

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:	Wydział Nauk Historycznych
Kierunek na którym są prowadzone studia:	architektura informacji
Poziom studiów:	studia drugiego poziomu
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Profil studiów:	profil ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%) Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	cztery
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	800
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program kształcenia kierunku architektura informacji ma silny związek z misją i „Strategią Rozwoju Uniwersytetu Mikołaja

	<p>Kopernika na lata 2011 – 2020”, szczególnie z celami operacyjnymi:</p> <p>2.1.1 – „Umocnienie pozycji UMK wśród polskich uczelni – utrzymanie miejsca w pierwszej piątce uniwersytetów polskich i zdobycie miejsca w pierwszej dziesiątce”</p> <p>2.1.3 – „Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby kursów/kierunków prowadzonych w językach obcych”</p> <p>2.1.4 – „Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej, zgodnej z ideą Procesu bolońskiego”</p> <p>2.2.1 – „Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej dzięki unikatowym studiom interdyscyplinarnym”</p> <p>2.2.2 – „Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu”</p> <p>2.3.1 – „Rozszerzanie centralnie tworzonej oferty zajęć fakultatywnych”</p> <p>2.3.2 – „Rozpowszechnianie idei wolontariatu i innych form aktywności społecznej”</p>
--	--

Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I: Architektura informacji – podstawa	Systemy zarządzania treścią	<p>WIEDZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zna zaawansowane sposoby wyszukiwania i analizowania informacji - Potrafi ją przetworzyć i udostępnić za pomocą nowoczesnych środków przekazu - Zna zaawansowane rozwiązania z zakresu systemów zarządzania 	<p>Formy kształcenia: wykład, laboratorium, ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pokaz, – prezentacje. <p>Metoda dydaktyczna podająca:</p>	<p>Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.</p>
	Kompetencje informacyjne i medialne			
	Statystyka			
	Strategie wyszukiwawcze			

	Design euro-amerykański	<p>informacją</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu technologii informacyjnych w kontekście przetwarzania zasobów cyfrowych - Poddaje krytycznej analizie narzędzia informatyczne (w zakresie zarządzania informacją) i potrafi wybrać odpowiednie w zależności od zaistniałej sytuacji - Potrafi analizować potrzeby użytkowników i kreatywnie rozwiązywać postawione przed nim problemy (w zakresie <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posiada kompetencje i wiedzę pozwalające na samodzielny rozwój - Ma świadomość ciągłych zmian zachodzących w środowisku informacyjnym oraz swojej roli w tej przestrzeni - Potrafi spojrzeć na postawiony problem z wielu perspektyw, współpracuje w zespole w celu jego rozwiązania 	<ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny, - wykład informacyjny, - opis, - opowiadanie. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - laboratoryjna, - projektu, - referatu, - studium przypadku. 		
	Interakcja człowiek-komputer				
	Wizualizacja wiedzy				
	Nowoczesne technologie w nauce				
	Design polski				
	Warsztat typografii				
	Metody kreatywnego rozwiązywania problemów				
Grupa przedmiotów II: Architektura informacji – moduł wzbogacający I (przedmioty opcjonalne do wyboru)	Warsztat sketchingu	<p><u>WIEDZA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Posiada podstawową wiedzę z zakresu wizualizacji oraz narzędzi analityki internetowej - Zna technologie tworzenia publikacji cyfrowych 	Formy kształcenia: laboratorium.	Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła), projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.	
	Analityka internetowa		Metody kształcenia:		
	Warsztaty medialne		Metoda dydaktyczna podająca: <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny, 		

