału ludzkiego w organizacji - K_U03 K1: identyfikuje i rozwiązuje etyczne dylematy związanych z ZZL, promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w organizacji - K_K02</p> | <p>ćwiczenia - analiza kazuś; wykład konwencjonalny</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|--|--------------------------------------|--|---|--|

| | | | | |
|--|---------------------------------|--|---|--|
| | <p>Zachowania organizacyjne</p> | <p>W1: charakteryzuje zjawiska organizacyjne odnoszące się do zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym, wyjaśniając ich wpływ na efektywność organizacji (K_W04)</p> <p>W2: opisuje w jaki sposób zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym wpływają na procesy zarządzania w organizacji (K_W06)</p> <p>W3: opisuje związek zachowania ludzi w organizacji z zasadami etyki i celami zrównoważonego rozwoju (K_W08)</p> <p>U1: stosuje wiedzę na temat zachowań ludzi w organizacji do diagnozowania i wyjaśniania problemów organizacyjnych (K_U01).</p> <p>U2: stosuje właściwe metody i narzędzia do diagnozowania i wyjaśniania problemów organizacyjnych (K_U03).</p> <p>K1: przejawia gotowość do uczestniczenia w przedsięwzięciach zespołowych związanych z rozwiązywaniem problemów organizacyjnych i inicjując działania promujące odpowiedzialność społeczną (K_K03).</p> | <p>Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej; ćwiczenia - praca zespołowa, studia przypadku</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|--|---------------------------------|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | <p>Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością</p> | <p>W1: zna pojęcie kreatywności na poziomie indywidualnym i grupowym oraz metody jej wspierania - K_W10 W2: zna definicję, istotę i klasyfikację innowacji oraz rozumie potrzebę jej kreowania lub adaptacji w przedsiębiorstwach - K_W06 W3: zna i rozumie przebieg procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie oraz czynniki go warunkujące - K_W06 U1: potrafi w ramach pracy indywidualnej i zespołowej ocenić poziom kreatywności - K_U02 U2: potrafi w ramach pracy zespołowej ocenić poziom innowacyjności przedsiębiorstwa - K_U02 U3: potrafi diagnozować i interpretować impulsy innowacyjne oraz wyzwania organizacyjne, które mogą stanowić szansę lub zagrożenie dla rozwoju współczesnych przedsiębiorstw - K_U12 K1: jest gotów do gromadzenia i wykorzystania w praktyce informacji niezbędnych do stworzenia strategii innowacji będącej odpowiedzią na problemy występujące we współczesnych organizacjach - K_K04 K2: jest gotów do wykreowania własnych pomysłów i innowacyjnych rozwiązań - K_K04</p> | <p>Wykład, analizy przypadków - wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy Metody: - ćwiczeniowa - klasyczna metoda problemowa - studium przypadku</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | | |
|------------------------|--|---|---|--|
| Zarządzanie jakością | | <p>W1 – zna i rozumie historyczną ewolucję koncepcji zarządzania jakością oraz ich wpływ na rozwój współczesnych podejść w zarządzaniu organizacją. Potrafi wyjaśnić miejsce zarządzania jakością w systemie nauk o zarządzaniu oraz jego znaczenie dla efektywności organizacji. (K_W01)</p> <p>W2 – zna metody i techniki służące do pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących jakości w organizacji, w tym narzędzia statystyczne oraz systemy zarządzania jakością. Potrafi ocenić ich przydatność w procesach decyzyjnych i doskonaleniu organizacji. (K_W07)</p> <p>U1 – potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia zarządzania jakością, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do analizy i rozwiązywania problemów związanych z jakością w organizacji. Ocenia skuteczność zastosowanych metod w praktyce. (K_U03)</p> <p>U2 – potrafi analizować i prognozować zmiany w systemach zarządzania jakością, uwzględniając dynamiczne otoczenie rynkowe i regulacyjne. (K_U04)</p> <p>K1 – jest przygotowany do pracy zespołowej w obszarze zarządzania jakością, inicjuje działania na rzecz doskonalenia jakości oraz promuje odpowiedzialność społeczną organizacji. Wspiera współpracę z interesariuszami w celu zapewnienia wysokich standardów jakości. (K_K03)</p> | <p>wykład informacyjny (konwencjonalny)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy - metoda ćwiczeniowa | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
| Zarządzanie projektami | | <p>W1: identyfikuje i charakteryzuje funkcje realizowane w ramach zarządzania projektami oraz planuje zadania i zasoby kierując się racjonalnymi kryteriami - K_W05</p> <p>W2: identyfikuje oraz określa cel i istotę problemów decyzyjnych występujących w procesie zarządzania projektami oraz dobiera odpowiednie metody wspomagające wprowadzanie przewidzianych w ramach projektów zmian - K_W06</p> <p>U1: wykorzystuje metody i narzędzia w procesie zarządzania projektami, dostrzegając znaczenie i przeznaczenie uzyskanych dzięki nim efektów - K_U03</p> <p>U2: planuje i organizuje pracę indywidualną i zespołową w ramach zarządzania określonym projektem oraz aktywnie uczestniczy w tych</p> | <p>Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami</p> <p>Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków</p> | <p>wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |

| | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|--|
| | | <p>pracach pełniąc różne role w zespole projektowym - K_U12</p> <p>K1: jest gotowy do aktywnego uczestniczenia w zespołowych przedsięwzięciach związanych z rozwiązywaniem różnych problemów w organizacji - K_K03</p> | | |
| Przedmioty z zakresu treści kierunkowych uzupełniających | Podstawy zarządzania procesami | <p>W1: identyfikuje, charakteryzuje i rozumie podejmowane w organizacji procesy oraz zna sposoby przewidywania konsekwencji ich realizacji - K_W03</p> <p>W2: planuje wykorzystanie zasobów w ramach realizowanych procesów, kierując się racjonalnymi kryteriami - K_W05</p> <p>U1: wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia w ramach zarządzania procesami, dostrzegając znaczenie i przeznaczenie uzyskanych dzięki nim efektów - K_U03</p> <p>K1: jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach optymalizowania procesów, zapewniając rozwój organizacji z uwzględnieniem wyłaniających się wyzwań rynkowych - K_K04</p> | Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków | wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |
| | Podstawy strategii | <p>W1: Zna i rozumie zaawansowane cele, istotę oraz charakter procesów zarządzania strategicznego, w tym metody wdrażania zmian organizacyjnych, projektowania strategii i jej realizacji. (K_W06)</p> <p>W2: Zna zasady etyki i zrównoważonego rozwoju w kontekście strategicznego zarządzania oraz potrafi ocenić ich wpływ na budowanie adekwatnych strategii organizacyjnych. (K_W08)</p> <p>U1: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania odpowiednich źródeł i zweryfikowanych informacji dotyczących zarządzania strategicznego, a następnie dokonać ich krytycznej analizy i oceny w celu identyfikowania zależności strategicznych w organizacji. (K_U02)</p> <p>U2: Potrafi analizować i prognozować procesy gospodarcze oraz projektować scenariusze strategicznych działań organizacji w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe. (K_U04)</p> <p>K1: Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu strategii organizacyjnych oraz potrafi korzystać z opinii ekspertów i innych interesariuszy w celu skutecznego rozwiązywania problemów strategicznych. (K_K01)</p> | wykład: pogadanka, prezentacje multimedialne | Zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Zarządzanie różnorodnością w organizacji | <p>W1: wymienia i charakteryzuje różnice występujące między ludźmi w miejscu pracy (K_W04)</p> <p>W2: opisuje w jaki sposób różnice między ludźmi w miejscu pracy mogą przyczynić się do osiągnięcia korzyści przez organizację (K_W04)</p> <p>W3: opisuje związek zarządzania różnorodnością z celami zrównoważonego rozwoju (K_W08)</p> <p>U1: wyjaśnia istotę działań związanych z zarządzaniem różnorodnością (K_U03).</p> <p>U2: wyjaśnia związek działań podejmowanych w ramach zarządzania różnorodnością z rozwojem organizacji (K_U06).</p> <p>K1: przejawia gotowość do kreowania rozwiązań organizacyjnych tworzących warunki organizacyjne, w których każdy zatrudniony ma szansę na pełną partycypację w rozwoju organizacji (K_K02)</p> | <p>wykład z prezentacją multimedialną</p> <p>case study</p> <p>dyskusja grupowa</p> <p>odgrywanie ról</p> <p>pogadanka</p> <p>projekt</p> | zaliczenie na ocenę |
| | Biznes plan | <p>W1: rozumie rolę struktur organizacji, zachodzących w nich i w ich otoczeniu procesów, także tych finansowych, w realizacji projektów, będących przedmiotem biznesplanu – K_W03.</p> <p>U1: potrafi zastosować różne metody i narzędzi do pozyskania i przedstawienia informacji o złożonych aspektach opisywanych w biznesplanach - K_U03.</p> <p>U2: potrafi tworzyć plany finansowe i stosować metody ich analizy, będących integralną częścią biznesplanów - K_U04.</p> <p>K1: potrafi podejmować skuteczne działania, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania, w celu efektywnej realizacji procesu tworzenia biznesplanu – K_K04.</p> | <p>Wykład: prezentacje multimedialne, case study</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>pogadanka, dyskusja w grupach, praca zespołowa, prezentacje, wystąpienia ustne, case study</p> | wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |
| | Symulacje i gry kierownicze | <p>U1 - potrafi diagnozować i interpretować problemy finansowe, marketingowe i ekonomiczne pojawiające się w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem K_U01</p> <p>U2 - potrafi rozwiązywać praktyczne problemy zarządzania przedsiębiorstwem i podejmować decyzje prowadzące do ich sprawnego rozwiązania K_U01</p> <p>U3 - potrafi pracować w zespole K_U12</p> <p>K1 - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy K_K04</p> | laboratoryjna | Zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|---|
| | <p>Metodyka badań w zarządzaniu</p> | <p>W1: Zna rolę badań przy wyjaśnianiu procesów gospodarczych i społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu (K_W03) W2: Zna główne rodzaje badań i źródeł informacji stosowanych w obszarze zarządzania (K_W07) W3: Zna losowe i nielosowe techniki doboru próby oraz wie, w jaki sposób ustala się liczebność próby losowej i nielosowej (K_W07) W4: Zna podstawowe metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych oraz odpowiadające im instrumenty pomiarowe (K_W07) W5: Zna podstawowe różnice pomiędzy kwestionariuszem ankietowym, kwestionariuszem wywiadu a scenariuszem wywiadu (K_W07) W6: Zna podstawowe rodzaje pytań kwestionariuszowych oraz podstawowe zasady budowy kwestionariusza wywiadu i kwestionariusza ankietowego (K_W07) W7: Zna podstawowe zasady etyki w praktyce badawczej (K_W08) U1: Potrafi zidentyfikować główne rodzaje badań oraz rodzaje źródeł informacji wykorzystywanych w badaniach w obszarze zarządzania (K_U02, K_U03) U2: Potrafi wyjaśnić potrzebę wykorzystania określonych źródeł informacji i/lub rodzajów badań dla rozwiązania danego problemu decyzyjnego / dla realizacji konkretnego celu badawczego – (K_U02, K_U03) U3: Uzasadnia wybór określonej metody zbierania danych, instrumentu pomiarowego oraz techniki doboru próby dla rozwiązania danego problemu decyzyjnego/dla realizacji konkretnego celu badawczego (K_U02, K_U03) U4: Tworząc kwestionariusz wywiadu lub kwestionariusz ankietowy, potrafi zastosować kluczowe wytyczne dotyczące ich poprawnej konstrukcji, dbając jednocześnie o ich adekwatność w stosunku do przyjętych założeń badawczych (K_U02, K_U03) U5: Potrafi określić liczebność próby w doborze losowym i nielosowym (K_U02, K_U03) K1: Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygnięcia merytorycznych i etycznych dylematów związanych z realizacją badań w obszarze zarządzania (K_K01)</p> | <p>Wykład: Wykład konwersatoryjny, dyskusja, pogadanka Ćwiczenia: SWOT, studium przypadku, giełda pomysłów, pogadanka, dyskusja</p> | <p>Wykład i ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|--|-------------------------------------|--|--|---|

