

Program studiów**Część A) programu studiów*****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia:	architektura informacji
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	magister
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%) Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:
WIEDZA	
K_W01	Ma rozszerzoną i usystematyzowaną wiedzę o charakterze, miejscu i znaczeniu nauk społecznych w systemie klasyfikacji nauk oraz ich relacjach względem nauk humanistycznych i ścisłych
K_W02	Posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę dotyczącą koncepcji, metod, technik i kierunków badawczych nauk społecznych
K_W03	Ma uszczegółowioną wiedzę na temat narzędzi technologicznych i zasobów cyfrowych oraz możliwości wykorzystywania ich w procesie prowadzenia badań z zakresu nauk społecznych
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę na temat nowoczesnych technologii wykorzystywanych w edycji tekstu, świadomość kompleksowej natury języka oraz złożoności jego znaczeń właściwych dla komunikacji społecznej
K_W05	Posiada rozszerzoną i usystematyzowaną wiedzę o powiązaniach mediów elektronicznych z bibliologią i informatologią oraz historią sztuki, a zwłaszcza sztuką książki
K_W06	Ma pogłębioną wiedzę na temat historii rozwoju narzędzi, form i instytucji komunikacji, w tym typografii, designu, instytucji książki i innych instytucji kultury
K_W07	Ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat elektronicznych źródeł informacyjnych i narzędzi wyszukiwawczych
K_W08	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca informacji w społeczeństwie informacyjnym oraz potrzeb informacyjnych powstających wśród różnych grup zawodowych i społecznych
K_W09	Posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę dotyczącą kierunków rozwoju narzędzi informacyjno-wyszukiwawczych we współczesnym świecie
K_W10	Wykazuje zaawansowaną wiedzę na temat atrybutów jakości zasobów cyfrowych i informacji oraz metod ich oceny
K_W11	Posiada uszczegółowioną wiedzę na temat głównych obszarów badań medioznawczych, funkcjonowania mediów oraz zaawansowanych metod analizy tekstów medialnych
K_W12	Ma rozszerzoną wiedzę o normach etycznych jakimi powinni kierować się uczestnicy procesów informacyjno-komunikacyjnych oraz instytucje świadczące usługi informacyjne; zna i rozumie bogaty zasób pojęć oraz reguł związanych z ochroną własności intelektualnej
K_W13	Posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę o psychologicznym, społecznym i kulturowym funkcjonowaniu człowieka jako jednostce i podmiocie współtworzącym struktury społeczne

