

Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, stanowiących znaczny wkład w rozwój dyscypliny Zarządzania i Jakości

dra Michała Adama Leśniewskiego

Katedra Zarządzania
Wydział Prawa i Nauk Społecznych
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
Kielce, Marzec, 2020

| | |
|--|----|
| Spis treści..... | 2 |
| Informacja o osiągnięciach naukowych albo artystycznych, o których mowa w art. 219 ust. 1. pkt 2 ustawy..... | 3 |
| Informacja o aktywności naukowej albo artystycznej..... | 3 |
| Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii..... | 7 |
| Wykaz opublikowanych artykułów w czasopiśmie naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2)..... | 7 |
| Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych..... | 10 |
| Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji..... | 12 |
| Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach..... | 12 |
| Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru..... | 13 |
| Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopiśmie międzynarodowych..... | 13 |
| Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych..... | 15 |
| Informacja o udziale w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9..... | 16 |
| Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym..... | 20 |
| Informacja o punktacji Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny)..... | 20 |
| Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań..... | 20 |
| Informacja o posiadanym indeksie Hirscha..... | 21 |
| Informacja o liczbie punktów MNiSW..... | 21 |
| Informacja fakultatywna, dodatkowa..... | 22 |

I. Informacja o osiągnięciach naukowych albo artystycznych, o których mowa w art. 219 ust. 1. pkt 2 ustawy

1. Monografia naukowa, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt. 2a Ustawy:

Konkurencyjność kulturowa przedsiębiorstw. Studium teoretyczno-empiryczne

Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Kielce 2020

ISBN 978-83-7133-784-0

✚ autor, tytuł publikacji, liczba stron, recenzenci wydawniczy:

Michał Adam Leśniewski, **Konkurencyjność kulturowa przedsiębiorstw. Studium teoretyczno-empiryczne**, ss. 237.

Recenzentami wydawniczymi monografii byli:

Prof. dr hab. Łukasz Sułkowski, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie,
Dr hab. Jacek Brdulak, prof. SGH, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

II. Informacja o aktywności naukowej albo artystycznej

1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych. (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1)

- ✓ Leśniewski M. A., **Zrównoważony rozwój a konkurencyjność gmin**, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego, Kielce 2010, ss. 5–184. ISBN 978-83-7133-467-2.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność przedsiębiorstw. Wybrane problemy**, Dom Organizatora TNOiK, Toruń 2011, ss. 9–232. ISBN 978-83-7285-568-8.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., Morawska S., **Zasoby ludzkie w organizacji**, CeDeWu, Warszawa 2012, ss. 3–149. ISBN 978-83-7556-427-3. EAN 9788375564273. Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Ekorozwojowe źródła konkurencyjności gmin w Polsce**, CeDeWu, Warszawa 2013, ss. 3–193. ISBN 978-83-7556-551-5. EAN 9788375565515.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw**, Difin, Warszawa 2015, ss. 5-252. ISBN 978-83-7930-522-3.
Opracowanie naukowe

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych

- ✓ Bauer R., Leśniewski M. A., **Konkurencyjność regionów a perspektywy rozwoju**, Infrastruktura rozwoju społeczno-gospodarczego, Instytutu Wiedzy w Warszawie, Warszawa 2004, ss. 197–210. ISBN 83-89132-22-2.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Istota konkurencyjności regionów w zakresie kształtowania perspektyw rozwoju**, „Problemy regionalne i globalne we współczesnej gospodarce światowej”, Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Wrocław 2005, red. naukowci Jan Rymarczyk, Wawrzyniec Michalczyk, Tom I, Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, ss. 407–413.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Kształtowanie atutów przedsiębiorstwa w walce konkurencyjnej**, Studia i Materiały Akademii Świętokrzyskiej im. Jana Kochanowskiego, Wydział Zarządzania i Administracji w Kielcach, Miscellanea Oeconomicae „Kreowanie konkurencyjności regionu. Grona przemysłowe w regionie”, pod red. prof. dra hab. Zbigniewa Olesińskiego i mgr Agnieszki Predygiel, Rok 9, No 1, 1/2005, ss. 226–241. ISBN 83-87798-46-0.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Rola konkurencji w zakresie kształtowania rozwoju organizacji w warunkach gospodarki rynkowej**, Studia i Materiały Akademii Świętokrzyskiej im. Jana Kochanowskiego, Wydział Zarządzania i Administracji w Kielcach, Miscellanea Oeconomicae „Konkurencyjność regionu. Grona przemysłowe w regionie”, pod red. Zbigniewa Olesińskiego i Agnieszki Predygiel, Rok 10, No 1, 1/2006, ss. 124–132. ISBN 83-87798-52-5.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność jako czynnik aktywizujący rozwój gmin Województwa Świętokrzyskiego**, „Przedsiębiorczość a konkurencja w regionie świętokrzyskim”, Akademia Świętokrzyska im. Jana Kochanowskiego, pod red. naukową Zbigniewa Olesińskiego, Kielce 2007, Tom I.(monografia sfinansowana ze środków UE w ramach projektu „Współpraca na rzecz wzrostu konkurencyjności mikroprzedsiębiorstw Województwa Świętokrzyskiego) (aspekt teoretyczny), ss. 32–62. Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Raport z przeprowadzonych badań w gminach Województwa Świętokrzyskiego**, „Przedsiębiorczość a konkurencja w regionie świętokrzyskim-wyniki badań, Akademia Świętokrzyska im. Jana Kochanowskiego, pod red. naukową Zbigniewa Olesińskiego, Kielce 2007, Tom II. (monografia sfinansowana ze środków UE w ramach projektu „Współpraca na rzecz wzrostu konkurencyjności mikroprzedsiębiorstw Województwa Świętokrzyskiego) (aspekt empiryczny), ss. 55–78. Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność regionów w warunkach gospodarki rynkowej**, „Regionalizacja globalizacji”, Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Wrocław 2008, pod red. Jan Rymarczyk, Bogusława Drelich-Skulska Wawrzyniec Michalczyk, Tom I, Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu, ss. 465–474. ISBN 978-83-925876-1-3.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Kierunki rozwoju strategicznego gmin regionu świętokrzyskiego-wyniki badań**, Problemy gospodarki regionalnej i lokalnej w regionie świętokrzyskim, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego, Kielce 2009, ss. 42–48. ISBN 978-83-89714-39-8. Opracowanie popularno-naukowe

- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność jako stymulator rozwoju regionu na przykładzie gmin województwa świętokrzyskiego-wyniki badań**, Regionalizm i lokalizacja pod red. Jana Rymarczyka, Bogusławy Skulskiej, Wawrzyńca Michalczyka, Uniwersytet Ekonomiczny, Wrocław 2009, ss. 243–250. ISBN 978-83-925876-3-7. Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Przedsiębiorczość i konkurencyjność w rozwoju regionu na przykładzie Województwa Świętokrzyskiego**, Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne, red. Z. E. Zieliński, Wyższa Szkoła Handlowa im. B. Markowskiego, Projekt PITWIN- Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce, Kielce 2010, Tom 2, ss. 353–359. ISBN 978-83-89274-55-7.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., Dziekański P., **Role of territorial marketing in creating the competitiveness and the development of regions**, Zborník Príspevkov z Medzinárodnej Vedecko – odbornej konferencie, Katedra Manažmentu, wyd. Akadémia Ozbrojených Síł Generála Milana Rastislava Štefánika v Liptovskom Mikuláši, 29. septembra - 1.októbra 2010 liptovský mikuláš, ss. 103–112. ISBN 978-80-8040-404-8.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność regionu: zagadnienia wprowadzające**, Wymiary konkurencyjności. Zarządzanie innowacjami w regionie, red. A. Lis, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2012, s. 9-29. ISBN 978-83-7348-453-5.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Teoretyczna analiza ewolucji koncepcji przewagi konkurencyjnej w świetle szkół zarządzania strategicznego**, Teoria i praktyka zarządzania w obliczu nowych wyzwań, red. J. Kaczmarek, W. Szymła, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2015, ss. 155-165. ISBN 978-83-65173-18-8.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., Dziekański P., **Balanced development (eco-development) of communes of the region on the example of the Świętokrzyski province in Poland-results of questionnaire surveys**, Zborník Príspevkov z Medzinárodnej Vedecko – odbornej konferencie, Katedra Manažmentu, wyd. Akadémia Ozbrojených Síł Generála Milana Rastislava Štefánika v Liptovskom Mikuláši, 29. septembra - 1.októbra 2010 Liptovský Mikuláš, ss. 113–121. ISBN 978-80-8040-404-8.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Zrównoważony rozwój a globalizacja**, Dylematy współczesnych przedsiębiorstw w procesie restrukturyzacji – Dywersyfikacja – Integracja – Rozwój, (red.) R. Borowiecki, A. Jaki, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2011, ss. 33–42. ISBN 978-83-62511-85-3.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Teoria ekorozwoju**, Gospodarka lokalna i regionalna – wybrane aspekty, (red.) P. Dziekański, A. Pawlik, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Kielce 2011, ss. 102–132. ISBN 978-83-61982-13-5.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Zrównoważony rozwój a konkurencyjność organizacji. Wybrane problemy**, Wybrane aspekty rozwoju przedsiębiorczości akademickiej, red. Z. Olesiński, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów 2012, ss. 149-161. ISBN 978-83-61746-90-4.
Opracowanie popularno-naukowe

- ✓ Leśniewski M. A., Brdulak J., **Kultura organizacyjna i świadomość ekorozwojowa w wybranych przedsiębiorstwach regionu świętokrzyskiego**, Ekonomia, Technika, Zarządzanie, X Sympozjum Wydziału Zarządzania i Modelowania Komputerowego Politechniki Świętokrzyskiej, zeszyty naukowe 14 Nauki Ekonomiczne, (red.) M. Kotowskiej-Jelonek, Politechnika Świętokrzyska, Kielce 2010, ss. 59–66. ISSN 1897-2683.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Przedsiębiorczość i kultura organizacyjna stymulatorami rozwoju regionalnego i lokalnego – wyniki badań**, Przełomy w zarządzaniu. Zarządzanie zasobami ludzkimi, Dom Organizatora, Toruń 2011, ss. 137–156. ISBN 978-83-7285-599-2.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Brdulak J., Leśniewski M. A., **Kultura niematerialnym zasobem organizacji, na przykładzie mikroprzedsiębiorstw regionu świętokrzyskiego – wyniki badań. Wybrane problemy**, Wybrane aspekty konkurencyjności samorządu terytorialnego, Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości, Ostrowiec Świętokrzyski 2011, ss. 438–454. ISBN 978-83-89466-37-2.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Kultura w systemie organizacji**, Zachowania przedsiębiorstw w obliczu nowych wyzwań gospodarczych. Restrukturyzacja – Zarządzanie – Analiza, red. R. Borowiecki, J. Chadam, J. Kaczmarek, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2013, ss. 81-95. ISBN 978-83-62511-13-6.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Kultura organizacyjna w kształtowaniu konkurencyjności zasobowej przedsiębiorstw**, Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach współczesnych wyzwań gospodarczych. Modele – Metody - Procesy, red. R. Borowiecki, J. Kaczmarek, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2014, ss. 193-202. ISBN 978-83-62511-88-4.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Corporate culture of innovativeness Part 1**, Assessment of the Machines Conditions Operation and Their Improvement, S. Borkowski, M. Krynke, University of Maribor, Faculty of Logistics, Celje 2014, pp. 112-123. ISBN 978-961-6562-99-7.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Corporate culture of innovativeness Part 2**, in: Evaluation of people and products features, S. Borkowski, J. Rosak-Szyrocka, University of Maribor, Faculty of Logistics, Celje 2014, pp. 69-78. ISBN 978-961-6562-98-0.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Behawioralna kulturowa przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw**, Procesy rozwoju przedsiębiorstw w konkurencyjnym i innowacyjnym otoczeniu, J. Kaczmarek, P. Litwa (red.), Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2016, ss. 123-135, ISBN 978-83-65173-64-5 (wersja drukowana), ISBN 978-83-65173-65-2 (pdf on-line).
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Organizational culture as a dependent variable in a soft competitiveness of enterprises**, in: Toyotarity. Innovations. Improvement, (red.) S. Borkowski, Polski Instytut Jakości, Warszawa 2016, pp. 91-104. ISBN 978-83-946495-2-4.
Opracowanie popularno-naukowe

- ✓ Leśniewski M. A., **The Cultural competitiveness of Enterprises in the Positive Potential of the Organization, the synergetic-complementary system of business entities**, Srpsko Razvojno Udruženje Međunarodni Naučni Zbornik Pravo Ekonomija Menadžment I., Urednik Dr.h.c. JUDr. Ing. Vlastimil Vicen, PhD., Bački Petrovac 2016, Srbija, pp. 166-175. ISBN 978-86-80394-06-0.
Opracowanie popularno-naukowe

3. Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii

Byłem współredaktorem naukowym monografii:

Studia i Materiały Akademii Świętokrzyskiej im. Jana Kochanowskiego; Wydział Zarządzania i Administracji w Kielcach, Miscellanea Oeconomicae „Konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw. Kłustry”, **pod red. prof. dra hab. Zbigniewa Olesińskiego i dra Michała Adama Leśniewskiego**, Rok 11, No 2, 2/2007, ISBN 83- 87798-59-2.