| | | | | |
|--|-------------------------|--|---|---|
| | Mikroekonomia | <p>W1: rozumie procesy gospodarcze zachodzące na rynku, jak i wewnątrz przedsiębiorstwa biorąc pod uwagę otoczenie, w którym funkcjonuje - K_W03</p> <p>W2: rozumie proces racjonalnego podejmowania decyzji realizowanego przez konsumenta i decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwie - K_W05</p> <p>U1: wykorzystuje wiedzę teoretyczną do diagnozowania i interpretacji złożonych problemów mikroekonomicznych występujących na rynku lub wewnątrz przedsiębiorstwa - K_U01</p> | <p>Ćwiczenia: Wykład konwersatoryjny, Pogadanka, studium przypadku, dyskusja</p> | Zaliczenie na ocenę |
| | Makroekonomia | <p>W1: wymienia i wyjaśnia podstawowe koncepcje ekonomiczne i finansowe oraz ich powiązania z praktyką zarządzania w organizacjach - K_W02</p> <p>U1: uzasadnia i wykorzystuje wiedzę teoretyczną do pozyskania właściwych źródeł i zweryfikowanych informacji oraz dokonania ich krytycznej analizy, oceny i syntezy do identyfikowania zależności w procesach gospodarczych i formułowania rekomendacji - K_U02</p> | <p>1. Wykład informacyjny - prezentacja w Power Point zagadnień teoretycznych wspartych przykładami praktycznymi 2. Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań</p> | Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |
| | Finanse przedsiębiorstw | <p>W1: zna i rozumie zasady zarządzania finansami przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania dźwigni operacyjnej i finansowej przy podejmowaniu decyzji dotyczących kształtowania struktury majątku i kapitałów - K_W06.</p> <p>U1: wykazuje się znajomością istoty oraz umiejętnością wykorzystania wybranych narzędzi zarządzania finansami w przedsiębiorstwach - K_U01.</p> <p>U2: potrafi wyszukiwać, analizować i wykorzystać informacje w procesach decyzyjnych w obszarze zarządzania finansami w przedsiębiorstwach - K_U02.</p> <p>K1: w trakcie rozwiązywania zadań (projektów) aktywnie uczestniczy w zespołowym rozwiązywaniu problemów w obszarze zarządzania finansami przedsiębiorstwa celem podejmowania odpowiednich decyzji - K_K01.</p> | <p>Wykład - prezentacja multimedialna Ćwiczenia - analiza przypadków, dyskusje w grupach, zadania.</p> | Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|---|
| | Sprawozdawczość i analiza finansowa | <p>W1: Stosuje zaawansowane metody analizy i prezentacji danych finansowych. Ocenia ich przydatność w zarządzaniu, uwzględniając aspekty finansowe i ESG. Rozróżnia narzędzia cyfrowe i ocenia ich skuteczność w raportowaniu i podejmowaniu decyzji - K_W07</p> <p>W2: Analizuje normy i reguły organizacyjne, etyczne oraz prawne, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Ocenia ich wpływ na funkcjonowanie organizacji oraz znaczenie w zarządzaniu innowacyjnymi projektami. Identyfikuje ryzyka wynikające z nieprzestrzegania przepisów i proponuje rozwiązania zgodne z obowiązującymi regulacjami - K_W09</p> <p>U1: Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do pozyskiwania zweryfikowanych źródeł informacji. Dokonuje ich krytycznej analizy, oceny i syntezy w celu identyfikacji zależności w procesach gospodarczych. Formułuje rekomendacje na podstawie rzetelnych danych finansowych i ekonomicznych – K_U02.</p> <p>U2: Stosuje odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne, do analizy finansowej. Ocenia ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych, uwzględniając kontekst cyfryzacji i automatyzacji procesów biznesowych - K_U03.</p> <p>U3: Analizuje i prognozuje procesy gospodarcze na podstawie dostępnych danych. Projektuje scenariusze działań dostosowane do zmieniających się warunków rynkowych, uwzględniając wpływ czynników finansowych, regulacyjnych i makroekonomicznych - K_U04.</p> | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej; ćwiczenia: analiza przypadków, praca grupowa | Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |
| | Inwestycje i inwestowanie | <p>W1: zna istotę inwestycji i inwestowania, rozumie cele inwestycji i ich miejsce w budowaniu potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw, zna fazy rozwoju projektu inwestycyjnego i ich etapy, zna podstawowe obszary organizacji procesów inwestycyjnych, a także zadania ich uczestników, zna źródła finansowania inwestycji, identyfikuje ryzyka towarzyszące inwestycjom K_W05, K_W08</p> <p>U1: potrafi pozyskiwać informacje dotyczące możliwości i uwarunkowań inwestowania oraz dokonywać krytycznej ich oceny K_U02</p> <p>K1: uzyskuje zdolność określania priorytetów dotyczących</p> | wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy Ćwiczenia: - metoda ćwiczeniowa | Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|-----------------------|---|---|--|--|
| | | przedsięwzięć inwestycyjnych z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju K_K01 | | |
| Biznes międzynarodowy | <p>W1: ma wiedzę na temat procesu globalizacji gospodarki światowej. Zna i rozumie teorie wyjaśniające zachowanie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, w tym procesy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, modele internacjonalizacji oraz motywy podejmowania działalności na rynkach zagranicznych - K_W02, K_W08</p> <p>W2: zna strategie internacjonalizacji działalności i dostępne formy wejścia na rynki zagraniczne, a także determinanty ich wyboru. Zna i rozumie szanse i zagrożenia związane z prowadzeniem biznesu na rynkach zagranicznych, w tym rozumie rodzaje ryzyka w działalności międzynarodowej - K_W02, K_W08</p> <p>U1: umie zaprojektować odpowiednią strategię wejścia na rynek zagraniczny, biorąc pod uwagę dostępne formy i ryzyka - K_U01, K_U02</p> <p>K1: uzyskuje zdolność zdobywania i oceny informacji niezbędnych w zarządzaniu projektami związanymi internacjonalizacją działalności przedsiębiorstwa - K_K01.</p> <p>K2: potrafi krytycznie ocenić różne podejścia do prowadzenia działalności międzynarodowej, uwzględniając ich skuteczność i wpływ na interesariuszy - K_K01.</p> | <p>tradycyjny wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, ćwiczenia: metody aktywizacji studentów (aktywność, projekty)</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> | |
| Marketing | <p>W1: Zna rodowód marketingu oraz jego ewolucję w kierunku marketingu zrównoważonego, wspierającego realizację zasad rozwoju zrównoważonego (K_W01, K_W08)</p> <p>W2: Zna warunki wykształcania się i cechy organizacji zorientowanych produkcyjnie, sprzedażowo i marketingowo (K_W03)</p> <p>W3: Zna główne elementy otoczenia organizacji i jej potencjału strategicznego (K_W03)</p> <p>W4: Zna czynniki analizy SWOT i objaśnia jej procedurę (K_W03)</p> <p>W5: Zna podstawowe założenia segmentacji rynku (K_W06)</p> <p>W6: Zna podstawowe elementy marketingu - mix i zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących ich kształtowania (K_W06)</p> <p>U1: Potrafi analizować otoczenie organizacji i jej potencjał strategiczny z wykorzystaniem analizy SWOT (K_U01)</p> | <p>Metody dydaktyczne: wykład z zastosowaniem prezentacji multimedialnej, Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład problemowy Metody dydaktyczne poszukujące: -</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> | |

| | | | | |
|--|------------------------------|---|--|----------------------------|
| | | <p>U2: Potrafi zaplanować działania i instrumenty marketingowe wchodzące w skład marketingu-mix (K_U01)</p> <p>U3: Potrafi podczas dyskusji argumentować i uzasadniać proponowane rozwiązania marketingowe, skutecznie przekonując innych uczestników zajęć oraz dostosowując swoje propozycje do analizowanych studiów przypadku (K_U11)</p> <p>K1: Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania problemów pojawiających się w organizacjach i proponowania dla nich rozwiązań z obszaru marketingu (K_K04)</p> | <p>ćwiczeniowa - laboratoryjna</p> | |
| | Logistyka | <p>W1 - rozumie istotę logistyki, jej miejsce w obszarze nauk o zarządzaniu (K_W03)</p> <p>W2 - rozumie znaczenie logistyki w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa (K_W05)</p> <p>U1 - identyfikuje procesy i systemy logistyczne przedsiębiorstwa (K_U01)</p> <p>U2 - stosuje strategie i narzędzia zarządzania logistyką (K_U01)</p> <p>U3 - projektuje system wsparcia logistycznego przedsiębiorstwa (K_U04)</p> <p>K1 - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (K_K04)</p> | <p>Wykład informacyjny i konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji.</p> | <p>Zaliczenie na ocenę</p> |
| | Podstawy prawa dla menadżera | <p>W1. posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa stosowanego w pracy profesjonalnego menadżera (K_W09)</p> <p>U1. potrafi prawidłowo interpretować i stosować normy prawne do rozwiązywania problemów biznesowych (K_U01)</p> <p>U2. poprawnie posługuje się językiem prawnym i prawniczym (K_U05)</p> <p>K1. identyfikuje i rozwiązuje problemy etyczne związane ze stosowaniem prawa (K_K02)</p> | <p>Wykład wspomagany prezentacjami.</p> | <p>Egzamin</p> |

| | | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|---------------------|
| | Podstawy psychologii | <p>W1: opisuje wpływ zjawisk psychologii społecznej na procesy zachodzące w organizacji oraz w jej otoczeniu (K_W03)</p> <p>W2: wyjaśnia podstawowe procesy poznawcze i emocjonalne człowieka i ich konsekwencje dla funkcjonowania organizacji (K_W04)</p> <p>U1: biorąc udział w dyskusji, potrafi stosownie wyrazić swoje myśli i opinie dotyczące wybranych zjawisk psychologiczno-społecznych (K_U11)</p> <p>K1: współpracuje w zespole rozwiązując występujące w organizacjach problemy z uwzględnieniem uwarunkowań psychologiczno-społecznych (K_K03)</p> | <p>analiza studiów przypadków.</p> <p>pogadanka, dyskusja w grupach, praca zespołowa</p> | Zaliczenie na ocenę |
| | Trening kompetencji interpersonalnych | <p>W1: zna pojęcie kompetencji interpersonalnych i ich wymiary - K_W04</p> <p>W2: rozróżnia podstawowe instrumenty komunikacyjne istotne w relacji z klientami wewnętrznymi i zewnętrznymi - K_W04</p> <p>W3: Posiada podstawową wiedzę na temat zachowań asertywnych - K_W04</p> <p>W4: Zna strukturę skutecznie prowadzonych negocjacji - K_W04</p> <p>U1: potrafi zdiagnozować potrzeby rozmówcy w oparciu o adekwatne pytania i parafrazę komunikacyjną - K_U11</p> <p>U2: potrafi sformułować konstruktywną informację zwrotną - K_U03</p> <p>U3: potrafi wywierać wpływ poprzez stosowanie procedury korygowania zachowań - K_U02, K_U11</p> <p>U4: potrafi asertywnie reagować na prośby i krytykę - K_U01</p> <p>U5: używa różnych taktyk w trakcie negocjacji - K_U03, K_U11</p> <p>U6: dostosowuje styl negocjacji do rozmówcy i celu jaki chce osiągnąć - K_U11</p> <p>K1: potrafi rozstrzygać dylematy oraz podejmować działania zawodowe wykorzystując dostępne narzędzia oraz wsparcie zewnętrzne - K_K01</p> <p>K2: potrafi dokonać oceny działań i zakomunikować je w oparciu o zasady etyki oraz dokonywać wyborów adekwatnie do zasad i norm obowiązujących w organizacji - K_K02</p> <p>K3: potrafi w jasny sposób wyrażać swoje zdanie oraz potrafi podejmować konkretne działania skupione na osiągnięciu efektów organizacji i brać odpowiedzialność za te działania - K_K01, K_02</p> | <p>Symulacje procesów zarządzania przedsiębiorstwami w warunkach wirtualnego konkurencyjnego rynku, praca zespołowa,</p> | Zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------|
| | <p>Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne</p> | <p>W1: zna i rozumie proces transformacji cyfrowej organizacji gospodarczych i konsekwencje biznesowe tego procesu (K_W01) W2: zna i rozumie szanse, uwarunkowania i zagrożenia zastosowania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w procesach biznesowych (K_W02) W3: zna klasy systemów informatycznych wspomagających zarządzanie organizacjami oraz ich rolę w zarządzaniu organizacją (K_W03) U1: potrafi sformułować oczekiwania w zakresie wykorzystania danych, usług cyfrowych oraz systemów informatycznych oraz zaprojektować lub wyspecyfikować struktury organizacyjne i regulacje z nimi związane (K_U01). U2: potrafi określić potrzeby biznesowe organizacji w zakresie wykorzystania rozwiązań cyfrowych oraz dokonać oceny wad i zalet sposobu ich implementacji (K_U02). U3: potrafi rozróżnić i zrozumieć powiązania procesów biznesowych w typowej organizacji gospodarującej oraz zidentyfikować ich odwzorowania na platformie informatycznej (K_U03). U4: potrafi pracować w poznanych rozwiązaniach systemów informatycznych organizacji (K_U04). K1: jest gotów do aktywnego określania wymagań i warunków implementacji rozwiązań cyfrowych w biznesie oraz do aktywnej współpracy z partnerami zewnętrznymi oraz wewnętrznymi organizacji w tym obszarze (K_K01) K2: jest gotów do kreowania wątków kultury organizacyjnej organizacji opartej na danych cyfrowych (Data Driven Organization) i wspierania ich dyfuzji (K_K02)</p> | <p>wykład konwersatoryjny - giełda pomysłów - klasyczna metoda problemowa ćwiczenia - projektu - referatu - studium przypadku - SWOT</p> | <p>Zaliczenie na ocenę</p> |
|--|--|---|---|----------------------------|

| | | | | |
|--|--------------------------------|--|---|---------|
| | Zrównoważony rozwój w biznesie | <p>W1: Zna istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju, rozumie znaczenie wdrażania jej założeń w działalności biznesowej oraz identyfikuje główne problemy z zakresu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa (ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne) - K_W01</p> <p>W2: Zna zasady projektowania strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, rozumie rolę interesariuszy w jej kształtowaniu, zna narzędzia diagnozy i uwzględniania potrzeb interesariuszy w działalności biznesowej - K_W03</p> <p>W3: Zna i wyjaśnia zjawiska oraz procesy dotyczące wdrażania założeń koncepcji zrównoważonego rozwoju w obszarach funkcjonalnych w przedsiębiorstwie, potrafi przewidywać konsekwencje związane z realizacją tych działań - K_W03</p> <p>W4: Zna zasady i narzędzia ewaluacji wyników przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju, potrafi wskazać sposoby gromadzenia i wykorzystania danych do raportowania ESG - K_W08</p> <p>U1: Potrafi identyfikować oraz analizować zjawiska i procesy gospodarcze oraz społeczne zachodzące w przedsiębiorstwie z perspektywy problemów zrównoważonego rozwoju - K_U01</p> <p>U2: Potrafi łączyć założenia koncepcji zrównoważonego rozwoju z celami przedsiębiorstwa i rozpoznawać wyzwania związane z inkluzywnym podejściem do interesariuszy oraz projektowaniem strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, przyjmując odpowiednie kryteria i wskaźniki - K_U04</p> <p>U3: Potrafi dokonać oceny wyników przedsiębiorstwa z perspektywy zrównoważonego rozwoju - K_U01</p> <p>K1: Wykazuje gotowość do inicjowania działań na rzecz ochrony środowiska, budowania relacji z interesariuszami oraz podejmowania aktywności wspierających zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa - K_K03</p> | Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny | egzamin |
|--|--------------------------------|--|---|---------|