K_W14	Zna zaawansowane metody i techniki tworzenia zasobów cyfrowych wykorzystywane w bibliologii i informatologii
K_W15	Ma pogłębioną wiedzę na temat technologii sieciowych, a także metod i technik zapewnienia bezpieczeństwa informacji w sieci
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	Rozróżnia złożone koncepcje, ujęcia teoretyczne i paradygmaty badawcze z zakresu nauk społecznych oraz potrafi samodzielnie posługiwać się nimi w procesie inicjowania i prowadzenia badań
K_U02	Posiada pogłębioną umiejętność formułowania, rozumienia i analizowania złożonych problemów badawczych z zakresu nauk społecznych oraz dobierania do ich rozwiązywania stosownych metod, technik i narzędzi badawczych
K_U03	Opanował w stopniu zaawansowanym umiejętność zdobywania wiedzy, prowadzenia badań z zakresu nauk społecznych oraz prezentacji ich wyników, korzystając z zaleceń i wskazówek opiekuna naukowego
K_U04	Potrafi dzięki zasadom składu tekstu, przygotować własne opracowania edytorskie wykorzystując do tego nowoczesne technologie, potrafi zaprezentować publicznie w języku polskim i obcym efekty swojej pracy na tematy związane z edytorskim i redakcyjnym przygotowaniem publikacji, w formie pisemnej i ustnej
K_U05	Potrafi rozpoznać i poddawać krytycznej analizie różnorodne wytwory kultury sytuujące się w zakresie zainteresowań historii sztuki oraz bibliologii i informatologii, zwłaszcza sztuki książki
K_U06	Potrafi zaprezentować w języku polskim i obcym, w formie pisemnej lub ustnej efekty swojej pracy na tematy związane z architekturą informacji przy zastosowaniu wybranych metod, technik i narzędzi badawczych
K_U07	Potrafi dokonać wyboru narzędzi wyszukiwawczych stosownie do potrzeb informacyjnych i przy ich pomocy przeszukiwać zasoby sieciowe, potrafi samodzielnie opracować otrzymane wyniki z wykorzystaniem poznanego aparatu naukowego
K_U08	Potrafi krytycznie ocenić źródło informacji oraz wyszukane zasoby, dane i informacje, ocenić czy wykorzystywane źródła mają ograniczenia wynikające z prawa autorskiego, rozpoznaje nieetyczne zachowania uczestników procesów informacyjno-komunikacyjnych, potrafi przedstawić rzeczową argumentację na rzecz tez wynikających z przeprowadzonej analizy
K_U09	Potrafi rozpoznawać i poddawać krytycznej analizie różne formy prezentacji informacji i danych
K_U10	Potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku medialnego oraz ich wytwory, a także tworzyć w języku polskim i obcym prace pisemne, prezentacje i złożone formy tekstów wykorzystywanych w przekazie medialnym
K_U11	Ma zaawansowane umiejętności w zakresie języka nowożytnego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
K_U12	Potrafi wykonać złożoną analizę i kategoryzację mediów według różnych kryteriów oraz ocenić ich miejsce i znaczenie w kontekście społecznym i historyczno-kulturowym
K_U13	Potrafi wykorzystywać wiedzę dotyczącą analizowania procesów i zjawisk społecznych, potrafi określić potencjalne kierunki zmian zachodzące w strukturach i relacjach społecznych, na tej podstawie umiejętnie planuje własną (i innych) ścieżkę rozwoju
K_U14	Potrafi dokonać złożonej analizy funkcjonowania i oceny istniejących systemów, procesów i usług wykorzystywanych do gromadzenia i udostępniania informacji w środowisku cyfrowym
K_U15	Potrafi wykorzystywać zaawansowane narzędzia sieciowe ze szczególną dbałością o zapewnienie bezpieczeństwa przesyłanych informacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Rozumie postępujący rozwój i przenikanie różnych dyscyplin naukowych oraz związaną z tym potrzebę poszerzania i aktualizowania wiedzy oraz uzupełniania i udoskonalania umiejętności, potrafi inspirować proces rozwoju osobowego u innych osób
K_K02	Wykazuje się umiejętnym doбором metod, technik i ujęć badawczych służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, potrafi sprawnie kierować projektem

K_K03	Akceptuje konieczność stałego, samodzielnego uaktualniania umiejętności i poznawania nowych programów komputerowych przeznaczonych do składu tekstu, samodzielnie podejmuje zadania wiążące się z podnoszeniem własnych umiejętności w zakresie obsługi oprogramowania komputerowego, inicjuje działania mające na celu popularyzowanie informacji o ich funkcjonalności i zastosowaniu
K_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z tworzeniem i użytkowaniem mediów elektronicznych na bazie wiedzy i umiejętności w zakresie bibliologii i informatologii, potrafi dokonać krytycznej analizy efektów swojej działalności
K_K05	Potrafi zastosować zaawansowane sieciowe narzędzia wyszukiwawcze w działalności edukacyjnej, badawczej, zawodowej i komercyjnej, dokonuje krytycznej i wielołątkowej analizy zrealizowanych projektów
K_K06	Ma świadomość zmienności mediów i konieczności dostosowywania się do tych zmian poprzez ciągłe kształcenie, podejmuje się krytycznej oceny odbieranych treści
K_K07	Potrafi przedstawić głos w dyskusji odnośnie prawnego, ekonomicznego i politycznego wpływu mediów na otoczenie społeczne, docenia znaczenie mediów dla tworzenia, utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi społecznych; dostrzega wagę zachowania norm etycznych przy przekazywaniu społeczeństwu informacji oraz wiedzy o zasobach cyfrowych, rozumie zasady wykorzystania własności intelektualnej i znaczenie jej ochrony w kontekście życia kulturalno-społecznego
K_K08	Potrafi funkcjonować w grupach społeczno-zawodowych, podejmuje w nich różne role (w tym menedżerskie)
K_K09	Ma świadomość priorytetowej roli rozwiązań informatycznych we współczesnym gromadzeniu i obiegu informacji oraz ich wpływu na jakość życia człowieka i jego wydajność w środowisku pracy – formułuje związane z tym opinie w sposób zrozumiały dla osób nie posiadających wykształcenia informatycznego, potrafi przedstawić wnikliwą analizę wpływu technologii informatycznych na architekturę informacji
K_K10	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy oraz wybranych regionów świata ze szczególnym uwzględnieniem ochrony historycznej spuścizny w zakresie przekazu pisanego i jego materialnych nośników

