

Program studiów**Część A) programu studiów*****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:		Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia:		medioznawstwo
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6
Profil studiów:		ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		licencjat
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: - nauki socjologiczne (51%) - nauki o komunikacji społecznej i mediach (44%) - filozofia (5%) Dyscyplina wiodąca: nauki socjologiczne
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	
K_W02	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań	
K_W03	ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów	
K_W04	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości	
K_W05	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	
K_W06	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i badań społecznych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo	
K_W07	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	
K_W08	ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym	

K_W09	posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji
K_W10	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów
K_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U04	potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U05	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U06	umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej
K_U07	analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym
K_U08	umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu
K_U09	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie
K_U10	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
K_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Jest gotów uczyć się przez całe życie
K_K02	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
K_K03	Jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami
K_K04	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa
K_K05	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne

K_K06	Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
K_K07	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:		Wydział Filozofii i Nauk Społecznych UMK		
Kierunek na którym są prowadzone studia:		medioznawstwo		
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia		
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 6		
Profil studiów:		ogólnoakademicki		
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: - nauki socjologiczne (51%) - nauki o komunikacji społecznej i mediach (44%) - filozofia (5%) Dyscyplina wiodąca: nauki socjologiczne		
Forma studiów:		studia stacjonarne		
Liczba semestrów:		6		
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:		180		
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:		1620		
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:		licencjat		
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:		Program studiów nawiązuje do misji UMK sformułowanej jako „nauczanie na poziomie akademickim oraz prowadzenie innych form działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej, odpowiadających aktualnym i przyszłym potrzebom i aspiracjom społeczeństw”. Program studiów nawiązuje do „Strategii Rozwoju UMK na lata 2011-2020” w zakresie wizji UMK (zapewnienie studentom możliwości uzyskania najwyższego poziomu wykształcenia i wszechstronnego rozwoju, wydawania dyplomów cieszących się najwyższym uznaniem pracodawców), a przede wszystkim poprzez zgodność z celami kierunkowymi i operacyjnymi w obszarze kształcenia (Obszar 2 Strategii). Należy tu wskazać przede wszystkim korespondowanie oferty dydaktycznej z celem kierunkowym numer 2 w obszarze kształcenia: pełniejsze uwzględnianie w ofercie potrzeb rynku pracy, oczekiwań środowiska gospodarczego, instytucji samorządowych i organizacji (...)		
Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*				
Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Moduł kształcenia I (moduł	Podstawy logiki	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych,	konwersatorium	Szczegółowe metody i kryteria

obligatoryjny)	Technologie pracy umysłowej	organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	laboratorium	oceniań obowiązuje na poszczególnych kursach zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
	Trening umiejętności interpersonalnych		laboratorium	
	Warsztat umiejętności pisarskich		laboratorium	
Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)	Laboratorium komputerowe I	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi wykorzystać	laboratorium	
	Laboratorium komputerowe II		laboratorium	
	Współczesne techniki realizacji radiowej		laboratorium	
	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK		laboratorium	

		wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z	wykład	
	Teorie mediów i komunikacji I		konwersatorium	
	Teorie mediów i komunikacji II		konwersatorium	
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe		wykład	
	Wstęp do medioznawstwa		wykład	

		wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i	laboratorium	
	Ogólna metodologia nauk		konwersatorium	

		użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub		
--	--	--	--	--

		innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez	wykład	
	Socjologia i antropologia kultury		wykład	
	Socjologia internetu i sieci społecznych		konwersatorium	
	Filozofia kultury		wykład	
	Kultura popularna		konwersatorium	

		mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystując wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Etyka stosowana	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystując wiedzę z zakresu	konwersatorium	
	Wprowadzenie do etyki		wykład	

		medioznawstwa		
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym strukturę społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać strukturę i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, koncektualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, koncektualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych,	konwersatorium	
	Laboratorium kognitywistyczne		laboratorium	

		prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)	Metody i techniki badania mediów I	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i	konwersatorium	
	Metody i techniki badania mediów II		konwersatorium	
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS		laboratorium	
	Metody statystyczne w analizie mediów		laboratorium	

		zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, koncektualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni	konwersatorium	
	Płeć a media		konwersatorium	
	Nauka, technika, społeczeństwo		konwersatorium	

		bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystując wiedzę z zakresu medioznawstwa		
--	--	---	--	--

Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	wykład	
	Zarządzanie mediami		konwersatorium	
Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę	wykład	
	Podstawy zarządzania projektami		konwersatorium	

		medioznawczą w pracy zawodowej, analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa, jest gotowy uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		
Moduł kształcenia XII (moduł obligatoryjny)	Game studies – wprowadzenie	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich	konwersatorium	
	Socjalizacyjne funkcje mediów		wykład	

		elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, koncektualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, koncektualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia XIII (moduł obligatoryjny)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji	laboratorium	
	Metody badań wizualnych: laboratorium		laboratorium	
	Wstęp do badania kultury współczesnej		laboratorium	
	Wprowadzenie do user experience		laboratorium	

		właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, jest gotów uczyć się przez całe życie, jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest gotów określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z		
--	--	--	--	--

		mobilnością oraz zabezpieczeniami, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia XIV (moduł obligatoryjny)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań, ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów, zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, potrafi wykorzystać	konwersatorium	
	Etyka reklamy		konwersatorium	
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej		konwersatorium	
	Wiedza, władza, media		konwersatorium	

		wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, jest gotowy prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa		
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie (dwa semestry)	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo, posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji, potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu, posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznanym za podstawowy dla dziedzin	seminarium dyplomowe	Praca dyplomowa

		nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie, posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł, jest gotowy uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		
Moduł kształcenia XVI (moduł obligatoryjny)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie I z oferty WFiNS UMK	-	-	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie II z oferty WFiNS UMK		-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie III do wyboru		-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie IV do wyboru		-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie V do wyboru		-	
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie VI do wyboru		-	
	Zajęcia prowadzone na WFiNS			
	Zajęcia prowadzone na WFiNS			
Moduł kształcenia XVII np. praktyki**	Praktyki studenckie	-	-	zaliczenie zgodnie z regulaminem praktyk realizowanych w IS UMK dla

				kierunku Medioznawstwo
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	Potrafi wykorzystywać umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	ćwiczenia	Szczegółowe metody i kryteria oceniania obowiązujące u poszczególnych prowadzących zajęcia zostaną przedstawione w sylabusach oraz na początku danego etapu nauki. Egzamin – U01, U03 Wypowiedzi ustne – U02 Kolokwia – U01, U03 Prezentacje – U02
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	-	-	zaliczenie
Praktyki**				
Wymiar praktyk	90 godzin			
Forma odbywania praktyk	Praktyki instytucjonalne lub badawcze, których podstawą jest zawarte porozumienie między UMK a Instytucją Przyjmującą. Godziny praktyk mogą być dzielone między różne instytucje, projekty badawcze i rodzaje prac. Realizacja praktyk studenckich, sposób ich zorganizowania oraz zadania wykonywane podczas praktyk powinny dawać Studentom możliwość poznania środowiska pracy, w którym mogą znaleźć zastosowanie umiejętności, wiedza i kompetencje społeczne typowe dla Medioznawstwa.			
Zasady odbywania praktyk	Praktyki studenckie powinny być realizowane na II lub III roku studiów. Studenci konsultują miejsce i ramowy plan praktyk z opiekunem praktyk w Instytucie Socjologii. Plan praktyk powinien obejmować zadania związane z kompetencjami społecznymi, wiedzą i umiejętnościami typowymi dla kierunku. Mogą zatem obejmować pracę dla różnych firm medialnych (portale, telewizja, gazety, radio), agencji reklamowych i PR, organizacji pozarządowych zajmujących się mediami; mogą obejmować zadania z zakresu kreacji medialnego contentu, pracy dziennikarskiej, analizy danych medialnych, itp. Na czas realizacji praktyk studenci muszą mieć wykupione ubezpieczenie NNW. Na zakończenie praktyk studenci przedstawiają do rozliczenia dziennik praktyk, formularz oceny praktykanta oraz ubezpieczenie.			
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS				
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:				
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna		Punkty ECTS	
			liczba	%

1.	Nauki socjologiczne	92	51
2.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	79	44
3.	Filozofia	9	5

Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin)****				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****
			Nauki socjologiczne	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	Filozofia				
Moduł kształcenia I (moduł obligatoryjny)	Podstawy logiki	3	1	1	1		0	3	0
	Technologie pracy umysłowej	4	2	2			0	2	0
	Trening umiejętności interpersonalnych	2	2				0	2	0
	Warsztat umiejętności pisarskich	4	2	2			0	1	4
Moduł kształcenia II (moduł obligatoryjny)	Laboratorium komputerowe I	4	2	2			0	3	2

