

**Program studiów**

**Część A) programu studiów\***

**Efekty uczenia się**

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Wydział prowadzący studia:                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        | Wydział Humanistyczny                                                                                         |  |
| Kierunek, na którym są prowadzone studia:                                                                                  |                                                                                                                                                                                        | lingwistyka praktyczna i copywriting                                                                          |  |
| Poziom studiów:                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        | studia pierwszego stopnia                                                                                     |  |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:                                                                                         |                                                                                                                                                                                        | poziom 6                                                                                                      |  |
| Profil studiów:                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        | praktyczny                                                                                                    |  |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:                                                                                |                                                                                                                                                                                        | licencjat                                                                                                     |  |
| Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się: |                                                                                                                                                                                        | Dyscypliny:<br>- językoznawstwo (59%)<br>- literaturoznawstwo (41%)<br><br>Dyscyplina wiodąca: językoznawstwo |  |
| Symbol                                                                                                                     | Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:                                                                                                                 |                                                                                                               |  |
| WIEDZA                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |  |
| K_W01                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o języku polskim i jego praktycznych zastosowaniach (w tym gramatyce funkcjonalnej)                                                                             |                                                                                                               |  |
| K_W02                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o literaturze i kulturze polskiej (w tym życiu codziennym)                                                                                                      |                                                                                                               |  |
| K_W03                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o wybranych zagadnieniach z obszaru nauk humanistycznych i społecznych                                                                                          |                                                                                                               |  |
| K_W04                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o copywritingu i piśmiennictwie użytkowym                                                                                                                       |                                                                                                               |  |
| K_W05                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o szeroko pojętej kulturze (w tym kulturze masowej)                                                                                                             |                                                                                                               |  |
| K_W06                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o wybranych zagadnieniach, historycznych, społecznych, religijnych, filozoficznych i politycznych w wymiarze lokalnym i międzykulturowym                        |                                                                                                               |  |
| K_W07                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o komunikacji w aspekcie interpersonalnym i społecznym                                                                                                          |                                                                                                               |  |
| K_W08                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę o narzędziach ICT i nowych mediach                                                                                                                              |                                                                                                               |  |
| K_W09                                                                                                                      | ma zaawansowaną wiedzę z zakresu języków specjalistycznych                                                                                                                             |                                                                                                               |  |
| K_W10                                                                                                                      | ma wiedzę na temat prawnych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej (copywriterskiej)                                                                                           |                                                                                                               |  |
| K_W11                                                                                                                      | zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej                                                                   |                                                                                                               |  |
| UMIEJĘTNOŚCI                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                               |  |
| K_U01                                                                                                                      | potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, krytycznie oceniać i użytkować informacje pozyskane z różnorodnych źródeł i różnymi sposobami                                           |                                                                                                               |  |
| K_U02                                                                                                                      | potrafi czytać, analizować i interpretować teksty literackie, naukowe i użytkowe (w tym reklamowe)                                                                                     |                                                                                                               |  |
| K_U03                                                                                                                      | potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów kultury i użytkowych oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z użyciem odpowiednich metod i narzędzi                          |                                                                                                               |  |
| K_U04                                                                                                                      | potrafi porozumiewać się z otoczeniem przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych (w tym narzędzia ICT) na tematy z zakresu studiowanej dyscypliny w języku rodzimym i obcym |                                                                                                               |  |
| K_U05                                                                                                                      | potrafi pracować wedle celów i wskazówek formułowanych przez opiekuna naukowego                                                                                                        |                                                                                                               |  |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K_U06                        | potrafi pracować w zespole przyjmując różne role, planować zadania i organizować pracę własną i innych członków zespołu                                                                                                              |
| K_U07                        | potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów i zadań typowych dla działalności copywriterskiej, w tym odpowiednio określić priorytety służące realizacji tych zadań                              |
| K_U08                        | umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności praktyczne i badawcze                                                                                                                                                |
| K_U09                        | potrafi rozpoznać różne typy komunikatów i komunikacji, dokonać ich analizy w odniesieniu do studiowanej dyscypliny                                                                                                                  |
| K_U10                        | posiada umiejętność tworzenia wystąpień ustnych, prac pisemnych w języku polskim z wykorzystaniem podstaw teoretycznych studiowanej dyscypliny i we właściwy sposób stosować w nich argumentację z odwołaniem do różnorodnych źródeł |
| K_U11                        | posiada umiejętności korzystania z różnych narzędzi ICT, formatowania i obróbki tekstu i grafiki, przygotowywania materiałów copywriterskich i prezentacji                                                                           |
| K_U12                        | ma umiejętności językowe zgodnie z wymogami poziomu B2 w ramach języka obcego                                                                                                                                                        |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |
| K_K01                        | ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju                                                                                                                             |
| K_K02                        | docenia dorobek zawodowy poprzedników, identyfikuje i rozstrzyga dylematy prawne i etyczne związane z wykonywaniem zawodu copywritera                                                                                                |
| K_K03                        | docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe w wymiarze lokalnym i międzynarodowym, ma świadomość odpowiedzialności za ich zachowanie                                                                                                    |
| K_K04                        | rozumie odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur                                                                                                                                  |
| K_K05                        | uczestniczy w działaniach na rzecz interesu publicznego, w tym popularyzacji dziedzictwa kulturowego                                                                                                                                 |
| K_K06                        | wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu typowych działań profesjonalnych (praktyki)                                                                                                                                           |
| K_K07                        | w sytuacjach zawodowych potrafi wskazać obszary wiedzy, którą należy wykorzystać do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz pozyskać informacje z różnych źródeł do ich realizacji                                   |
| K_K08                        | dzięki pozyskanym kompetencjom językowym jest przygotowany do sprawnego tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych związanych z wykonywanym zawodem                                                                                    |
| K_K09                        | jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy                                                                                                                                                                   |