	<p>Teoria architektury informacji</p> <p>Języki tworzenia serwisów WWW</p> <p>Elektroniczne tworzenie publikacji</p> <p>Techniki i standardy dostępności informacji</p>	<p><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w kontekście projektowania poprawnych publikacji cyfrowych</p> <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <p>- Podejmuje różnorodne role w zespole projektowym (w tym kierownicze).</p>	<p>– opis,</p> <p>– opowiadanie.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <p>– ćwiczeniowa,</p> <p>– laboratoryjna,</p> <p>– projektu,</p> <p>– referatu,</p> <p>– studium przypadku.</p>	
Grupa przedmiotów III: Współczesne środowisko informacyjne (specjalność)	<p>Informacja publiczna</p> <p>Systemy zarządzania informacją w przedsiębiorstwie</p> <p>Podstawy Big Data</p> <p>Wyspecjalizowane systemy zarządzania informacją</p> <p>Narzędzia Open Source w publikowaniu</p> <p>E-publikacje</p> <p>Bezpieczeństwo informacyjne</p>	<p><u>WIEDZA:</u></p> <p>- Posiada wiedzę na temat działalności informacyjnej prowadzonej w różnych sferach działalności człowieka (w tym przedsiębiorstw, instytucji naukowych i edukacyjnych, organizacji pozarządowych czy urzędów państwowych)</p> <p><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Potrafi poprawnie rozpoznać i zanalizować informację dostarczoną w dowolnej formie cyfrowej</p> <p>- Potrafi przetworzyć informację i udostępnić ją w zrozumiałej formie</p> <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <p>- Poprawnie dobiera narzędzia i metody pozwalające na realizację postawionych przed nim zadań</p>	<p>Formy kształcenia: wykład, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metoda dydaktyczna podająca:</p> <p>– wykład konwersatoryjny,</p> <p>– wykład informacyjny.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <p>– laboratoryjna,</p> <p>– projektu,</p> <p>– referatu.</p>	<p>Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.</p>
Grupa przedmiotów IV: Projektowanie	Projektowanie	<u>WIEDZA:</u>	Formy kształcenia: wykład,	Aktywny udział w

zorientowane na użytkownika (specjalność)	zorientowane na użytkownika	<p>- Poszerza wiedzę w zakresie związanym z projektowaniem serwisów WWW i usług dostępnych online</p> <p>- Zna sposoby projektowania pozwalające uzyskać optymalne rozwiązania zorientowane na użytkownika</p> <p><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę aby zbudować system informacyjny według podanych wcześniej parametrów</p> <p>- Potrafi oceniać i zmieniać istniejące struktury informacyjne</p> <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <p>- Posiada świadomość nieuchronności starzenia się technologii, czuje potrzebę ciągłego doskonalenia się</p> <p>- Poznaje nowe metody badawcze w zakresie architektury serwisów i usług internetowych</p>	laboratorium.	dyskusji (ocena ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.
	Podstawy grafiki wektorowej			
	Estetyka stron WWW			
	Projektowanie interfejsów wyszukiwawczych			
	Testowanie serwisów i narzędzi informacyjnych			
	Podstawy eyetrackingu			
Grupa przedmiotów V: Architektura informacji – moduł wzbogacający II	E-administracja i systemy EZD	<p><u>WIEDZA:</u></p> <p>- Ma podstawową wiedzę o typach i formach dokumentacji elektronicznej</p> <p><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Rozróżnia podstawowe rodzaje dokumentacji elektronicznej, dokonuje ich analizy i krytyki</p> <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p>	Formy kształcenia: wykład, laboratorium.	Projekt, aktywność na zajęciach, ocena ze sprawdzianu pisemnego.
	Postępowanie z dokumentacją elektroniczną			
	Archiwalne systemy informatyczne			
	Archiwizacja internetu			

		<p>- Jest świadomy priorytetowej roli rozwiązań informatycznych w przetwarzaniu dokumentacji elektronicznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> - opis, - opowiadanie. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - laboratoryjna, - projektu, - referatu, - giełda pomysłów, - studium przypadku. 	
<p>Grupa przedmiotów VI: Komunikacja społeczna i psychologia w biznesie</p>	Psychologia w zarządzaniu	<p style="text-align: center;"><u>WIEDZA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Poszerza wiedzę w zakresie związanym z tematyką wybranego wykładu - Zna charakterystykę publiczności medialnej, formy i specyfiki odbioru treści audiowizualnych, interaktywnych oraz rozszerzonej rzeczywistości - Posiada pogłębioną wiedzę odnośnie funkcjonowania jednostek i grup w społeczeństwie informacyjnym <p style="text-align: center;"><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin - Potrafi analizować procesy i zjawiska organizacyjne w środowisku zawodowym <p style="text-align: center;"><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Posiada świadomość konieczności ciągłego rozwoju i doskonalenia umiejętności z zakresu psychologii i komunikacji 	<p>Formy kształcenia: Wykład, ćwiczenia, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - symulacyjna, - prezentacje. <p>Metoda dydaktyczna podająca: - wykład konwersatoryjny.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - projektu, - studium przypadku, - giełda pomysłów, - klasyczna metoda problemowa. 	<p>Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.</p>
	Trening menedżerski			
	Wprowadzenie do psychologii mediów			