| | | | | |
|--|------------------------------|--|--|--|
| | <p>Matematyka w biznesie</p> | <p>W1: posiada podstawową wiedzę z matematyki na poziomie wyższym w zakresie niezbędnym do podejmowania decyzji w zarządzaniu - K_W05 W2: ma kompetencje matematyczne potrzebne do opanowania technik pozyskiwania i analizy danych - K_W07 U1: posługuje się narzędziami i technikami matematycznymi wykorzystywanymi do analizy i prognozowania procesów gospodarczych - K_U04 U2: Pogłębiając i doskonaląc umiejętności matematyczne rozwija swoją pamięć i zdolności analityczne przydatne w realizacji procesu uczenia się przez całe życie – K_U10 K1: Pogłębiając i doskonaląc wiedzę matematyczną nabywa umiejętność stosowania jej w sposób kreatywny do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania - K_K01</p> | <p>wykład konwersatoryjny, studium przypadku</p> | <p>zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)</p> |
| | <p>Statystyka</p> | <p>W1: zna podstawowe metody analiz statystycznych, w tym metody pozyskiwania, prezentowania i opracowania danych; rozumie ich przydatność i wartości poznawcze w procesach zarządzania (K_W07) U1: potrafi stosować metody statystyczne do badania zjawisk ekonomicznych, w tym diagnozowania, interpretacji i prognozowania zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce (K_U01). U2: analizuje zjawiska ekonomiczne przy wykorzystaniu odpowiednich danych i oprogramowania analiz statystycznych; formułuje właściwe, logiczne wnioski z przeprowadzonych analiz (K_U02). U3: w jasny i komunikatywny sposób prezentuje i omawia wyniki analiz statystycznych, wykorzystując dostępne narzędzia wizualizacji (K_U11) K1: rozumie znaczenie statystyki w badaniach ekonomicznych i zarządzaniu w gospodarce. W sposób krytyczny ocenia posiadaną wiedzę; dąży do poszerzenia wiedzy, informacji, danych (K_K01)</p> | <p>Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny, Ćwiczenia: Praca indywidualna studentów w laboratorium komputerowym.</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | <p>Ekonometria i prognozowanie</p> | <p>W1: zna i rozumie zaawansowane metody opisu współzależności między zmiennymi występującymi w organizacji i jej otoczeniu i ich wykorzystanie K_W05 W2: zna źródła danych liczbowych i metody ich pozyskiwania, przetwarzania i pozyskiwania w kontekście przydatności w zarządzaniu K_W07 U1: potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu pozyskiwania i przetwarzania danych liczbowych, dokonać ich krytycznej oceny oraz zastosować do podejmowania decyzji zarządczych K_U02 U2: potrafi analizować zależności między zmiennymi oraz prognozować procesy w skali mikro i makro w celu przygotowania scenariuszy działań w warunkach niepewności K_U04 U3: potrafi wykorzystywać systemy informatyczne w tym oparte na sztucznej inteligencji w celu analizy danych i interpretacji wyników oraz formułowania rekomendacji wspierających procesy decyzyjne K_U09 K1: jest gotów do inicjowania działań na rzecz wdrażania innowacyjnych rozwiązań wspierających rozwój organizacji K K04</p> | <p>Praca indywidualna studentów w laboratorium komputerowym.</p> | <p>zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)</p> |
| | <p>Analityka i wizualizacja danych w biznesie</p> | <p>W1: Rozpoznaje w zaawansowanym stopniu metody i techniki wykorzystywane do pozyskiwania, przetwarzania oraz wizualizacji danych, umiając ocenić ich zastosowanie w procesach zarządzania w organizacji – K_W07 U1: Wykorzystuje wiedzę teoretyczną w celu doboru właściwych źródeł i sprawdzonych informacji, dokonuje ich krytycznej analizy, oceny i syntezy w procesach gospodarczych, a także formułuje rekomendacje – K_U02 U2: Stosuje odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, dokonując oceny ich skuteczności w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych – K_U03 U3: Komunikuje się z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, posługując się specjalistyczną terminologią i dostosowując formę przekazu do różnych odbiorców – K_U05</p> | <p>Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny, Ćwiczenia: Praca indywidualna studentów w laboratorium komputerowym.</p> | <p>zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)</p> |

| | | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|--|
| | Seminarium dyplomowe | <p>W1: zna zasady przeprowadzania badań empirycznych oraz stosuje adekwatne metody i narzędzia badawcze do własnych badań na ich podstawie - K_W07</p> <p>W2: rozumie znaczenie prawidłowego cytowania i odwoływania się do publikacji naukowych z polskiej i międzynarodowej literatury związanej z tematyką pracy licencjackiej - K_W09</p> <p>U1: formułuje problem badawczy oraz hipotezy lub pytania badawcze i skutecznie buduje logiczną obronę głównych tez założonych w pracy licencjackiej - K_U01</p> <p>U2: stosuje odpowiednie metody gromadzenia, przetwarzania, analizowania i interpretowania danych, dzięki wykorzystaniu których formułuje wnioski lub rekomendacje dla praktyki zarządzania, prezentuje uzyskane wyniki i redaguje tekst naukowy zgodnie z wytycznymi - K_U02</p> <p>K1: weryfikuje i poddaje krytycznej analizie istniejące zasoby wiedzy i przyswajane treści oraz wykorzystuje posiadane umiejętności do nawiązywania kontaktów z otoczeniem biznesowym w zakresie problematyki pracy licencjackiej- K_K01</p> <p>K2: sprawnie wyraża i argumentuje własne opinie i wskazuje rozwiązania problemów praktycznych i poznawczych z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości- K_K04</p> | dyskusja | zaliczenie |
| Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy | Zarządzanie projektami inwestycyjnymi | <p>W1: zna zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zarządzania projektami inwestycyjnymi - K_W05.</p> <p>U1: potrafi zastosować właściwe metody i narzędzia zarządzania projektami inwestycyjnymi, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych - K_U03.</p> <p>K1: potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści służących do rozwiązywania problemów dotyczących zarządzania projektami inwestycyjnymi, korzystając z opinii ekspertów i innych interesariuszy – K_K01.</p> | prezentacja multimedialna, studia przypadków, zadania, praca zespołowa, dyskusja | Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>Analiza rynku inwestycyjnego</p> | <p>W1: zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o zarządzaniu i jakości, pozwalające opisywać struktury i przedsiębiorstwa, procesy w nich zachodzące, a także relacje między nimi, zna metody i narzędzia służące do zaawansowanych badań ekonomicznych - K_W05, K_W07, K_W08 U1: potrafi interpretować dane mikro- i makro ekonomiczne, korzystać z różnorodnych źródeł danych oraz weryfikować przydatność tych danych w procesie podejmowania decyzji - K_U03 U2: potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska charakterystyczne dla rynków inwestycyjnych (w tym rynku nieruchomości) z wykorzystaniem metod i narzędzi właściwych dla nauk o zarządzaniu i jakości - K_U04 K1: jest gotów do analitycznego myślenia: samodzielnie i efektywnie pracuje z dużą ilością danych, identyfikuje prawidłowości oraz w sposób poprawny wyciąga wnioski pozwalające podejmować decyzje w zmieniających się warunkach rynkowych, które wspierają rozwój organizacji - K_K04</p> | <p>Case study Prezentacja multimedialna</p> | <p>zaliczenie na ocenę</p> |
| | <p>Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych</p> | <p>W1: zna, rozumie i rozpatruje kluczowe koncepcje ekonomiczne i finansowe odnoszące się do oceny efektywności projektów inwestycyjnych i ich finansowania oraz w zaawansowanym stopniu zna ich powiązania z praktyką zarządzania w organizacjach – K_W02 U1: potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania właściwych źródeł i zweryfikowanych informacji niezbędnych do dokonania oceny efektywności inwestycji, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, oceny i syntezy do identyfikowania zależności w inwestycyjnych procesach gospodarczych i formułowania rekomendacji dotyczącej podejmowania racjonalnych inwestycji – K_U02 U2: potrafi analizować i prognozować procesy gospodarcze, projektując różne scenariusze (optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny) rozwoju inwestycji w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe – K_U04 K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania wspierające rozwój organizacji poprzez wzrost wartości w drodze podejmowania opłacalnych</p> | <p>Wykład prowadzony metodą tradycyjną przy pomocy prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia – rozwiązywanie przykładów liczbowych, analiza przypadków</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | | projektów inwestycyjnych oraz reagując na zmieniające się warunki rynkowe.K_K04 | | |
| | Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym | <p>W1: zna podstawowe rodzaje umów stosowanych w procesie inwestycyjnym, zasady i uwarunkowania ich zawierania oraz rozumie zagrożenia i ryzyka związane z realizacją inwestycji oraz metody ich minimalizacji – K_W09</p> <p>U1: potrafi identyfikować zdarzenia negocjacyjne w procesie inwestowania i podmioty instytucje biorące udział w tych zdarzeniach, zdefiniować cel, przedmiot i zakres negocjacji oraz pozyskiwać i analizować źródła informacji niezbędnych do prowadzenia rozmów negocjacyjnych – K_U02</p> <p>U2: prawidłowo dobiera strategie i techniki negocjacyjne do sytuacji – K_U03</p> <p>K1: efektywnie komunikuje się w procesie negocjacji oraz współpracuje w zespołach negocjacyjnych – K_K03</p> | Praca w zespołach o charakterze warsztatowym, aktywność w wykonywaniu ćwiczeń, dyskusje, projekt. | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |
| | Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami | <p>W1 - wyjaśnia zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących lokowania kapitału w różnych segmentach rynku nieruchomości i gospodarowania jego zasobami przez różnych uczestników rynku nieruchomości - K_W05</p> <p>U1 – wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać wiarygodne dane do analizowania i oceny konkretnych procesów zachodzących na rynku nieruchomości oraz na ich podstawie do wnioskowania i podejmowania decyzji - K_U02</p> <p>K1: jest gotów do identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego problemów związanych ze zjawiskami zachodzącymi na rynku nieruchomości z perspektywy różnych uczestników tego rynku - K_K02</p> | Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny; ćwiczenia: analiza studiów przypadku | Wykład: egzamin; ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |
| | Podstawy budownictwa | <p>W1: zna zasady racjonalnego podejmowania decyzji w procesie inwestycyjno-budowlanym i zarządzania obiektami budowlanymi - K_W05</p> <p>U1: potrafi przeprowadzić identyfikację procesu inwestycyjno-budowlanego, zastosować techniki informacyjne do opisu i oceny obiektów budowlanych, umiejętnie zastosować podstawową wiedzę z budownictwa w ocenie zagadnień dotyczących inwestowania - K_U03</p> | pokaz, pogadanka, wykład informacyjny (konwencjonalny) metody: ćwiczeniowa, panelowa, referatu, studium przypadku | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | | K1: jest przygotowany do zdobywania, identyfikacji i oceny informacji niezbędnych w zarządzaniu projektem inwestycyjno-budowlanym oraz ustalania priorytetów w zakresie ich wykorzystania, w kontekście pełnionej roli zawodowej – K_K01 | | |
| | Inwestycje na rynku nieruchomości | W1 - wyjaśnia zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących lokowania kapitału w różnych segmentach rynku nieruchomości i gospodarowania jego zasobami przez różnych uczestników rynku nieruchomości - K_W05 | Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny | zaliczenie na ocenę |
| | Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw | W1: zna zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw - K_W05. U1: potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia analizy strategicznej wykorzystywane w procesie planowania inwestycji - K_U03. K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w obszarze podejmowania decyzji inwestycyjnych - K_K04. | Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem multimedialnej prezentacji połączony z dyskusją nad omawianymi zagadnieniami. Ćwiczenia z wykorzystaniem analizy przypadków, dyskusji i opracowaniem projektu. | Wykład: egzamin; ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |
| | Inwestycje publiczne | W1: zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu relacje jednostek publicznych z podmiotami w otoczeniu, ich charakter, cele, prawidłowości i reguły w kontekście przygotowywania, finansowania, realizacji i eksploatacji projektów inwestycyjnych – K_W02 U1: potrafi identyfikować uwarunkowania i cele projektów inwestycji publicznych, oceniać ich przygotowanie, realizację i eksploatację z perspektywy przyjętych założeń oraz potrzeb społecznych, a także proponować działania poprawiające komunikację społeczną na temat podejmowanych i prowadzonych inwestycji publicznych – K_U03 | Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z elementami dyskusji, metoda ćwiczeniowa, analiza w ramach studium przypadku | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |

| | | | | |
|--|------------------------|--|---|---------------------|
| | Inwestycje zagraniczne | <p>W1: zna istotę pośrednich i bezpośrednich inwestycji zagranicznych jako form międzynarodowych przepływów kapitału, znaczenie inwestycji bezpośrednich w procesie internalizacji przedsiębiorstw i tworzeniu ich potencjału konkurencyjności w wymiarze międzynarodowym, zna miejsce przedsiębiorstw wielonarodowych (międzynarodowych) we współczesnej gospodarce - K_W02;</p> <p>U1: posiada umiejętność oceny formy i sposobów wejścia inwestorów na rynki zagraniczne, potrafi przeprowadzać wstępną analizę międzynarodowego otoczenia oraz potencjału przedsiębiorstwa – K_U02</p> <p>K1: uzyskuje zdolność etycznego pozyskiwania i oceny informacji niezbędnych w podejmowaniu inwestycji zagranicznych przez przedsiębiorstwa – K_K02</p> | Wykład: wykład informacyjny i konwersatoryjny | zaliczenie na ocenę |
|--|------------------------|--|---|---------------------|

