

Abstract

Celem tej pracy jest zbadanie, w jaki sposób cechy indywidualne i czynniki kulturowe wpływają na stosowanie przez chińskich imigrantów-przedsiębiorców logiki przyczynowo-skutkowej i efektuacji w procesie przedsiębiorczym w kontekście międzynarodowym.

Badanie literatury pokazuje, że doświadczenia przedsiębiorców, ich poziom edukacji, percepcja ryzyka i wymiary kulturowe takie jak unikanie niepewności, indywidualizm i orientacja długoterminowa wpływają na ich preferencje dotyczące logiki przyczynowo-skutkowej i efektuacji. Stwierdzono, że zdolni przedsiębiorcy potrafią elastycznie stosować obie logiki, dostosowując się do potrzeb konkretnej sytuacji. Warto zbadać, jak te logiki decyzyjne ewoluują wraz z dojrzewaniem biznesu i identyfikować czynniki, które mogą wywoływać zmiany między tymi logikami.

Aby zbadać ten temat, zaprojektowano dwa badania. W pierwszym badaniu, stosując podejście konfiguracyjne, zbadano wpływ sześciu czynników na preferowaną logikę decyzyjną. Wpływ czynników zmierzono ilościowo za pomocą ankiety, a dogłębna analiza danych przy użyciu rozmytej jakościowej analizy porównawczej (fuzzy set Qualitative Comparative Analysis - fsQCA) pomogła zidentyfikować najbardziej istotne czynniki i złożone związki przyczynowe w decyzjach przedsiębiorczych. W drugim badaniu zastosowano podejście jakościowe, wykorzystujące pogłębione wywiady indywidualne, aby uzyskać wgląd w potencjalne zmiany w logice decyzyjnej przedsiębiorców w różnych procesach przedsiębiorczych i czynniki wpływające na te zmiany.

Badanie to wzbogaca literaturę, eksplorując jak indywidualne i kulturowe czynniki wpływają na logikę decyzyjną przedsiębiorców, oferując perspektywę, która uwzględnia wiele współdziałających czynników. Potwierdza, że przedsiębiorcy zmieniają logikę przyczynowo-skutkową i efektuację na różnych etapach rozwoju biznesu. Badanie to wnosi także nowe perspektywy do literatury z zakresu podejmowania decyzji, demonstrując zastosowanie fsQCA w badaniach nad logiką decyzyjną. Implikacje praktyczne obejmują dostarczenie wskazówek dla przedsiębiorców w środowiskach międzykulturowych, w zakresie dostosowywania ich strategii decyzyjnych, co zwiększa efektywność zasobów i konkurencyjność rynkową przedsiębiorstw.

Key words: Chińscy przedsiębiorcy-imigranci, logika decyzyjna, efektuacja, logika przyczynowo-skutkowa, proces przedsiębiorczy, cechy indywidualne, czynniki kulturowe, kontekst międzynarodowy.