		<p>w celu skutecznego rozwoju osobistego i zawodowego</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podejmując role kierownicze potrafi inspirować proces rozwoju osobistego podległych mu pracowników 		
Grupa przedmiotów do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki	<p><u>WIEDZA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Poszerza wiedzę w zakresie związanym z tematyką wybranego wykładu <p><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Posiada świadomość konieczności ciągłego rozwoju i doskonalenia umiejętności 	<p>Forma kształcenia: wykład.</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny, - wykład informacyjny. 	<p>Sposób weryfikacji efektów kształcenia zależy od prowadzącego wykład.</p>
	Wykład ogólnowydziałowy			
Wychowanie fizyczne	---	---	---	---
Lektorat z języka obcego	Język angielski w IT	<p><u>WIEDZA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Poszerza wiedzę w zakresie języka obcego. Zna język na poziomie B2+ <p><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wykorzystać w prowadzonych badaniach specjalistyczną literaturę w języku angielskim - Posiada umiejętności językowe pozwalające na swobodną lekturę dokumentacji specjalistycznej <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p>	<p>Formy kształcenia: ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny. <p>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa.</p>	<p>Aktywność, kolokwia, odpowiedź ustna, pisemny esej, egzamin.</p>

		- Ma świadomość ciągłych zmian technologicznych, pojawiania się nowych sformułowań i czuje potrzebę nauki języka		
Praktyki**	---	---	---	---
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***	Seminarium magisterskie	<p><u>WIEDZA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Poszerza wiedzę w zakresie swoich zainteresowań badawczych - Posiada pogłębioną wiedzę metodologiczną, poprawnie interpretuje kierunki badań mieszczące się w zakresie zainteresowań nauk o komunikacji i mediach <p><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin w celu przeprowadzenia badań - Potrafi zebrać i opracować wyniki badań, poprawnie formułuje wnioski - Biegłe wykorzystuje polskie i zagraniczne źródła informacji <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi zaprezentować wyniki swoich badań - Skutecznie promuje swoje osiągnięcia w otaczającej go przestrzeni informacyjnej - Jest świadomy nieustannego rozwoju dyscypliny i wynikającej z tego potrzeby ciągłego doskonalenia się 	<p>Metoda kształcenia: seminarium.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykład konwersatoryjny. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ćwiczeniowa, – giełda pomysłów, – seminaryjna. 	<p>Aktywność, realizacja zadań badawczych, prezentacje wskazujące postępy w realizacji dysertacji, przygotowanie do obrony pracy magisterskiej, egzamin magisterski.</p>

Praktyki**						
Wymiar praktyk	---					
Forma odbywania praktyk	---					
Zasady odbywania praktyk	---					
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS						
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100% (przedmioty dodatkowe odnoszące się do innych dyscyplin stanowią ok. 13% pkt ECTS w programie studiów)						
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna	Punkty ECTS				
		liczba	%			
Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****	Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany

			Nauki o komunikacji społecznej i mediach	Matematyka	Nauki o sztuce	Informatyka			
Grupa przedmiotów I: Architektura informacji – podstawa	Systemy zarządzania treścią	4	3	0	0	1	0	3	4
	Kompetencje informacyjne i medialne	5	5	0	0	0	0	3	5
	Statystyka	3	0	3	0	0	0	1	1
	Strategie wyszukiwawcze	3	3	0	0	0	0	1,5	3
	Design euro-amerykański	5	3	0	2	0	0	2,5	3
	Interakcja człowiek-komputer	3	2	0	0	1	0	0,5	1
	Wizualizacja wiedzy	3	3	0	0	0	0	1,5	3
	Nowoczesne technologie w nauce	2	2	0	0	0	0	0,7	2
	Design polski	5	2	0	2	0	0	2,5	3
	Warsztat typografii	2	2	0	0	0	0	0,5	2
	Metody kreatywnego rozwiązywania problemów	2	2	0	0	0	0	0,5	2
Grupa przedmiotów II:	Warsztat sketchingu	2	2	0	0	0	2	0,5	2