4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2)

- ✓ Bauer R., Leśniewski M. A., **Strategiczne uwarunkowania rozwoju regionalnego**, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie nr 34/2003, ss. 99-104 . ISSN 1234-8872.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Bauer R., Leśniewski M. A., **Strategie wzrostu konkurencyjności regionów**, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie nr 46/2004, ss. 117–123. ISSN 1234-8872.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Bauer R., Leśniewski M. A., **Formation of Regional Policy in the Europa Union**, Studies and Works of the Collegium of Management and Finance, volume 53/2005, ss. 125–139. ISSN 1234-8872.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie Związku Gmin Gór Świętokrzyskich z wykorzystaniem metody OZK- wyniki badań**, Optimum Studia Ekonomiczne, nr 2 (42) 2009, ISSN 1506-7637.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Innowacyjność jako stymulanta konkurencyjności regionu**, Acta Scientifica Academiae Ostroviensis, nr 33, 2010, ss. 47-55. ISSN 1506-2864.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Garasym P., Leśniewski M. A., **Konkurencyjność stymulantom rozwoju organizacji. Zarys teoretyczny problemu**, Wisnik, seria Nauki Ekonomiczne, UDK 33 (05), B 53, 19/2010, ss. 151–160. ISSN 2219-7915. [UDK 330.101.542 : 352.07].
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Budowa pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw regionu świętokrzyskiego- wyniki badań. Wybrane problemy**, Studia i Materiały Miscellanea Oeconomicae „Rozwój regionów”, red. Prońko J., Rok 14, No specjalny/2010, ss. 303–310. ISSN 2081-2345.
Opracowanie popularno-naukowe

- ✓ Leśniewski M. A., **Конкурентоспособность административно-территориальных единиц в рыночной экономике**, *Wesnik Brest University, seria 2, Historia – Ekonomia – Prawo*, nr 2/2012. ISSN 2218-0281, ss. 92-97. UDK 334.021: 005.332.4.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Menedżer w procesie zarządzania przez cele w systemie konkurencyjności przedsiębiorstw**, *Acta Scientifica Academiae Ostroviensis*, 8(2)/2016, ss. 77-88. ISSN 2300-1739.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Baran M., Leśniewski M. A., **Menadżer wiedzy w przestrzeni transformacji zasobów – model koncepcyjny**, *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, 2018, Tom XIX Zeszyt 5, Część II, ss. 11–22. ISSN 2543-8190.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Znaczenie ekorozwoju w jednostce samorządu terytorialnego na przykładzie wyników badań ankietowych gmin regionu świętokrzyskiego**, *Przegląd Prawno-Ekonomiczny*, nr 10 (1/2010), ss. 81–86. ISSN 1898-2166.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Garasym P., Leśniewski M. A., **Wiedza i zrównoważony rozwój, zasobami współczesnej organizacji**, *Wisnik seria Nauki Ekonomiczne*, UDK 33 (05), B 53, 20/2011, ss. 196–211. ISSN 2219-7915. [UDK 330.101.542 : 352.07].
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Konkurencyjność ekorozwojowa przedsiębiorstw**, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 3 (794)/2016, ss. 3-16. PL ISSN 0860-6846.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Świadomość ekorozwojowa w konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw**, *Edukacja Ekonomistów i Menedżerów*, nr 2 (40) 2016, ss. 151-164. ISSN 1734-087X.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **The eco-developmental organisational culture in the eco-developmental competitiveness of business enterprises**, *Jagiellonian Journal of Management* vol. 3 (2017), no. 1, pp. 17–34, doi:10.4467/2450114XJJM.17.002.7196. e-ISSN 2450-114X.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Ekorozwojowy Trójkąt Relacji Rozwoju Przedsiębiorstw – wyniki badań ankietowych**, *Przedsiębiorstwo i Region*, 9/2017, ss. 34-48. DOI: 10.15584/pir.2017.9.5.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Ekorozwojowa kultura organizacyjna przedsiębiorstw - wyniki badań**, *Przedsiębiorstwo we Współczesnej Gospodarce - Teoria i Praktyka (Research on Enterprise in Modern Economy - Theory and Practice)*, nr 4, tom 27, 2018, ss. 75-96. ISSN 2084-6495, DOI 10.19253/rem.2018.04.005.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Wyznaczanie profilu kultur organizacyjnych z wykorzystaniem modelu K. S. Camerona i R. E. Quinna, na przykładzie urzędów gmin regionu świętokrzyskiego - wyniki badań ankietowych**, *Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów*, nr 104, 2010, ss. 9–23 . ISSN 1234-8872.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Kulturowa restrukturyzacja przedsiębiorstw**, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 2(769)/2014, . ss. 3-18. ISSN 0860-6846.
Opracowanie naukowe

- ✓ Leśniewski M. A., **Management of Competitiveness in the Aspect of Soft Competitiveness of Companies**, Journal on Law, Economy and Management, Vol. 5/2015, No. 1, pp. 62-65. ISSN 2048-4186.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **The role of a manager in shaping behavioural cultural competitive advantage of the enterprises**, Jagiellonian Journal of Management, vol. 2 (2016), no. 2, pp. 115–134. doi:10.4467/2450114XJJM.16.009.5559. e-ISSN 2450-114X.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Wspieranie rozwoju kompetencji menedżera w zarządzaniu miękkim przedsiębiorstwem – ujęcie modelowe**, Rynek – Społeczeństwo – Kultura, nr 4(20)/2016, ss. 64-72 . ISSN 2300-5491, e-ISSN 2449-948X.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Behavioural-humanistic model of soft competitiveness of enterprises**, Jagiellonian Journal of Management, vol. 3 (2017), no. 2, pp. 77–91. doi:10.4467/2450114XJJM.17.006.7736. e-ISSN 2450-114X.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Pozytywny menedżer wiedzy decydem stymulowania rozwoju zasobów przedsiębiorstwa**, Akademia Zarządzania, 2(1)/2018, ss. 79-98. ISSN 2544-512X.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., (2018), **Człowiek Konkurencyjności – model koncepcyjny**, w: Kierunki ewolucji nauk o zarządzaniu, red. M. Budzanowska-Drzewiecka, K. Czernek, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2018, ss. 123-135. ISBN 978-83-233-4463-6.
Opracowanie naukowe
- ✓ Leśniewski M. A., **Humanistic – Behavioral – Cultural Competitive Advantage of the Enterprises – Concept Models**. Business Ethics and Leadership, 3(1), 2019, pp. 34-43. ISSN (print) – 2520-6761, ISSN (online) – 2520-6311.
Opracowanie popularno-naukowe
- ✓ Rzepka A., Leśniewski M. A., **Interpersonal relationships in shaping the manager's competencies in an enterprise – theoretical analysis of the research problem**. Modern Management Review, vol. XXIV, 26 (2), 2019, pp. 55-62. p-ISSN 2300-6366, e-ISSN 2353-0758.
Opracowanie naukowe

5. Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych

2019 - Ogólnopolskie seminarium naukowe TNOiK Oddział Kielce, 2019 r., wystąpienie z artykułem pt. **Model Człowieka Konkurencyjności i Człowieka Behavioralnego w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie**. Z seminarium powstał artykuł, który został skierowany do Przeglądu Organizacji,

2018 - 2019 - uczestniczyłem w seminariach **Praktyka Nauce. Nauka Praktyce** organizowanych przez Instytut Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ w Krakowie oraz Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii. Podczas seminarium miała miejsce wymiana poglądów między ludźmi nauki a praktykami gospodarczymi. Seminaia dotyczyły następujących problemów:

- ✓ Kontrowersyjny neomarketing – Czy fatycznie jesteśmy w stanie zajrzeć w umysł konsumenta?
- ✓ User Experience – mariaż nauki z praktyką
- ✓ Planety Kobiet i Singli – Jaki jest obraz współczesnego konsumenta?
- ✓ Od życia seksualnego dzikich do życia konsumenckiego naszych. Jak wykorzystywać etnografię w biznesie i zarządzaniu.