| | | | | |
|---|---------------------------------|--|---|--|
| Moduł kształcenia - marketingowy | Jakościowe badania marketingowe | <p>W1: Zna zastosowanie jakościowych badań do podejmowania decyzji dotyczących różnych obszarów funkcjonowania organizacji (K_W05)</p> <p>W2: Zna i rozumie odmiennosc ilościowych i jakościowych badań marketingowych oraz metod i instrumentów pomiarowych w ich ramach stosowanych (K_W07)</p> <p>W3: Zna główne metody badań jakościowych i ich przydatność do rozwiązywania określonych problemów decyzyjnych / do realizacji określonych celów badawczych (K_W07)</p> <p>W4: Zna główne etapy planowania i realizacji badania jakościowego z wykorzystaniem metody wywiadu grupowego oraz rozumie rolę, jaką na tych etapach pełni badacz (moderator) i inni jego uczestnicy (K_W07)</p> <p>U1: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do zaproponowania dla konkretnych problemów decyzyjnych/celów badawczych rekomendacji w zakresie projektu jakościowego badania marketingowego (K_U01, K_U02)</p> <p>U2: Potrafi uzasadnić wybór określonej metody jakościowych badań marketingowych oraz instrumentu pomiarowego dla rozwiązania danego problemu decyzyjnego/dla realizacji konkretnego celu badawczego (K_U01, K_U02)</p> <p>U3: Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do pozyskania danych w drodze badań jakościowych przy zastosowaniu wybranych metod i instrumentów typowych dla tego typu badań (K_U01, K_U02)</p> <p>U4: Potrafi dokonać analizy danych pozyskanych w drodze badań jakościowych, ich oceny oraz interpretacji, kończąc na formułowaniu rekomendacji dla zleceniodawcy takich badań (K_U01, K_U02)</p> <p>K1: Jest gotów do projektowania i realizacji badań jakościowych, umożliwiających zebranie danych odpowiadających określonym potrzebom decyzyjnym, przy jednoczesnym zachowaniu zasad etyki pracy badacza jakościowego (K_K02)</p> | <p>Wykład: wykład konwersatoryjny prowadzony z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.</p> <p>Ćwiczenia: pogadanka, giełda pomysłów, metoda referatu, studium przypadku, dyskusja, analiza SWOT</p> | <p>wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|---|---------------------------------|--|---|--|

| | | | | |
|--|---------------------|---|--|--|
| | Marketing społeczny | <p>W1: Definiuje marketing społeczny i rozumie jego związek z marketingiem "klasycznym" - K_W08</p> <p>W2: Nazywa korzyści marketingu społecznego dla poszczególnych grup beneficjentów - K_W10</p> <p>W3: Zna rodzaje zachowań, na których koncentruje się marketing społeczny - K_W10</p> <p>U1: Odróżnia marketingową kampanię społeczną od marketingowej kampanii komercyjnej - K_U06</p> <p>U2: Analizuje kampanię społeczną i wyodrębnia składowe poszczególnych elementów marketingu MIX - K_U12</p> <p>K1: Formułuje i przekazuje swoje myśli, opinie i spostrzeżenia, dotyczące kampanii społecznych - K_K01</p> | <p>Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny</p> <p>Ćwiczenia: studium przypadku, pogadanka</p> | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |
|--|---------------------|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | <p>Zarządzanie wizerunkiem organizacji</p> | <p>W1: Definiuje wizerunek organizacji i rozumie jej związek z tożsamością i całościową identyfikacją - K_W03 W2: Nazywa korzyści spójnego wizerunku organizacji - K_W07 W3: Zna rodzaje działań, które organizacja może podejmować w celu zarządzania wizerunkiem - K_W07 W4: Zna podsystemy corporate identity oraz elementy, składające się na każdy z nich - K_W03 W5: Nazywa korzyści pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa - K_W07 U1: Nazywa działania organizacji w zakresie zarządzania wizerunkiem w każdym z podsystemów - K_U06 U2: Analizuje i ocenia działania organizacji z zakresu zarządzania wizerunkiem - K_U03 U3: Proponuje działania usprawniające system CI w organizacji - K-U06 U4: wskazuje przejawy CI w organizacji – K_U03 K1: Jednoznacznie i komunikatywnie formułuje i przekazuje swoje myśli, opinie i spostrzeżenia, dotyczące systemu corporate identity w organizacji - K_K01 K2: Zdobywa informacje na temat systemu zarządzania wizerunkiem organizacji (istota, cele, konkretne przejawy, rezultaty) - K_K01 K3: Identyfikuje i ocenia dylematy etyczne związane z kształtowaniem wizerunku organizacji - K_K01</p> | <p>Wykład: pokaz, wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: studium przypadku, pogadanka, pomiar w terenie</p> | <p>zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)</p> |
|--|--|--|---|---|

| | | | | |
|--|-------------------------------|---|--|--|
| | Public relations i sponsoring | <p>W1: Zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących podstawowych aspektów związanych z realizacją poszczególnych etapów zarządzania public relations - K_W05</p> <p>W2: Zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących podstawowych czynności realizowanych w zakresie sponsoringu - K_W05</p> <p>W3: Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby projektowania wybranych elementów strategii zarządzania public relations - K_W06</p> <p>U1: Potrafi projektować przedsięwzięcia związane z realizacją polityki PR i sponsoringu -K_U01 K_</p> <p>U2: Potrafi zastosować specjalistyczną terminologię związaną z komunikacją z zakresu PR z wybranymi grupami interesariuszy (wewnętrznych i zewnętrznych) -K_U05.</p> <p>K1: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie realizacji wybranych elementów komunikacji marketingowej realizowanej w ramach PR i sponsoringu - K_K01</p> <p>K2: Jest gotów do uczestniczenia w przedsięwzięciach. zespołowych związanych z projektowaniem przedsięwzięć związanych z realizacją polityki PR i sponsoringu - K_K03.</p> | <p>Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji.</p> <p>Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, metoda projektu, dyskusja.</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
| | Zarządzanie reklamą | <p>W1: Zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących podstawowych aspektów związanych z realizacją poszczególnych etapów kampanii reklamowej K_W05</p> <p>W2: Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby projektowania etapów kampanii reklamowej - K_W06</p> <p>U1: Potrafi projektować przedsięwzięcia związane z realizacją kampanii reklamowej -K_U01 K</p> <p>U2: Potrafi zastosować specjalistyczną terminologię związaną z zarządzaniem reklamą z wybranymi grupami interesariuszy zewnętrznych -K_U05.</p> <p>K1: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie realizacji wybranych aspektów kampanii reklamowej- K_K01</p> | <p>Wykład: Wykład konwersatoryjny, dyskusja, pogadanka.</p> <p>Ćwiczenia: studium przypadku, giełda pomysłów, pogadanka, analiza SWOT</p> | <p>wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |

| | | | | |
|--|---------------------------------|--|--|--|
| | Marketing produktów luksusowych | <p>W1: potrafi analizować specyfikę organizacji działających w sektorze dóbr luksusowych oraz przewidywać konsekwencje decyzji marketingowych dla ich funkcjonowania – K_W03</p> <p>W2: zna zasady etyki oraz zrównoważonego rozwoju w branży luksusowej i potrafi ocenić ich wpływ na strategie marketingowe marek luksusowych – K_W08</p> <p>U1: analizuje i interpretuje raporty branżowe oraz strategie komunikacyjne marek luksusowych, stosując odpowiednie pojęcia i terminologię marketingową – K_U05.</p> <p>U2: argumentuje wybór strategii komunikacyjnej dla marki luksusowej, uwzględniając potrzeby klientów, partnerów biznesowych oraz specyfikę określonego rynku – K_U11.</p> <p>K1: Aktywnie uczestniczy w pracach grupowych dotyczących analizy zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku produktów luksusowych – K_K04</p> | <p>Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny</p> <p>Ćwiczenia: studium przypadku, pogadanka</p> | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |
|--|---------------------------------|--|--|--|

| | | | | |
|--|----------------------------------|---|--|--|
| | <p>Social media w marketingu</p> | <p>W01: zna zaawansowane zasady podejmowania decyzji w zakresie zarządzania zasobami i funkcjonowania organizacji, uwzględniając różne konteksty wykorzystania social media w marketingu – K_W05 W2: zna cele, istotę i charakter procesów zarządzania w organizacji oraz sposoby wdrażania zmian, projektowania strategii marketingowej w social media i jej skutecznej realizacji – K_W06 U1: Student potrafi stosować odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne, oraz oceniać ich skuteczność w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych związanych z marketingiem w social media – K_U03 U2: Student potrafi stosować specjalistyczną terminologię w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi organizacji w kontekście działań marketingowych w mediach społecznościowych – K_U05 K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, inicjować oraz wdrażać innowacyjne rozwiązania marketingowe wspierające rozwój organizacji, a także dostosowywać strategię do zmieniających się warunków rynkowych w social media – K_K04</p> | <p>Wykład multimedialny, dyskusja, praca w laboratorium komputerowym, giełda pomysłów, analiza przypadku, praca w grupie</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|--|----------------------------------|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | Influencer marketing | <p>W1: zna metody pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących działań z zakresu influencer marketingu oraz potrafi ocenić ich przydatność w podejmowaniu decyzji biznesowych – K_W07</p> <p>W2: zna normy prawne i etyczne dotyczące influencer marketingu, w tym ochronę własności intelektualnej, oraz potrafi ocenić ich wpływ na organizację – K_W09</p> <p>U1: potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia w influencer marketingu, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu problemów biznesowych – K_U03</p> <p>U2: potrafi używać specjalistycznej terminologii w komunikacji dotyczącej influencer marketingu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi – K_U05</p> <p>K1: aktywnie uczestniczy w zespołowych działaniach związanych z influencer marketingiem, promując odpowiedzialność społeczną i współpracę z interesariuszami – K_K03</p> | <p>Wykład: Wykład informacyjny (konwencjonalny) z elementami konwersacji.</p> <p>Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku (case study), giełda pomysłów, metoda projektu, dyskusja.</p> | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |
| | Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem | <p>W1: Zna charakterystyczne cechy koncepcji marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz etapy jej rozwoju na tle nauki o marketingu (K_W01).</p> <p>W2: Zna elementy marketingowego planu strategicznego (K_W03).</p> <p>W3: Zna działania, metody oraz narzędzia właściwe dla marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem (K_W03).</p> <p>U1: Student potrafi wskazać problemy związane z podejmowaniem decyzji zarządczych, w tym szanse i/lub zagrożenia jakie pojawiają się w praktyce przedsiębiorstwa zarządzanego marketingowo (K_U01).</p> <p>U2: Student potrafi opracować strategiczny plan marketingowy przedsiębiorstwa (K_U02).</p> <p>K1: Jest gotów do formułowania własnej opinii w zakresie strategicznego planowania marketingowego na podstawie krytycznej analizy różnych źródeł informacji (K_K01).</p> | <p>Wykład: głównie ma charakter informacyjny (konwencjonalny) z elementami inscenizacji i konwersacji.</p> <p>Ćwiczenia: pogadanka, studium przypadku, giełda pomysłów, dyskusja</p> | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |

| | | | | |
|---|----------------------------------|--|---|--|
| | Zrównoważone zachowania nabywców | <p>W1: Rozumie wpływ zachowań nabywców na działalność gospodarczą oraz środowisko naturalne - K_W03</p> <p>W2: Posiada wiedzę a temat współczesnych trendów w zachowaniach nabywców - K_W03</p> <p>W3: Zna główne rodzaje decyzji zakupu oraz etapy procesu ich podejmowania - K_W03</p> <p>W4: Zna zasady zrównoważonych zachowań konsumentów z uwzględnieniem rynków kluczowych z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju - K_W08.</p> <p>U1: Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań nabywców z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju - K_U01</p> <p>U2: Potrafi przypisać określonym współczesnym trendom konsumenckim uwarunkowania sprzyjające ich powstawaniu, przejawy ich rozwoju oraz implikacje dla działalności marketingowej przedsiębiorstw - K_U01</p> <p>K1: Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy niezbędnej do opisu, zrozumienia i kształtowania rynkowych zachowań nabywców ze szczególnym uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju K_K01.</p> | <p>Wykład: wykład konwersatoryjny</p> <p>Ćwiczenia: pogadanka, giełda pomysłów, metoda referatu (prezentacji), studium przypadku, dyskusja</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
| Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu | Modelowanie procesów biznesowych | <p>W1: zna sposoby identyfikowania i opisywania procesów biznesowych zachodzących w organizacji oraz określania i przewidywania ich efektów - K_W03</p> <p>U1: diagnozuje problemy zachodzące w ramach realizowanych procesów oraz projektuje rozwiązania dla tych problemów w ramach ich przemodelowywania - K_U01</p> <p>K1: jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach doskonalenia i modelowania procesów zapewniając rozwój organizacji - K_K04</p> | <p>Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami</p> <p>Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków</p> | <p>zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia)</p> |