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Część B) programu studiów

Wydział prowadzący studia:	Wydział Nauk Historycznych
Kierunek na którym są prowadzone studia:	architektura informacji
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach (100%) Dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów:	studia stacjonarne
Liczba semestrów:	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	750
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	<p>Program kształcenia kierunku architektura informacji ma silny związek z misją i „Strategią Rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika na lata 2011 – 2020”, szczególnie z celami operacyjnymi:</p> <p>2.1.1 – „Umocnienie pozycji UMK wśród polskich uczelni – utrzymanie miejsca w pierwszej piątce uniwersytetów polskich i zdobycie miejsca w pierwszej dziesiątce”</p> <p>2.1.3 – „Zwiększenie liczby studentów z zagranicy i tym samym odpowiednie zwiększenie liczby kursów/kierunków prowadzonych w językach obcych”</p> <p>2.1.4 – „Tworzenie oryginalnej oferty edukacyjnej, zgodnej z ideą Procesu bolońskiego”</p> <p>2.2.1 – „Uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej dzięki unikatowym studiom interdyscyplinarnym”</p> <p>2.2.2 – „Pełniejsze uwzględnianie w ofercie edukacyjnej potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji</p>

		samorządowych i organizacji tworzących infrastrukturę społeczną regionu” 2.3.1 – „Rozszerzanie centralnie tworzonej oferty zajęć fakultatywnych” 2.3.2 – „Rozpowszechnianie idei wolontariatu i innych form aktywności społecznej”		
Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I: Architektura informacji – podstawa	Systemy zarządzania treścią	WIEDZA: - Zna zaawansowane sposoby wyszukiwania i analizowania informacji - Potrafi ją przetworzyć i udostępnić za pomocą nowoczesnych środków przekazu - Zna zaawansowane rozwiązania z zakresu systemów zarządzania informacją UMIEJĘTNOŚCI: - Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu technologii informacyjnych w kontekście przetwarzania zasobów cyfrowych - Poddaje krytycznej analizie narzędzia informatyczne (w zakresie zarządzania informacją) i potrafi wybrać odpowiednie w zależności od zaistniałej sytuacji - Potrafi analizować potrzeby użytkowników i kreatywnie	Formy kształcenia: wykład, laboratorium, ćwiczenia. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne eksponujące: – pokaz, – prezentacje. Metoda dydaktyczna podająca: – wykład konwersatoryjny, – wykład informacyjny, – opis, – opowiadanie. Metody dydaktyczne poszukujące: – ćwiczeniowa, – laboratoryjna,	Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.
	Kompetencje informacyjne i medialne			
	Statystyka			
	Strategie wyszukiwawcze			
	Design euro-amerykański			
	Wizualizacja wiedzy			
	Nowoczesne technologie w nauce			
	Design polski			
	Warsztat typografii			
Metody kreatywnego				

	rozwiązywania problemów	rozwiązywać postawione przed nim problemy (w zakresie KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - Posiada kompetencje i wiedzę pozwalające na samodzielny rozwój - Ma świadomość ciągłych zmian zachodzących w środowisku informacyjnym oraz swojej roli w tej przestrzeni - Potrafi spojrzeć na postawiony problem z wielu perspektyw, współpracuje w zespole w celu jego rozwiązania	<ul style="list-style-type: none"> - projektu, - referatu, - studium przypadku. 	
Grupa przedmiotów II: Architektura informacji – moduł wzbogacający I (przedmioty opcjonalne do wyboru)	Warsztat sketchingu	<p style="text-align: center;"><u>WIEDZA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Posiada podstawową wiedzę z zakresu wizualizacji oraz narzędzi analityki internetowej - Zna technologie tworzenia publikacji cyfrowych <p style="text-align: center;"><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w kontekście projektowania poprawnych publikacji cyfrowych <p style="text-align: center;"><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Podejmuje różnorodne role w zespole projektowym (w tym kierownicze). 	<p>Formy kształcenia: laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny, - opis, - opowiadanie. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - laboratoryjna, - projektu, - referatu, - studium przypadku. 	Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła), projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.
	Analityka internetowa			
	Warsztaty medialne			
	Teoria architektury informacji			
	Języki tworzenia serwisów WWW			
	Elektroniczne tworzenie publikacji			
	Techniki i standardy dostępności informacji			
	Informacja publiczna	<u>WIEDZA:</u>	Formy kształcenia: wykład, laboratorium.	Aktywny udział w dyskusji (ocena