2018 - Szkoła Letnia Zarządzania, opublikowanie opracowania pt. **Człowiek Konkurencyjności – model koncepcyjny**, Kierunki ewolucji nauk o zarządzaniu, red. M. Budzanowska-Drzewiecka, K. Czernek, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2018, ss. 123-135. ISBN 978-83-233-4463-6. Brałem udział w Turnieju Młodych Badaczy projektu badań pt. Gazele/kontra Żubry, czyli przedsiębiorstwa w świecie komunikacji marketingowej. Zespół składał się z: dr Magdaleny Dołhasz UE Kraków, dr Michał Adam Leśniewski UJK Kielce, dr Anity Proszowskiej AGH Kraków.

2018 - uczestniczyłem w interdyscyplinarnej konferencji naukowej **Agile Commerce**, zorganizowanej przez Społeczną Akademię Nauk w Łodzi. Opublikowałem opracowanie współautorskie pt. **Menadżer wiedzy w przestrzeni transformacji zasobów – model koncepcyjny**, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2018, Tom XIX Zeszyt 5, Część II, ss. 11–22, ISSN 2543-8190. Współautor: M. Baran, M. A. Leśniewski,

2017 – uczestniczyłem w konferencji pt. **Samorząd i rozwój lokalny w XXI w. – doświadczenia i perspektywy**, zorganizowanej przez Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie i Urząd Marszałkowski w Olsztynie. Wygłosiłem opracowanie pt. **Ekorozwojowy Trójkąt Relacji Rozwoju Gmin – wyniki badań**.

2015 – brałem udział w **Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej (R)EWOLUCJE** zorganizowanej przez Ostrowieckie Towarzystwo Naukowe oraz Wyższą Szkołę Biznesu i Przedsiębiorczości w Ostrowcu Świętokrzyskim, Brałem udział w seminarium naukowym pt. **Metody taksonomiczne w ocenie efektywności działania samorządu. Studium przypadku Polska – Słowacja – Ukraina (2007 – 2013)**. Seminarium zorganizowane zostało przez Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Brałem udział w seminarium naukowym pt. **Przestrzenne zróżnicowanie rozwoju ekonomicznego województwa świętokrzyskiego**. Seminarium zostało zorganizowane przez Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach i Wyższą Szkołę Biznesu i Przedsiębiorczości w Ostrowcu Świętokrzyskim ,

2011 – 2016 uczestniczyłem w **międzynarodowych konferencjach naukowych** w Krynicy Zdrój organizowanej przez Katedrę Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw UE w Krakowie prof. Ryszarda Borowieckiego i prof. Andrzeja Jaki. Opublikowałem następujące opracowania:

- ✓ Leśniewski M. A., **Zrównoważony rozwój a globalizacja**, Dylematy współczesnych przedsiębiorstw w procesie restrukturyzacji – Dywersyfikacja – Integracja – Rozwój, (red.) R. Borowiecki, A. Jaki, wyd. Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2011. ISBN 978-83-62511-85-3.
- ✓ Leśniewski M. A., **Trójkąt relacji rozwoju oraz kultura organizacyjna stymulatorami rozwoju regionalnego i lokalnego**, Globalne i regionalne wyzwania restrukturyzacji przedsiębiorstw i gospodarek, (red.) R. Borowiecki, M. Dziura, wyd. Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2012. ISBN 978-83-62511-86-0, s. 183-199.

- ✓ Leśniewski M. A., **Kultura w systemie organizacji**, Zachowania przedsiębiorstw w obliczu nowych wyzwań gospodarczych. Restrukturyzacja – Zarządzanie – Analiza, red. R. Borowiecki, J. Chadam, J. Kaczmarek, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2013, s 81-95. ISBN 978-83-62511-13-6.
- ✓ Leśniewski M. A., **Kultura organizacyjna w kształtowaniu konkurencyjności zasobowej przedsiębiorstw**, Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach współczesnych wyzwań gospodarczych. Modele – Metody - Procesy, red. R. Borowiecki, J. Kaczmarek, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2014, s. 193-202. ISBN 978-83-62511-88-4.
- ✓ Leśniewski M. A., **Teoretyczna analiza ewolucji koncepcji przewagi konkurencyjnej w świetle szkół zarządzania strategicznego**, Teoria i praktyka zarządzania w obliczu nowych wyzwań, red. J. Kaczmarek, W. Szymła, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2015, ss. 155-165, ISBN 978-83-65173-18-8.
- ✓ Leśniewski M. A., **Behawioralna kulturowa przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw**, Procesy rozwoju przedsiębiorstw w konkurencyjnym i innowacyjnym otoczeniu, J. Kaczmarek, P. Litwa (red.), Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2016, ss. 123-135, ISBN 978-83-65173-64-5 (wersja drukowana), ISBN 978-83-65173-65-2 (pdf on-line).

2011 - uczestniczyłem w szkoleniu pt. **Multimedia – IT Friendly Professor** w ramach projektu Progres – Program Rozwoju: Gospodarka – Edukacja – Sukces¹,

2009 – byłem uczestnikiem szkolenia pt. **Management of Science-Technology Park and Business Incubator Training took place on 27–30th of July 2009 in Science and Technology Parks of Helsinki Capital Area, Finland**. 30th of July 2009, Technopolis Helsinki-Vantaa Teknobulevardi 3–5, 01530, Vantaa, Finland. Zajęcia prowadzone były w języku angielskim. Uczestniczyłem w kursie pt. **Zarządzanie projektami – Microsoft Project – kurs podstawowy z elementami kursu zaawansowanego** w ramach projektu „Rozwój kadr dla gospodarki opartej na wiedzy”²,

2008 - ukończyłem cykl szkoleń przeprowadzonych w ramach projektu pt. **Centrum Rozwoju Klastrow Świątokrzyskich**³, uczestniczyłem w projekcie badawczo-naukowym pt. **Perspektywy RSI Świątokrzyskie (I etap)**⁴. W projekcie odpowiedzialny byłem za: opracowanie metodyki wyników wywiadów przeprowadzonych w przedsiębiorstwach i gminach, tworzenie narzędzi badawczych – kwestionariuszy wywiadu, sprawozdań z badań i oświadczeń, dobór metodyki badań, sprawdzenie zgodności merytorycznej prowadzonych badań, opracowanie formularza oświadczenia woli badanego, kontrolę zgodności merytorycznej powstałych artykułów i opracowań popularyzujących wyniki badań⁵, 27 września 2007 r. - 16 lutego 2008 r. w Świątokrzyskiej Agencji Rozwoju Regionu w Kielcach

¹ Organizatorem był Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach. Szkolenie współfinansowane było przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

² Organizatorem był Ośrodek Szkolenia Pro Coig w Katowicach. Szkolenie współfinansowane było przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

³ Projekt współfinansowany był przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i ze środków budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, Działanie 2.6 – Regionalne Strategie Innowacyjne i Transfer Wiedzy.