| | | | | |
|--|---------------------------------------|--|---|---|
| | Zarządzanie operacyjne | <p>W1: zna zasady i przesłanki racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zarządzania zasobami i sferami funkcjonowania organizacji w ramach działalności operacyjnej - K_W05</p> <p>W2: zna cele, istotę i charakter problemów i procesów zarządzania działalnością operacyjną w organizacji oraz zna sposoby wdrażania zmian i projektowania strategii dla działalności operacyjnej - K_W06</p> <p>U1: diagnozuje i interpretuje złożone problemy w ramach działalności operacyjnej oraz projektuje dla nich rozwiązania, uwzględniając zmieniające się warunki otoczenia - K_U01</p> <p>K1: jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, podejmując problemy decyzyjne zachodzące w działalności operacyjnej organizacji, wspierając jej rozwój - K_K04</p> | <p>Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i z dyskusją ze studentami</p> <p>Ćwiczenia w formie konwersacji ze studentami, rozwiązywanie zadań i problemów decyzyjnych, studia przypadków</p> | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |
| | Analiza i projektowanie organizacyjne | <p>W1: zna podstawowe elementy organizacji oraz procesy zachodzące w organizacjach i w ich otoczeniu - K_W03</p> <p>W2: zna sposoby projektowania organizacji zarówno w podejściu prognostycznym jak i diagnostycznym- K_W05</p> <p>U1: potrafi projektować, analizować i prognozować zmienność struktur organizacyjnych w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe - K_U04</p> <p>K1: krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i na tej podstawie oraz opinii ekspertów potrafi tworzyć rozwiązania w zakresie struktur organizacyjnych, a dzięki temu polepszeniu działań organizacji – K_K01.</p> | <p>Wykład wspomagany prezentacją multimedialną.</p> <p>W ramach ćwiczeń: prezentacja multimedialna, studium przypadku (praca indywidualna i grupowa).</p> | wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|--|
| | Komunikacja i wystąpienia publiczne | <p>W1:– rozumie zależności psychologii i fizjologii człowieka, środowiska społecznego oraz technologicznego, jako konstytuujące jego postawę i zachowania K_W04</p> <p>U1: identyfikuje różne sytuacje w relacjach z innymi ludźmi i dobierać do nich odpowiednie narzędzia komunikacji – (K_U11)</p> <p>U2: stosuje odpowiednie techniki komunikacji podczas rozmów, dyskusji, debat oraz wystąpień publicznych- (K_U05)</p> <p>U3: komunikatywnie formułuje i przekazuje swoje myśli, opinie i wszelkie informacje podczas pracy zespołowej – (K_U05) (K_U11)</p> <p>U4: prowadzi profesjonalne prezentacje w języku polskim, uwzględniając potrzeby odbiorców i cele biznesowe (K_U07)</p> | metoda badania przypadku (case study) | zaliczenie na ocenę |
| | Efektywność osobista | <p>W1: wyjaśnia neuropsychosocjalne uwarunkowania osiągania celów indywidualnych i grupowych i wzmacniania efektywności własnej i zespołów (K_W04)</p> <p>W2: wylicza i opisuje ograniczenia, błędy i pułapki stojące na przeszkodzie realizacji celów (K_W04)</p> <p>U1: dobiera i stosuje skuteczne techniki i narzędzia samorozwoju uwzględniając zidentyfikowane słabości i przeciwdziałanie potencjalnym przeszkodom (K_U10)</p> <p>U2: formułuje cele i planuje ścieżki ich realizacji w życiu osobistym i zawodowym, z wykorzystaniem współpracy zespołowej lub sieci wsparcia (K_U12)</p> <p>K1: stosuje autorefleksję i podsumowanie realizacji postawionych celów osobistych i zespołowych w zgodzie z zasadami etyki zawodowej (K_K02)</p> | Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study, giełda pomysłów, projekt | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |

| | | | | |
|--|------------------------|---|---|---|
| | Zarządzanie zmianą | <p>W1: identyfikuje wewnętrzne oraz zewnętrzne uwarunkowania i wyzwania towarzyszące procesowi wdrażania zmian - K_W03</p> <p>W2: wyjaśnia naturę i fazy zarządzania zmianą - K_W06</p> <p>U1: rozwiązuje problemy towarzyszące procesowi wdrażania zmian na poziomie organizacji w oparciu o podstawowe koncepcje modelowe - K_U01</p> <p>U2: wykorzystuje właściwe strategie zarządcze do konkretnych sytuacji zmian w organizacji - K_U04</p> <p>K1: formułuje własne pomysły dotyczące wdrożenia zmian uwzględniając perspektywy różnych interesariuszy - K_K04</p> | wykład problemowy, prezentacje multimedialne, case study | egzamin |
| | Klient w centrum uwagi | <p>W1: zna procesy związane z zarządzaniem relacjami z klientami i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji, rozumie, jak zmieniające się oczekiwania klientów wpływają na strategie rynkowe organizacji, oraz potrafi przewidywać konsekwencje tych zmian dla organizacji i jej otoczenia K_W03</p> <p>W2: zna metody pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania danych dotyczących klientów, takich jak badania satysfakcji, analiza danych CRM i zachowań konsumenckich, i rozumie, jak te informacje mogą wspierać procesy zarządzania doświadczeniem klienta w organizacji K_W07</p> <p>U1: potrafi analizować i prognozować zmiany w zachowaniach klientów, projektując scenariusze działań w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe oraz na dynamiczne oczekiwania konsumentów K_U04</p> <p>U2: potrafi efektywnie komunikować wyniki analiz dotyczących potrzeb i oczekiwań klientów, prezentować strategie zarządzania doświadczeniem klienta w sposób dostosowany do odbiorców K_U11</p> <p>K1: potrafi myśleć przedsiębiorczo, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania w zakresie zarządzania doświadczeniami klientów, reagując na zmieniające się warunki rynkowe i dynamiczne oczekiwania klientów K_K04</p> | Wykład konwencjonalny i wykład problemowy. Ćwiczenia: klasyczna metoda problemów, analiza przypadków. | Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | <p>Start-up – zbuduj swojego jednorożca</p> | <p>W1: zna i opisuje elementy modelu biznesowego innowacyjnego przedsiębiorstwa (start-upu) oraz wyjaśnia kluczowe procesy w nim zachodzące, a także przewiduje ich ekonomiczne konsekwencje – K_W03 W2: charakteryzuje aktywność zmierzającą do uruchomienia start-upa i projektuje jego model biznesowy, oceniając jego efektywność – K_W10 U1: proponuje innowacyjne rozwiązania w ramach funkcjonowania projektowanego start-upa, uwzględniając czynniki wewnątrzorganizacyjne i zewnętrzne – K_U06 U2: skutecznie komunikuje informacje i swoje opinie na temat analizowanego start-upa podczas prowadzonej prezentacji – K_U11 K1: Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie kreowania koncepcji własnego biznesu – K_K04</p> | <p>Ćwiczenia: klasyczna metoda problemów, analiza przypadków</p> | <p>zaliczenie na ocenę</p> |
| | <p>Kształtowanie postaw i relacji w organizacji</p> | <p>W1: rozumie i analizuje różne zachowanie członków organizacji i analizuje wpływ tych zachowań na jej efektywność - K_W04 U1: potrafi posługiwać się poprawnymi terminami w komunikacji ze współpracownikami oraz z przełożonym - K_U05 U2: potrafi interpretować w oparciu o wiedzę zachowanie człowieka w organizacjach - K_U06 K1: jest gotów do krytycznej analizy postępowania własnego oraz innych ludzi w organizacji - K_K02</p> | <p>Wykład - Wykład konwencjonalny i problemowy ilustrowany prezentacją multimedialną; Ćwiczenia - Studia przypadków, praca zespołowa</p> | <p>wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>Od idei do ikony - budowanie marki</p> | <p>W1: zna różne rodzaje marek i ich elementy, rozumie procesy zarządzania marką oraz wpływ tych procesów na jej rozwój, a także potrafi wyjaśnić, jak otoczenie rynkowe i społeczne wpływa na funkcjonowanie marki K_W03</p> <p>W2: zna normy etyczne, organizacyjne oraz prawne związane z zarządzaniem marką, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, oraz potrafi ocenić, jak te normy wpływają na wizerunek marki i jej działania na rynku K_W09</p> <p>U1: potrafi analizować i prognozować procesy związane z zarządzaniem marką, projektując scenariusze działań marketingowych w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe i trendy w branży K_U04</p> <p>U2: potrafi efektywnie komunikować swoje pomysły i opinie na temat zarządzania marką podczas dyskusji, prezentacji i debat, dostosowując sposób przekazu do odbiorców i kontekstu organizacyjnego, w tym komunikację w mediach społecznościowych K_U11</p> <p>K1: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, inicjując i wdrażając innowacyjne rozwiązania w zarządzaniu marką, a także reagować na zmieniające się warunki rynkowe i wyzwania w zakresie pozycjonowania i budowania marki K_K04</p> | <p>Wykład: wykład problemowy prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej</p> <p>Ćwiczenia: konwersacja ze studentami, w ramach której są rozwiązywane zadania oraz analizowane studia przypadków,</p> | <p>Wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|---|-----------------------------------|--|--|--|
| Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR | Zarządzanie własną karierą | <p>W1: posiada wiedzę na temat znaczenia kompetencji, predyspozycji zawodowych w osiąganiu wysokiej efektywności w pracy zawodowej - K_W04</p> <p>W2: zna narzędzia wspierające zarządzanie własną karierą oraz metody zarządzania karierami pracowników stosowane przez przedsiębiorstwa - K_W05</p> <p>U1: potrafi dobrać adekwatne metody rozwoju osobistego do wybranych obszarów kompetencyjnych - K_U06</p> <p>U2: potrafi zaplanować swój rozwój zawodowy w kontekście bieżącej i oczekiwanej sytuacji na rynku pracy oraz uwzględniając swoje predyspozycje i zasoby - K_U10</p> <p>K1: myśli i działa w sposób elastyczny w obszarze swoich wyborów edukacyjnych i rozwoju zawodowego - K_K04</p> <p>K2: aktywnie reaguje na zmiany w zewnętrznych uwarunkowaniach rozwoju swojej kariery zawodowej - K_K04</p> | forma warsztatu psychoedukacyjnego z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników: symulacje, dyskusje grupowe, autoprezentacje, analizy przypadków. | Zaliczenie na ocenę |
| | Psychologiczne narzędzia selekcji | <p>U1: umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do diagnozowania kompetencji kandydatów do pracy oraz projektować rozwiązania dla procesu selekcji, uwzględniając zmieniające się warunki otoczenia - K_U01</p> <p>U2: umie zastosować właściwe metody i narzędzia selekcji kandydatów, oceniając ich skuteczność - K_U03</p> | pogadanka, metoda ćwiczeniowa, projektu | zaliczenie na ocenę (wykład i ćwiczenia) |

| | | | | |
|--|---------------------------|--|---|---------------------|
| | Zarządzanie kompetencjami | <p>W1 – opisuje zagadnienia związane z wykorzystaniem systemu kompetencyjnego w polityce personalnej firmy, tłumaczy znaczenie zarządzania kompetencjami dla podnoszenia konkurencyjności firmy – K_W06</p> <p>W2 - rozumie i wyjaśnia pojęcie kompetencji, wymienia i opisuje kompetencje typowe dla grup zawodowych – K_W04</p> <p>W3 – wymienia i opisuje metody i narzędzia pomiaru oraz oceny kompetencji stosowane w poszczególnych obszarach zarządzania zasobami ludzkimi: rekrutacji i selekcji, systemie oceny okresowej, zarządzaniu talentami – K_W04, K_W06</p> <p>W4 - opisuje i klasyfikuje metody rozwoju kompetencji – K_W06</p> <p>U1 – definiuje wybrane kompetencje, opracowuje wskaźniki i skale behawioralne, tworzy kompetencyjny opis stanowiska i profil kompetencyjny – K_U06</p> <p>U2 – stosuje właściwe narzędzia pomiaru i diagnozy kompetencji w procesie rekrutacji i selekcji – K_U03, K_U12</p> <p>U3 – ocenia kompetencje w ramach systemu oceny okresowej pracownika – K_U03, K_U12</p> <p>U4 – wymyśla i projektuje adekwatne przedsięwzięcia rozwojowe służące doskonaleniu wybranych kompetencji i zarządzaniu talentami w ramach projektów zespołowych – K_U03, K_U12</p> <p>K1 – podejmuje właściwe decyzje personalne opierając się na modelu kompetencji, przestrzegając jednocześnie zasad etyki i zrównoważonego rozwoju w biznesie – K_K02</p> | pogadanka, burza mózgów, symulacje, studium przypadku, metoda projektu. | zaliczenie na ocenę |
|--|---------------------------|--|---|---------------------|

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | <p>Podstawy motywowania i wynagradzania</p> | <p>W1 – definiuje pojęcie motywacji i motywowania, wyjaśnia mechanizm kształtowania motywacji, odwołując się do odpowiednich teorii – K_W01 W2 – wymienia i opisuje składniki stałe i zmienne wynagrodzenia, wymienia przykładowe świadczenia dodatkowe – K_W01 W3 – zna odpowiednie metody wartościowania pracy - K_W08 W4 – zna i wyjaśnia zasady skutecznego motywowania, premiowania, budowy tabel płac, udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej - K_W08 W5 – zna źródła danych rynkowych o wynagrodzeniach – K_W08 U1 - dokonuje wyceny pracy dla wybranego stanowiska, wykorzystując Uniwersalną Metodę Wartościowania Pracy - UMEWAP – K_U03 U2 – wykorzystuje informacje i dane prezentowane w raportach płacowych, przeglądach wynagrodzeń – K_U03, KU_05 U3 - dobiera adekwatne do sytuacji środki motywowania płacowego i pozapłacowego, opracowuje taryfikator pracy i projektuje tabelę płacy, system premiowania, świadczenia dodatkowe -benefity – K_U01, KU_05, K_U12 U4 – sprawnie komunikuje się w sytuacjach nagradzania i karania pracownika, udziela konstruktywnej informacji zwrotnej – K_U05 K1 – aktywnie uczestniczy w zajęciach, wykonując zadania, ćwiczenia i projekty grupowe dotyczące motywowania i wynagradzania pracowników, zgłasza swoje pomysły i proponuje różne rozwiązania – K_K03 K2 – inicjuje działania związane z realizacją projektów grupowych, zdobywa informacje i dane potrzebne do wykonania projektu – K_K03</p> | <p>Wykład z prezentacją multimedialną, case study, dyskusja grupowa, projekty</p> | <p>wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> |
|--|---|---|---|--|