Architektura informacji – modul wzbogacający I (przedmioty opcjonalne do wyboru)	Analityka internetowa	2	2	0	0	0	2	0,5	2
	Warsztaty medialne	2	2	0	0	0	2	0,5	2
	Teoria architektury informacji	2	2	0	0	0	2	0,5	2
	Języki tworzenia serwisów WWW	2	2	0	0	0	2	0,5	2
	Elektroniczne tworzenie publikacji	2	2	0	0	0	2	0,5	2
	Techniki i standardy dostępności informacji	2	2	0	0	0	2	0,5	2
Grupa przedmiotów III: Współczesne środowisko informacyjne (specjalność)	Informacja publiczna	3	3	0	0	0	3	0,5	3
	Systemy zarządzania informacją w przedsiębiorstwie	5	4	0	0	1	5	3	5
	Podstawy Big Data	3	2	0	0	1	3	0,5	3
	Wyspecjalizowane systemy zarządzania informacją	4	3	0	0	1	4	2	4
	Narzędzia Open Source w publikowaniu	2	2	0	0	0	2	1	2
	E-publikacje	2	2	0	0	0	2	1,5	2
	Bezpieczeństwo informacyjne	5	3	0	0	2	5	3	5
Grupa przedmiotów IV: Projektowanie zorientowane na użytkownika (specjalność)	Projektowanie zorientowane na użytkownika	5	4	0	0	1	5	3	5
	Podstawy grafiki wektorowej	3	2	0	0	1	3	1,5	1
	Estetyka stron WWW	4	3	0	0	1	4	2	4
	Projektowanie interfejsów wyszukiwawczych	3	3	0	0	0	3	1	3
	Testowanie serwisów i narzędzi informacyjnych	4	2	0	0	2	4	1	4

	Podstawy eyetrackingu	5	5	0	0	0	5	3	5
Grupa przedmiotów V: Architektura informacji – modul wzbogacający II	E-administracja i systemy EZD	5	4	0	0	1	0	2	5
	Postępowanie z dokumentacją elektroniczną	5	5	0	0	0	0	2	5
	Archiwalne systemy informatyczne	2	1	0	0	1	0	1,3	2
	Archiwizacja internetu	2	2	0	0	0	0	1	2
Grupa przedmiotów VI: Komunikacja społeczna i psychologia w biznesie	Psychologia w zarządzaniu	6	6	0	0	0	0	4	6
	Trening menedżerski	2	2	0	0	0	0	0,5	2
	Wprowadzenie do psychologii mediów	4	4	0	0	0	0	2	4
Grupa przedmiotów do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki	2	2	0	0	0	2	1,5	2
	Wykład ogólnowydziałowy	2	2	0	0	0	2	1,5	2
Wychowanie fizyczne	---	-	-	-	-	-	-	-	-
Lektorat z języka obcego	Język angielski w IT	3	3	0	0	0	0	2	3
Praktyki**	---	-	-	-	-	-	-	-	-
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***	Seminarium magisterskie	19	19	0	0	0	19	15	19
RAZEM:		120	104 / 86,67%	3 / 2,5%	4 / 3,33%	9 / 7,5%	53 / 44,17%	63 / 52,5%	111 / 92,5%

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

** Program studiów o profilu praktycznym przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze co najmniej:

- 6 miesięcy - w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- 3 miesięcy - w przypadku studiów drugiego stopnia.

*** Praca dyplomowa jest:

- obowiązkowa w przypadku studiów drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich,
- fakultatywna w przypadku studiów pierwszego stopnia.

**** nazwy dyscyplin naukowych oraz artystycznych muszą być zgodne z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1818)

***** dotyczy profilu ogólnoakademickiego

***** dotyczy profilu praktycznego

Program studiów – część B – Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

Studenci rozliczani są w systemie rocznym.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