⁴ Projekt współrealizowany był przez Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego w Kielcach (obecnie: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) i Świątokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego w Kielcach (ŚBRR).

⁵ Projekt współfinansowany był przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i ze środków budżetu państwa.

prowadziłem szkolenia pt. **Strategiczne uwarunkowania konkurencyjności regionu**” w ramach projektu pt. **Centrum Rozwoju Klastrow Świątokrzyskich**⁶,

2008–2011 - miałem wystąpienia na **konferencjach naukowych** organizowanych przez Lwowską Państwową Akademię Finansów we Lwowie. Znalazły one swoje odzwierciedlenie w publikacjach naukowych wydawanych przez tę uczelnię,

2000 - uczestniczyłem w seminarium szkoleniowym pt. **Zarządzanie organizacjami w XXI wieku**, zorganizowanym przez Wyższą Szkołę Handlową im. B. Markowskiego w Kielcach.

Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

W roku 2018 **byłem członkiem Komitetu Naukowego** Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa Oddział w Kielcach. Konferencja została zorganizowana z tytułu 100-lecia bankowości w Polsce. Tytuł konferencji: **Banki – wczoraj, dziś, jutro. Ewolucja sektora bankowego po 1918 r.**

Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach

Jestem Członkiem TNOiK Oddział Kielce, funkcja: sekretarz

Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru

W dniach 18–25 kwietnia 2008 r. **prowadziłem wykłady na Uniwersytecie w Żylinie** na Słowacji w ramach programu Erasmus. Miałem 8 godzin wykładów o charakterze naukowym. Wykłady dotyczyły:

✓ Klastry w kształtowaniu konkurencyjności regionu.

W Lutym 2019 r. w zespole: Leśniewski M. A., Dziekański P., oraz Pawlik A., na Uniwersytecie Narodowym Akademii Ostrogska na Ukrainie **miałem wykłady** w poszczególnych problemach naukowych, tj.

✓ Znaczenie konkurencyjności miękkiej w zarządzaniu przedsiębiorstwem,

✓ Zarządzanie miękkie w rozwoju przedsiębiorstwa,

✓ Świadomość ekorozwojowa w kształtowaniu przedsiębiorstwa XXI wieku.

⁶ Zajęcia realizowałem w ramach godzin zleconych. Szkolenie współfinansowane było przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i ze środków budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, Działanie 2.6 – Regionalne Strategie Innowacyjne i Transfer Wiedzy.

Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.

Recenzje w czasopismach naukowych

W latach 2013-2018 byłem recenzentem artykułów naukowych dla czasopisma **Przegląd**

Organizacji w tematach:

- ✓ Barometr Konkurencyjności Przedsiębiorstw. Wyniki badań empirycznych,
- ✓ Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw,
- ✓ Realizacja polityki klastrowej w Polsce,
- ✓ Świadomość sieciowa we współpracy gospodarczej przedsiębiorstw w Polsce – wyniki badań,
- ✓ Identyfikacja regionalna, branżowa i poziom zaangażowania jako determinanty tożsamości grupowej – przypadek klastra Interizon,
- ✓ Rola kierowania ludźmi w tworzeniu kultury organizacyjnej,
- ✓ Rola oceny kompetencji kadry menedżerskiej w organizacji procesowej,
- ✓ Społeczna efektywność organizacji – rozważania teoretyczne i propozycja pomiaru,
- ✓ O cykliczności procesu przedsiębiorczości w organizacjach,
- ✓ Rozpoznawalność marki sponsora jako rezultat sponsoringu – studium przypadku,
- ✓ Postrzeganie przez konsumentów-seniorów oczekiwanej wydajności w procesie akceptacji i użytkowania innowacji produktowej,
- ✓ Kształtowanie przewagi konkurencyjnej w procesie restrukturyzacji i kreowania wartości przedsiębiorstwa,
- ✓ Kreatywność w organizacjach non-profit – perspektywa personalistyczna,
- ✓ Zarządzanie różnorodnością w organizacji – szanse i zagrożenia.

W latach 2013 - 2019 byłem recenzentem artykułów naukowych dla czasopisma

Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw w tematach:

- ✓ Crowdfunding – nowoczesna forma finansowania start-upów,
- ✓ zrównoważone przedsiębiorstwo – przedsiębiorstwem przyszłości,
- ✓ Zarządzanie energią organizacyjną - ujęcie teoretyczne,
- ✓ Przestrzenne uwarunkowania innowacyjności hoteli z Wrocławia ,
- ✓ Zarządzanie różnorodnością – geneza,
- ✓ Rynkowe determinanty konkurencyjności spółdzielni mleczarskich w Polsce,
- ✓ Implementacja oczekiwań sponsorów na kształtowanie pozytywnych relacji z klubami sportowymi,

- ✓ Przegląd teorii zarządzania kompetencjami menedżerskimi na poziomie organizacji,
- ✓ Zmiana w zarządzaniu organizacją,
- ✓ Zachowania nabywcze konsumentów na krajowym rynku materiałów budowlanych,
- ✓ Analiza konkurencyjności regionalnej w kontekście zagospodarowania przestrzennego,
- ✓ Dualizm decyzyjny i jego wpływ na podejmowanie decyzji w obliczu ryzyka,
- ✓ Nastroje świętokrzyskich mikroprzedsiębiorców. Optymizm vs pesymizm ,
- ✓ Ewolucja pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu - okres wyobrażeń przedoperacyjnych,

- ✓ Kultura jej wymiary a efektywna komunikacja międzykulturowa,
- ✓ Relacje między podwładnym i przełożonym – styl zarządzania a wymiary kultury,
- ✓ Teoretyczne modele zarządzania kompetencjami menedżerskimi,
- ✓ Zarządzanie przez cele narzędziem zarządzania wydajnością w administracji,
- ✓ Zarządzanie czynnikami wspomagającymi proces generowania innowacyjnego pomysłu,
- ✓ System Kaizen jako narzędzie rozwoju potencjału społecznego w organizacjach,
- ✓ Wykorzystanie Benchmarkingu w rozwoju wybranego produktu spożywczego,
- ✓ Pozycjonowanie marki medycznej – wyzwanie czy konieczność?

Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych

Badania finansowane przez Unię Europejską

Badania były współrealizowane przez: Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach (dawniej: Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Kochanowskiego w Kielcach) oraz Unię Europejską – Kapitał Ludzki – Narodowa Strategia Spójności.

Tematyka badań: Perspektywy RSI Świętokrzyskie (I etap)

Badania realizowane były w 2008 r. i dotyczyły gmin i przedsiębiorstw regionu świętokrzyskiego. Badania miały charakter teoretyczno-badawczy. Kierownikiem projektu był prof. dr hab. Z. Olesiński. W badaniach tych **odpowiedzialny byłem za:**

- 1) utworzenie metodologii wyników wywiadów przeprowadzonych w przedsiębiorstwach i gminach,
- 2) opracowanie narzędzi badawczych – kwestionariuszy wywiadu, sprawozdań z badań i oświadczeń,
- 3) dobór metodologii badań,
- 4) sprawdzenie zgodności merytorycznej prowadzonych badań,
- 5) opracowanie formularza oświadczenia woli badanego,
- 6) kontrolę zgodności merytorycznej powstałych artykułów i opracowań popularyzujących wyniki badań.

W projekcie badawczym istotne znaczenie miały badania roli jednostek samorządu terytorialnego (gmin) i przedsiębiorstw w kreowaniu konkurencyjności regionu. Celem badań było wybranie i kompleksowe zanalizowanie sytuacji 100 gmin i 300 przedsiębiorstw Świętokrzyskiego.

Na podstawie przeprowadzonych badań została opracowana i wydana **monografia** tj.:

- ✓ Olesiński Z., Predyger A., Rzepka A., Leśniewski M. A., (2009), **Rola gmin w kreowaniu innowacyjności regionu. Analiza badań ankietowych wybranych gmin i przedsiębiorstw**, Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. Edwarda Lipińskiego, Kielce. ISBN 978-83-60056-33-2.

Informacja o udziale w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9

Przeprowadzone dotychczas badania naukowe umożliwiły mi praktyczną realizację procesu zarządzania oraz kształtowanie umiejętności menedżerskich. Przyjmując jako kryterium źródła finansowania, można wśród nich wyróżnić⁷: badania statutowe, badania finansowane przez Unię Europejską oraz badania własne.

Badania statutowe zrealizowane w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie

Projekty w ramach badań statutowych, w których uczestniczyłem, były realizowane w latach 2008–2011. Instytucją wykonującą była Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,

⁷ *Badania statutowe* oraz *badania finansowane przez Unię Europejską* pokryte zostały ze środków publicznych, natomiast *badania własne* z prywatnych środków finansowych. Te ostatnie badania to moja prywatna inicjatywa w dążeniu do pogłębiania i poszerzania wiedzy naukowej.

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Katedra Geografii Ekonomicznej. **Jako kierownik prac w ramach badań statutowych byłem odpowiedzialny za:**

- 1) koordynowanie prac zespołu badawczego,
- 2) sporządzenie kwestionariusza ankiety,
- 3) analizę wyników badań naukowych,
- 4) sporządzenie raportu z badań.

Realizowane przeze mnie cztery prace badawcze prowadzone były w ramach badań statutowych pod kierunkiem naukowym prof. dra hab. Kazimierza Kucińskiego.

1. W 2008 r. kierowana przeze mnie praca badawcza pt. **Kulturowe uwarunkowania ekorozwoju w przedsiębiorstwie** realizowana była w ramach tematu głównego badań statutowych pt. **Wymogi kreowania zrównoważonego rozwoju w Polsce za pośrednictwem podmiotów mikroekonomicznych** (numer badania statutowego 01/S/0003/08). Badania te miały charakter teoretyczno-badawczy.
2. W 2009 r. byłem kierownikiem pracy pt. **Kultura organizacyjna gminy jako determinanta przedsiębiorczości i jej wpływ na rozwój regionalny (na przykładzie województwa świętokrzyskiego)** w ramach tematu głównego badań statutowych pt. **Przedsiębiorczość a rozwój regionalny** (numer badania statutowego 01/S/0006/09). Badaniu zostały poddane wszystkie 102 gminy (stan na 31 grudnia 2010 r.⁸) województwa świętokrzyskiego. Badania te miały charakter teoretyczno-badawczy, wykorzystany w nich został kwestionariusz ankiety, składający się z pytań otwartych i zamkniętych. Uzyskane wyniki badań statutowych zostały opracowane i wydane w formie artykułu i rozdziałów w monografii, tj.:

- ✓ Leśniewski M. A., (2010), **Czynniki kształtowania przedsiębiorczości w gminach – wyniki badań**, Przegląd Organizacji, nr 7-8. ISSN 2545-2622.
- ✓ Leśniewski M. A., (2010), **Kultura organizacyjna gminy a rozwój regionalny**, Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, (red.) K. Kuciński, Difin, Warszawa. ISBN: 978-83-7641-214-6.
- ✓ Leśniewski M. A., (2011), **Przedsiębiorczość i kultura organizacyjna stymulatorami rozwoju regionalnego i lokalnego – wyniki badań**, Przełomy w zarządzaniu. Zarządzanie zasobami ludzkimi, (red.) M. Czerska, M. Gableta, Dom Organizatora, Toruń. ISBN: 978-83-7285-599-2.

3. W 2010 r. byłem kierownikiem pracy pt. **Lokalizacja przedsiębiorstw w warunkach globalizacji a ich konkurencyjność (na przykładzie regionu świętokrzyskiego)** w ramach tematu głównego badań statutowych pt. **Globalizacja a lokalizacja działalności przedsiębiorstw** (numer badania statutowego 01/S/0001/10). Badania te miały charakter teoretyczno-badawczy, wykorzystany w nich został kwestionariusz ankiety, składający się z pytań otwartych i zamkniętych. Opracowane wyniki przeprowadzonych badań ukazały się w formie rozdziału w monografii, tj.:
 - ✓ Leśniewski M. A., (2011), **Lokalne uwarunkowania lokalizacji przedsiębiorstw, Głokalizacja**, (red.), K. Kuciński, Difin, Warszawa. ISBN: 978-83-7641-427-0
4. W 2011 r. byłem kierownikiem pracy pt. **Pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych jako forma przedsiębiorczości ekologicznej** w ramach tematu głównego badań statutowych pt. **Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw sektora energii odnawialnej w Polsce** (numer badania statutowego 01/S/0003/11). W badaniach wykorzystany został kwestionariusz ankiety, składający się z pytań otwartych i zamkniętych. Badania projektu miały charakter teoretyczno-badawczy. Z przeprowadzonych badań opracowana i wydana została monografia, w której posiadam **rozdział w monografii**, tj.
 - ✓ Leśniewski M. A., (2012), **Odnawialne źródła energii a przedsiębiorczość ekologiczna**, Zielona energia w Polsce, (red.) D. Niedziółka, CeDeWu, Warszawa. ISBN: 978-83-7556-467-9.