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Wydział prowadzący kierunek studiów:</b>                                                                                       | Wydział Humanistyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kierunek, na którym są prowadzone studia:</b>                                                                                  | lingwistyka praktyczna i copywriting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Poziom studiów:</b>                                                                                                            | studia pierwszego stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b>                                                                                         | poziom 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Profil studiów:</b>                                                                                                            | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:</b> | Dyscypliny:<br>- językoznawstwo (59%)<br>- literaturoznawstwo (41%)<br><b>Dyscyplina wiodąca:</b> językoznawstwo                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Forma studiów:</b>                                                                                                             | studia stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Liczba semestrów:</b>                                                                                                          | sześć (6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>                                                     | 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:</b>                                                                                  | 1830                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b>                                                                                       | licencjat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:</b>                                                                | Program kształcenia w zakresie lingwistyki praktycznej i copywritingu wpisuje się w misję UMK w punktach dotyczących kształcenia na poziomie akademickim, rozwijania wiedzy i jej popularyzowania. Program studiów pełni również funkcję kulturotwórczą. Program studiów copywriterskich - zgodnie ze strategią UMK - służy utrzymaniu wysokiej rangi Uniwersytetu w kształceniu studentów. |

**Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się\***

| Grupy przedmiotów                                                  | Przedmiot                                | Zakładane efekty uczenia się                                                                                                                | Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się                                                                                                                                                        | Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Grupa przedmiotów I</b> – Grupa przedmiotów literaturoznawczych | Socjologia literatury                    | K_W: 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10                                                                                                     | Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz<br>Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy<br>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu | Forma określona przez prowadzącego:<br>1. test końcowy,<br>2. referat,<br>3. praca zaliczeniowa, semestralna,<br>4. egzamin ustny lub pisemny |
|                                                                    | Zjawiska kultury popularnej i masowej    | K_U: 01, 02, 03, 06, 07, 08, 10, 11                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                    | Literatura i życie codzienne w Polsce    | K_K: 01, 02, 03, 04, 05, 07, 08<br>student zna w stopniu zaawansowanym wybrane problemy literatury i kultury oraz trafnie dobiera i stosuje |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                    | Warsztaty pisanie tekstów                |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                    | Analiza tekstu                           |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                    | Instytucje kultury i media               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                    | Polska i światowa literatura współczesna |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |

|                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa przedmiotów II – Grupa przedmiotów językoznawczych  | Podstawy teorii komunikacji                                               | metody do ich analizy<br>K_W: 01, 03, 04, 07, 08, 09, 10<br>K_U: 01, 02, 03, 04, 05, 07, 08, 09, 10, 11<br>K_K: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09<br>student zna w stopniu zaawansowanym wybrane problemy językowe oraz trafnie dobiera i stosuje metody do ich analizy                                       | Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz<br>Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy<br>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu | Forma określona przez prowadzącego:<br>1. test końcowy,<br>2. referat,<br>3. praca zaliczeniowa, semestralna,<br>4. egzamin ustny lub pisemny |
|                                                           | Gramatyka funkcjonalna języka polskiego                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Słowniki i encyklopedie                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Stylistyka praktyczna                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Komunikacja społeczna                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Etyka i estetyka wypowiedzi                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Kultura wypowiedzi                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Komunikacyjne aspekty marketingu                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Pragmatyka językowa                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| Grupa przedmiotów III – Grupa przedmiotów uzupełniających | Filozofia                                                                 | K_W: 03, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11<br>K_U: 01, 02, 04, 06, 07, 08, 09, 11<br>K_K: 01, 02, 03, 04, 06, 07, 08, 09<br>student rozumie znacznie tła społecznego studiowanego kierunku, umie się posługiwać na poziomie zaawansowanym narzędziami ICT, rozumie odniesienia ekonomiczno-prawne wykonywanego zawodu | Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz<br>Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy<br>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu | Forma określona przez prowadzącego:<br>1. test końcowy,<br>2. referat,<br>3. praca zaliczeniowa, semestralna,<br>4. egzamin ustny lub pisemny |
|                                                           | Komputerowe programy użytkowe                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Emisja głosu                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Nowe media                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Podstawy badań społecznych                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Zarządzanie projektami                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Narzędzia multimedialne                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Grafika komputerowa                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Prawne otoczenie biznesu                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                           | Grupa przedmiotów IV – Grupa przedmiotów do wyboru: Komunikacja publiczna |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji           |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| Językowa kreacja osoby                                    |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| Podstawy <i>public relations</i>                          |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| Sztuka dyskusowania                                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| Trudności komunikacyjne w praktyce                        |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| Język w Internecie                                        |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |

|                                                                                             |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | i pozycjonowanie stron www<br>Komunikacja prawna i prawnicza<br>Język w kampaniach medialnych i marketingowych | specjalności – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| <b>Grupa przedmiotów V</b> – Grupa przedmiotów do wyboru:<br>Komunikacja międzykulturowa    | Wprowadzenie do językoznawstwa zewnętrznego                                                                    | K_W: 01, 05, 06, 07, 09,<br>K_U: 01, 02, 03, 04, 07, 09, 10<br>K_K: 04, 05, 07, 08,<br>student zna w zaawansowanym stopniu specyfikę wybranej specjalności – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy                       | Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz<br>Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy<br>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu | Forma określona przez prowadzącego:<br>1. test końcowy,<br>2. referat,<br>3. praca zaliczeniowa, semestralna,<br>4. egzamin ustny lub pisemny |
|                                                                                             | Polityka językowa                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Etnolingwistyka                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Profilowanie psycholingwistyczne                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Etykieta językowa                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Komunikacja perswazyjna                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Geograficzne i środowiskowe zróżnicowanie polszczyzny                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Języki i kultury świata                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Metodyka nauczania języka polskiego jako obcego                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| <b>Grupa przedmiotów VI</b> – Grupa przedmiotów do wyboru:<br>Turystyka literacko-kulturowa | Wprowadzenie do geografii literackiej i kulturowej                                                             | K_W: 02, 03, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11<br>K_U: 01, 02, 03, 04, 07, 09, 11<br>K_K: 01, 03, 04, 05, 07, 09<br>student zna w zaawansowanym stopniu specyfikę wybranej specjalności – trafnie dobiera i stosuje metody opisu zagadnień z nią związanych oraz rozwiązuje kluczowe dla niej problemy | Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz<br>Metody dydaktyczne podające: wykład informacyjny, wykład konwersacyjny, wykład problemowy<br>Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, projektu, referatu, laboratoryjna, projektu | Forma określona przez prowadzącego:<br>1. test końcowy,<br>2. referat,<br>3. praca zaliczeniowa, semestralna,<br>4. egzamin ustny lub pisemny |
|                                                                                             | Geopoetyka                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Socjologia sztuki                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Topografia literatury i sztuki polskiej i światowej                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Nowe media w turystyce                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Podróże literackie                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Poetyka miasta                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Muzea, teatry, opery, sale koncertowe i instytucje kultury na świecie                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Literatura i sztuka regionalna oraz regionalizm w literaturze i sztuce                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Promocja turystyki literacko-kulturowej                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Działalność biura turystycznego                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
| <b>Grupa przedmiotów VII</b> – Grupa przedmiotów do wyboru:<br>Reklama i copywriting        | Od retoryki do hipertekstu                                                                                     | K_W: 04, 08, 09, 10, 11<br>K_U: 01, 02, 04, 06, 07, 09, 10, 11                                                                                                                                                                                                                                  | Metody dydaktyczne eksponujące: pokaz<br>Metody dydaktyczne podające:                                                                                                                                                          | Forma określona przez prowadzącego:<br>1. test końcowy,                                                                                       |
|                                                                                             | Reklama (I) – teoria                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|                                                                                             | Źródła i wyszukiwanie informacji                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | Retoryka w cyberprzestrzeni                                                                                                                                                                                                           | K_K: 02, 05, 06, 07, 08, 09<br>student zna w<br>zaawansowanym stopniu<br>specyfikę wybranej<br>specjalności – trafnie dobiera i<br>stosuje metody opisu<br>zagadnień z nią związanych<br>oraz rozwiązuje kluczowe dla<br>niej problemy | wykład informacyjny, wykład<br>konwersacyjny, wykład<br>problemowy<br>Metody dydaktyczne<br>poszukujące: ćwiczeniowa,<br>projektu, referatu, laboratoryjna,<br>projektu | 2. referat,<br>3. praca zaliczeniowa,<br>semestralna,<br>4. egzamin ustny lub pisemny |
|                                                                                | Reklama (II) – historia                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|                                                                                | Portale społecznościowe<br>i blogosfera                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|                                                                                | Reklama (III) – praktyka<br>(copywriting)                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|                                                                                | Działalność agencji reklamowej                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|                                                                                | Kreatywność i innowacyjność                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| Wychowanie fizyczne                                                            | Wychowanie fizyczne                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| Lektorat z języka obcego                                                       | Język angielski lub niemiecki lub<br>francuski lub rosyjski lub hiszpański                                                                                                                                                            | K_W: 01, 09<br>K_U: 04, 12<br>K_K: 01, 04                                                                                                                                                                                              | Metody dydaktyczne<br>poszukujące: ćwiczeniowa                                                                                                                          |                                                                                       |
| Praktyki                                                                       | Praktyki zawodowe                                                                                                                                                                                                                     | K_W: 09, 11<br>K_U: 06, 07, 11<br>K_K: 01, 02, 06, 07                                                                                                                                                                                  | Praktyki                                                                                                                                                                | Zgodnie z regulaminem<br>wydziałowym                                                  |
| Praca dyplomowa i egzamin<br>dyplomowy                                         | Seminarium licencjackie                                                                                                                                                                                                               | K_W: 01, 02, 06, 10<br>K_U: 05, 07, 08, 10<br>K_K: 01, 02, 07, 08<br>student potrafi z stopniu<br>zaawansowanym analizować<br>wybrane problemy<br>studiowanego kierunku oraz<br>trafnie argumentuje<br>formułowane sądy analityczne    | Metody dydaktyczne<br>eksponujące: pokaz<br>Metody dydaktyczne<br>poszukujące: ćwiczeniowa,<br>projektu, referatu, seminaryjna                                          | Praca dyplomowa + egzamin<br>dyplomowy                                                |
| Praktyki                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| Wymiar praktyk                                                                 | 6 miesięcy (x 85 godzin miesięcznie) - 510 godzin                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| Forma odbywania praktyk                                                        | Praktyki w firmach/instytucjach z otoczenia uczelni                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| Zasady odbywania praktyk                                                       | Student odbywa praktykę zawodową zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie wydziałowym<br>Student może rozpocząć praktykę w dowolnym momencie studiów. Zalecane jest, aby dużą część praktyki odbył czasie VI semestru<br>studiów. |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
| Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się: |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|                                                                                | Dyscyplina naukowa lub artystyczna                                                                                                                                                                                                    | Punkty ECTS                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       | liczba                                                                                                                                                                                                                                 | %                                                                                                                                                                       |                                                                                       |

