

Program studiów**Część A) programu studiów*****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:		Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej
Kierunek na którym są prowadzone studia:		turystyka i rekreacja
Poziom studiów		studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 7
Profil studiów:		ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		magister
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: - geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51%) - nauki o Ziemi i środowisku (32%) - nauki o kulturze fizycznej (17%) Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki, rekreacji i sporcie, ich miejscu i powiazaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych oraz nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej	
K_W02	zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych	
K_W03	zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo- i bioróżnorodności	
K_W04	zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację	
K_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku	
K_W06	posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce i rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej	
K_W07	zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego	
K_W08	wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	
K_W09	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej.	

K_W10	zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji
K_W11	posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji
K_W12	zna filozoficzne, psychologiczne podstawy działalności człowieka w zakresie turystyki, sportu i wypoczynku, posiada wiedzę o zasadach komunikowania interpersonalnego i społecznego
K_W13	zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka
K_W14	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej
K_W15	zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej)
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej
K_U02	potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej
K_U03	wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych
K_U04	dokonyje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych
K_U05	planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych
K_U06	umie waloryzować i ocenić przydatność środowiska przyrodniczego oraz jego zasoby społeczno-kulturowe dla potrzeb turystyki i rekreacji
K_U07	posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego.
K_U08	stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego
K_U09	posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi
K_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii
K_U11	komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji
K_U12	planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego
K_U13	potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania
K_U14	wyказuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowym z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i sportu

K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych
K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
K_K04	identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej
K_K05	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
K_K06	ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych
K_K07	promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną
K_K08	stosuje zasady bezpieczeństwa w pracy własnej i innych, wykazując zwłaszcza odpowiedzialność w stanach zagrożenia

Wydział prowadzący studia:	Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej
Kierunek na którym są prowadzone studia:	turystyka i rekreacja
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: - geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51 %) - nauki o Ziemi i środowisku (32%) - nauki o kulturze fizycznej (17%) Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	986 godz.
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja jest zgodny z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, które zakładają rozwijanie i upowszechnianie wiedzy, w szczególności nauczanie na poziomie akademickim, odpowiadające aktualnym i przyszłym potrzebom społeczeństwa i państwa. Proponowany kierunek uwzględnia potrzeby rynku pracy oraz oczekiwania instytucji samorządowych i państwowych, tworzących i zarządzających infrastrukturą turystyczno-rekreacyjną regionu kujawsko-pomorskiego. W ofercie edukacyjnej kierunku uwzględniono wytyczne Polskiej Ramy Kwalifikacji, zwracając uwagę na zróżnicowanie treści i form kształcenia z dużym udziałem zajęć praktycznych: ćwiczeń audytoryjnych, laboratoriów, ćwiczeń terenowych, praktyk oraz zajęć z języka obcego. Program studiów zapewnia mobilność studiowania w Polsce (program MOST) oraz za granicą (program Erasmus).
Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*	

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I: Grupa przedmiotów ogólnych	Animacja i organizacja czasu wolnego	W zakresie: - wiedzy: K_W01: ma zaawansowaną wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki, rekreacji i sporcie, ich miejscu i powiązaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych oraz nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i bioróżnorodności K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku K_W08: wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia - laboratoria Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - opis - pogadanka - wykład problemowy Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - laboratoryjna - giełda pomysłów - projektu	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)			
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)			
	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie			
	Komunikacja turystyczna w języku angielskim			
	Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji			
	Pilotaż i przewodnictwo wycieczek - II st.			
	Region turystyczny Polski I (do wyboru)			
	Region turystyczny Polski II (do wyboru)			