Badania statutowe zrealizowane na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach

1. W latach 2013-2015 byłem współautorem badania statutowego pt. **Ekorozwój w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw** (numer badania statutowego 614538). W badaniach tych odpowiedzialny byłem za sporządzenie **kwestionariusza ankiety w części dotyczącej ekorozwoju przedsiębiorstw**. Przedmiotem badań były przedsiębiorstwa regionu świętokrzyskiego dobrane w sposób losowy. Z każdej gminy są wybierane po trzy przedsiębiorstwa, co daje ogółem 306 przedsiębiorstw. Kierownikiem projektu był dr Jarosław Wenancjusz Przybytniowski.
2. W okresie 2015 – 2019 byłem kierownikiem projektu badawczego (nr 614567) w ramach badań statutowych Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach pt. **Ekorozwojowy trójkąt relacji rozwoju regionu determinantą lokalizacji przedsiębiorstw**. W badaniach tych odpowiedzialny byłem za sporządzenie

kwestionariusza ankiety w części dotyczącej ekorozwoju przedsiębiorstw. Badania zostały zakończone opublikowaniem kilku artykułów w czasopismach naukowych. Przeprowadzone badania składały się z dwóch segmentów, tj. segment 1. dotyczył aspektów ekorozwojowych przedsiębiorstw⁹ a segment 2. dotyczył konkurencyjności kulturowej przedsiębiorstw¹⁰. Badania przeprowadzone zostały na terenie województwa świętokrzyskiego.

Opracowania jakie zostały opublikowane w ramach badania:

- ✓ Leśniewski M.A., (2017), **Ekorozwojowy Trójkąt Relacji Rozwoju Przedsiębiorstw – wyniki badań ankietowych**, Przedsiębiorstwo i Region, nr 9. ISSN: 2080-458X.
- ✓ Leśniewski M.A., (2018), **Model IeKePe w rozwoju gmin – prezentacja wyników badań ankietowych**, Rynek-Społeczeństwo-Kultura, nr 1(27). e-ISSN 2449-948X.
- ✓ Leśniewski M.A., (2018), **Ekorozwojowa kultura organizacyjna przedsiębiorstw - wyniki badań**, Przedsiębiorstwo we Współczesnej Gospodarce - Teoria i Praktyka (Research on Enterprise in Modern Economy - Theory and Practice), nr 4, tom 27. ISSN 2084 – 6495.
- ✓ Leśniewski M.A., (2020), **Konkurencyjność kulturowa przedsiębiorstw. Studium teoretyczno – empiryczne**, Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce. ISBN 978-83-7133-784-0.

Badania własne

1. W latach 2010–2012 byłem kierownikiem badań pt. **Świadomość ekorozwojowa i identyfikacja kultur organizacyjnych gmin regionu świętokrzyskiego**. Badania te zrealizowane w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach miały charakter empiryczny. **Odpowiedzialny w nich byłem za:**

- ✓ **sporządzenie kwestionariusza ankiety,**
- ✓ **koordynowanie działań ankietów i przekazanie wypełnionych ankiet do statystyka badań,**
- ✓ **analizę wyników badań.**

Badanie to dotyczyło identyfikacji świadomości ekorozwojowej oraz typu kultury organizacji gmin regionu świętokrzyskiego. Przyjęto że: **świadomość ekorozwojowa jest czynnikiem determinującym ekorozwój gmin, a typ kultury organizacji czynnikiem**

⁹ W segmencie tym zostały opracowane i opublikowane artykuły z wynikami badań.

¹⁰ W segmencie tym zostały opracowane wyniki badań ankietowych i została opracowana monografia naukowa będąca głównym przedmiotem postępowania habilitacyjnego.

sprzyjającym realizacji ekorozwoju gmin. Wyniki z przeprowadzonego badania były i są publikowane w różnych czasopismach naukowych.

Zrealizowane przeze mnie badania naukowe oraz analiza literatury przedmiotu dały podstawy do napisania i opublikowania monografii:

- ✓ Leśniewski M. A., (2013), **Ekorozwojowe źródła konkurencyjności gmin w Polsce**, CeDeWu, Warszawa. ISBN: 9788375565515.
- 2. W okresie **2013–2015** realizowałem badania pt. **Konkurencyjność ekorozwojowa, świadomość ekorozwojowa oraz ekorozwojowa kultura organizacyjna czynnikami kształtowania ekorozwojowego przedsiębiorstwa na przykładzie podmiotów gospodarczych regionu świętokrzyskiego**, które realizowane było w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.

W badaniu tym odpowiedzialny byłem za:

- 1) **koordynowanie działań ankietatorów i przekazanie wypełnionych ankiet do statystyka badań,**
- 2) **analizę wyników badań.**

W ramach przeprowadzonych badań opublikowane zostały artykuły:

- ✓ Leśniewski M. A., (2016), **Świadomość ekorozwojowa w konkurencyjności miękkiej przedsiębiorstw**, Edukacja Ekonomistów i Menedżerów, 2 (40). ISSN: 1734-087X.
- ✓ Leśniewski M. A., (2016), **Konkurencyjność ekorozwojowa przedsiębiorstw**, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, nr 3 (794). ISSN 0860-6846.

III. Informacja o współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym

1. Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym

Od 27 września 2007 r. do 16 lutego 2008 r. w Świętokrzyskiej Agencji Rozwoju Regionu w Kielcach **prowadziłem szkolenia** pt. „Strategiczne uwarunkowania konkurencyjności regionu” w ramach projektu pt. „Centrum Rozwoju Kłastrów Świętokrzyskich”¹¹.

IV. Informacje naukometryczne

1. Informacja o punktacji Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny)

Impact Factor 0

2. Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań

¹¹ Zajęcia realizowałem w ramach godzin zleconych. Szkolenie współfinansowane było przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i ze środków budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, Działanie 2.6 – Regionalne Strategie Innowacyjne i Transfer Wiedzy.