| 1.                                                          | Językoznawstwo                           | 107                 | 59                         |                |      |  |                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------|----------------------------|----------------|------|--|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.                                                          | Literaturoznawstwo                       | 73                  | 41                         |                |      |  |                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                     |
|                                                             |                                          |                     |                            |                |      |  |                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                     |
| Grupy przedmiotów zajęć                                     | Przedmiot                                | Liczba punktów ECTS | Liczba ECTS w dyscyplinie: |                |      |  | Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru | Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne |
|                                                             |                                          |                     | literaturoznawstwo         | językoznawstwo | inne |  |                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                     |
| Grupa przedmiotów I – Grupa przedmiotów literaturoznawczych | Socjologia literatury                    | 3                   | 3                          |                |      |  |                                       | 2                                                                                                                                                            | 1                                                                                                   |
|                                                             | Zjawiska kultury popularnej i masowej    | 6                   | 6                          |                |      |  | 6                                     | 4,5                                                                                                                                                          | 2                                                                                                   |
|                                                             | Literatura i życie codzienne w Polsce    | 9                   | 9                          |                |      |  |                                       | 6                                                                                                                                                            | 0                                                                                                   |
|                                                             | Warsztaty pisania tekstów                | 6                   | 6                          |                |      |  |                                       | 4,5                                                                                                                                                          | 6                                                                                                   |
|                                                             | Analiza tekstu                           | 3                   | 3                          |                |      |  | 3                                     | 2                                                                                                                                                            | 3                                                                                                   |
|                                                             | Instytucje kultury i media               | 2                   | 2                          |                |      |  |                                       | 1,5                                                                                                                                                          | 0                                                                                                   |
|                                                             | Polska i światowa literatura współczesna | 2                   | 2                          |                |      |  |                                       | 1,5                                                                                                                                                          | 0                                                                                                   |
| Grupa przedmiotów II – Grupa przedmiotów językoznawczych    | Podstawy teorii komunikacji              | 3                   |                            | 3              |      |  | 3                                     | 1,5                                                                                                                                                          | 0                                                                                                   |
|                                                             | Gramatyka funkcjonalna języka polskiego  | 6                   |                            | 6              |      |  |                                       | 4                                                                                                                                                            | 4                                                                                                   |
|                                                             | Słowniki i encyklopedie                  | 3                   |                            | 3              |      |  |                                       | 1,5                                                                                                                                                          | 2                                                                                                   |
|                                                             | Stylistyka praktyczna                    | 3                   |                            | 3              |      |  | 3                                     | 2                                                                                                                                                            | 3                                                                                                   |
|                                                             | Komunikacja społeczna                    | 3                   |                            | 3              |      |  | 3                                     | 2                                                                                                                                                            | 1                                                                                                   |
|                                                             | Etyka i estetyka wypowiedzi              | 3                   |                            | 3              |      |  |                                       | 2                                                                                                                                                            | 3                                                                                                   |
|                                                             | Kultura wypowiedzi                       | 2                   |                            | 2              |      |  |                                       | 1,5                                                                                                                                                          | 2                                                                                                   |
|                                                             | Komunikacyjne aspekty marketingu         | 2                   |                            | 2              |      |  |                                       | 1,5                                                                                                                                                          | 1                                                                                                   |
|                                                             | Pragmatyka językowa                      | 4                   |                            | 4              |      |  |                                       | 2                                                                                                                                                            | 1                                                                                                   |
| Grupa przedmiotów III – Grupa przedmiotów uzupełniających   | Filozofia                                | 3                   | 3                          |                |      |  |                                       | 3                                                                                                                                                            | 1                                                                                                   |
|                                                             | Komputerowe programy użytkowe            | 4                   |                            | 4              |      |  |                                       | 3                                                                                                                                                            | 4                                                                                                   |