Grupa przedmiotów III: Współczesne środowisko informacyjne (specjalność)	Systemy zarządzania informacją w przedsiębiorstwie	<p>- Posiada wiedzę na temat działalności informacyjnej prowadzonej w różnych sferach działalności człowieka (w tym przedsiębiorstw, instytucji naukowych i edukacyjnych, organizacji pozarządowych czy urzędów państwowych)</p> <p><u>UMEJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Potrafi poprawnie rozpoznać i zanalizować informację dostarczoną w dowolnej formie cyfrowej</p> <p>- Potrafi przetworzyć informację i udostępnić ją w zrozumiałej formie</p> <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <p>- Poprawnie dobiera narzędzia i metody pozwalające na realizację postawionych przed nim zadań</p>	<p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny, - wykład informacyjny. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laboratoryjna, - projektu, - referatu. 	ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.
	Podstawy Big Data			
	Wyspecjalizowane systemy zarządzania informacją			
	Narzędzia Open Source w publikowaniu			
	E-publikacje			
	Bezpieczeństwo informacyjne			
Grupa przedmiotów IV: Projektowanie zorientowane na użytkownika (specjalność)	Projektowanie zorientowane na użytkownika	<p><u>WIEDZA:</u></p> <p>- Poszerza wiedzę w zakresie związanym z projektowaniem serwisów WWW i usług dostępnych online</p> <p>- Zna sposoby projektowania pozwalające uzyskać optymalne rozwiązania zorientowane na użytkownika</p> <p><u>UMIĘJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę aby zbudować system informacyjny według podanych wcześniej parametrów</p> <p>- Potrafi oceniać i zmieniać istniejące struktury informacyjne</p> <p><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p>	<p>Formy kształcenia: wykład, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny, - wykład informacyjny. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laboratoryjna, - projektu, - referatu. 	Aktywny udział w dyskusji (ocena ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.
	Podstawy grafiki wektorowej			
	Estetyka stron WWW			
	Projektowanie interfejsów wyszukiwawczych			
	Testowanie serwisów i narzędzi informacyjnych			
	Podstawy eyetrackingu			

		<ul style="list-style-type: none"> - Posiada świadomość nieuchronności starzenia się technologii, czuje potrzebę ciągłego doskonalenia się - Poznaje nowe metody badawcze w zakresie architektury serwisów i usług internetowych 		
Grupa przedmiotów V: Architektura informacji – moduł wzbogacający II	E-administracja i systemy EZD	<p style="text-align: center;"><u>WIEDZA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ma podstawową wiedzę o typach i formach dokumentacji elektronicznej <p style="text-align: center;"><u>UMIĘTNOŚCI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozróżnia podstawowe rodzaje dokumentacji elektronicznej, dokonuje ich analizy i krytyki <p style="text-align: center;"><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Jest świadomy priorytetowej roli rozwiązań informatycznych w przetwarzaniu dokumentacji elektronicznej 	<p>Formy kształcenia: wykład, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pokaz, – prezentacje. <p>Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykład konwersatoryjny, – wykład informacyjny, – opis, – opowiadanie. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ćwiczeniowa, – laboratoryjna, – projektu, – referatu, – giełda pomysłów, – studium przypadku. 	Projekt, aktywność na zajęciach, ocena ze sprawdzianu pisemnego.
	Postępowanie z dokumentacją elektroniczną			
	Archiwalne systemy informatyczne			
	Archiwizacja Internetu			
	Psychologia w zarządzaniu	<u>WIEDZA:</u>		Aktywny udział w dyskusji (ocena

