

Program studiów

Część A) programu studiów*

Efekty uczenia się

Wydział prowadzący studia:		Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>		I stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>		Poziom 6
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>		Ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjata
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się: <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się</i>		Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach 87,8% Dyscyplina: nauki socjologiczne 7,5% Dyscyplina: psychologia 2,3% Dziedzina nauk humanistycznych Dyscyplina: filozofia 2,3% Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach
(1) Symbol	(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	Ma wiedzę ogólną z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej, zna miejsce dyscypliny w systemie nauk i relacje do innych nauk (w szczególności politologii, socjologii, językoznawstwa, literaturoznawstwa, psychologii, kulturoznawstwa, filozofii, ekonomii).	
K_W02	Ma wiedzę ogólną o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie nauk społecznych, w tym medioznawstwa oraz studiów nad komunikacją, w szczególności – o problemach badawczych, metodach, technikach, narzędziach badawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych i komunikologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody	
K_W03	Ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową, w wybranych aspektach, właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach	
K_W04	Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnych uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych	
K_W05	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (dziennikarskiej, marketingowej) związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną (w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego)	

K_W06	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym podmiotów funkcjonujących na rynku mediów i w obszarze komunikowania
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	Wykorzystuje, selekcjonuje, ocenia, przetwarza (tj. analizuje, syntezuje, interpretuje), prezentuje informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach.
K_U02	Wykorzystuje posiadaną wiedzę przez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi badawczych, a także zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
K_U03	Komunikuje się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym prawidłowo posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
K_U04	Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauki komunikacji społecznej i mediach, przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutuje o nich
K_U05	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią o zagadnieniach stanowiących przedmiot zainteresowania dziennikarstwa i komunikacji społecznej
K_U06	Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole badawczym, projektowym, redakcyjnym
K_U07	Współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych (badawczych, projektowych, redakcyjnych)
K_U08	Posiada umiejętność projektowania ścieżki własnego rozwoju przez całe życie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści
K_K02	Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych
K_K03	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, np. brania udziału w pracach stowarzyszeń branżowych
K_K04	Odgrywa aktywną rolę w społeczeństwie, ma potencjał stymulowania opinii społecznej i formowania postaw, uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając kompleks uwarunkowań: prawnych, ekonomicznych, politycznych, kulturowych
K_K05	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
K_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu oraz identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z zawodową rolą dziennikarza i/lub specjalisty z zakresu komunikowania

Efekty uczenia się obowiązują od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Efekty uczenia się zostały uchwalone na posiedzeniu Rady Wydziału Politologii i Studiów Międzynarodowych w dniu 16.04.2019 r.

Dziekan

Wydziału Politologii i Studiów Międzynarodowych

dr hab. Zbigniew Karpus prof. UMK