|                                                                                          |                                                              |   |   |   |   |   |     |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                                                          | Emisja głosu                                                 | 2 |   | 2 |   |   | 1,5 | 2 |
|                                                                                          | Nowe media                                                   | 3 |   |   | 3 |   | 2   | 0 |
|                                                                                          | Podstawy badań społecznych                                   | 3 |   |   | 3 |   | 2   | 0 |
|                                                                                          | Zarządzanie projektami                                       | 2 | 2 |   |   |   | 1,5 | 2 |
|                                                                                          | Narzędzia multimedialne                                      | 6 |   | 6 |   |   | 3   | 6 |
|                                                                                          | Grafika komputerowa                                          | 4 |   | 4 |   |   | 3   | 4 |
|                                                                                          | Ekonomiczne podstawy działalności gospodarczej i kulturalnej | 2 |   |   | 2 |   | 1,5 | 0 |
|                                                                                          | Finansowanie działalności gospodarczej i kulturalnej         | 2 |   |   | 2 |   | 1,5 | 0 |
|                                                                                          | Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej           | 2 |   |   | 2 |   | 1,5 | 0 |
|                                                                                          | Prawne otoczenie biznesu                                     | 2 |   |   | 2 |   | 1,5 | 0 |
| <b>Grupa przedmiotów IV</b> – Grupa przedmiotów do wyboru:<br>Komunikacja publiczna      | Redagowanie i korekta tekstów                                | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 3 |
|                                                                                          | Lingwistyczne podstawy przetwarzania informacji              | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 3 |
|                                                                                          | Językowa kreacja osoby                                       | 2 |   | 2 |   | 2 | 1   | 2 |
|                                                                                          | Podstawy <i>public relations</i>                             | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 2 |
|                                                                                          | Sztuka dyskusowania                                          | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 2 |
|                                                                                          | Trudności komunikacyjne w praktyce                           | 2 |   | 2 |   | 2 | 1   | 2 |
|                                                                                          | Język w Internecie i pozycjonowanie stron www                | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 3 |
|                                                                                          | Komunikacja prawna i prawnicza                               | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 1 |
| <b>Grupa przedmiotów V</b> – Grupa przedmiotów do wyboru:<br>Komunikacja międzykulturowa | Język w kampaniach medialnych i marketingowych               | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 2 |
|                                                                                          | Wprowadzenie do językoznawstwa zewnętrznego                  | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 2 |
|                                                                                          | Polityka językowa                                            | 2 |   | 2 |   | 2 | 1   | 2 |
|                                                                                          | Etnolingwistyka                                              | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 3 |
|                                                                                          | Profilowanie psycholingwistyczne                             | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 3 |
|                                                                                          | Etykieta językowa                                            | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 3 |
|                                                                                          | Komunikacja perswazyjna                                      | 2 |   | 2 |   | 2 | 1   | 2 |
|                                                                                          | Geograficzne i środowiskowe różnicowanie polszczyzny         | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 2 |
|                                                                                          | Języki i kultury świata                                      | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 1 |
|                                                                                          | Metodyka nauczania języka polskiego jako                     | 3 |   | 3 |   | 3 | 2   | 2 |

