

**Program studiów****Część A) programu studiów****Efekty uczenia się**

<b>Wydział prowadzący studia:</b>		<b>Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych</b>
<b>Kierunek na którym są prowadzone studia:</b> <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>		<b>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
<b>Poziom studiów</b> <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>		<b>II stopnia</b>
<b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b> <i>(poziom 6, poziom 7)</i>		<b>Poziom 7</b>
<b>Profil studiów:</b> <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>		<b>Ogólnoakademicki</b>
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>		<b>Magistra</b>
<b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b> <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się</i>		<b>Dziedzina nauk społecznych</b> <b>Dyscyplina:</b> nauki o komunikacji społecznej i mediach (92,2 %) <b>Dyscyplina:</b> nauki socjologiczne (7,8%) <b>Dyscyplina wiodąca:</b> nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>(1) Symbol</b>	<b>(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:</b>	
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna miejsce dyscypliny w systemie nauk i relacje wobec innych nauk (w szczególności politologii, socjologii, językoznawstwa, literaturoznawstwa, psychologii, kulturoznawstwa, filozofii, ekonomii)	
K_W02	Ma pogłębioną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań, dysponuje pogłębioną znajomością metod, technik i narzędzi badawczych właściwych dla medioznawstwa i komunikologii oraz wiedzą o metodach i narzędziach właściwych dla dyscyplin pokrewnych, których implementacja jest możliwa na gruncie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	
K_W03	Ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową właściwą dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej i wizualnej, komunikowania interpersonalnego, interpersonalno-medialnego, masowego, komunikacji marketingowej	
K_W04	Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w naukach o komunikacji i mediach, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji międzykulturowej, teorii komunikacji i mediów, mediów lokalnych	
K_W05	Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych	

K_W06	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (dziennikarskiej, marketingowej) związanej z funkcjonowaniem mediów (w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego)
K_W07	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, zwłaszcza podmiotów funkcjonujących na rynku mediów i w sferze komunikacji społecznej; rozumie prawa i zasady funkcjonowania rynku informacyjnego jako sfery gospodarki
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
K_U01	Wykorzystuje, selekcjonuje, ocenia, przetwarza (tj. analizuje, syntezuje, interpretuje), prezentuje informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach.
K_U02	Wykorzystuje posiadaną wiedzę przez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi badawczych, a także zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
K_U03	Wykorzystując metody i narzędzia właściwe nauce komunikacji społecznej i mediach, potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego
K_U04	W oparciu o właściwie zanalizowane przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułuje własne opinie, stawia hipotezy badawcze i weryfikuje je
K_U05	Komunikuje się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym sprawnie posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej; dysponuje ww. umiejętnościami w rozszerzonym zakresie w odniesieniu do obszaru nowych mediów
K_U06	Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauki komunikacji społecznej i mediach, przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutuje o nich
K_U07	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią o zagadnieniach stanowiących przedmiot zainteresowania dziennikarstwa i komunikacji społecznej
K_U08	Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole badawczym, projektowym, redakcyjnym
K_U09	Współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmuje wiodącą rolę w zespołach projektowych, badawczych, redakcyjnych
K_U10	We własnym zakresie planuje i realizuje proces samokształcenia przez całe życie i ukierunkowuje innych w tym zakresie
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o komunikacji i mediach
K_K02	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
K_K03	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
K_K04	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego
K_K05	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy

K_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, np. rozwijania dorobku zawodowego i podtrzymywania etosu zawodowego
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, np. przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

Efekty uczenia się obowiązują od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Efekty uczenia się zostały uchwalone na posiedzeniu Rady Wydziału Politologii i Studiów Międzynarodowych w dniu 16.04.2019 r.

Dziekan  
Wydziału Politologii i Studiów Międzynarodowych

dr hab. Zbigniew Karpus prof. UMK