| | | | | |
|--|----------------------|--|--|---------------------|
| | Rynek pracy | <p>W1: wyjaśnia mechanizmy funkcjonowania rynku pracy, odwołując się do właściwych teorii ekonomicznych – K_W02</p> <p>W2: definiuje podstawowe pojęcia i wskaźniki związane z rynkiem pracy – K_W02</p> <p>W3: wymienia i opisuje instytucje rynku pracy oraz instrumenty wspierające zatrudnienie młodzieży – K_W02</p> <p>W4: zna źródła i sposoby pozyskiwania informacji o rynku pracy – K_W02</p> <p>U1: rozpoznaje i opisuje problemy zachodzące na rynku pracy oraz właściwie analizuje ich przyczyny – K_U01</p> <p>U2 - analizuje informacje statystyczne dotyczące rynku pracy, oblicza i interpretuje wskaźniki opisujące sytuację na rynku pracy – K_U02</p> <p>U3 - opracowuje program wspierający skuteczną tranzycję absolwenta z systemu edukacji do pracy – K_U01, K_U02</p> <p>K1: dyskutuje na tematy dotyczące problemów rynku pracy i proponuje ich rozwiązanie, konstruktywnie odnosząc się do opinii ekspertów i interesariuszy – K_K01</p> | Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. | zaliczenie na ocenę |
| | Podstawy prawa pracy | <p>W1: zna i rozumie źródła oraz podstawowe normy i reguły prawne z obszaru prawa pracy obowiązujące w polskim porządku prawnym - K_W09</p> <p>W2: zna znaczenie i schemat obowiązywania poszczególnych norm prawa pracy z perspektywy funkcjonowania działu HR, w szczególności ma pogłębioną wiedzę w zakresie podmiotów stosunków pracy, nawiązania, zmiany i rozwiązania stosunku pracy w Polsce oraz znaczenia nowoczesnych technologii w dziedzinie zatrudnienia - K_W09</p> <p>U1: potrafi zastosować specjalistyczną terminologię z zakresu prawa pracy w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi zakładu pracy - K_U05</p> <p>U2: potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu prawa pracy do rozwiązywania problemów pojawiających się w pracy zawodowej i zaproponować innowacyjne rozwiązania, uwzględniając kontekst konkretnego zakładu pracy - K_U06</p> <p>K1: jest gotów identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego dylematów związanych z przestrzeganiem norm prawa pracy,</p> | Wykład - Wykład konwencjonalny i problemowy ilustrowany prezentacją multimedialną; | egzamin |

| | | | | |
|--|-------------------------------|--|--|---------|
| | | promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w zakładzie pracy - K_K02 | | |
| | Psychologia decyzji kadrowych | <p>W1: wykazuje się podstawową wiedzą o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym - K_W04</p> <p>W2: zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady etyki w ZZL oraz rozumie ich znaczenie w budowaniu strategii organizacji - K_W08</p> <p>U1: potrafi diagnozować i interpretować problemy społeczne i psychologiczne jakie pojawiają się w praktyce funkcjonowania instytucji w zmieniającym się środowisku pracy - K_U01</p> <p>K1: prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga merytoryczne i etyczne dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera HR - K_K02</p> | <p>wykład konwersatoryjny</p> <p>- wykład problemowy</p> <p>- pokaz</p> <p>- studium przypadku</p> | Egzamin |
| | AI w zarządzaniu ludźmi | <p>W1: zna sposoby wyjaśniania procesów gospodarczych i społecznych zachodzących w organizacji oraz w jej otoczeniu dotyczących rozwoju AI - K_W03</p> <p>W2: zna w stopniu zaawansowanym czynności oraz metody i techniki wykorzystania technologii AI oraz rozróżnia ich przydatność w procesach zarządzania ludźmi w organizacji - K_W07</p> <p>W3: zna normy i reguły organizacyjne, etyczne i prawne dotyczące wykorzystania AI w zarządzaniu ludźmi - K_W09</p> <p>U1: umie zastosować właściwe metody i narzędzia AI, oceniając ich skuteczność w rozwiązywaniu złożonych problemów organizacyjnych - K_U03</p> <p>U2: umie efektywnie wykorzystywać programy oparte na AI do analizy danych, wspierania procesów decyzyjnych, automatyzacji zadań i innych działań z obszaru HR - K_U09</p> <p>K1: jest skłonny do krytycznej oceny treści generowanych przez AI służących do rozwiązywania problemów organizacyjnych z zakresu HR - K_K01</p> | <p>gry, symulacje, opisy przypadków, dyskusje grupowe, testy, pokazy, quizy, pliki tekstowe, lekcje, kwestionariusze, zadania indywidualne</p> | egzamin |

| | | | | |
|--|--|--|--|----------------------------|
| | <p>Podstawy coachingu i mentoringu</p> | <p>W1: zna sposoby wyjaśniania niektórych procesów społecznych zachodzących w organizacji oraz rolę jaką mogą w nich odegrać coaching i mentoring - K_W03 W2: rozumie zachowanie ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym w odniesieniu do procesów rozwoju kompetencji poprzez coaching i mentoring - K_W04 W3: zna zaawansowane zasady racjonalnego podejmowania decyzji w oparciu o metody coachingowe i mentoringowe - K_W05 W4: zna zasady etyki w postępowaniu coacha i mentora - K_W08 U1: umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do zaprojektowania procesu coachingowego i mentoringowego - K_U01 U2: umie zastosować specjalistyczną terminologię w komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi organizacji w odniesieniu do procesów rozwojowych - K_U05 U3: umie wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania problemów w pracy zawodowej i zaproponować rozwiązania z zakresu coachingu i mentoringu - K_U06 U4: umie wspierać proces uczenia się przez całe życie wśród pracowników, wykorzystując coaching i mentoring - K_U10 U5: umie podczas dyskusji, prezentacji, debaty efektywnie komunikować swoje myśli, opinie i informacje dotyczące procesu coachingowego i mentoringowego - K_U11 K1: student jest przygotowany do identyfikacji i rozwiązywania merytorycznego i etycznego dylematów związanych z pełnieniem ról coacha i mentora, promując zasady etyki, dbałości o dorobek zawodu oraz wspierając ich wdrażanie w organizacji - K_K02</p> | <p>warsztaty w laboratorium komputerowym</p> | <p>zaliczenie na ocenę</p> |
|--|--|--|--|----------------------------|

| | | | | |
|--|-------------------------------------|---|---|---|
| | ZZL w korporacjach międzynarodowych | <p>W1: posiada wiedzę na temat uwarunkowań funkcjonowania międzynarodowych korporacji w tym przede wszystkim międzykulturowego kontekstu zarządzania ludźmi oraz zróżnicowanego otoczenia instytucjonalno-prawnego i społeczno- gospodarczego - K_W03</p> <p>W2: zna sposoby skutecznej rekrutacji, selekcji, oceny pracowniczej, rozwoju i motywowania do pracy w kontekście międzynarodowym - K_W04</p> <p>W3: zna zasady etyki i zrównoważonego rozwoju oraz zna metody oceny ich wpływu na budowanie adekwatnych strategii międzynarodowych przedsiębiorstw - K_W08</p> <p>U1: potrafi wykorzystać wiedzę na temat różnic kulturowych do stworzenia optymalnego systemu zarządzania ludźmi w organizacji międzynarodowej - K_U01</p> <p>U2: potrafi dostosować rozwiązania stosowane przez międzynarodowe korporacje do lokalnego kontekstu kulturowego oraz instytucjonalno-prawnego i gospodarczego - K_U01</p> <p>U3: potrafi zastosować adekwatne do kontekstu międzynarodowego rozwiązania w zakresie rekrutacji, selekcji kandydatów, oceny pracowniczej, rozwoju pracowników i motywowania - K_U03</p> <p>K1: jest przygotowany do etycznego rozwiązywania dylematów związanych z poszanowaniem odrębności kulturowej i narodowej - K_K02</p> <p>K2: dostrzega wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w kontekście lokalnym i globalnym - K_K02</p> | prezentacja, dyskusja, analiza przypadków | wykład: egzamin, ćwiczenia: zaliczenie na ocenę |
|--|-------------------------------------|---|---|---|

| | | | | |
|--|---------------------|--|--|----------------------------|
| | <p>Analityka HR</p> | <p>W1: zna i rozumie powody i cele przeprowadzania analiz HR w miejscu pracy – K_W05 W2: zna i rozumie metody pomiaru i wykorzystania danych dotyczących zasobów ludzkich w organizacji – K_W05, K_W07 W3: zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji dotyczących zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie – K_W05 W4: zna i rozumie charakter i wzajemne powiązania procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucji oraz identyfikuje ich konsekwencje dla zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie – K_W05 U1: potrafi zdiagnozować i rozwiązywać problemy w obrębie HR w organizacji, również w obszarze zielonego ZZL – K_U01 U2: potrafi zastosować poznane metody analizy HR poprzez wykorzystanie odpowiednich narzędzi informatycznych i SI – K_U01, K_U09 U3: potrafi zinterpretować i zaprezentować rezultaty przeprowadzonych analiz – K_U01 U4: potrafi stosować metody optymalizacji i prognozowania zapotrzebowania na zasoby pracy w przedsiębiorstwie – K_U04 K1: jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi – K_K04</p> | <p>dyskusja grupowa, realizacja projektu zespołowego, case study, rozwiązywanie problemów.</p> | <p>zaliczenie na ocenę</p> |
|--|---------------------|--|--|----------------------------|

Praktyka zawodowa realizowana jest zgodnie z regulaminem praktyk Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania.

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS

Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:

| | Dyscyplina naukowa lub artystyczna | Punkty ECTS | |
|----|------------------------------------|-------------|-----|
| | | Liczba | % |
| 1. | Nauki o zarządzaniu i jakości | 151,5 | 84% |
| 2. | Ekonomia i finanse | 28,5 | 16% |

| Grupa przedmiotów zajęć | Przedmiot | Liczba punktów ECTS | Liczba ECTS w dyscyplinie: | | Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru | Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (<i>studia stacjonarne</i>) | Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów |
|---|--|---------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--|--|
| | | | Nauki o zarządzaniu i jakości | Ekonomia i finanse | | | |
| Grupa przedmiotów I przedmioty kształcenia ogólnego | Technologie informacyjne | 2,0 | 2,0 | | | 1,0 | 0,0 |
| | Ochrona własności intelektualnej | 1,0 | 1,0 | | | 0,8 | 0,0 |
| | Nowoczesne techniki uczenia się | 1,0 | | 1,0 | | 0,8 | 0,0 |
| | Język angielski w biznesie | 7,0 | 7,0 | | | 5,0 | 0,0 |
| | Wychowanie fizyczne (<i>studia stacjonarne</i>) | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | 0,0 |
| | wykłady z dziedziny nauk humanistycznych | 6,0 | 6,0 | | 6,0 | 3,0 | 0,0 |
| | zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów | 2,0 | 2,0 | | 2,0 | 1,0 | 0,0 |
| | BHP | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | 0,0 |
| | Praktyka zawodowa | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 0,0 |
| Seminarium dyplomowe | 10,0 | 10,0 | | 10,0 | 5,0 | 10,0 | |
| Grupa przedmiotów II przedmioty z zakresu treści kierunkowych | Nauka o organizacji | 6,0 | 6,0 | | | 3,0 | 6,0 |
| | Podstawy zarządzania | 4,0 | 4,0 | | | 2,0 | 4,0 |
| | Zarządzanie zasobami ludzkimi | 7,0 | 7,0 | | | 3,5 | 7,0 |

| | | | | | | | |
|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Zachowania organizacyjne | 6,0 | 6,0 | | | 3,0 | 6,0 |
| | Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością | 6,0 | 6,0 | | | 3,0 | 6,0 |
| | Zarządzanie jakością | 4,0 | 4,0 | | | 2,0 | 4,0 |
| | Zarządzanie projektami | 5,0 | 3,0 | 2,0 | | 2,5 | 5,0 |
| | Podstawy zarządzania procesami | 3,0 | 3,0 | | | 1,5 | 3,0 |
| | Podstawy strategii | 1,0 | 1,0 | | | 0,8 | 1,0 |
| | Zarządzanie różnorodnością w organizacji | 1,0 | 1,0 | | | 0,8 | 1,0 |
| | Biznes plan | 3,0 | 3,0 | | | 1,5 | 1,0 |
| | Symulacje i gry kierownicze | 2,0 | 2,0 | | | 1,0 | 0,0 |
| | Metodyka badań w zarządzaniu | 4,0 | 4,0 | | | 2,0 | 4,0 |
| Grupa przedmiotów III przedmioty z zakresu treści kierunkowych uzupełniających | Mikroekonomia | 4,0 | | 4,0 | | 2,0 | 4,0 |
| | Makroekonomia | 4,0 | | 4,0 | | 2,0 | 4,0 |
| | Finanse przedsiębiorstw | 3,0 | 1,0 | 2,0 | | 1,5 | 3,0 |
| | Sprawozdawczość i analiza finansowa | 5,0 | 5,0 | | | 2,5 | 5,0 |
| | Inwestycje i inwestowanie | 3,0 | 3,0 | | | 1,5 | 3,0 |
| | Biznes międzynarodowy | 3,0 | 3,0 | | | 1,5 | 3,0 |
| | Marketing | 6,0 | 6,0 | | | 3,0 | 6,0 |
| | Logistyka | 1,0 | 1,0 | | | 0,8 | 1,0 |
| | Podstawy prawa dla menedżera | 3,0 | 3,0 | | | 1,5 | 0,0 |
| | Podstawy psychologii | 2,0 | 2,0 | | | 1,0 | 0,0 |
| | Trening kompetencji interpersonalnych | 3,0 | 3,0 | | | 1,5 | 0,0 |
| | Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne | 3,0 | 1,0 | 2,0 | | 1,5 | 3,0 |
| | Zrównoważony rozwój w biznesie | 4,0 | 4,0 | | | 2,0 | 4,0 |
| | Matematyka w biznesie | 5,0 | 0,0 | 5,0 | | 2,5 | 1,0 |
| | Statystyka | 3,0 | | 3,0 | | 1,5 | 3,0 |
| | Ekonometria i prognozowanie | 3,0 | | 3,0 | | 1,5 | 3,0 |
| Analityka i wizualizacja danych w biznesie | 3,0 | 1,0 | 2,0 | | 1,5 | 3,0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Moduł kształcenia: inwestycyjno-nieruchomościowy | Zarządzanie projektami inwestycyjnymi | 5,0 | 5,0 | | 5,0 | 2,5 | 5,0 |
| | Analiza rynku inwestycyjnego | 3,0 | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych | 6,0 | 6,0 | | 6,0 | 3,0 | 6,0 |
| | Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 0,0 |
| | Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Podstawy budownictwa | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 0,0 |
| | Inwestycje na rynku nieruchomości | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Inwestycje publiczne | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Inwestycje zagraniczne | 2,0 | 2,0 | | 2,0 | 1,0 | 2,0 |
| Moduł kształcenia - marketingowy | Jakościowe badania marketingowe | 5,0 | 5,0 | | 5,0 | 2,5 | 5,0 |
| | Marketing społeczny | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Zarządzanie wizerunkiem organizacji | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Public relations i sponsoring | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Zarządzanie reklamą | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Marketing produktów luksusowych | 2,0 | 2,0 | | 2,0 | 1,0 | 2,0 |
| | Social media w marketingu | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Influencer marketing | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Zrównoważone zachowania nabywców | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu | Modelowanie procesów biznesowych | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Zarządzanie operacyjne | 5,0 | 5,0 | | 5,0 | 2,5 | 5,0 |
| | Analiza i projektowanie organizacyjne | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Komunikacja i wystąpienia publiczne | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Efektywność osobista | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 0,0 |
| | Zarządzanie zmianą | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Klient w centrum uwagi | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Start-up – zbuduj swojego jednorozca | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |

| | | | | | | | |
|---|--|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | Kształtowanie postaw i relacji w organizacji | 5,0 | 5,0 | | 5,0 | 2,5 | 5,0 |
| | Od idei do ikony - budowanie marki | 5,0 | 5,0 | | 5,0 | 2,5 | 5,0 |
| Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR | Zarządzanie własną karierą | 2,0 | 2,0 | | 2,0 | 1,0 | 0,0 |
| | Psychologiczne narzędzia selekcji | 2,0 | 2,0 | | 2,0 | 1,0 | 0,0 |
| | Zarządzanie kompetencjami | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 3,0 |
| | Podstawy motywowania i wynagradzania | 5,0 | 5,0 | | 5,0 | 2,5 | 5,0 |
| | Rynek pracy | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | Podstawy prawa pracy | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 0,0 |
| | Psychologia decyzji kadrowych | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 2,0 |
| | AI w zarządzaniu ludźmi | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Podstawy coachingu i mentoringu | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 | 1,0 |
| | ZZL w korporacjach międzynarodowych | 4,0 | 4,0 | | 4,0 | 2,0 | 4,0 |
| | | Analityka HR | 3,0 | 3,0 | | 3,0 | 1,5 |
| RAZEM: | | 180,0 | 150,0 | 30,0 | 59,0 | 92,8 | 134,0 |
| Moduł kształcenia: inwestycyjno-nieruchomościowy | | | 83% | 17% | 33% | 52% | 74% |
| RAZEM: | | 180,0 | 152,0 | 28,0 | 59,0 | 92,8 | 141,0 |
| Moduł kształcenia: marketingowy | | | 84% | 16% | 33% | 52% | 78% |
| RAZEM: | | 180,0 | 152,0 | 28,0 | 59,0 | 92,8 | 136,0 |
| Moduł kształcenia: menedżerski - Menedżer biznesu | | | 84% | 16% | 33% | 52% | 76% |
| RAZEM: | | 180,0 | 152,0 | 28,0 | 59,0 | 92,8 | 128,0 |
| Moduł kształcenia: personalny - Menedżer HR | | | 84% | 16% | 33% | 52% | 71% |
| RAZEM: | | | 151,5 | 28,5 | 59,0 | 92,8 | 134,8 |
| | | | 84% | 16% | 33% | 52% | 75% |

| Grupa przedmiotów | Przedmiot | Treści programowe |
|--|--|---|
| Przedmioty kształcenia ogólnego | Technologie informacyjne | Tworzenie dokumentów w Microsoft Word Pozyskiwanie i przygotowywanie danych w Microsoft Excel Prowadzenie obliczeń za pomocą funkcji i formuł w Microsoft Excel Tworzenie wizualizacji w Microsoft Excel i PowerPoint |
| | Ochrona własności intelektualnej | Specyfika zasobów niematerialnych i ich miejsce we współczesnej organizacji Rodzaje wiedzy i ochrona wiedzy Własność intelektualna i prawa własności intelektualnej – rozwiązania Własność intelektualna i prawa własności intelektualnej – oznaczenia Własność intelektualna i prawa własności intelektualnej – utwory |
| | Nowoczesne techniki uczenia się | Cykl uczenia się Kolba Strategie czytania Techniki zaangażowanego notowania i twórczego myślenia Techniki zapamiętywania |
| | Język angielski w biznesie | Organisations and their structures; Company types Organisations and their structures; Company types Supply chain management Quality management Marketing Strategy Customer relationship management Accounting Finance Presentations Job Application Writing Business Emails Business Meetings |
| | Wychowanie fizyczne | w zależności od wybranych zajęć |
| | Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych | w zależności od wybranego przedmiotu |

| | | |
|---|--|--|
| | Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów | w zależności od wybranego przedmiotu |
| | BHP | Potencjalne zagrożenia w miejscu nauki i przebywania Czynniki szkodliwe dla zdrowia, uciążliwe i niebezpieczne - profilaktyka Wprowadzenie do ergonomii Ochrona przeciwpożarowa Zasady pierwszej pomocy |
| | Praktyka zawodowa | Rozpoznawanie funkcjonowania organizacji, jej struktury, zasad organizacji pracy, procesów i procedur Analiza zjawisk zachodzących w organizacjach komercyjnych lub niekomercyjnych z perspektywy procesów zarządczych Rozstrzyganie problemów pojawiających się w pracy zawodowej Podejmowanie problemów decyzyjnych w praktyce podmiotów komercyjnych lub niekomercyjnych |
| Przedmioty z zakresu treści kierunkowych | Nauka o organizacji | Typologia organizacji Organizacja w otoczeniu Zasoby organizacji Przedsiębiorstwo jako podstawowa organizacja |
| | Podstawy zarządzania | Cel i przedmiot nauk o zarządzaniu Geneza nauk o zarządzaniu Podstawowe nurty w naukach o zarządzaniu Definicja zarządzania i procesu zarządzania Podstawowe funkcje zarządzania: planowanie Podstawowe funkcje zarządzania: organizowanie Podstawowe funkcje zarządzania: motywowanie Podstawowe funkcje zarządzania: kontrolowanie |

| | |
|---|--|
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | <p>Ewolucja i determinanty ZZL</p> <p>Analiza i planowanie zasobów ludzkich w organizacji</p> <p>Główne obszary ZZL: pozyskiwanie i derekrutacja pracowników, ocenianie, rozwój, motywowanie</p> <p>Rozwiązywanie problemów i projektowanie rozwiązań w obszarze funkcji personalnej w organizacji</p> |
| Zachowania organizacyjne | <p>Kultura organizacyjna</p> <p>Grupy i zespoły w organizacji</p> <p>Władza i przywództwo w organizacji</p> <p>Zachowania indywidualne w organizacji</p> <p>Zielone zachowania pracowników</p> |
| Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością | <p>Kreatywność indywidualna i grupowa</p> <p>Metody wspierania kreatywności</p> <p>Istota innowacji</p> <p>Kontekst zarządzania innowacjami</p> <p>Model procesu innowacyjnego</p> |
| Zarządzanie jakością | <p>Definicje jakości,</p> <p>Ewolucja w podejściu do problematyki jakości,</p> <p>Prekursorzy i założenia koncepcji TQM (Total Quality Management),</p> <p>Problematyka normalizacji i certyfikacji systemów zarządzania,</p> <p>Metody i narzędzia zarządzania jakością;</p> |
| Zarządzanie projektami | <p>Istota i kategorie projektów</p> <p>Istota i przebieg zarządzania projektami</p> <p>Funkcjonalne problemy zarządzania projektami</p> <p>Instytucjonalne problemy zarządzania projektami</p> <p>Metody w zarządzaniu projektami</p> |
| Podstawy zarządzania procesami | <p>Istota i kategorie procesów</p> <p>Struktura procesów</p> <p>Istota zarządzania procesami</p> <p>Podejście procesowe organizacji i jej komponenty</p> |

| | |
|--|--|
| Podstawy strategii | <p>Wprowadzenie do strategii i zarządzania strategicznego</p> <p>Analiza strategiczna otoczenia i organizacji</p> <p>Formułowanie i wybór strategii</p> <p>Wdrażanie i ocena strategii</p> |
| Zarządzanie różnorodnością w organizacji | <p>Istota różnorodności w organizacji</p> <p>Definicja i podstawowe zasady zarządzania różnorodnością</p> <p>Cele zarządzania różnorodnością w organizacji</p> |
| Biznes plan | <p>Model biznesu</p> <p>Pojęcie, cechy i funkcje planu</p> <p>Struktura biznesplanu</p> <p>Harmonogram realizacji projektu</p> <p>Analizy strategiczne</p> <p>Analiza finansowa</p> <p>Analiza efektywności projektu inwestycyjnego</p> <p>Planowanie finansowe</p> |
| Symulacje i gry kierownicze | <p>Podejmowanie decyzji dotyczących procesów zarządzania przedsiębiorstwami</p> <p>Analiza strategiczna w warunkach wirtualnego rynku</p> <p>Analiza finansowa i marketingowa symulowanych przedsiębiorstw</p> <p>Konstruowanie planów rozwoju przedsiębiorstwa</p> |
| Metodyka badań w zarządzaniu | <p>Podstawowe rodzaje badań i źródeł informacji stosowanych w obszarze zarządzania</p> <p>Techniki losowego i nielosowego doboru próby</p> <p>Określanie liczebności próby w doborze losowym i nielosowym</p> <p>Główne metody zbierania danych stosowane w obszarze zarządzania i odpowiadające im instrumenty pomiarowe</p> <p>Budowa kwestionariusza ankietowego i kwestionariusza wywiadu</p> <p>Etyczne wyzwania w praktyce badacza</p> |
| Mikroekonomia (konwersatorium) | <p>Wprowadzenie do mikroekonomii</p> <p>Rynek – analiza równowagi i nierównowagi rynkowej</p> <p>Proces podejmowania decyzji przez konsumenta</p> <p>Proces podejmowania decyzji przez przedsiębiorstwo z uwzględnieniem różnych struktur rynku</p> |

| | | |
|--|-------------------------------------|--|
| | Makroekonomia | Podstawowe problemy makroekonomii i rachunek dochodu narodowego. Determinanty produkcji w modelach keynesowskim i klasycznym. Pieniądz, inflacja i bezrobocie. Polityka pieniężna i fiskalna w modelach keynesowskim i klasycznym. Wzrost gospodarczy i cykl koniunkturalny. Kursy walutowe, handel zagraniczny i polityka handlowa |
| | Finanse przedsiębiorstw | Wartość pieniądza w czasie Analiza prognozy rentowności Dźwignie w zarządzaniu finansami |
| | Sprawozdawczość i analiza finansowa | Istota, cele oraz standardy sprawozdawczości finansowej (MSSF, UoR) Elementy sprawozdania finansowego Zielona transformacja w sprawozdawczości finansowej Istota, cele i funkcje analizy finansowej Analiza wstępna analizy finansowej Analiza wskaźnikowa (rentowność, płynność, zadłużenie, efektywność) Cyfryzacja w analizie i raportowaniu finansowym |
| | Inwestycje i inwestowanie | Inwestycje w teorii wzrostu gospodarczego Pojęcie i istota inwestycji Projekt inwestycyjny, przedsięwzięcie i zadanie inwestycyjne, obiekt inwestycyjny Cykl rozwoju projektu inwestycyjnego Społeczna odpowiedzialność uczestników procesów inwestycyjnych |
| | Biznes międzynarodowy | Biznes międzynarodowy Internacjonalizacja Strategie wejścia na rynki zagraniczne Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Handel zagraniczny Ryzyko związane z działalnością międzynarodową Różnice kulturowe |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| | Marketing | <p>Marketing i marketingu-mix (interpretacja, ewolucja, marketing tradycyjny a marketing zrównoważony)</p> <p>Cechy organizacji zorientowanych produkcyjnie, dystrybucyjnie i marketingowo</p> <p>Otoczenie organizacji i jej potencjał, szansa, zagrożenie, słaba i mocna strona organizacji, analiza SWOT</p> <p>Segmentacja rynku – pojęcie, przykładowe kryteria segmentacji</p> <p>Produkt w marketingu – pojęcie, klasyfikacja, marka produktu, cykl życia produktu</p> <p>Metody ustalania ceny na produkty</p> <p>Dystrybucja produktów, rodzaje kanałów dystrybucyjnych</p> <p>Rodzaje działań promocyjnych – zalety i ograniczenia ich stosowania</p> |
| | Logistyka | <p>Cel, istota i misja logistyki</p> <p>Fazowy podział logistyki</p> <p>Wsparcie logistyczne w cyklu życia produktu</p> <p>Zarządzanie zapasami</p> <p>Logistyka w strategiach konkurencyjnych</p> <p>Strategie łańcuchów dostaw</p> |
| | Podstawy prawa dla menadżera | <p>Prawo umów handlowych,</p> <p>Podstawowe typy umów w praktyce obrotu gospodarczego,</p> <p>Prawne skutki naruszenia zobowiązania umownego,</p> <p>Prawo przedsiębiorców.</p> |
| | Podstawy psychologii | <p>Paradygmaty i podejścia w psychologii</p> <p>Podstawy rozumienia aparatu psychicznego</p> <p>Podstawowe zjawiska społeczne</p> <p>Teorie osobowości i pokrewne terminy</p> |
| | Trening kompetencji interpersonalnych | <p>Pojęcie kompetencji interpersonalnych i ich wymiary</p> <p>Instrumenty komunikacyjne w relacjach z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Rozumienie i zastosowanie asertywności</p> <p>Prowadzenie negocjacji wykorzystując odpowiednie style negocjacji i taktyki negocjacyjne</p> |