|                                                                                             |                                                                         |            |                      |                      |                     |  |                       |                       |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                                             | obcego                                                                  |            |                      |                      |                     |  |                       |                       |                       |
| <b>Grupa przedmiotów VI – Grupa przedmiotów do wyboru:</b><br>Turystyka literacko-kulturowa | Wprowadzenie do geografii literackiej i kulturowej                      | 2          | 2                    |                      |                     |  | 2                     | 1                     | 0                     |
|                                                                                             | Geopoetyka                                                              | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 3                     |
|                                                                                             | Socjologia sztuki                                                       | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 2                     |
|                                                                                             | Topografia literatury i sztuki polskiej i światowej                     | 2          | 2                    |                      |                     |  | 2                     | 1                     | 2                     |
|                                                                                             | Nowe media w turystyce                                                  | 1          | 1                    |                      |                     |  | 1                     | 1                     | 1                     |
|                                                                                             | Podróże literackie                                                      | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 2                     |
|                                                                                             | Poetyka miasta                                                          | 2          | 2                    |                      |                     |  | 2                     | 1                     | 2                     |
|                                                                                             | Muzea, teatry, opery, sale koncertowe i instytucje kultury na świecie   | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 3                     |
|                                                                                             | Literatura i sztuka regionalna oraz regionalizm w literaturze i sztuce  | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 2                     |
|                                                                                             | Promocja turystyki literacko-kulturowej                                 | 1          | 1                    |                      |                     |  | 1                     | 1                     | 1                     |
|                                                                                             | Działalność biura turystycznego                                         | 2          | 2                    |                      |                     |  | 2                     | 1                     | 2                     |
|                                                                                             |                                                                         |            |                      |                      |                     |  |                       |                       |                       |
| <b>Grupa przedmiotów VII – Grupa przedmiotów do wyboru:</b><br>Reklama i copywriting        | Od retoryki do hipertekstu                                              | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 2                     |
|                                                                                             | Reklama (I) – teoria                                                    | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 1                     |
|                                                                                             | Źródła i wyszukiwanie informacji                                        | 2          | 2                    |                      |                     |  | 2                     | 1                     | 2                     |
|                                                                                             | Retoryka w cyberprzestrzeni                                             | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 3                     |
|                                                                                             | Reklama (II) – historia                                                 | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 1                     |
|                                                                                             | Portale społecznościowe i blogosfera                                    | 2          | 2                    |                      |                     |  | 2                     | 1                     | 2                     |
|                                                                                             | Reklama (III) - praktyka (copywriting)                                  | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 3                     |
|                                                                                             | Działalność agencji reklamowej                                          | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 3                     |
|                                                                                             | Kreatywność i innowacyjność                                             | 3          | 3                    |                      |                     |  | 3                     | 2                     | 3                     |
| <b>Wychowanie fizyczne</b>                                                                  | Wychowanie fizyczne                                                     | 0          |                      |                      |                     |  |                       | 0                     | 0                     |
| <b>Lektorat z języka obcego</b>                                                             | Język angielski lub niemiecki lub francuski lub rosyjski lub hiszpański | 7          |                      | 7                    |                     |  | 7                     | 4                     | 7                     |
| <b>Praktyki</b>                                                                             | Praktyki zawodowe                                                       | 17         | 7                    | 10                   |                     |  | 17                    | 2                     | 0                     |
| <b>Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy</b>                                                  | Seminarium licencjackie                                                 | 11         | 5                    | 6                    |                     |  | 15                    | 6                     | 6                     |
| <b>RAZEM:</b>                                                                               |                                                                         | <b>180</b> | <b>73/<br/>40,6%</b> | <b>93/<br/>51,7%</b> | <b>14/<br/>7,8%</b> |  | <b>107/<br/>59,4%</b> | <b>109/<br/>60,6%</b> | <b>101/<br/>56,1%</b> |

\* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

Studenci rozliczani są w systemie rocznym.

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2020/2021.