Grupa przedmiotów VI: Komunikacja społeczna i psychologia w biznesie	Trening menedżerski	<p>- Poszerza wiedzę w zakresie związanym z tematyką wybranego wykładu</p> <p>- Zna charakterystykę publiczności medialnej, formy i specyfiki odbioru treści audiowizualnych, interaktywnych oraz rozszerzonej rzeczywistości</p> <p>- Posiada pogłębioną wiedzę odnośnie funkcjonowania jednostek i grup w społeczeństwie informacyjnym</p> <p style="text-align: center;"><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin</p> <p>- Potrafi analizować procesy i zjawiska organizacyjne w środowisku zawodowym</p> <p style="text-align: center;"><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <p>- Posiada świadomość konieczności ciągłego rozwoju i doskonalenia umiejętności z zakresu psychologii i komunikacji w celu skutecznego rozwoju osobistego i zawodowego</p> <p>- Podejmując role kierownicze potrafi inspirować proces rozwoju osobistego podległych mu pracowników</p>	<p>Formy kształcenia: Wykład, ćwiczenia, laboratorium.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne eksponujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - symulacyjna, - prezentacje. <p>Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - projektu, - studium przypadku, - giełda pomysłów, - klasyczna metoda problemowa. 	<p>ciągła), egzamin pisemny, projekt zaliczeniowy, odpowiedź ustna, referat.</p>
	Wprowadzenie do psychologii mediów			
Grupa przedmiotów do wyboru, np. niezwiązane z kierunkiem zajęcia ogólnouczelniane lub zajęcia oferowane na innym kierunku studiów	Zajęcia ogólnouniwersyteckie	<p style="text-align: center;"><u>WIEDZA:</u></p> <p>- Poszerza wiedzę w zakresie związanym z tematyką wybranego wykładu</p> <p style="text-align: center;"><u>UMIEJĘTNOŚCI:</u></p> <p>- Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin</p>	<p>Forma kształcenia: wykład, konwersatorium, laboratorium, ćwiczenia.</p> <p>Metody kształcenia: Metoda dydaktyczna podająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny, 	<p>Sposób weryfikacji efektów kształcenia zależy od prowadzącego zajęcia.</p>
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie			

		<u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u> - Posiada świadomość konieczności ciągłego rozwoju i doskonalenia umiejętności	- wykład informacyjny.	
Wychowanie fizyczne	---	---	---	---
Lektorat z języka obcego	Język angielski w IT	<u>WIEDZA</u> - Poszerza wiedzę w zakresie języka obcego. Zna język na poziomie B2+ <u>UMIEJĘTNOŚCI:</u> - potrafi wykorzystać w prowadzonych badaniach specjalistyczną literaturę w języku angielskim - Posiada umiejętności językowe pozwalające na swobodną lekturę dokumentacji specjalistycznej <u>KOMPETENCJE SPOŁECZE:</u> - Ma świadomość ciągłych zmian technologicznych, pojawiania się nowych sformułowań i czuje potrzebę nauki języka	Formy kształcenia: ćwiczenia. Metody kształcenia: Metoda dydaktyczna podająca: - wykład konwersatoryjny. Metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa.	Aktywność, kolokwia, odpowiedź ustna, pisemny esej, egzamin.
Praktyki**	---	---	---	---
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***	Seminarium magisterskie	<u>WIEDZA:</u> - Poszerza wiedzę w zakresie swoich zainteresowań badawczych - Posiada pogłębioną wiedzę metodologiczną, poprawnie interpretuje kierunki badań mieszczące się w zakresie zainteresowań nauk o komunikacji i mediach <u>UMIEJĘTNOŚCI:</u>	Metoda kształcenia: seminarium. Metody kształcenia: Metoda dydaktyczna podająca: - wykład konwersatoryjny. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa,	Aktywność, realizacja zadań badawczych, prezentacje wskazujące postępy w realizacji dysertacji, przygotowanie do obrony pracy magisterskiej, egzamin magisterski.

		<ul style="list-style-type: none"> - Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych obszarów i dyscyplin w celu przeprowadzenia badań - Potrafi zebrać i opracować wyniki badań, poprawnie formułuje wnioski - Biegłe wykorzystuje polskie i zagraniczne źródła informacji <p style="text-align: center;"><u>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrafi zaprezentować wyniki swoich badań - Skutecznie promuje swoje osiągnięcia w otaczającej go przestrzeni informacyjnej - Jest świadomy nieustannego rozwoju dyscypliny i wynikającej z tego potrzeby ciągłego dokształcania się 	<ul style="list-style-type: none"> – giełda pomysłów, – seminaryjna. 	
Praktyki**				
Wymiar praktyk			---	
Forma odbywania praktyk			---	
Zasady odbywania praktyk			---	
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS				
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100% (przedmioty dodatkowe odnoszące się do innych dyscyplin stanowią łącznie ok. 12% pkt ECTS w programie studiów)				
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna		Punkty ECTS	
			liczba	%

Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****					Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów*****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****
			Nauki o komunikacji społecznej i mediach	Matematyka	Historia	Nauki o sztuce	Informatyka			
Grupa przedmiotów I: Architektura informacji – podstawa	Systemy zarządzania treścią	5	4	0	0	0	1	0	3,5	5
	Kompetencje informacyjne i medialne	5	5	0	0	0	0	0	3	5
	Statystyka	3	1	2	0	0	0	0	1	1
	Strategie wyszukiwawcze	3	3	0	0	0	0	0	1,5	3
	Design euro-amerykański	5	3	0	0	2	0	0	2,5	3
	Wizualizacja wiedzy	3	3	0	0	0	0	0	1,5	3

	Nowoczesne technologie w nauce	3	3	0	0	0	0	0	1	3
	Design polski	5	3	0	0	2	0	0	2,5	3
	Warsztat typografii	2	2	0	0	0	0	0	0,5	2
	Metody kreatywnego rozwiązywania problemów	2	2	0	0	0	0	0	0,5	2
Grupa przedmiotów II: Architektura informacji – modul wzbogacający I (przedmioty opcjonalne do wyboru)	Warsztat sketchingu	2	2	0	0	0	0	2	0,5	2
	Analityka internetowa	2	2	0	0	0	0	2	0,5	2
	Warsztaty medialne	2	2	0	0	0	0	2	0,5	2
	Teoria architektury informacji	2	2	0	0	0	0	2	0,5	2
	Języki tworzenia serwisów WWW	2	2	0	0	0	0	2	0,5	2
	Elektroniczne tworzenie publikacji	2	2	0	0	0	0	2	0,5	2
	Techniki i standardy dostępności informacji	2	2	0	0	0	0	2	0,5	2
Grupa przedmiotów III: Współczesne środowisko informacyjne (specjalność)	Informacja publiczna	3	3	0	0	0	0	3	1	3
	Systemy zarządzania informacją w przedsiębiorstwie	5	4	0	0	0	1	5	3	5
	Podstawy Big Data	3	2	0	0	0	1	3	1	2
	Wyspecjalizowane systemy zarządzania informacją	5	4	0	0	0	1	5	2	5
	Narzędzia Open Source w publikowaniu	2	2	0	0	0	0	2	1	2
	E-publicacje	2	2	0	0	0	0	2	1	2
	Bezpieczeństwo informacyjne	5	3	0	0	0	2	5	3	5

Grupa przedmiotów IV: Projektowanie zorientowane na użytkownika (specjalność)	Projektowanie zorientowane na użytkownika	5	4	0	0	0	1	5	3	5
	Podstawy grafiki wektorowej	3	2	0	0	0	1	3	1	1
	Estetyka stron WWW	5	4	0	0	0	1	5	2	5
	Projektowanie interfejsów wyszukiwawczych	3	3	0	0	0	0	3	1	3
	Testowanie serwisów i narzędzi informacyjnych	4	2	0	0	0	2	4	2	4
	Podstawy eyetrackingu	5	5	0	0	0	0	5	3	5
Grupa przedmiotów V: Architektura informacji – moduł wzbogacający II	E-administracja i systemy EZD	5	5	0	0	0	0	0	2	5
	Postępowanie z dokumentacją elektroniczną	6	5	0	1	0	0	0	2,5	5
	Archiwalne systemy informatyczne	2	1	0	1	0	0	0	1,3	2
	Archiwizacja internetu	2	1	0	1	0	0	0	1	2
Grupa przedmiotów VI: Komunikacja społeczna i psychologia w biznesie	Psychologia w zarządzaniu	6	6	0	0	0	0	0	4	5
	Trening menedżerski	2	2	0	0	0	0	0	0,5	2
	Wprowadzenie do psychologii mediów	4	4	0	0	0	0	0	2	4
Grupa przedmiotów do wyboru, np. niezwiązane z kierunkiem zajęcia ogólnouczelniane lub zajęcia oferowane na innym kierunku studiów	Zajęcia ogólnouniwersyteckie	2	2	0	0	0	0	2	1,5	2
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie	2	2	0	0	0	0	2	1,5	2
Wychowanie fizyczne	---	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lektorat z języka obcego	Język angielski w IT	3	3	0	0	0	0	0	2	3

Praktyki**	---	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy***	Seminarium magisterskie	19	19	0	0	0	0	19	15	19
RAZEM:		120	105 / 87,5%	2 / 1,67%	3 / 2,5%	4 / 3,33%	6 / 5%	54 / 45%	66,3 / 55,25%	111 / 92,5%

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2020/2021.