	Region turystyczny Polski III (do wyboru)	organizacją ruchu turystycznego K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji K_W12: zna filozoficzne, psychologiczne podstawy działalności człowieka w zakresie turystyki, sportu i wypoczynku, posiada wiedzę o zasadach komunikowania interpersonalnego i społecznego K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka K_W14: zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej K_W15: zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej) - umiejętności: K_U01: potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne(kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej K_U02: potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej K_U04: dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych K_U05: planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i		
	Region turystyczny Polski IV (do wyboru)			
	Region turystyczny świata I (do wyboru)			
	Region turystyczny świata II (do wyboru)			
	Region turystyczny świata III (do wyboru)			
	Region turystyczny świata IV (do wyboru) Zróżnicowanie kulturowe świata			

		narzędzi badawczych oraz metod statystycznych K_U06: umie waloryzować i ocenić przydatność środowiska przyrodniczego oraz jego zasoby społeczno-kulturowych dla potrzeb turystyki i rekreacji K_U07: posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego K_U08: stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego K_U09: posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U12: planuje własną karierę zawodową, doskonalą umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania K_U14: wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowych z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej		
--	--	---	--	--

		- kompetencji społecznych: K_K01: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i sportu K_K02: potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych K_K03: potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K08: stosuje zasady bezpieczeństwa w pracy własnej i innych, wykazując zwłaszcza odpowiedzialność w stanach zagrożenia		
Grupa przedmiotów II: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness ** zim1	Andragogika	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - klasyczna metoda problemowa.	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Dietetyka i zdrowe żywienie			
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa			
	Pedagogika zdrowia			
	Rynek usług turystyki zdrowotnej			
	SPA i wellness			

	Terapia leśna	K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną		
	Turystyka i rekreacja seniorów			
	Uzdrowiska Polskiej świata			

Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru ** Organizacja turystyki międzynarodowej ** zim2	Ćwiczenia terenowe-regiony turystyczne Europy	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i bioróżnorodności K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych,	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - giełda pomysłów, - klasyczna metoda problemowa, - laboratoryjna, - projektu, - studium przypadku, - SWOT, - referatu.	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Logistyka i transport w turystyce			
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej			
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie			
	Planowanie imprez turystycznych			
	Polityka turystyczna Unii Europejskiej			
	Prawo i ubezpieczenia w turystyce międzynarodowej			
	Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie			
	Uwarunkowania geopolityczne turystyki			
	Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji			
	Współczesne problemy turystyki międzynarodowej			

		elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych		
Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru** ICT (information and communication technologies) w informacji i promocji	Edycja wideo	W zakresie: - wiedzy: K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U08: stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis. Metody dydaktyczne poszukujące:	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Fotografia turystyczna			
	Grafika komputerowa			
	Informacja i promocja turystyczna			
	Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego			
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej			

turystycznej ** zim3	Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map	i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego - kompetencji społecznych: K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną	- ćwiczeniowa, - doświadczeń, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie.	
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka aktywna i sportowa ** - Let1	Fizjologia aktywności fizycznej Podstawy turystyki aktywnej i sportowej Trekking i survival Trening zdrowotny Turystyka kajakowa Turystyka zimowa Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - dyskusja, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - projekt, - analiza SWOT, - studium przypadku, - giełda pomysłów.	Projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.

		K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka - umiejętności: K_U09: posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi - kompetencji społecznych: K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną		
Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru ** Kreowanie produktów turystycznych ** - Let1	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji Geoparki w Polsce i na świecie Innowacje ekologiczne w turystyce Innowacje i markowe produkty turystyczne Produkty turystyki miejskiej Produkty turystyki wiejskiej Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	W zakresie: - wiedzy: K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na	Formy kształcenia: - wykłady; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie, - projektu, - studium przypadku. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - giełda pomysłów, - laboratoryjna, - projektu, - studium przypadku, - SWOT,	Kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.

		różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	- referatu, - pomiaru w terenie.	
Grupa VII: Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	W zakresie: - wiedzy: K_W02 -- zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych - umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji - kompetencji społecznych: K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych	Formy kształcenia: - ćwiczenia Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - opis, - opowiadanie, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - okrągłego stołu, - sytuacyjna.	Kolokwium w formie testu. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.