| | |
|---|--|
| Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne | <p>Transformacja cyfrowa organizacji - modele biznesu, ekosystem rozwiązań, struktury wewnętrzne, zarządzanie danymi cyfrowymi</p> <p>Rozwiązania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w kreowaniu wartości dla biznesu - retrospekcja</p> <p>Wspieranie procesów organizacji rozwiązaniami AI oraz ML</p> <p>Blockchain w organizacji</p> <p>Systemy informatyczne w organizacji - ekosystem klas i powiązań</p> <p>Zagadnienia wyboru oraz wdrożenia systemu informatycznego w organizacji</p> |
| Zrównoważony rozwój w biznesie | <p>Koncepcja zrównoważonego rozwoju w kontekście biznesowym</p> <p>Rola interesariuszy w kształtowaniu strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa</p> <p>Zrównoważone zarządzanie obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa</p> <p>Pomiar i raportowanie wyników przedsiębiorstwa z perspektywy zrównoważonego rozwoju</p> |
| Matematyka w biznesie | <p>Działania na macierzach, wyznacznik i rząd macierzy.</p> <p>Metody rozwiązywania układów równań liniowych.</p> <p>Pochodne funkcji: interpretacja, własności i obliczanie.</p> <p>Zastosowanie pochodnych do rozwiązywania zadań optymalizacyjnych.</p> <p>Matematyczne formułowanie problemów biznesowych.</p> |
| Statystyka | <p>Podstawowe definicje i określenia statystyki.</p> <p>Charakterystyki rozkładu zmiennej.</p> <p>Zależność stochastyczna – miary zależności i korelacji .</p> <p>Dynamika zjawisk (średnie ruchome, modele trendu, indeksy statystyczne).</p> |
| Ekonometria i prognozowanie | <p>Klasyczny liniowy model ekonometryczny</p> <p>Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów (KMNK)</p> <p>Prognozowanie na podstawie klasycznego modelu liniowego</p> <p>Prognozowanie na podstawie modeli tendencji rozwojowej</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>Analityka i wizualizacja danych w biznesie</p> | <p>Wprowadzenie do BI i Qlik Sense Pozyskiwanie i integracja danych Projektowanie raportów i wizualizacji Zaawansowane analizy i interpretacja wyników Komunikacja i etyka w publikowaniu danych</p> |
| | <p>Seminarium dyplomowe</p> | <p>Problem badawczy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości Procedura badawcza Metodyka badań Analiza i interpretacja wyników</p> |
| <p>Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy</p> | <p>Zarządzanie projektami inwestycyjnymi</p> | <p>Metody i techniki zarządzania projektami inwestycyjnymi Cykl życia projektu inwestycyjnego Opracowania przedinwestycyjne Ryzyka projektów inwestycyjnych</p> |
| | <p>Analiza rynku inwestycyjnego</p> | <p>Analiza struktury i dynamiki rynku Weryfikacja hipotez statystycznych Prognozowanie rynku inwestycyjnego Analiza zależności z wykorzystaniem modeli panelowych</p> |
| | <p>Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych</p> | <p>Efektywność Projekty inwestycyjne Źródła finansowania projektów inwestycyjnych Przepływy pieniężne Mierniki oceny efektywności</p> |
| | <p>Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym</p> | <p>Umowy w procesie inwestycyjnym Negocjacje w procesie inwestycyjnym Proces negocjacji Strategie negocjacyjne</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami | Definicja, specyfika i rodzaje nieruchomości Istota i cechy rynku nieruchomości oraz jego główne segmenty Cykle koniunkturalne rynku nieruchomości Cele szacowania wartości nieruchomości oraz rodzaje wartości nieruchomości Główne źródła finansowania rynku nieruchomości Istota zarządzania nieruchomościami Istota pośrednictwa w obrocie nieruchomościami |
| | Podstawy budownictwa | Pojęcia dotyczące obiektów budowlanych, elementów budynków i budowli, Podstawowe elementy budynku - ogólna charakterystyka. Przykładowe rozwiązania konstrukcyjno- materiałowe oraz technologie realizacji. Elementy dokumentacji budowlanej i powykonawczej. Wymagania stawiane budynkom – wybrane zagadnienia dot. efektywności energetycznej Wybrane zagadnienia procesu inwestycyjno-budowlanego. Eksploatacja obiektów budowlanych. |
| | Inwestycje na rynku nieruchomości | Istota, specyfika i uczestnicy rynku nieruchomości segmentacja rynku nieruchomości z punktu widzenia kierunków inwestowania Formy i motywy podejmowania inwestycji na rynku nieruchomości Strategie inwestowania deweloperów na rynku nieruchomości Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości i jego źródła |
| | Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw | Strategia rozwoju przedsiębiorstwa Planowanie inwestycji w przedsiębiorstwie Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Metody i narzędzia wykorzystywane do formułowania strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw |
| | Inwestycje publiczne | Inwestycje publiczne – charakterystyka ogólna Znaczenie budżetu i wieloletnich planów finansowych w planowaniu inwestycji Źródła finansowania inwestycji publicznych Partnerstwo publiczno-prywatne Ocena efektywności inwestycji publicznych |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| | Inwestycje zagraniczne | <p>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne, portfelowe inwestycje zagraniczne, pozostałe międzynarodowe przepływy kapitału,</p> <p>Klasyfikacje bezpośrednich inwestycji zagranicznych</p> <p>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw</p> <p>Teorie objaśniające bezpośrednie inwestycje zagraniczne</p> <p>Największe przedsiębiorstwa międzynarodowe - miejsce w gospodarce światowej, wyzwania związane z założeniami zrównoważonego rozwoju</p> |
| Moduł kształcenia - marketingowy | Jakościowe badania marketingowe | <p>Jakościowe a ilościowe badania marketingowe</p> <p>Metody badań jakościowych vs. metody badań ilościowych i odpowiadające im instrumenty pomiarowe</p> <p>Wywiad grupowy – charakterystyka, rodzaje, planowanie i realizacja</p> <p>Moderator – kim jest i jakie pełni funkcje</p> <p>Scenariusz wywiadu i kwestionariusz rekrutacyjny</p> <p>Pogłębiony wywiad indywidualny – zastosowanie i przebieg</p> <p>Techniki projekcyjne – rodowód, rodzaje, zastosowanie</p> <p>Etyczne wyzwania w praktyce badacza jakościowego</p> |
| | Marketing społeczny | <p>Kampanie społeczne,</p> <p>Społeczne zaangażowanie marketingu,</p> <p>Marketing MIX w marketingu społecznym,</p> <p>Obszary zaangażowania społecznego marketingu (w tym proekologiczne/zielone),</p> <p>Rodzaje zachowań społecznie odpowiedzialnych</p> |
| | Zarządzanie wizerunkiem organizacji | <p>Całościowa identyfikacja organizacji</p> <p>Tożsamość korporacyjna</p> <p>Elementy behawioralne/wizualne i komunikacyjne w zarządzaniu wizerunkiem</p> <p>Analiza systemu CI organizacji</p> <p>Marka i jej świadomość</p> |
| | Public relations i sponsoring | <p>Zarządzanie PR</p> <p>Działania i środki wewnętrznego PR</p> <p>Działania i środki zewnętrznego PR</p> <p>Zarządzanie sytuacją kryzysową</p> <p>Polityka sponsoringu</p> |

| | |
|--|--|
| Zarządzanie reklamą | Rodzaje reklamy Etapy opracowania strategii reklamy Apele racjonalne i emocjonalne w reklamie |
| Marketing produktów luksusowych | Definicja i cechy produktów luksusowych Konsument na rynku produktów luksusowych Strategie marek luksusowych Komunikacja marketingowa marek luksusowych Zrównoważony rozwój i nowe trendy na rynku produktów luksusowych |
| Social media w marketingu | Rola social media w marketingu, strategie komunikacji w mediach społecznościowych, tworzenie i zarządzanie treściami, kampanie reklamowe w social media, analityka i monitoring działań, zarządzanie kryzysowe w social media |
| Influencer marketing | Rola influencer marketingu w strategii biznesowej dobór influencerów do marki negocjacje i współpraca z influencerami ROI i analiza efektywności regulacje prawne i etyka, 5 trendy i innowacje w influencer marketingu |
| Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem | Cechy charakterystyczne zarządzania marketingowego Analiza sytuacji przedsiębiorstwa Ustalanie celów przedsiębiorstwa Formułowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa Planowanie programu działań marketingowych |
| Zrównoważone zachowania nabywców | Cechy współczesnego konsumenta Czynniki determinujące zachowania nabywców Zrównoważone zachowania nabywców |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu | Modelowanie procesów biznesowych | Istota i charakterystyka procesów biznesowych Identyfikowanie i mapowanie procesów Modelowanie i optymalizowanie procesów Budowanie architektury procesowej organizacji |
| | Zarządzanie operacyjne | Istota i zakres działalności operacyjnej System zarządzania operacyjnego Obszary i problemy decyzyjne w zarządzaniu operacyjnym Metody i narzędzia w zarządzaniu operacyjnym |
| | Analiza i projektowanie organizacyjne | Znajomość struktur organizacyjnych Macierze odpowiedzialności Techniki projektowania struktur |
| | Komunikacja i wystąpienia publiczne | Jak postęp technologiczny i transformacja cyfrowa zmienia naszą rzeczywistość społeczną i jak zmienia sposoby komunikacji Psychologiczny i fizjologiczny wpływ emocji na nasze życie oraz jak to wpływa na komunikację i budowanie relacji Różnice indywidualne i jak to wpływa na komunikację Rozwijanie umiejętności komunikacji oraz wystąpień publicznych |
| | Efektywność osobista | Pojęcie efektywności osobistej w zespole Czynniki sprzyjające i blokujące efektywność osobistą Techniki i narzędzia efektywności osobistej Motywacja i wytrwałość |
| | Zarządzanie zmianą | Zmiana w kontekście organizacyjnym, Proces zarządzania zmianą, Czynniki warunkujące sukces zmian, Psychologia zmiany, Zmiana w erze gospodarki cyfrowej |

| | | |
|---|--|--|
| | Klient w centrum uwagi | Zrozumienie potrzeb klienta, Customer Journey – analiza ścieżki klienta, Personalizacja doświadczeń klienta, Zarządzanie relacjami z klientem (CRM), Customer Experience Management (CEM), Zadowolenie klienta a lojalność, Klient w erze cyfrowej |
| | Start-up – zbuduj swojego jednoróżca | Istota innowacyjnego start-upu Kreowanie pomysłów i innowacji na rzecz start-upów Budowanie koncepcji biznesu start-upu Kształtowanie modelu biznesowego start-upu |
| | Kształtowanie postaw i relacji w organizacji | Postawy w organizacji Relacje w organizacji Przywództwo w organizacji Komunikacja i konflikty w organizacji |
| | Od idei do ikony - budowanie marki | Proces tworzenia marki i jej tożsamości Pozycjonowanie marki Zarządzanie wizerunkiem marki Mierzenie wartości marki i efektywność działań marketingowych Zarządzanie marką w erze cyfrowej Zrównoważony rozwój w zarządzaniu marką |
| Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR | Zarządzanie własną karierą | Sposoby doskonalenia kompetencji zawodowych Identyfikacja własnych silnych i słabych stron Kompetencje uniwersalne i kompetencje przyszłości Plan rozwoju zawodowego |
| | Psychologiczne narzędzia selekcji | Kompetencje psychologiczne kandydatów Podstawowe modele osobowości i inteligencji Wykorzystanie wybranych narzędzi oceny kompetencji psychologicznych (m.in. dotyczących inteligencji emocjonalnej i zdolności poznawczych) Zasady etyczne i ograniczenia stosowania psychologicznych narzędzi selekcyjnych |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| | Zarządzanie kompetencjami | Systemy kompetencyjne w organizacji. Kompetencje wybranych grup zawodowych. Kompetencje cyfrowe Definiowanie kompetencji Kompetencyjne opisy stanowisk i profile kompetencyjne Narzędzia pomiaru i oceny kompetencji w rekrutacji i selekcji i ocenie okresowej Kompetencje w zarządzaniu talentami i budowaniu ścieżek kariery |
| | Podstawy motywowania i wynagradzania | Teorie motywowania Istota wynagrodzeń i model Total Rewards Metody wartościowania pracy. Taryfikatory pracy i tabele płacy Wynagrodzenia zmienne. Systemy premiowe Świadczenia dodatkowe. Benefits |
| | Rynek pracy | Komponenty i cechy rynku pracy Bezrobocie i grupy problemowe Źródła informacji o rynku pracy, wskaźniki rynku pracy Tranzycja z systemu edukacji na rynek pracy Instrumenty wspierające zatrudnienie młodzieży Nowe technologie a rynek pracy. AI i kompetencje przyszłości |
| | Podstawy prawa pracy | Pojęcie, przedmiot, funkcje i systematyka prawa pracy oraz modele zatrudniania pracowników Źródła prawa pracy Stosunek pracy Praca zdalna Ochrona prywatności oraz danych osobowych pracownika w dobie nowoczesnych technologii Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w zakresie doboru, kontroli i oceny pracowników |
| | Psychologia decyzji kadrowych | Zachowania ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym grupowym i instytucjonalnym Wpływ decyzji kadrowych na funkcjonowanie zespołu Zasady etyki w zarządzaniu |

| | | |
|--|-------------------------------------|--|
| | AI w zarządzaniu ludźmi | AI w administrowaniu kadrami AI w pozyskiwaniu talentów (rekrutacji, selekcji, onboardingu) AI w procesie uczenia się i rozwoju pracowników Podnoszenie efektywności pracowników przy użyciu narzędzi AI Kwestie etyczne stosowania AI w HRM |
| | Podstawy coachingu i mentoringu | Idea coachingu i mentoringu Kompetencje coacha i mentora Podstawowe narzędzia coachingowe i mentoringowe Standardy i etyka w coachingu i mentoringu |
| | ZZL w korporacjach międzynarodowych | Różnice kulturowe i ich wpływ na praktyki ZZL Międzynarodowa siła robocza Rekrutacja i selekcja kandydatów w korporacjach międzynarodowych Ocena oparta o system stawiania celów i motywowanie Rozwój pracowników w praktyce międzynarodowych korporacji |
| | Analityka HR | Analiza wskaźnikowa HR Planowanie zasobów ludzkich w organizacji Prognozowanie zatrudnienia Optymalizacja procesów kadrowych Podejmowanie decyzji kadrowych AI w zarządzaniu kapitałem ludzkim Analityka HR a zielony ZZL |

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2025/2026.