Tabela 1. Liczba cytowań i autocytowań, H-Indeks – stan na dzień 08.10.2019 r.

| Baza | Współczynnik | Liczba cytowań | H-Indeks |
|----------------|--------------|----------------|----------|
| Web of Science | | - | - |
| Scopus | | - | - |
| Bazekon | | 83 | 5 |
| Google Scholar | | 307 | 10 |

Źródło: opracowanie własne na podstawie dostępu do stron Internetowych poszczególnych baz naukowych:
<https://bazybg.uek.krakow.pl/cytowania/search/153448/cites/desc> (data dostępu: 08.10.2019)
<https://bazybg.uek.krakow.pl/cytowania/search/153449/cites/desc> (data dostępu: 08.10.2019)
<https://scholar.google.pl/citations?hl=pl&user=iTx0gpQAAAAJ> (data dostępu: 08.10.2019)

Tabela 2 . Liczba autocytowań, – stan na dzień 08.10.2019 r.

| Baza | Współczynnik | Liczba autocytowań |
|----------------|--------------|--------------------|
| Web of Science | | - |
| Scopus | | - |
| Bazekon | | 34 |
| Google Scholar | | 89 |

Źródło: opracowanie własne na podstawie dostępu do stron Internetowych poszczególnych baz naukowych:
<https://bazybg.uek.krakow.pl/cytowania/search/153448/cites/desc> (data dostępu: 08.10.2019)
<https://bazybg.uek.krakow.pl/cytowania/search/153449/cites/desc> (data dostępu: 08.10.2019)
<https://scholar.google.pl/citations?hl=pl&user=iTx0gpQAAAAJ> (data dostępu: 08.10.2019)

3. Informacja o posiadanym indeksie Hirscha

Informacja na temat indeksu Hirscha znajduje się w punkcie IV 2, Tabela 1(powyżej)

4. Informacja o liczbie punktów MNiSW

Tabela 1. Punktacja MNiSW - liczba punktów ogółem przed doktoratem

| Nazwa instytucji punktującej | Liczba punktów ogółem |
|---|-----------------------|
| Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego- MNiSW | 8 |

Informacja uzupełniająca:

6 pkt. za monografię polskojęzyczną w oparciu o rok 2004, gdyż nie mogłem znaleźć danych za punktację z 2000 r., kiedy została wydana monografia. 1 pkt. został przyznany za artykuł z 1998 r. gdyż nie mogłem znaleźć punktacji za rok 1998. 1 pkt. został przyznany za artykuł z 2001 r. gdyż nie mogłem znaleźć punktacji za rok

2001. 1 pkt. został przyznany przez habilitanta z faktu zaangażowania się w powstanie danej publikacji oraz z niemożności znalezienia źródła punktacji dla danej publikacji.

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://www.ue.katowice.pl/jednostki/dzial-parametryzacji-i-pozycjonowania-universytetu/punkty-za-publicacje-2004-2018.html> (dostęp dnia: 10.10.2019 r.).

Tabela 2. Punktacja MNiSW - liczba punktów ogółem po doktoracie

| Nazwa instytucji punktującej | Liczba punktów ogółem |
|---|-----------------------|
| Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego- MNiSW | 388 |

Informacja uzupełniająca:

1 pkt został przyznany publikacjom, które nie były na liście MNiSW oraz nie można było znaleźć informacji w Internecie o ilości punktów. Pozostałe publikacje mają przyznane punkty zgodnie z punktacją MNiSW.

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://www.ue.katowice.pl/jednostki/dzial-parametryzacji-i-pozycjonowania-universytetu/punkty-za-publicacje-2004-2018.html> (dostęp dnia: 10.10.2019 r.).

Informacja fakultatywna, dodatkowa:

Obecność publikacji wnioskodawcy w wybranych bazach naukowych

Tabela 1. Michał Adam Leśniewski – obecność opracowań¹² w wybranych bazach naukowych, stan na dzień 08. 10. 2019 r.

| Nazwa bazy | Liczba opracowań |
|--|------------------|
| BazTech | 2 |
| BazHum | 3 |
| Nukat | 6 |
| Infona (Portal Komunikacji Naukowej) | 12 |
| BASE (Bielefeld Academic Search Engine) | 11 |
| CORE | 4 |
| CEJSH - The Central European Journal of Social Sciences and Humanities | 12 |
| ResearchGate | 9 |

źródło: opracowanie własne na podstawie dostępu do stron internetowych poszczególnych baz naukowych:
http://yadda.icm.edu.pl/baztech/search/page.action?q=sc.general*c_0all_0eq.le%25c5%259bniewski%2bm%2ba*1_0&qt=search (data dostępu: 08.10.2019)

<http://bazhum.muzhp.pl/autor/le%25c5%9bniewski/micha%25c5%82%20adam/> (data dostępu: 08.10.2019)

¹² **Opracowanie** oznacza: artykuł, monografię, rozdział w monografii. Wszystkie wymienione opracowania są przede wszystkim autorskie i następnie współautorskie. W prezentowanych bazach naukowych są tylko przedstawione umiejscowienia opracowań habilitanta bez podawania cytowań.

http://katalog.nukat.edu.pl/search/query?term_1=le%c5%9bniewski+m.+a.&theme=nukat (data dostępu: 08.10.2019)

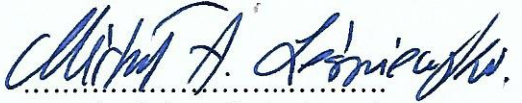
[https://primo48pam.hosted.exlibrisgroup.com/primo_library/libweb/action/dlsearch.do?query=any%2ccontains%2cmicha%c5%82+adam+le%c5%9bniewski&fn=search&indx=1&dscnt=2&search_scope=all_scope&tb=t&vid=48pam_view&mode=basic&oncampus=false&institution=48pam&srt=rank&tab=default_tab&preflang=pl_pl&dym=true&vl\(freetext0\)=micha%c5%82%20adam%20le%c5%9bniewski&dum=true&dstmp=1570627233898&group=guest&fromlogin=true](https://primo48pam.hosted.exlibrisgroup.com/primo_library/libweb/action/dlsearch.do?query=any%2ccontains%2cmicha%c5%82+adam+le%c5%9bniewski&fn=search&indx=1&dscnt=2&search_scope=all_scope&tb=t&vid=48pam_view&mode=basic&oncampus=false&institution=48pam&srt=rank&tab=default_tab&preflang=pl_pl&dym=true&vl(freetext0)=micha%c5%82%20adam%20le%c5%9bniewski&dum=true&dstmp=1570627233898&group=guest&fromlogin=true) (data dostępu: 08.10.2019)

<https://www.basearch.net/search/results?type=all&lookfor=le%c5%9bniewski+micha%c5%82+adam&ling=1&oaboost=1&name=&thes=&refid=dcrese&newsearch=1> (data dostępu: 08.10.2019)

<https://core.ac.uk/search?q=le%c5%9bniewski%2bmicha%c5%82%2badam> (data dostępu: 08.10.2019)

http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/search/page.action?qt=search&q=sc.general*c_0all_0eq.le%25c5%259bniewski%2bm%2ba*1_0 (data dostępu: 08.10.2019)

https://www.researchgate.net/publication/329100000_synergy_and_diversity_of_the_resources_of_an_enterprise_knowledge_manager_-_model_approach (data dostępu: 08.10.2019)


.....
(podpis wnioskodawcy)