Grupa VIII: Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny	W zakresie: wiedzy: --- - umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji - kompetencji społecznych: --	Formy kształcenia: - ćwiczenia Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - opis, - opowiadanie, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - okrągłego stołu, - sytuacyjna.	Egzamin, Kolokwium w formie testu. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
Grupa IX: Praktyki zawodowe	Praktyka zawodowa - 2 tygodnie	W zakresie: - wiedzy: K_W06 - posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce i rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej. K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego. K_W09 - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej. K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji. K_W14 - zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży	Formy kształcenia: - praktyki zawodowe Metody kształcenia: Umiejętności weryfikowane są na podstawie rozmowy kontrolnej (po odbyciu praktyk) opartej o treści zawarte w dzienniku praktyk a efekty dotyczące kompetencji społecznych - na podstawie przeglądu "Formularza oceny praktykanta". Weryfikacji efektów kształcenia zdobytych w trakcie praktyk dokonuje Pełnomocnik Dziekana Wydziału Nauk o Ziemi ds. praktyk zawodowych studentów.	Zaliczenie na ocenę

		turystycznej i sportowo-rekreacyjnej. - umiejętności: K_U02 - potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej. K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U04 - dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych. K_U07 - posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego. K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego. K_U09 - posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi. K_U10 potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii - kompetencji społecznych: K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych. K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania. K_K04 - identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga		
--	--	---	--	--

		dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej. K_K05 - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. K_K06 - ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych.		
Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Konwersatorium	W zakresie: - wiedzy: K_W03 - zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym, jego walory oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo- i bioróżnorodności. K_W07 - zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego. K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego. K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji. K_W15 - zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w	Formy kształcenia: - seminarium; - konwersatorium; - praca i egzamin magisterski Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład konwersatoryjny. Metody dydaktyczne poszukujące: - referatu, - seminaryjna.	Egzamin dyplomowy i zaliczenie na ocenę (seminarium). Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Praca i egzamin magisterski			
	Seminarium			

		gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej). - umiejętności: K_U01 - potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej. K_U04 - dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych. K_U05 - planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych. K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego. K_U11 - posiada umiejętność wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji. K_U12 - planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego. K_U13 - potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania. K_U14 - wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowym z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej.	
--	--	--	--

		- kompetencji społecznych: K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.						
Praktyki**								
Wymiar praktyk	2 tygodnie (10 dni roboczych x 8 h dziennie)							
Forma odbywania praktyk	Praktyki zawodowe w firmie lub instytucji o profilu działalności wpisującym się w kierunek studiów odbywające się w trakcie roku akademickiego w formie ciągłej.							
Zasady odbywania praktyk	Celem jest osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się. Zaliczenie odbywa się na podstawie udokumentowanej i potwierdzonej obecności. Wszelkie aktywności studenta potwierdzone przez opiekuna praktyk wyznaczonego w firmie lub instytucji. Zaliczenie na ocenę.							
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS								
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:								
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna (średnia z uwzględnieniem ścieżek specjalizacyjnych)					Punkty ECTS		
						liczba	% (nie wliczając innych)	
1.	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna					55	51	
2.	Nauki o Ziemi i środowisku					35	32	
3.	Nauki o kulturze fizycznej					19	17	
Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: <i>(wpisać nazwy dyscyplin)****</i>				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów*****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****
			1. Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka	2. Nauki o Ziemi i środowisku	3. Nauki o kulturze fizycznej	4. Pozostałe		

Grupa przedmiotów I: Grupa przedmiotów ogólnych	Animacja i organizacja czasu wolnego	2			2			1	0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)	0						0	0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)	0						0	0
	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie	2	1		1			1	0
	Komunikacja turystyczna w języku angielskim	2	0,5	0,5		1		1	0
	Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji	4	2		2			2	2
	Pilotaż i przewodnictwo wycieczek - II st.	1	1		0			0.5	0.5
	Region turystyczny Polski I (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny Polski II (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny Polski III (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny Polski IV (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata I (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata II (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata III (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata IV (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Zróżnicowanie kulturowe świata	2	2					1	2
Grupa przedmiotów II:	Andragogika	1				1	1	0.5	0
	Dietetyka i zdrowie	1				1	1	0.5	0

Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness ** zim1	żywienie								
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa	3		3			3	1.5	2
	Pedagogika zdrowia	1				1	1	0.5	0
	Rynek usług turystyki zdrowotnej	1	0,5		0,5		1	0.5	0.5
	SPA i wellness	2	1		1		2	1	1
	Terapia leśna	1		1	0		1	0.5	0.5
	Turystyka i rekreacja seniorów	2	1,5		0,5		2	1	1
	Uzdrowiska Polski i świata	4	2	2			4	2	4
Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru ** Organizacja turystyki międzynarodowej ** zim2	Ćwiczenia terenowe - regiony turystyczne Europy	3	1,5	1,5			3	1.5	3
	Logistyka i transport w turystyce	1	1				1	0.5	1
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej	2	2				2	1	2
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie	1	0,5			0,5	1	0.5	0.5
	Planowanie imprez turystycznych	2	1,5		0,5		2	1	1
	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	1	1				1	0.5	1
	Prawo i ubezpieczenia w turystyce międzynarodowej	1				1	1	0.5	0
	Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie	1	0,5			0,5	1	0.5	0
	Uwarunkowania geopolityczne turystyki	1	1				1	0.5	1
	Współczesne problemy turystyki międzynarodowej	2	1,5	0,5			2	1	2

	Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji	1		1			1	0.5	1
Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru ** ICT (information and communication technologies) w informacji i promocji turystycznej ** zim3	Edycja wideo	1				1	1	0.5	0
	Fotografia turystyczna	1	0,5			0,5	1	0.5	0
	Grafika komputerowa	3	0,5	0,5		2	3	1.5	0
	Informacja i promocja turystyczna	2	1,5	0,5			2	1	2
	Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego	2	1			1	2	1	1
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej	2	1			1	2	1	1
	Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map	5	2	3			5	2.5	5
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka aktywna i sportowa **- Let1	Fizjologia aktywności fizycznej	1			1		1	0.5	0
	Podstawy turystyki aktywnej i sportowej	2	0,5		1,5		2	1	0
	Trekking i survival	1		0,5	0,5		1	0.5	0
	Trening zdrowotny	3			3		3	1.5	0
	Turystyka kajakowa	2		1	1		2	1	0
	Turystyka zimowa	3	1	1	1		3	1.5	0
	Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga	2			2		2	1	0
Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru ** Kreowanie produktów turystycznych ** - Let1	Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi	2	0,5		1	0,5	2	1	0
	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	2	1,5			0,5	2	1	2
	Geoparki w Polsce i na świecie	3	0,5	2,5			3	1.5	3
	Innowacje ekologiczne w turystyce	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Innowacje i markowe	5	3	2			5	2.5	5

	produkty turystyczne								
	Produkty turystyki miejskiej	1	1				1	0.5	1
	Produkty turystyki wiejskiej	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	3	2,5	0,5		0	3	1.5	3
Grupa VII: Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	2	1	1		0	2	1	0
	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	2	1	1		0	2	1	0
Grupa VIII: Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny	3				3		1.5	0
Grupa IX: Praktyki zawodowe	Praktyki zawodowe – 2 tygodnie	4	1,5	1	0,5			0	3
Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Konwersatorium I	2	1	0,5	0,5			1	1.5
	Konwersatorium II	2	1	0,5	0,5			1	1.5
	Praca i egzamin magisterski	22	11	8	3		22	0	16.5
	Seminarium I	2	1	1	0		2	1	1.5
	Seminarium II	4	2	1,5	0,5		4	2	3
	Seminarium III	4	2	1,5	0,5		4	2	3
	Seminarium IV	4	2	1,5	0,5		4	2	3
RAZEM: (średnia z uwzględnieniem wybranych grup przedmiotów specjalizacyjnych)		120 ECTS	55 ECTS 50,5%	35 ECTS 32,1%	19 ECTS 17,4%	11 ECTS	96 ECTS 80%	47 ECTS 39,2%	74 ECTS 61,7

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

** Każdy student realizuje 3 z 5 dostępnych grup przedmiotów (wybiera je w poszczególnych semestrach I-III). W semestrze I wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej. W semestrze II: Turystyka aktywna i sportowa; Kreowanie produktów turystycznych. W semestrze III wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej (wybrana grupa przedmiotów nie może być powtórzeniem z semestru I).

Liczba godzin poszczególnych form zajęć (wykłady, ćwiczenia, laboratoria, ćwiczenia terenowe) w obrębie każdej grupy przedmiotów do wyboru może się różnić, lecz ich suma (w obrębie wybranej grupy przedmiotów do wyboru) jest zawsze taka sama, tj. 195 godz. (16 ECTS).

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.