

Program studiów

Część A) programu studiów*

Efekty uczenia się

Wydział prowadzący studia:		Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia:		medioznawstwo
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6
Profil studiów:		ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjat
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: - nauki o komunikacji społecznej i mediach (60%) - nauki socjologiczne (40%) Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	
K_W02	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań	
K_W03	ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów	
K_W04	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości	
K_W05	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	
K_W06	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo	
K_W07	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	

K_W08	ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym
K_W09	posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji
K_W10	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów
K_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U04	potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U05	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U06	umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej
K_U07	analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym
K_U08	umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu
K_U09	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie
K_U10	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
K_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Jest gotów uczyć się przez całe życie
K_K02	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role

K_K03	Jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami
K_K04	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa
K_K05	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne
K_K06	Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
K_K07	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Część B) programu studiów**Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się**

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia:	medioznawstwo
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: - nauki o komunikacji społecznej i mediach (60%) - nauki socjologiczne (40%) Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	1620
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program studiów nawiązuje do misji UMK sformułowanej jako „nauczanie na poziomie akademickim oraz prowadzenie innych form działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej, odpowiadających aktualnym i przyszłym potrzebom i aspiracjom społeczeństw”. Program studiów nawiązuje do „Strategii Rozwoju UMK na lata 2011- 2020” w zakresie wizji UMK (zapewnienie studentom możliwości uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju, wydawania dyplomów cieszących się najwyższym uznaniem pracodawców), a przede wszystkim poprzez zgodność z celami kierunkowymi i operacyjnymi w obszarze kształcenia (Obszar 2 Strategii). Należy tu wskazać przede wszystkim korespondowanie oferty dydaktycznej z celem kierunkowym numer 2 w obszarze kształcenia: pełniejsze uwzględnianie w ofercie potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji (...)

Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)	Podstawy logiki	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	konwersatorium	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące na poszczególnych kursach zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
	Technologie pracy umysłowej		laboratorium	
	Trening umiejętności interpersonalnych		laboratorium	
	Warsztat umiejętności pisarskich		laboratorium	
Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)	Laboratorium komputerowe I	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy	laboratorium	
	Laboratorium komputerowe II		laboratorium	
	Współczesne techniki realizacji radiowej		laboratorium	
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK		laboratorium	

		w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać,	wykład	
	Teorie mediów i komunikacji I		konwersatorium	
	Teorie mediów i komunikacji II		konwersatorium	
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe		wykład	
	Wstęp do medioznawstwa		wykład	

		selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować	laboratorium	
	Ogólna metodologia nauk		konwersatorium	

		i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz		
--	--	---	--	--

		zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla	wykład	
	Socjologia i antropologia kultury		wykład	
	Socjologia internetu i sieci społecznych		konwersatorium	
	Filozofia kultury		wykład	
	Kultura popularna		konwersatorium	

		medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Etyka stosowana	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa	konwersatorium	
	Wprowadzenie do etyki		wykład	
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w	konwersatorium	
	Laboratorium kognitywistyczne		laboratorium	

		tych strukturach, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać		
--	--	---	--	--

		i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)	Metody i techniki badania mediów I	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin	konwersatorium	
	Metody i techniki badania mediów II		konwersatorium	
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS		laboratorium	
	Metody statystyczne w analizie mediów		laboratorium	

		naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi	konwersatorium	
	Płeć a media		konwersatorium	
	Nauka, technika, społeczeństwo		konwersatorium	

		prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane	wykład	
	Zarządzanie mediami		wykład	

		rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych,	wykład	
	Podstawy zarządzania projektami		konwersatorium	

		obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
Moduł kształcenia XII (moduł obligatoryjny)	Game studies – wprowadzenie	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo	wykład	
	Socjalizacyjne funkcje mediów		wykład	

		identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia XIII (moduł obligatoryjny)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych)	laboratorium	
	Metody badań wizualnych: laboratorium		laboratorium	
	Wstęp do badania kultury współczesnej		laboratorium	
	Wprowadzenie do user experience		laboratorium	

		w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia XIV (moduł obligatoryjny)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji	konwersatorium	
	Etyka reklamy		konwersatorium	
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej		konwersatorium	
	Wiedza, władza, media		konwersatorium	

		właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, conceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie (cztery semestry)	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki	seminarium dyplomowe	Praca dyplomowa

		i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia XVI (moduł obligatoryjny)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty WH UMK	-	-	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WH UMK	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III do wyboru	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV do wyboru	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V do wyboru	-	-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie VI do wyboru	-	-	
Moduł kształcenia XVII np. praktyki**	Praktyki studenckie	-	-	zaliczenie zgodnie z regulaminem

				praktyk realizowanych w IS UMK
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	-	ćwiczenia	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	-	-	zaliczenie
Praktyki**				
Wymiar praktyk				
Forma odbywania praktyk				
Zasady odbywania praktyk				
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS				
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:				
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna		Punkty ECTS	
			liczba	%
1.				
...				

Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub
			Nauki socjologiczne	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	Inne				
Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)	Podstawy logiki	3	1	2			0	3	0
	Technologie pracy umysłowej	4	2	2			0	2	0
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	1	1			0	2	0
	Warsztat umiejętności pisarskich	4	2	2			0	1	4
Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)	Laboratorium komputerowe I	4	2	2			0	3	2
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK	4		4			0	3	2
	Laboratorium komputerowe II	4	2	2			0	3	0

	Współczesne techniki realizacji radiowej	4		4			0	3	2
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	3	1	2			0	2	2
	Wstęp do medioznawstwa	3	1	2			0	2	1
	Teorie mediów i komunikacji I	3	1	2			0	2	2
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe	3	1	2			0	2	3
	Teorie mediów i komunikacji II	3	1	2			0	2	2
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	4	1	3			0	2	4
	Ogólna metodologia nauk	3	3				0	2	3
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Socjologia i antropologia kultury	4	4				0	2	4
	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	4	1	3			0	2	3
	Socjologia internetu i sieci społecznych	3	2	1			0	2	3
	Kultura popularna	3	1	2			0	2	3

	Filozofia kultury	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Wprowadzenie do etyki	3	2	1			0	2	3
	Etyka stosowana	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	3		3			0	2	3
	Laboratorium kognitywistyczne	4		4			0	4	4
Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)	Metody i techniki badania mediów I	4	2	2			0	2	4
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS	4	4				0	2	4
	Metody i techniki badania mediów II	4	2	2			0	2	4
	Metody statystyczne w analizie mediów	4	2	2			0	2	4
Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	3	2	1			0	2	3
	Płeć a media	3	1	3			0	2	3
	Nauka, technika, społeczeństwo	3	2	1			0	2	3
Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	3	1	2			0	2	1

	Zarządzanie mediami	3	1	2			0	2	1
Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	3	2	1			0	2	0
	Podstawy zarządzania projektami	3	2	1			3	2	1
Moduł kształcenia XII (moduł fakultatywny)	Game studies – wprowadzenie	4	1	3			4	3	1
	Socjalizacyjne funkcje mediów	4	3	1			4	3	4
Moduł kształcenia XIII (moduł fakultatywny)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	4	1	3			4	3	4
	Metody badań wizualnych: laboratorium	4	1	3			4	3	4
	Wprowadzenie do user experience	4	1	3			4	3	2
	Wstęp do badania kultury współczesnej	4	2	2			4	3	4
Moduł kształcenia XIV (moduł fakultatywny)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	4	1	3			4	3	4
	Poznanie społeczne w komunikacji	4		4			4	3	4

	z perspektywy interdyscyplinarnej								
	Etyka reklamy	4	1	3			4	3	4
	Wiedza, władza, media	4	1	3			4	3	4
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie	18	6	12			18	7	18
Moduł kształcenia XVI (moduł fakultatywny)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie I z oferty WH	2	1	1			2	2	2
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WH	2	1	1			2	2	2
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III	2			2		2	2	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV	2			2		2	2	0
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V	2			2		2	2	0
Moduł kształcenia XVII (moduł obligatoryjny)	Praktyki studenckie	5	1	4			0	0	0
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	7		2	5		0	5	0

Moduł kształcenia XIX (moduł obowiązkowy) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	0			0		0	0	0
RAZEM:		198	75/198 37,9%	112/1985 6,6%	11/198 5,5%	-	71/198 35,8%	128/198 64,6%	141/198 71,2%

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

Program studiów obowiązuje studentów rozpoczynających studia od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.