	Współczesne technologie telewizyjne. Warsztaty w studiu telewizyjnym UMK	4		4			0	3	2
	Laboratorium komputerowe II	4	2	2			0	3	0
	Współczesne techniki realizacji radiowej	4		4			0	3	2
Moduł kształcenia III (moduł obligatoryjny)	Historia komunikacji i mediów	3	1	2			0	2	2
	Wstęp do medioznawstwa	3	1	1	1		0	2	1
	Teorie mediów i komunikacji I	3	1	2			0	2	2
	Współczesne społeczeństwa cyfrowe	3	1	2			0	2	3
	Teorie mediów i komunikacji II	3	1	2			0	2	2
Moduł kształcenia IV (moduł obligatoryjny)	Laboratorium analizy danych zastanych	4	1	3			0	2	4
	Ogólna metodologia nauk	3	3				0	2	3
Moduł kształcenia V (moduł obligatoryjny)	Socjologia i	4	4				0	2	4

	antropologia kultury								
	Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji	4	2	2			0	2	3
	Socjologia internetu i sieci społecznych	3	2	1			0	2	3
	Kultura popularna	3	1	2			0	2	3
	Filozofia kultury	3	2		1		0	2	3
Moduł kształcenia VI (moduł obligatoryjny)	Wprowadzenie do etyki	3	2		1		0	2	3
	Etyka stosowana	3	2		1		0	2	3
Moduł kształcenia VII (moduł obligatoryjny)	Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym	3		3			0	2	3
	Laboratorium kognitywistyczne	4		4			0	4	4
Moduł kształcenia VIII (moduł obligatoryjny)	Metody i techniki badania mediów I	4	4				0	2	4
	Wprowadzenie do statystyki i SPSS	4	4				0	2	4
	Metody i techniki badania mediów II	4	4				0	2	4
	Metody statystyczne w	4	4				0	2	4

	analizie mediów								
Moduł kształcenia IX (moduł obligatoryjny)	Marketing polityczny. Teoria i praktyka	3	1	1	1		0	2	3
	Płeć a media	3	1	1	1		0	2	3
	Nauka, technika, społeczeństwo	3	2		1		0	2	3
Moduł kształcenia X (moduł obligatoryjny)	Rynki medialne: wprowadzenie	3	1	2			0	2	1
	Zarządzanie mediami	3	1	2			0	2	1
Moduł kształcenia XI (moduł obligatoryjny)	Własność intelektualna i prawa autorskie	3	2	1			0	2	0
	Podstawy zarządzania projektami	3	2	1			3	2	1
Moduł kształcenia XII (moduł fakultatywny)	Game studies – wprowadzenie	4	1	3			4	3	1
	Socjalizacyjne funkcje mediów								
Moduł kształcenia XIII (moduł fakultatywny)	Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne	8	2	6			8	6	8
	Metody badań wizualnych:								

	laboratorium								
	Wprowadzenie do user experience								
	Wstęp do badania kultury współczesnej								
Moduł kształcenia XIV (moduł fakultatywny)	Argumentacja, perswazja, manipulacja	8	3	4	1		8	6	8
	Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej								
	Etyka reklamy								
	Wiedza, władza, media								
Moduł kształcenia XV (moduł obligatoryjny)	Seminarium licencjackie	10	8	2			10	8	10
Moduł kształcenia XVI (moduł fakultatywny)	Zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty WFiNS	4	2	2			4	4	4
	Zajęcia ogólnouniwersyteckie	8	4	4			8	8	0

Moduł kształcenia XVII (moduł obligatoryjny)	Praktyki studenckie	5	3	2			5	0	0
Moduł kształcenia XVIII (moduł obligatoryjny) lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny I	7	4	3			7	5	0
Moduł kształcenia XIX (moduł obligatoryjny) zajęcia z wychowania fizycznego	WF	0					0	0	0
Moduł kształcenia XXI (moduł obligatoryjny)	Zajęcia prowadzone prowadzone na WFiNS	4	2	2			4	4	0
	Zajęcia prowadzone prowadzone na WFiNS	4	2	2			4	4	0
RAZEM:		180	92/180 51%	79/180 44%	9/180 5%	-	65/180 36%	124/180 69%	115/180 64%

* załącznikiem do programu studiów jest opis treści programowych dla przedmiotów

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2022/2023.